

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Кафедра менеджмента и туризма



Утверждаю
проректор по учебной работе
 М.В. Довыдова
«07» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01.03 ЭКОНОМИКА

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Профили подготовки	Имидж-дизайн
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная

Составитель:
кандидат экономических наук, доцент
кафедры менеджмента и туризма


_____ Е.Н. Бавыкина

Бийск 2024

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ
на заседании кафедры менеджмента и туризма
(протокол № 6 от «01» марта 2024 г.

Заведующий кафедрой



Н.С. Мамырина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины – знакомство студентов с основными экономическими закономерностями функционирования микроэкономических единиц, таких как домохозяйства, предприятия, правительственные агенты, и др., и национальной экономики как макроэкономической единицы в целом.

Экономика закладывает методологические основы всех последующих экономических дисциплин, предусмотренных учебным планом.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности и особенностей функционирования рыночной системы;
- знакомство с аналитическим аппаратом исследования экономических проблем;
- анализ механизма принятия оптимальных решений субъектами рыночной экономики;
- изучение основных макроэкономических концепций и моделей;
- анализ способов и методов государственного регулирования макропроцессов.
- подготовка студентов к осознанному профессиональному самоопределению в рамках дифференцированного обучения и гуманному достижению жизненных целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока 1 дисциплин ОПОП.

Курс «Экономика» знакомит студентов с основными экономическими закономерностями функционирования микроэкономических единиц, таких как домохозяйства, предприятия, правительственные агенты, и др., и национальной экономики как макроэкономической единицы в целом.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Философия», «Право» и др. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как обществознание, математика, освоенных на текущем и предшествующих уровнях образования.

Дисциплина «Экономика» помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Знать:

- основные термины и категории экономической теории
- теоретические основы и закономерности функционирования экономики;
- принципы поведения фирм и потребителей на рынках;
- теоретические основы построения макроэкономических моделей, экономическое обоснование их основных положений и выводов.

Уметь:

- самостоятельно выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- решать задачи оптимизации положения потребителя и фирмы на рынке;
- анализировать модели макроэкономической политики;
- использовать методы экономического анализа при оценке конкретной ситуации и принятии управленческого решения.
- быть инициативным и профессионально мобильным в условиях возможных изменений на рынке труда.

Владеть:

- основными понятиями экономической теории

- аналитическим аппаратом исследования экономических проблем
- механизмом принятия оптимальных решений субъектами рыночной экономики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов
	5 семестр
Аудиторные занятия (всего)	8
В том числе:	
Лекции (Л)	4
Практические занятия (ПЗ)	4
Самостоятельная работа (всего)	64
В том числе:	
Изучение материалов лекции	14
Подготовка к практическим занятиям	20
Оформление отчетов по практическим и контрольным работам	30
Вид промежуточной аттестации	Зачет
Общая трудоемкость	часы 72
	зачетные единицы 2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории Экономические системы
2	Микроэкономика	Рынок и рыночная экономика Спрос, предложение и рыночное равновесие Теория потребительского поведения Фирма в системе рыночных отношений Производство и ценообразование в различных рыночных Рынок факторов производства
3	Макроэкономика	Национальная экономика: результаты и их измерение Макроэкономическое равновесие Макроэкономическая нестабильность Экономический рост Кредитно-денежная система Финансы и финансовая система Экономическая роль государства

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Лекции	Пр. зан.	СРС	В т.ч. использов. интеракт. форм: 8ч.	Всего: 72 ч.
1	Введение в экономическую теорию	2	2	20	Лекция с элементами дискуссии (2 ч) Работа в малых группах (2 ч)	24
2	Микроэкономика	-	2	20	Кейс-стади (2 ч)	22
3	Макроэкономика	-	2	24	Работа в малых группах (2 ч)	26

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Учебным планом не предусмотрен

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ (ПРОЕКТОВ) РАБОТ

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Ермишина Е.Б. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 276 с. — 978-5-93926-305-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72407.html>

2. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

3. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — 978-5-394-02743-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60476.html>

б) дополнительная литература

4. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

5. Лихачев М.О. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 116 с. — 978-5-4263-0521-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72500.html>

6. Хубецова М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» [Электронный ресурс] / М.Ш. Хубецова. — Электрон. текстовые данные. — Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 106 с. — 978-5-98935-188-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>

