

Кафедра менаџмента и туризма

Утверждаю  
проректор по учебной работе  
 М.В. Довыдова  
«07» мая 2024 г.

**Б1.В.ДВ.02.02 Основы бизнеса**

Форма обучения: **заочная**

Е.Н. Бавыкина

Бийск 2024

**РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

на заседании кафедры менеджмента и туризма (протокол № 6 от 01.03.24)

Заведующий кафедрой



Н.В. Веницкая

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.02 Туризм (утвержден 22 февраля 2018 г. № 125).

Цель - получение студентами систематизированных знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере организации и ведения бизнеса в Российской Федерации.

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами основных концепций и понятий основ бизнеса,
- закрепление и систематизация знаний базовых принципов организации и ведения бизнеса в Российской Федерации,
- рассмотрение и анализ условий повышения эффективности коммерческих предприятий и реализации ими вариантов развития бизнеса в различных отраслях экономики.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Экономика».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

- знать основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы, основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений (З.1)

*Уметь:*

- уметь планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой, анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма, обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей (У.1)

*Владеть:*

- владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя (В.1)

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 часа.**

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы                                                                                                                         | Всего часов               | Семестры  |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|------------------|
|                                                                                                                                            |                           | 6         | 7                |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                                                                                                          | <b>30</b>                 | <b>2</b>  | <b>28</b>        |
| В том числе:                                                                                                                               |                           |           |                  |
| Лекции (Л)                                                                                                                                 | 14                        | 2         | 12               |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                  | 16                        | -         | 16               |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                   |                           |           |                  |
| КСР                                                                                                                                        |                           |           |                  |
| <b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>                                                                                      | <b>222</b>                | <b>70</b> | <b>152</b>       |
| В том числе:                                                                                                                               |                           |           |                  |
| Подготовка к семинарским и практическим занятиям                                                                                           | 132                       | 70        | 100              |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                      | 20                        |           | 20               |
| Контрольная работа                                                                                                                         | 30                        |           | 30               |
| Подготовка и прохождение тестирования [ <i>вариативный дополнительный модуль рейтинговой системы в составе промежуточной аттестации</i> ]. | 2                         |           | 2                |
| Виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен) ( <i>рейтинговая система</i> ).                                                             | Зачет<br>Экзамен<br>контр | Зачет     | Экзамен<br>контр |
| Общая трудоемкость, час                                                                                                                    | 252                       | 72        | 180              |
| Зачётные единицы                                                                                                                           | 7                         | 2         | 5                |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

| № п/п | Наименование раздела (модуля) дисциплины            | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Понятие и содержание бизнеса                        | 1. Сущность бизнеса и предпринимательства. Цели, функции и родовые признаки бизнеса. 2. Система современного бизнеса: субъекты деловых отношений, инфраструктура бизнеса. 3. Формы бизнеса. Малый, средний и крупный бизнес                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2     | Организация и регистрация предпринимательской фирмы | 1. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. 2. Этапы развития, сферы и формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические. 3. Виды предпринимательства и их характеристика: производственные, коммерческие, финансовые и консультативные. 4. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления. 5. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы: учредители и участники, разработка концептуальной идеи, определение целей создания фирмы и разработка бизнес-плана. 6. Организационный этап создания предпринимательской фирмы: пакет документов на учреждение фирмы и формирование уставного капитала. 7. Порядок государственной регистрации предприятий. Перечень |

|   |                                                |                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                | доку-ментов, необходимых для постановки на учет юридического лица в различных органах. 8. Лицензирование деятельности предприятий: перечень документов на получение лицензии, порядок приостановки или аннулирования действия лицензии. |
| 3 | Реорганизация и прекращение деятельности фирмы | 1.Конкуренция в системе бизнеса 2. Коммерческая деятельность фирмы 3. Деловые интересы в бизнесе 4. Предпринимательский риск 5. Инновационное предпринимательство 6. Инфраструктура бизнеса                                             |

