

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры изобразительного искусства, технологии и дизайна
(протокол № 4 от «27» февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой



Н.С. Мамырина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов владением студентами теоретическими и практическими знаниями по созданию плоскостных графических работ, информационных графических носителей и прочей полиграфической рекламной продукции.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний в области графического дизайна, искусства и рекламы;
- развитие студентами умений и навыков создания графических композиций, рекламных материалов; создания электронных макетов книг, брошюр, рисунков, плакатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Рекламные технологии в дизайне» входит в состав дисциплин по выбору модуля дисциплин специализации вариативной части.

Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования:

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего прохождения государственной итоговой аттестации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных компетенций:

- способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);
- способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способностью обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способностью применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);
- способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7).

Для освоения дисциплины «Рекламные технологии в дизайне», обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Проектирование», «Пропедевтика», «Цветоведение и колористика», «Графический дизайн», «Компьютерные технологии в проектировании»:

- знание основ композиционных построений в графическом дизайне;
- знание принципов, методов и средств создания графических изображений;
- основы, отличия векторной и растровой графики;
- умение создавать полиграфическую продукцию;
- владение программами графических редакторов.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего выполнения курсовых проектов, написания выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		9	10
Аудиторные занятия (всего)	68	22	46
В том числе:			
Лекции (Л)	10	4	6
Практические занятия (ПЗ)	58	18	40
Самостоятельная работа (всего)	112	14	98
Вид промежуточной аттестации:		зачет	зачет
Общая трудоемкость:	180	36	144

часы зачетные единицы	5	1	4
--	----------	----------	----------

5. Содержание дисциплины

Всего часов	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
ЛЕКЦИИ (9 СЕМЕСТР) – 4 часа		
4 ч.	Лекция-презентация (4 часа) Дизайн рекламы.	Особенности формирования рекламной продукции
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (9 СЕМЕСТР) – 18 часов		
18 ч.	Мастер-класс (18 часов) Разработка комплекта рекламной полиграфии	Комплект профориентационной продукции вуза
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА (9 СЕМЕСТР) – 14 часов		
14 ч.	Разработка комплекта рекламной полиграфии	Комплект профориентационной продукции вуза
ЛЕКЦИИ (10 СЕМЕСТР) – 6 часов		
6 ч.	Презентация (4 часа) Программное обеспечение для анимаций, видео роликов.	Особенности создания, технология рекламных роликов, анимации
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (10 СЕМЕСТР) – 40 часов		
40 ч.	Мастер-класс (32 часа) Рекламный ролик	Создание видео о дипломном проекте студента с целью повышения устойчивого интереса у городского населения в том числе молодежи к городской среде.
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА (10 СЕМЕСТР) – 98 часов		
98 ч.	Рекламный ролик	Создание видео о дипломном проекте студента с целью повышения устойчивого интереса у городского населения в том числе молодежи к городской среде.
Всего в интерактивной форме 58 часов: Лекций – 8 часов Практические – 50 часов		

6. Лабораторный практикум

Данный вид работ не предусмотрен

7. Примерная тематика курсовых работ

Данный вид работ не предусмотрен

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

- Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>
- Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с. — 978-5-394-00792-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5249.html>
- Байбардина, Т. Н. Психология рекламы. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Н. Байбардина, В. Л. Кузьменко, О. А. Бурцева. — Электрон. текстовые данные. — Минск :

Вышэйшая школа, 2014. — 192 с. — 978-985-06-2460-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35534.html>

4. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 304 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>

5. Васильева, Л. А. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>

б) дополнительная литература

1. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2012. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8216.html>

2. Романов, А. А. Реклама и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, В. А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2008. — 212 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9598.html>

3. Романов, А. А. Реклама. Интернет-реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. — 266 с. — 5-7764-0316-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10813.html>

4. Бородай, А. Д. Становление и развитие индустрии рекламы в России [Электронный ресурс] : монография / А. Д. Бородай, Н. Н. Грибок. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2012. — 192 с. — 978-5-98079-814-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14531.html>

в)