в)

[http:// www.iprbookshop.ru/](http://www.iprbookshop.ru/) ЭБС IPRbooks
<http://www2.bigpi.biysk.ru/library/news.php>
<https://icdlib.nspu.ru/>
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Лекционные занятия : 111 учебная аудитория 70 посадочных мест; 35 учебных столов, стол преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, мультимедийный проектор, персональный компьютер с доступом в интернет, экран, свитч, колонки. MicrosoftWindows 7, ProMicrosoftOffice 2010 (MicrosoftWindows (49379849); MicrosoftOffice (49472007 (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft);	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5
--	---

Антивирус Kaspersky (Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964(370); AdobeReader 11AdobeFlashPlayer GoogleChrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:2 ГИС, 7-Zip, AdobeLicense: AdobeFlashPlayer; AdobeReader 11, Свободное ПО: GoogleChrome (Лицензия FreewareGPL).	
Практические занятия: 111 учебная аудитория 70 посадочных мест; 35 учебных столов, стол преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, мультимедийный проектор, персональный компьютер с доступом в интернет, экран, свитч, колонки. MicrosoftWindows 7, ProMicrosoftOffice 2010 (MicrosoftWindows (49379849); MicrosoftOffice (49472007 (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft); Антивирус Kaspersky (Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964(370); AdobeReader 11AdobeFlashPlayer GoogleChrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:2 ГИС, 7-Zip, AdobeLicense: AdobeFlashPlayer; AdobeReader 11, Свободное ПО: GoogleChrome (Лицензия FreewareGPL).	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль: 111 учебная аудитория 70 посадочных мест; 35 учебных столов, стол преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, мультимедийный проектор, персональный компьютер с доступом в интернет, экран, свитч, колонки. MicrosoftWindows 7, ProMicrosoftOffice 2010 (MicrosoftWindows (49379849); MicrosoftOffice (49472007 (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft); Антивирус Kaspersky (Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964(370); AdobeReader 11AdobeFlashPlayer GoogleChrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:2 ГИС, 7-Zip, AdobeLicense: AdobeFlashPlayer; AdobeReader 11, Свободное ПО: GoogleChrome (Лицензия FreewareGPL).	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5
Промежуточная аттестация: 111 учебная аудитория 70 посадочных мест; 35 учебных столов, стол преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, мультимедийный проектор, персональный компьютер с доступом в интернет, экран, свитч, колонки. MicrosoftWindows 7, ProMicrosoftOffice 2010 (MicrosoftWindows (49379849); MicrosoftOffice (49472007 (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft); Антивирус Kaspersky (Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964(370); AdobeReader 11AdobeFlashPlayer GoogleChrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:2 ГИС, 7-Zip, AdobeLicense: AdobeFlashPlayer; AdobeReader 11, Свободное	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5

ПО: GoogleChrome (Лицензия FreewareGPL).	
Помещения для самостоятельной работы: 215 Компьютерный класс 16 посадочных места; 8 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК-8 с доступом в интернет. Win10PROPQROEM (Контракт № 19/5– ЭА от 18.11.2019, код продукта: 00330-71399-05151-AAOEM, 00330-71398-46308-AAOEM, 00330-71398-46311-AAOEM, 00330-71398-46310-AAOEM, 00330-71398-46289-AAOEM, 00330-71398-46319-AAOEM, 00330-71398-46281-AAOEM, 00330-71399-05148-AAOEM); Антивирус Касперского (Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964 (370); AstraLinuxSpecialEdition (Лицензионный договор № РБТ-14/1617-01-ВУЗ); ARCHICAD 23 Russian (Учебная Лицензия); Офис 365 (подписка на Office 365 A1,); СПС КонсультантПлюс (Контракт №1127 от 31.12.2019г.); LibreOffice 6.2.2., Lazarus 2.0.6, Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Методические рекомендации для преподавателей

Программа дисциплины содержит 3 основных тем.