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                     | Лекц. | Семин. | Практ. | СРС | ИФО                         | Всего |
|-------|-----------------------------------------------------|-------|--------|--------|-----|-----------------------------|-------|
| 1.    | Понятие и содержание бизнеса                        | 4     |        | 4      | 80  | Работа в малых группах 4 ч. | 88    |
| 2.    | Организация и регистрация предпринимательской фирмы | 4     |        | 6      | 80  | Кейс технологии 2 ч.        | 90    |
| 3.    | Реорганизация и прекращение деятельности фирмы      | 6     |        | 6      | 62  | -                           | 74    |
|       | Итого                                               | 14    |        | 16     | 222 |                             | 252   |

### 6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

не предусмотрен учебным планом

### 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

не предусмотрена учебным планом

### 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) основная литература:

1. Овчаров, А. О. Экономика туристских предприятий: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм" / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

2. Мухамедиева С.А. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Дурович А.П. Организация туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/

Дурович А.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/100351.html>.— ЭБС «IPRbooks»

**б). Дополнительная литература:**

3. Дурович, А. П. Реклама в туризме [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 158 с.

4. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / А. П. Дурович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.

**в) программное обеспечение**

1. Работа на компьютерах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы Microsoft Windows XPProf.

2. Для работы в библиотеке используется общеузовское лицензионное программное обеспечение – «Ирбис-64», в состав которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50).

3. Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного программного обеспечения Microsoft Office 2003 Prof.

4. Для компьютерного контроля и диагностики студентов используется лицензионная программа АУП (Шахты).

5. Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением Kaspersky Total Sp S Russian Edition.

6. Работа с текстом производится при помощи сканера Fine Reader.

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

При подготовке к занятиям студентам рекомендуется пользоваться СПС «Консультант Плюс»

**д) Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Бавыкина, Е.Н. Методические рекомендации для практических и самостоятельных работ обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Текст] : методические рекомендации /Е.Н. Бавыкина; Алт. гос. гуман.-педагог. ун-т. – Бийск: Изд-во Алт. гос. гуман.-педагогич. ун-т., 2020. – 11 с. ([http://www2.bigpi.biysk.ru/library/viewpage.php?page\\_id=25](http://www2.bigpi.biysk.ru/library/viewpage.php?page_id=25))

2. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост.Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014 . – 84 с.

**9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Учебные аудитории для проведения практических занятий:*

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Ирбис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player), мультимедиа проектор, экран для представления учебной информации большой аудитории обучающихся.

*Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций:*

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Ирбис; Свободно распространяемое

программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player), мультимедиа проектор, экран для представления учебной информации большой аудитории обучающихся.

*Учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:*

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Ирбис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

*Помещения для самостоятельной работы:*

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Ирбис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Читальный зал, оснащенный автоматизированными и обычными рабочими местами, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (Лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Kaspersky. Свободно распространяемое программное обеспечение: Google Chrome, 7Zip), копировальной машиной, принтерами, сканерами, с наличием автоматизированных рабочих мест для пользователей с проблемами зрения: специальное программное обеспечение, тифлофлешплееры, электронная лупа, читающая машина. Для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ специализированные сервисы и информационные ресурсы при помощи программно-аппаратных комплексов:

- тифло-флеш-плееров Victor Reader Stream с удобной системой навигации;
- АРМ с проводными гарнитурами Jabra UC VOICE 550 Duo и Windows-приложением для преобразования речи в текст VOCO. Professional;
- электронного видео-увеличителя Ruby.;
- сканирующего и читающего устройства Eye-Pal Vision;
- специализированного программного обеспечения Easy Converter для создания цифровых говорящих книг в формате DAIZY.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Особенностью построения программы является модульный принцип. Каждый отдельно взятый модуль направлен на обучение студентов по базовым дисциплинам в совокупности. Тематическое планирование, темы практических и семинарских занятий, вопросы к зачету тесно взаимосвязаны между отдельными блоками данного модуля, дополняя друг друга и позволяя студентам на практике осознавать интегративную модель обучения.

Компетентностные задачи, решаемые модулями дисциплины, предполагают широкое использование современных образовательных технологий, направленных на активизацию познавательной активности студентов, формирование готовности к творческой деятельности, способности выбирать и использовать оптимальные приемы и методы обучения в предметно-практической деятельности.