<http://www.iprbookshop.ru/> ЭБС IPRbooks

<http://www2.bigpi.biysk.ru/library/news.php>

<https://icdlib.nspu.ru/>

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Лекционные занятия 204 Учебная аудитория 24 посадочных места, 12 учебных столов, 2 макетных стола, стол преподавателя, шкафы для хранения учебных наглядных пособий, учебная доска, экран.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 3
Практические занятия: 218 Компьютерный класс 12 посадочных места; 6 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК- 6 с доступом в интернет. Microsoft Windows Microsoft Office 2007,XP Pro (Microsoft Windows 44039700, Microsoft Office 44039700, (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft); CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License (Software Number LCCDGSX4MIULAA); Антивирус Касперского (Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964 (370); Photoshop Elements 7.0 RU (Certificate Number 6255746); Astra Linux Special Edition ((Зав.№ 0013947 – РБТ, Лицензионный договор № РБТ-14/1617-01-ВУЗ); Flash Pro CS5 11 Windows (Certificate Number 8229084); Компас 3D (Сублицензионный договор № 3сК-20-0038); LibreOffice Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNU GeneralPublicLicense и аналогам)	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль: 218 Компьютерный класс 12 посадочных места; 6 учебных столов, стол преподавателя,	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5

учебная доска, стационарный ПК- 6 с доступом в интернет. Microsoft Windows Microsoft Office 2007,XP Pro (Microsoft Windows 44039700, Microsoft Office 44039700, (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft); CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License (Software Number LCCDGSX4MIULAA); Антивирус Касперского (Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964 (370); Photoshop Elements 7.0 RU (Certificate Number 6255746); Astra Linux Special Edition ((Зав.№ 0013947 – РБТ, Лицензионный договор № РБТ-14/1617-01-ВУЗ); Flash Pro CS5 11 Windows (Certificate Number 8229084); Компас 3D (Сублицензионный договор № 3сК-20-0038); LibreOffice Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNU GeneralPublicLicense и аналогам)	
Промежуточная аттестация: 218 Компьютерный класс 12 посадочных места; 6 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК- 6 с доступом в интернет. Microsoft Windows Microsoft Office 2007,XP Pro (Microsoft Windows 44039700, Microsoft Office 44039700, (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft); CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License (Software Number LCCDGSX4MIULAA); Антивирус Касперского (Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964 (370); Photoshop Elements 7.0 RU (Certificate Number 6255746); Astra Linux Special Edition ((Зав.№ 0013947 – РБТ, Лицензионный договор № РБТ-14/1617-01-ВУЗ); Flash Pro CS5 11 Windows (Certificate Number 8229084); Компас 3D (Сублицензионный договор № 3сК-20-0038); LibreOffice Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNU GeneralPublicLicense и аналогам)	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5
Помещения для самостоятельной работы: 218 Компьютерный класс 12 посадочных места; 6 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК- 6 с доступом в интернет. Microsoft Windows Microsoft Office 2007,XP Pro (Microsoft Windows 44039700, Microsoft Office 44039700, (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft); CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License (Software Number LCCDGSX4MIULAA); Антивирус Касперского (Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964 (370); Photoshop Elements 7.0 RU (Certificate Number 6255746); Astra Linux Special Edition ((Зав.№ 0013947 – РБТ, Лицензионный договор № РБТ-14/1617-01-ВУЗ); Flash Pro CS5 11 Windows (Certificate Number 8229084); Компас 3D (Сублицензионный договор № 3сК-20-0038); LibreOffice Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNU GeneralPublicLicense и аналогам) 335 Читальный зал: 30 посадочных мест; 15 учебных столов 13 посадочных мест для ПК. Стационарные ПК-13с выходом в интернет, сканер -2. Оргтехника сотрудника библиотеки для работы со студентами (принтер – 3, ксерокс – 1, сканер – 1), шкафе для книг – 6, стеллаж – 2, кафедра выдачи книг – 1, стул деревянный – 50, каталожные ящики – 9 секций, пианино – 1. Microsoft Windows XP	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5 Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Microsoft Office (Microsoft Windows 44039700, 44392125, 43837211, 47775091, 448111748, Microsoft Office 4392125, 44039700, 49472007 (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft); Антивирус Касперского (Сублицензионный договор №875 от 06.02.2020 Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964 (370); Astra Linux Special Edition (Зав.№ 0013947 – РБТ, Лицензионный договор № РБТ-14/1617-01-ВУЗ) СПС КонсультантПлюс (Контракт №1127 от 31.12.2019г.); Adobe Reader 11 OpenOffice Adobe Flash Player Google Chrome (СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNU General Public License и аналогам); Microsoft Windows XP Microsoft Office (Microsoft Windows 44039700, 44392125, 43837211, 47775091, 448111748, Microsoft Office 4392125, 44039700, 49472007 (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft); Антивирус Касперского (Сублицензионный договор №875 от 06.02.2020 Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964 (370); /09 Astra Linux Special Edition (Зав.№ 0013947 – РБТ, Лицензионный договор № РБТ-14/1617-01-ВУЗ); СПС КонсультантПлюс (Контракт №1127 от 31.12.2019г.)	
--	--

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

10.1 Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины

Рекомендации по проведению лекционных занятий.