В преподавании дисциплины «Экономика» используются следующие формы:

- лекции, семинары, на которых обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий, доклады, проводятся дискуссии, «круглые столы», контрольные работы, тестирование;
- самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к семинарам, выполнение творческих заданий, написание рефератов, тезисов, статей, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточным аттестациям, к зачету, выполнение творческого задания;
- тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;
- консультирование студентов по вопросам учебного материала, написание докладов, тезисов и статей.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы к практическим занятиям, темы докладов к каждому семинару, тесты по отдельным темам и модулям программы, задачи. В качестве оценочных средств для итогового контроля предусмотрены тестовые задания и задачи.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности у студентов прикладных экономических знаний, привитие им навыков экономического мышления и рефлексии, умений оперирования научным экономическим аппаратом, владения теорией и методологией экономики образования как науки, освоение практических основ в области дисциплины.

Требования к выставлению итоговой оценки на зачете

Осуществляется **дифференцированный подход** к выставлению итоговой оценки «зачтено», основанный на рейтинговой шкале.

Студенты, выполнившие все предусмотренные учебным планом виды работы, набравшие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценкам **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, и не имеющие задолженностей по разным видам работ, получают оценку **«зачтено»** по результатам текущей работы в течение семестра (на основе результатов рейтинга).

Студенты, набравшие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценкам **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, и имеющие задолженностей по разным видам работ, итоговую оценку получают после сдачи задолженностей.

Студенты, получившие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценке **«неудовлетворительно»** и **имеющие задолженностей по разным видам работ**, сдают зачет (проходят собеседование) в соответствии с требованиями к содержанию и уровню освоения дисциплины, а также к объему и формам выполнения аудиторной и самостоятельной работы.

10.2 Методические рекомендации для студентов

Основной формой занятий по изучению данного курса является прослушивание лекций, подготовка к практическим занятиям, написание реферата, выполнение самостоятельной работы студентов по изучению литературы и конспектов.

Прежде всего, следует внимательно ознакомиться с рабочей учебной программой и подобрать обязательную литературу. Рекомендуется придерживаться последовательности изучения тем, предложенной в программе и методических рекомендациях.

Приступая к проработке темы, необходимо уяснить круг рассматриваемых вопросов, затем изучить материал темы по конспекту и рекомендуемой литературе, выделить главные вопросы, законспектировать основные положения, ответить на вопросы для самопроверки.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой.

Практические занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков практической работы.

Самостоятельная работа с источниками литературы поможет студентам приобрести определенный навык в обобщении изложении материала по вопросам экономики образования.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы заданий для выполнения практических работ, тесты по отдельным темам и модулям программы и вопросы для подготовки к зачету.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика», и входит в состав основной образовательной программы 54.03.01 Дизайн (квалификация бакалавр), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе учебной дисциплины «Экономика» в соответствии с учебным планом 54.03.01 Дизайн (Профиль Имидж-дизайн) квалификация бакалавр.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
ОК-3 I этап	Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы российской налоговой системы.	Контрольные задания Тестирование Собеседование
	Уметь: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию.	
	Владеть: - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.	

Компетенция ОК-3 с указанием этапа формирования компетенции в процессе освоения основной образовательной программы

Компетенция ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности формируются в рамках дисциплины (модуля) на первом этапе. Данному этапу предшествовал этап формирования компетенции через изучение дисциплин школьного курса «Обществознание», «Право», в ходе изучения предметов «Философия», «Право» и др. Компетенция ОК-3 продолжают формироваться на следующих курсах в процессе освоения дисциплин «Организация предпринимательской деятельности» и выполнения выпускной квалификационной работы.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

**характеризующих этапы формирования компетенций
в процессе освоения образовательной программы
ОС №1: Перечень вопросов для собеседования
по дисциплине «Экономика»**