Построение процесса обучения в рамках модулей базируется на характерных особенностях составляющих его учебных дисциплин – деятельности и творческой активности учащихся, что способствует формированию не только профессиональных

знаний, умений и навыков, но и позволяет студентам постепенно овладеть творческим отношением к действительности, научиться избегать стереотипов, приобщиться к самостоятельной деятельности, а также успешно применять полученные знания на практике.

Обучение строится с учетом освоения конкретных технологических операций в ходе подготовки к практическим, семинарским занятиям и т.д. Виды практической деятельности построены на основе комплексного, интегрального изучения материала, проявления учащимися творческой инициативы и самостоятельности.

Развитие студентов происходит в единстве формирования у них теоретических знаний и практических умений в конкретной области.

Материал курса рекомендуется рассматривать в определённой логической последовательности. В начале изучения необходимо определить цель и задачи, предметную область дисциплины, основные понятия.

Курс дисциплины предполагает следующие формы работы: лекции, практические, лабораторные и самостоятельные задания. В начале курса студент знакомится с предлагаемой преподавателем технологической картой и разрабатывает план работы. В рамках курса предусмотрены различные формы интерактивных лекционных и практических занятий: лекции проблемного характера, лекции - визуализации, практические работы - исследования. Объём занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 20% от всего объёма аудиторных занятий по дисциплине.

Особое значение уделяется подготовке и проведению практических работ, в ходе которых рекомендуется использовать учебно-методические пособия, а также наглядный материал. Большое внимание отводится региональному компоненту, позволяющему более детально оценить состояние проблем.

*Самостоятельная работа* является неотъемлемой частью учебного процесса. Она запланирована и структурирована таким образом, чтобы студент при подготовке к занятиям наиболее эффективно осваивал теоретический материал и получал системные знания по курсу.

Количество времени, запланированное на самостоятельную работу, рассчитывалось, с одной стороны, исходя из норм, отраженных в Государственном стандарте и учебном плане, а с другой – с опорой на сложившуюся систему подготовки по курсу. Если студент посещает лекционные и практические занятия, то самостоятельная работа не займет много времени. В случае пропусков или неэффективной работы в аудитории самостоятельная работа займет гораздо больше времени.

На лекционных занятиях рекомендуется активно слушать, конспектировать лекции, делать пометки на полях конспекта, задавать вопросы лектору и активно отвечать на поставленные вопросы. При подготовке к лекции необходимо освежить в памяти содержание предыдущих лекций, подготовить вопросы. После лекции следует прочитать собственный конспект, если возникают вопросы, то можно с ними обратиться к преподавателю и/или ознакомиться с вариантами изложения данной темы в учебниках и учебных пособиях, научной литературе по курсу.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического занятия, ответить на заданные вопросы. Ответ должен быть полным и аргументированным. Рекомендуется прочитать лекцию по теме, ознакомиться с изложением материала в учебнике и научной литературе, сделать для себя необходимые выписки. Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебные и научные источники. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить туда цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию. При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь,

необходимо его прочитать минимум 2–3 раза, попытаться осмыслить и понять его содержание.

При выполнении творческих работ с предлагаемым текстом – сначала несколько раз прочитать его, проанализировать, найти своеобразие, определить параметры необходимых исправлений. Редактировать текст следует так, чтобы максимально сохранить авторский стиль, проблематику. При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, где указывается автор, его данные. Выполнены такие работы обычно последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению различных концепций современного естествознания. В Интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.

При подготовке к форме промежуточного контроля рационально используйте время. Сначала ознакомьтесь с материалами курса в целом, поскольку только исходя из целого можно понять его части. Читайте учебники и научную литературу. Чаще обращайтесь к справочной литературе. При подготовке ответа на вопрос сначала составьте план. Помните, что ваш ответ – это текст, который должен быть построен с учетом всех требований, предъявляемых к научному изложению. Не старайтесь всё выучить наизусть – это невозможно. Лучше поймите суть темы, излагайте ее собственными словами. Иллюстрируйте теоретические положения собственными наблюдениями и примерами из жизненного опыта.