Лекционные занятия по дисциплине «Рекламные технологии в дизайне» проводятся на протяжении всего обучения. Сопровождается устным объяснением преподавателя, отдельные блоки информации конспектируются студентами.

Рекомендации по проведению практических занятий.

Практические занятия на начальном этапе имеют общий характер, раскрывающий основные моменты создания проекта. Далее работа со студентом проходит индивидуально. В процессе проведения мастер-классов преподаватель самостоятельно показывает студентам возможные действия для выполнения проекта для всей аудитории обучающихся. В завершении практического занятия анализируется выполненная работа, определяются дальнейшие этапы работы над проектом.

10.2 Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины

Рекомендации по освоению дисциплины на лекционных занятиях

На каждом занятии преподаватель дает методические рекомендации по ведению работы, обозначая логические этапы. Соблюдение данных рекомендаций позволит каждому студенту справиться с конкретной поставленной задачей. Лекционное занятие выполняется в виде конспекта. В отдельных случаях возможно выполнение доклада или презентации по теме лекции.

Рекомендации по освоению дисциплины на практических занятиях.

Практические занятия содержат ряд требований по выполнению конкретного задания. При оценивании студента учитываются формат выполненного проекта, техника, эстетическое содержание, степень проработанности, состав проекта, дисциплинированность студента. Практические занятия подразумевают самостоятельную работу студента, в которой существует четко регламентированный состав отчетности.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль по дисциплине «Рекламные технологии в дизайне» представлен как:

- контроль посещаемости студентов на каждом занятии,
- контроль подготовки студентов к каждому практическому занятию, в том числе по которому предусмотрена самостоятельная работа студента,
- оценка этапов выполнения практических заданий.
- просмотр работ в середине семестра на аттестационной неделе, выставление рейтинга студента.

Промежуточный контроль происходит в виде просмотра работ в конце семестра на соответствие всем требованиям к каждой завершенной практической работе. Форму аттестации в

виде зачета студент может получить при условии регулярной подготовки к занятиям и удовлетворительного выполнения всех практических заданий семестра.

Критерии, оценивающие качество выполненных студенческих проектов на просмотре:

1. Разнообразие приемов композиционного, образного и функционального творчества.
2. Умение трансформировать проектное решение в поисках оптимальных композиционных ходов.
3. Умение составить образно-психологический план проектируемой объемно-пространственной структуры.
4. Совершенство технического и художественного исполнения. Мастерство владения макетными и художественно-графическими материалами.
5. Полный объем задания.
6. Оригинальность решения.
7. Владение средствами проектной графики.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ 5 КУРС 10 СЕМЕСТР

1. Дизайн как проектно-художественная деятельность. Определение и виды дизайна. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности.
2. Многообразие условий производства и функционирования объектов дизайна (упаковка, транспортировка, эксплуатация и др.).
3. Социально-психологические факторы, определяющие развитие дизайна. Применение новых технологий и материалов. Художественное конструирование объектов, модернизация и стайлинг.
4. Цветовые гармонии. Образно-ассоциативное восприятие цвета. Эмоциональное воздействие цвета. Пространственные изменения цвета. Колорит как элемент формы и объемно-пространственных композиций в дизайне.
5. Типология объектов графического дизайна. Основные методы, принципы и приемы их композиционной организации.
6. Графический язык и визуальная культура. Креативность мышления и графический дизайн.
7. Понятие коммуникативности – как важнейшей функции современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности. Цвет как средство визуальной коммуникации.
8. Протодизайн. Культурный прототип как источник дизайнерских решений. Проблема инноваций в дизайне.

Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

ОПК-7

«способен осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий»

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый	<i>Знает</i> о возможностях сбора, обработки и представления информации. Знает о способах хранения информации, в том числе в базах данных. <i>Умеет</i> применять информационные и коммуникационные технологии для обработки профессиональных информационных продуктов, в том числе в средах СУБД. <i>Владеет</i> навыками использования ИКТ для обработки профессиональных информационных продуктов.
Базовый	<i>Знает</i> различные способы сбора, обработки и представления информации, приводит примеры. Знает различные типы баз и банков данных и способы хранения информации в них. <i>Умеет</i> применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной

	информации. Умеет обрабатывать информацию в офисных СУБД. <i>Владеет</i> навыками использования ИКТ для создания и обработки информации в среде профессиональных информационных продуктов.
Повышенный	<i>Знает</i> преимущества различных способов сбора, обработки и представления информации, приводит сравнительную характеристику. <i>Умеет</i> использовать различные информационные и коммуникационные технологии для решения однотипных квазипрофессиональных задач. <i>Владеет</i> навыками использования ИКТ для синтеза информации в среде электронных профессиональных продуктов. Владеет навыками работы в различных СУБД.