Вопросы к зачету

1. Предмет и функции экономической теории. Методы экономических исследований.
2. Общественное производство: понятие, структура, факторы.
3. Ограниченность экономических ресурсов и экономический выбор.
4. Экономическая система: понятие, типы, модели. Координация выбора в различных системах.
5. Собственность: экономическое содержание, формы. Эволюция форм собственности.
6. Рынок и рыночная экономика. Функции рынка.
7. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Основные положения теории предельной полезности.
8. Деньги, их сущность и функции. Эволюция денег.
9. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие спрос.
10. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение.
11. Рыночное равновесие, его устойчивость. Цена, ее функции в рыночной экономике.
12. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность.
13. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
14. Поведение потребителя в рыночной экономике. Потребительские предпочтения. Оптимум потребителя.
15. Издержки производства и прибыль.
16. Издержки производства в краткосрочном периоде. Производственная функция.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде.
18. Оптимальный размер фирмы и структура отраслей.
19. Конкуренция: понятие, виды, функции.
20. Совершенная конкуренция, ее условия. Спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
21. Поведение фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
22. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
23. Несовершенная конкуренция, ее предпосылки. Структура рынка несовершенной конкуренции.
24. Монополистическая конкуренция, ее условия. Особенности монополистической конкуренции в России.
25. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции.
26. Олигополия, ее характеристика. Олигополия как преобладающий тип рынка в России.
27. Разновидности олигополии как вариант поведения фирмы на олигополистическом рынке.
28. Проблемы эффективности олигополии. Крупный бизнес в России.
29. Монополия, ее характеристика. Последствия монополизации.
30. Принципы антимонопольной политики.
31. Предпринимательство, его функции и организационные формы.
32. Фирма. Понятие, виды и роль в экономике.
33. Государственное предпринимательство, его роль и значение.
34. Особенности рынка факторов производства.
35. Рынок труда и заработная плата. Модели рынка труда.
36. Рынок труда в Российской Федерации.
37. Капитал как фактор производства. Различные подходы к определению капитала. Капитал фирмы и его структура.
38. Процент, понятие, теории происхождения процента.

39. Аграрный сектор экономики. Рента и цена земли.
40. Рынок невозобновляемых ресурсов, его особенности.
41. Система национальных счетов: сущность, содержание, функции.
42. Основные макроэкономические показатели.
43. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение
44. Потребление, сбережения и инвестиции, их взаимосвязь.
45. Теория мультипликатора.
46. Экономические циклы: понятие, виды. Фазы цикла в различных моделях. Особенности современных циклов.
47. Безработица: типы, причины, показатели. Особенности безработицы в России.
48. Инфляция: понятие. Типы, причины, последствия. Антиинфляционная политика и ее основные инструменты.
49. Экономический рост, его факторы, показатели, типы.
50. Понятие и типы денежных систем. Денежное обращение и его структур
51. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
52. Экономическая природа кредита, его принципы и формы
53. Структура современной кредитной системы.
54. Финансы и финансовая система: содержание, структура, функции.
55. Государственные финансы, их структура. Государственный бюджет.
56. Дефицит государственного бюджета и способы его регулирования.
57. Налоги и налоговые системы Виды налогов.
58. Объективные основы государственного регулирования экономики, его цели и методы.
59. Фискальная политика государства, ее основные инструменты.
60. Социальная политика государства, ее цели и основные направления. Особенности социальной политики в РФ.
61. Доходы населения, их источники, виды, принципы распределения. Неравенство доходов.
62. Государственная политика доходов, ее особенности в РФ.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания компетенции ОК-3

Уровни	Показатели
Пороговый 60-74%	Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков Уметь: - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием Владеть: - базовыми методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
Базовый 75-86%	Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста Уметь:

	- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов Владеть: - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике, допуская несущественные неточности
Повышенный 87-100%	Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы российской налоговой системы. Уметь: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию. Владеть: - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

Критерии оценки компетенций ОК-3 в рамках типового задания Собеседование:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала (0-40 баллов).
2. Аргументированность, логичность (0-30 баллов).
3. Достаточный научно-теоретический уровень ответа (0-30 баллов).

ОС №2: Типовой перечень вопросов для реализации тестирования по дисциплине «Экономика»

Макроэкономика

1. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:
 - а) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
 - б) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены;
 - в) реальный ВВП не изменился;
 - г) реальный ВВП сократился;
 - д) эта информация не позволяет определить, как изменился реальный ВВП;
 - е) все предыдущие ответы неверны.
2. Что из перечисленного включается в состав ВВП:
 - а) услуги домашней хозяйки;
 - б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
 - в) покупка новых акций у брокера;
 - г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине;
 - д) покупка облигаций у корпорации.
3. Личный доход - это:

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
 - б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
 - в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
 - г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране;
 - д) ВВП минус амортизация.
4. Трасфертные платежи - это:
- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
 - б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
 - в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
 - г) все перечисленное в пунктах а), б), в);
 - д) все предыдущие ответы неверны.
5. Понятие "инвестиции" в национальных счетах ВВП и ЧНП включает:
- а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;
 - б) покупку любой акции;
 - в) рост запасов на конец года;
 - г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года;
 - д) все перечисленные ответы неверны.
6. Какая из перечисленных ниже величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:
- а) государственные закупки;
 - б) валовые инвестиции;
 - в) чистый экспорт;
 - г) $C+I+G$;
 - д) заработная плата.
7. Как изменит наклон кривой совокупного спроса:
- а) технический прогресс;
 - б) сооружение новых предприятий;
 - в) изменение отраслевой структуры национального хозяйства;
 - г) развитие производства в восточных районах России.
8. Если государственные расходы увеличиваются, то:
- а) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
 - б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается;
 - в) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется;
 - г) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается;
 - д) сокращается и совокупный спрос, и совокупное предложение.
9. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
- а) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении;
 - б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
 - в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
 - г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении;
 - д) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении.
10. Ужесточение требований государства к защите окружающей среды будет иметь своим результатом:
- а) повышение уровня благосостояния населения;
 - б) увеличение продолжительности жизни;
 - в) снижение реальных доходов населения;
 - г) увеличение издержек производства.
11. В кейнсианской теории основным источником экономического роста являются:
- а) инвестиции;
 - б) потребительские расходы;

- в) рост заработной платы;
 - г) сбережения населения.
12. Экономический рост может быть проиллюстрирован:
- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
 - б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
 - в) движением точки по кривой производственных возможностей;
 - г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей;
 - д) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей.
13. Исторически перемещение рабочей силы из сельского хозяйства в промышленность:
- а) порождает инфляционные явления;
 - б) не влияет на среднюю производительность труда;
 - в) приводит к росту средней производительности труда;
 - г) приводит к сокращению средней производительности труда;
 - д) приводит к уменьшению объема ВВП в расчете на душу населения.
14. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
- а) структурной формой безработицы;
 - б) фрикционной формой безработицы;
 - в) циклической формой безработицы;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
15. Какие из перечисленных ниже экономических явлений характеризуют фазу подъема среднесрочного цикла:
- а) рост цен;
 - б) рост безработицы;
 - в) рост уровня производства;
 - г) рост заработной платы.
16. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:
- а) повышаются темпы роста продаж;
 - б) уровень роста продаж остается постоянным;
 - в) темпы продаж падают;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
17. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:
- а) чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов;
 - б) чистых инвестиций, направляемых в производство товаров длительного пользования;
 - в) потребительских расходов;
 - г) государственных расходов;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
18. Какие из перечисленных ниже мероприятий осуществляет государство в фазе спада:
- а) повышение налоговых ставок;
 - б) повышение процентных ставок по ссудам;
 - в) увеличение государственных расходов;
 - г) ограничения в области проведения амортизационной политики.
19. К каким формам безработицы относятся следующие ее проявления:
- а) увольнение с работы в связи с уходом за детьми;
 - б) увольнение с работы в период кризиса перепроизводства;
 - в) увольнение в связи с началом учебы;
 - г) увольнение шахтеров в связи с развитием и использованием альтернативных источников энергии.
20. Инфляция на стороне предложения развивается вследствие:
- а) сдвига кривой совокупного спроса влево;
 - б) сдвига кривой совокупного спроса вправо;
 - в) сдвига кривой совокупного предложения влево;