Оценка уровня приобретённых знаний осуществляется преподавателем по балльно-рейтинговой системе. Технологическая карта определяет объём работы в течение семестра, при полном выполнении которой студент получает до 100 баллов. Преподаватель может применять поощрительные баллы за хорошую подготовку доклада и качество выполненной работы, а так же штрафные баллы за пропуски занятий, просроченные выполненные работы. В конце семестра подсчитывается в балах общий рейтинг успеваемости студента. В случае успешной работы (более 80 баллов) студент досрочно получает зачет. Если студент набирает от 60 до 80 баллов, он допускается к сдаче зачета. Студент, набравший в течение семестра менее 60 баллов, должен пройти контрольное тестирование и в случае получения 80 баллов (70% правильных ответов) допускается к сдаче экзамена.

### **10.1. Примерные вопросы к зачету**

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Признаки предпринимательской деятельности
3. Понятие предприятия
4. Признаки юридического лица
5. Задачи предприятия

6. Формы предпринимательства
7. Критерии для отнесения субъекта предпринимательской деятельности к малым, средним или крупным предприятиям
8. Признаки несостоятельности предприятий
9. Возможные предметы соглашения в картеле.
10. Содержание такой формы монополистического объединения как синдикат
11. Виды предпринимательства.
12. Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
13. Принципы осуществления лицензирования в РФ.
14. Порядок лицензирования деятельности предприятий.
15. Саморегулирование деятельности предприятий отдельных отраслей.

## **10.2. Примерные вопросы к экзамену**

1. Порядок и процедура реорганизации предприятия.
2. Порядок добровольной ликвидации юридического лица
3. Функции конкуренции
4. Формы и виды конкуренции
5. Основные признаки свободной конкуренции
6. Виды рынков несовершенной конкуренции
7. Стратегии конкурентной борьбы
8. Базовые конкурентные стратегии по М.Портеру
9. Приоритетные направления конкурентной политики РФ
10. Охарактеризуйте динамику выявляемых нарушений антимонопольного законодательства в РФ
11. Признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта согласно законодательству РФ
12. Признаки согласованных действий хозяйствующих субъектов согласно законодательству РФ
13. Охарактеризуйте гражданскую правоспособность лица в возрасте до 6 лет
14. Сущность и пример консенсуальной сделки.
15. Силы, влияющие на конкурентную позицию компании, выделенные М.Портером

## 11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и входит в состав основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «АГППУ имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»).

### Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

| Компетенции, этапы | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Оценочные средства |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| ПК-1<br>I этап     | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы (З.1)</li><li>- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы(З.2)</li><li>- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений(З.3)</li></ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой (У.1)</li><li>- анализировать основные организационно-технологические и финансово- экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма (У.2)</li><li>- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово- экономических показателей (У.3)</li></ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии (В.1)</li><li>- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя(В.2)</li></ul> | Тест               |

#### 1.Компетенция ПК-1 с указанием этапа формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Компетенция ПК-1 «Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение»формируется на первом этапе в процессе изучения дисциплины.

Компетенция ПК-1 продолжит формироваться на следующих курсах в процессе прохождения итоговой государственной аттестации (выполнение и защита выпускной квалификационной работы).

Типовые контрольные задания для оценки сформированности данной компетенции направлены на демонстрацию бакалавров готовности участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий).

**Темы контрольных работ**

1. Место бизнеса в системе рыночной экономики.
2. Стратегия и тактика бизнеса.
3. Предпринимательская среда.
4. Функции бизнеса.
5. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
6. Правовая основа бизнеса в России.
7. Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских фирм.
8. Основные организационные формы бизнеса.
9. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
10. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
11. Стратегии роста малых фирм.
12. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
13. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
14. Оффшорный бизнес.
15. Порядок создания фирм

### **Тест:**

1. По виду или назначению предпринимательство может быть:
  - а) муниципальное;
  - б) коллективное;
  - в) коммерческое.
2. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:
  - а) в появлении и развитии функций бизнеса;
  - б) в полной независимости от государства;
  - в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
  - г) верно все выше перечисленное.
3. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:
  - а) характер предпринимателя;
  - б) особенности конкуренции на рынке;
  - в) цели фирмы;
  - г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.
4. К внешним механизмам, обеспечивающим баланс прав предпринимателей и их партнеров в рамках АО относится:
  - а) система правовых ограничений;
  - б) система перекрестного владения акциями;
  - в) рынок контроля;
  - г) все выше перечисленное верно.
5. Контрольный пакет акций - это:
  - а) 51% акций;
  - б) пакет акций обеспечивающий контроль над фирмой;
  - в) пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров;
  - г) пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании.