ПК-1

«способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями»

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый	Знает в целом основы рисунка, живописи, цветоведения и колористики, проектирования, макетирования Умеет находить основные тональные и цветовые отношения в рисунке, живописи, применять простейшие законы изобразительного искусства на практике. Владеет первоначальными навыками линейно-конструктивного построения простых предметов на плоскости, навыками передачи основных цветовых отношений, элементарными приемами работы в макетировании и моделировании.
Базовый	Знает специфику основ рисунка, цветоведения и колористики, проектирования, макетирования и их значение при создании творческой работы. Умеет справляться с поставленными в учебной программе задачами по рисунку, живописи, цветоведению и колористике, проектированию, макетированию, применять основные законы изобразительного искусства в области специальных дисциплин. Владеет умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта.
Повышенный	Знает теоретические основы рисунка, цветоведения и колористики, проектирования, макетирования. Умеет использовать инструментарий для достижения наибольшей выразительности при решении творческих задач. Владеет методами, приемами работы над творческим заданием, принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка, навыками линейно-конструктивного построения, приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом.

ПК-2

«способностью обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи»

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый	Знает приемы гармонизации форм, структур, комплексов. Основы композиции в дизайне. Умеет работать в различных пластических материалах с учетом их специфики как средств выражения замысла проектировщика. Умеет собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в

	образной графической или объемной форме (при выполнении данных мыслительных операций и практических действий допускает отдельные ошибки). Владеет частичным проявлением умения формулировать проектные задачи, но не умеет переносить имеющиеся знания в новые условия, т. е. студент намечает план действий и производит выбор средств художественной выразительности по подсказке преподавателя.
Базовый	Знает основы теории и методологии проектирования. Умеет видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний. Умеет собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме (при выполнении данных мыслительных операций и практических действий допускает отдельные ошибки). Владеет способами добиваться реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности, но использует частичный перенос знаний, умений и навыков в новые условия и недостаточно проявляет активность в определении плана действий и выбора средств достижения художественной или проектной цели.
Повышенный	Знает механизм взаимодействия материальной и духовной культур основанный на методике системного анализа в процессе комплексного проектирования. Знает рациональные приемы поиска, отбора, систематизации и использования информации, пользуется методической и научной литературой по профилю подготовки и смежным вопросам. Умеет самостоятельно планировать свою деятельность в конкретной учебно-воспитательной ситуации, отбирать методы, приемы, средства решения художественной задачи, что способствует выработке индивидуального стиля проектной деятельности, как интегральной характеристики творческой индивидуальности в профессиональном становлении личности. Владеет методикой организации целостного художественно-творческого процесса, а также осознает необходимость использования информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности. Владеет творческим переносом знаний и умений в новые условия.

ПК-4

«Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта»

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый	Знает приемы гармонизации форм, структур, комплексов. Основы композиции в дизайне. Умеет работать в различных пластических материалах с учетом их специфики как средств выражения замысла проектировщика. Умеет собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме (при выполнении данных мыслительных операций и практических действий допускает отдельные ошибки). Владеет частичным проявлением умения формулировать проектные задачи, но не умеет переносить имеющиеся знания в новые условия, т. е. студент намечает план действий и производит выбор средств художественной выразительности по подсказке преподавателя.

Базовый	Знает основы теории и методологии проектирования. Умеет видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний. Умеет собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме (при выполнении данных мыслительных операций и практических действий допускает отдельные ошибки). Владеет способами добиваться реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности, но использует частичный перенос знаний, умений и навыков в новые условия и недостаточно проявляет активность в определении плана действий и выбора средств достижения художественной или проектной цели.
Повышенный	Знает механизм взаимодействия материальной и духовной культур основанный на методике системного анализа в процессе комплексного проектирования. Знает рациональные приемы поиска, отбора, систематизации и использования информации, пользуется методической и научной литературой по профилю подготовки и смежным вопросам. Умеет самостоятельно планировать свою деятельность в конкретной учебно-воспитательной ситуации, отбирать методы, приемы, средства решения художественной задачи, что способствует выработке индивидуального стиля проектной деятельности, как интегральной характеристики творческой индивидуальности в профессиональном становлении личности. Владеет методикой организации целостного художественно-творческого процесса, а также осознает необходимость использования информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности. Владеет творческим переносом знаний и умений в новые условия.