- г) сдвига кривой совокупного предложения вправо;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
21. Вялотекущая инфляция:
- а) может относиться к разновидности инфляции на стороне предложения;
 - б) обычно развивается под воздействием совокупного спроса;
 - в) отражает ожидаемый темп инфляции, к которому приспосабливаются основные рыночные агенты;
 - г) характеризуется непредсказуемым уровнем, который может значительно колебаться;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
22. Величина инфляционного налога зависит от:
- а) ставки прогрессивного налогообложения доходов физических лиц;
 - б) темпа инфляции;
 - в) величины спроса населения на реальные кассовые остатки;
 - г) темпа роста реального ВВП.
23. Открытая инфляция характеризуется:
- а) постоянным повышением цен;
 - б) ростом дефицита;
 - в) увеличением денежной массы.
24. Стагфляция характеризуется:
- а) постоянным ростом цены потребительской корзины;
 - б) ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы;
 - в) дефицитом товаров и услуг.
25. Кривая Филиппса характеризует:
- а) степень неравенства при персональном распределении национального дохода;
 - б) связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
 - в) связь между нормой процента и денежной массой в обращении;
 - г) связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен;
 - д) связь между уровнем безработицы и объемом ВВП.
26. В качестве показателя темпа инфляции в стране используется:
- а) индекс цен внешней торговли;
 - б) номинальный обменный курс;
 - в) индекс потребительских цен;
 - г) паритет покупательной способности валют;
 - д) правильный ответ отсутствует.
27. Индекс потребительских цен используется при определении:
- а) объема денежного потребления;
 - б) числа семей, находящихся за чертой бедности;
 - в) изменения стоимости жизни;
 - г) изменения номинального ВВП;
 - д) изменения реального ВВП.
28. Если в обществе спрос растет быстрее, чем предложение со стороны производства:
- а) то издержки производства сокращаются;
 - б) то отмечается инфляция, вызываемая ростом издержек;
 - в) то покупательная способность денежной единицы падает;
 - г) то стоимость денег увеличивается.
29. Какая группа населения выигрывает от инфляции:
- а) граждане, имеющие фиксированный доход;
 - б) держатели облигаций;
 - в) заемщики;
 - г) предприниматели;
 - д) ни одна из названных групп.
30. К антиинфляционным мерам можно отнести:

- а) погашение государственного долга;
- б) ограничение импорта;
- в) ограничение экспорта;
- г) применение способов увеличения нормы сбережений и уменьшения их ликвидности.

ОС №3: Типовой пример заданий и задач для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика»

Задача №1.

На путешествие самолетом из Москвы в Барнаул инженер тратит 4 часа 10 минут (сутки с учетом сопутствующих затрат времени). Поездка в поезде займет 2 суток и 8 часов (трое суток с учетом сопутствующих затрат времени). Авиабилет стоит 12520 руб., а железнодорожный билет – 3270 руб. Сколько должен зарабатывать в будний день инженер (в воскресные дни он не работает), чтобы ему было все равно с чисто экономических позиций – лететь в будний день или ехать поездом 3 будних дня?

Задача №2.

В таблице приведены данные, характеризующие потенциальные возможности условной экономической системы по выпуску потребительских и инвестиционных товаров.

Альтернативные возможности	Объем выпуска продукции, усл. ед.	
	Потребительские товары	Инвестиционные товары
А	0	15
В	2	14
С	4	12
Д	6	9
Е	8	5
F	10	0

- а) Нарисуйте кривую производственных возможностей общества.
- б) Если экономика находится в данный момент времени в точке, соответствующей производственной альтернативе D, то какова будет альтернативная стоимость производства дополнительной – второй – условной единицы потребительских товаров?

Задача №3.

Спрос и предложение на рынке некоторого товара характеризуется рассчитанными на неделю функциями:

$$Q_D = 30 - P, \quad Q_S = 15 + 2P.$$

Известно, что в интервале времени, для которого эти функции получены, могут иметь место такие объемы суточного предложения рассматриваемого продукта:

$$Q_1^S = 15 \text{ ед.}; \quad Q_2^S = 20 \text{ ед.}; \quad Q_3^S = 25 \text{ ед.}; \quad Q_4^S = 30 \text{ ед.}; \quad Q_5^S = 35 \text{ ед.}$$

Задача №4.

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 600

чистые инвестиции частного сектора 100

валовые инвестиции частного сектора 250

государственные расходы 100

избыток государственного бюджета 10

Определить:

- а) ЧНП;
- б) располагаемый доход домашних хозяйств;

- в) сбережения домашних хозяйств;
- г) сальдо внешней торговли.

Критерии оценки компетенций ОК-3 в рамках типовых контрольных заданий Контрольная работа, Тестирование:

1. полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 30 баллов);
2. наличие примеров, иллюстраций, аналитических данных (0 - 30 баллов);
3. владение навыками, методиками анализа и синтеза экономических показателей мировой экономики (0 - 40 баллов)

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % типового задания.