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

### **Показатели сформированности компетенции (дескрипторы):**

-знать:

| Код | Результаты обучения                                                           | Показатели оценки результатов                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 1 | основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы    | Знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы    |
| 3 2 | основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы            | Знает основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы            |
| 3 3 | основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений | Знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений |

-уметь:

| Код | Результаты обучения                                                                                                                   | Показатели оценки результатов                                                                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| У1  | планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой                                                   | Умеет планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой                                                   |
| У2  | анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма | Умеет анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма |
| У3  | обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей                                              | Умеет обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей                                              |

-владеть навыками

| Код | Результаты обучения                                                             | Показатели оценки результатов                                                              |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| В1  | навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии | Владеет методиками расчета и анализа затраты деятельности предприятия туристской индустрии |
| В 2 | методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя     | Владеет методиками расчета цены туристского продукта                                       |

## 5. Уровни сформированности компетенции:

| Составляющие компетенции (знания, умения, владения (навыки)) | Показатели сформированности (дескрипторы) | УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ                            |                                                     |                                                     |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                              |                                           | НИЗКИЙ «3»<br>(описание выраженности дескрипторов) | СРЕДНИЙ «4»<br>(описание выраженности дескрипторов) | ВЫСОКИЙ «5»<br>(описание выраженности дескрипторов) |

|     |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | Знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы          | обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки | отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки; | отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы; |
| 3.2 | Знает основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы                  | обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки | отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки; | отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы; |
| 3.3 | Знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений       | обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки | отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки; | отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы; |
| У-1 | Умеет планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой | обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки | отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки; | отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы; |
| У-2 | Умеет анализировать                                                                       | обучающийся поверхностно раскрывает                                                                                                                                                                                                                    | отвечающий демонстрирует знание                                                                                                                                                                                                                                                                     | отвечающий исчерпывающе,                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|     |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма | основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки                                     | базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;                                 | логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;                          |
| У-3 | Уместобосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей                           | обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки | отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки; | отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы; |
| В-1 | Владеет методиками расчёта и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии                               | обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки | отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки; | отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы; |
| В-2 | Владеет методиками расчёта цены туристского продукта                                                                    | обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки | отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки; | отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы; |

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о

рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил правильно 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил правильно 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил правильно 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил правильно менее 60 % типового задания.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Целью промежуточной аттестации по дисциплине является оценка уровня сформированности компетенций согласно учебному плану, а также усвоения обучающимися соответствующих знаний, приобретения умений, навыков и опыта деятельности.

Процедура оценивания охватывает обучающихся, изучающих дисциплину. Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины. Оценка уровня сформированности компетенций на этапах их формирования определяется на основании выполнения практико-ориентированных заданий. Оценивание практико-ориентированных заданий проводится в соответствии с приведенными критериями:

Практико-ориентированное задание: включает аннотацию, описывающую решаемое задание, постановку практико-ориентированной проблемы (1000-1200 знаков с пробелами); письменный отчет о выполненном задании, включающий сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы, а также иллюстративный материал, схемы, используемые источники информации (не менее двух листов А4); вывод по итогам выполнения практико-ориентированного задания (не менее одного листа А4).

Решение практико-ориентированных заданий осуществляется обучающимися согласно следующим этапам: сбор материалов; обобщение информации; решение; вывод.

На основании выполненных работ оценивается уровень сформированности компетенций на этапах их формирования в рамках изучения дисциплины, а также уровень знаний, умений, навыков и опыта деятельности. Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в деканат факультета. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.