ПК-6

«Способностью применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике»

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый	Знает приемы гармонизации форм, структур, комплексов. Основы композиции в дизайне. Умеет работать в различных пластических материалах с учетом их специфики как средств выражения замысла проектировщика. Умеет собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме (при выполнении данных мыслительных операций и практических действий допускает отдельные ошибки). Владеет частичным проявлением умения формулировать проектные задачи, но не умеет переносить имеющиеся знания в новые условия, т. е. студент намечает план действий и производит выбор средств художественной выразительности по подсказке преподавателя.
Базовый	Знает основы теории и методологии проектирования. Умеет видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний. Умеет собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме (при выполнении данных мыслительных операций и практических действий допускает отдельные

	ошибки). Владеет способами добиваться реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности, но использует частичный перенос знаний, умений и навыков в новые условия и недостаточно проявляет активность в определении плана действий и выбора средств достижения художественной или проектной цели.
Повышенный	Знает механизм взаимодействия материальной и духовной культур основанный на методике системного анализа в процессе комплексного проектирования. Знает рациональные приемы поиска, отбора, систематизации и использования информации, пользуется методической и научной литературой по профилю подготовки и смежным вопросам. Умеет самостоятельно планировать свою деятельность в конкретной учебно-воспитательной ситуации, отбирать методы, приемы, средства решения художественной задачи, что способствует выработке индивидуального стиля проектной деятельности, как интегральной характеристики творческой индивидуальности в профессиональном становлении личности. Владеет методикой организации целостного художественно-творческого процесса, а также осознает необходимость использования информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности. Владеет творческим переносом знаний и умений в новые условия.

ПК-7

«Способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале»

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый	Знает способы исполнения эталонных образцов объектов дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; свойства бумаги и картона, а также изделий из них, полиграфические материалы, технологию печати и послепечатной обработки; основы художественно-технического редактирования и макетирования, систему типометрии в полиграфии; классификации печатной продукции, схему издательского процесса (при анализе теоретических знаний и практических действий допускает отдельные ошибки). Умеет выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; создавать макеты полиграфических изделий, учитывая свойства бумаги и картона, технологии печати и послепечатной обработки; применять основы художественно-технического редактирования и макетирования, использовать систему типометрии в полиграфии; классифицировать печатную продукцию, ориентироваться в схемах издательского процесса (в процессе исполнения допускает отдельные ошибки). Владеет способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; навыками изготовления макетов полиграфических изделий, учитывая свойства бумаги, картона и полиграфических материалов, учитывая технологии печати и послепечатной обработки; основами художественно-технического редактирования и макетирования, системами типометрии в полиграфии; классификациями печатной продукции, схемами издательского процесса. (при выполнении данных мыслительных операций и практических действий допускает отдельные ошибки).
Базовый	Знает способы исполнения эталонных образцов объектов дизайна или его

	отдельных элементов в макете, материале; свойства бумаги и картона, а также изделий из них, полиграфические материалы, технологию печати и послепечатной обработки; основы художественно-технического редактирования и макетирования, систему типометрии в полиграфии; классификации печатной продукции, схему издательского процесса. Умеет выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; создавать макеты полиграфических изделий, учитывая свойства бумаги и картона, технологии печати и послепечатной обработки; применять основы художественно-технического редактирования и макетирования, использовать систему типометрии в полиграфии; классифицировать печатную продукцию, ориентироваться в схемах издательского процесса (в процессе исполнения изделия и выполнения проекта допускает отдельные ошибки). Владеет способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; навыками изготовления макетов полиграфических изделий, учитывая свойства бумаги, картона и полиграфических материалов, учитывая технологии печати и послепечатной обработки; основами художественно-технического редактирования и макетирования, системами типометрии в полиграфии; классификациями печатной продукции, схемами издательского процесса. (при выполнении данных мыслительных операций и практических действий допускает отдельные ошибки).
Повышенный	Знает способы исполнения эталонных образцов объектов дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; свойства бумаги и картона, а также изделий из них, полиграфические материалы, технологию печати и послепечатной обработки; основы художественно-технического редактирования и макетирования, систему типометрии в полиграфии; классификации печатной продукции, схему издательского процесса; Умеет выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; создавать макеты полиграфических изделий, учитывая свойства бумаги и картона, технологии печати и послепечатной обработки; применять основы художественно-технического редактирования и макетирования, использовать систему типометрии в полиграфии; классифицировать печатную продукцию, ориентироваться в схемах издательского процесса; Владеет способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; навыками изготовления макетов полиграфических изделий, учитывая свойства бумаги, картона и полиграфических материалов, учитывая технологии печати и послепечатной обработки; основами художественно-технического редактирования и макетирования, системами типометрии в полиграфии; классификациями печатной продукции, схемами издательского процесса.