

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени
В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Кафедра менеджмента и

туризма

Утверждаю:
и.о. проректора по учебной работе
Е.Г. Голованова
«25» августа 2023 г.

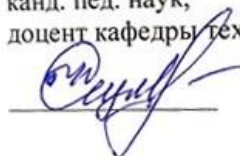


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.01. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Профили подготовки	Имидж-дизайн
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

Составитель:
канд. пед. наук,
доцент кафедры технологии



Н.Г. Ощепкова

Бийск 2023

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

На заседании кафедры менеджмента
и туризма (протокол от «03» июля
2022 г. №10)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – знакомство студентов с основами предпринимательской деятельности как современной науки, формирование у студентов ключевых профессиональных компетенций; знакомство студентов с ответственностью субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом.

Задачами дисциплины являются:

- освоение профессиональных знаний в области предпринимательства и современного бизнеса;
- получение профессиональных навыков в организации предпринимательской деятельности, составлении бизнес-планов и организации собственного дела как индивидуального предпринимателя.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.01.01 «Организация предпринимательской деятельности» относится к вариативной части обязательны дисциплин ОПОП. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне изучения дисциплин «Правоведение», «Экономика».

Освоение данной дисциплины является основой для выполнения курсовой и выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные особенности предпринимательства как формы экономической деятельности, типологию его форм,
- элементы и факторы, составляющие современное понятие предпринимательства;
- иметь представление о месте предпринимательства в социальной структуре общества, о предпринимательской культуре и социальной ответственности предпринимательства;
- основные нормативные правовые документы в сфере предпринимательства;
- основные бизнес-процессы в организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

Уметь:

- находить и оценивать новые рыночные возможности;
- формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- проводить оценку потенциальных преимуществ для бизнеса

Владеть:

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений управлении деятельностью организации;
- техниками финансового планирования и прогнозирования;
- методикой составления бизнес-планов;
- навыками создания собственного дела.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		6	7
Аудиторные занятия (всего)	44	24	20
В том числе:			
Лекции (Л)	20	10	10
Практические занятия (ПЗ)	24	14	10
Самостоятельная работа (всего)	100	48	52
В том числе:			
Подготовка к лекциям	18	8	10
Контрольная работа (задания, тесты, ситуации)	42	20	22
Подготовка к практическим работам	40	20	20
Контроль			
Вид промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	Зачет, Зачет с оценкой	3	ЗсО
Общая трудоемкость	часы	72	72
	зачетные единицы	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание
1	Введение в предпринимательскую деятельность	Феномен и определение предпринимательства. Основные экономические ресурсы. Определение предпринимательства. Предпринимательство – как экономическое явление. Понятие системы предпринимательства, ее структура. Цели предпринимательской деятельности. Понятие объекта, субъекта предпринимательства. Цели предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Социально – психологические аспекты предпринимательства.
2	Содержание предпринимательской деятельности	Предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция. Предпринимательство и экономическая свобода. Бизнес- идея. Объекты и субъекты предпринимательства. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности. Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица. Организационно – правовые формы предпринимательства.
3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Сущность и методы государственного регулирования социально- экономических процессов Порядок образования и прекращения деятельности субъектов предпринимательства Государственное регулирование предпринимательской деятельности Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.

4	Организация предпринимательской деятельности	Основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности Организация труда в условиях бизнеса Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Лицензирование бизнес – плана. Реклама и её роль в бизнесе. Предпринимательский риск Реклама и ее роль в бизнесе Предпринимательская тайна. Культура предпринимательства. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности Формы ликвидации предпринимательских организаций. Реорганизация предпринимательских организаций
---	--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Лекции	Пр. зан.	СРС	ЭД	В т.ч. использов. интеракт. форм (ч.)		Всего
1	Введение в предпринимательскую деятельность	4	6	20	2			30
2	Содержание предпринимательской деятельности	6	8	28	4	Проблемная лекция (2 ч)		42
3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	4	18	2	Лекция-дебаты (2 ч)		24
4	Организация предпринимательской деятельности	8	6	34	6	Работа в малых группах (4 ч)		48
	В том числе использование интерактивных форм, технологий					Л 4	Пр 4	144

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93392.html>

Костылева, С. Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»,

«Менеджмент» / С. Ю. Костылева ; под редакцией О. Н. Колмыкова. — Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-906-17267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>

Фатхутдинов, Р.А. Организация производства : учебник для вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 544 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 542 - 544 20 000 экз. (Шифр 65/Ф 27-642787) Экземпляры: всего:30 - Ч.з.№1(1), Аб.(29)

б) дополнительная литература

Земцова Л.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : конспект лекций. Учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 131 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72149.html>

Каратаева О.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — 978-5-4486-0152-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>

Смагина И.А. Малый бизнес [Электронный ресурс] : большой справочник / И.А. Смагина, Т.Ю. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юркнига, 2008. — 320 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1693.html>

г) программное обеспечение:

1	Наименование программы	№ лицензии/договора/соглашения
2	Microsoft Windows XP Microsoft Office 2007	Microsoft Windows 43837211, Microsoft Office 43837211 (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft)
3	Антивирус Kaspersky Endpoint Security 11	Сублицензионный договор №СЦ - 875 от 06.02.2020 Лицензия № 26FE-200221-084534-5-2964(370)
4	StarBoard Software RitePen	StarBoard Software 7.1 Гос. контракт № 153 от 05 ноября 2008г. CDR-05291:1/2
5	Adobe Reader 11, 7-Zip Adobe Flash Player, AIMP3, The KMPlayer, Realtek AC197 Audio, Forefront TMG Client, Far Manager, Foxit Reader, NetControl, VLC media player	СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNU General Public License и аналогам
6	Microsoft Windows 7 Microsoft Windows XP Microsoft Office 2007	Microsoft Windows 44811748, 44718194, 4775091 Microsoft Office 44811748, 44718194, 449472007 (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft)
7	Модули МИС «Шахты»	Договор №6648 от 04.02.2020г. ООО «Лаборатория ММИС»
8	Microsoft Windows 7 Microsoft Office 2007	Microsoft Windows 47775091, Microsoft Office 49472007 (№ Лицензии в личном кабинете Microsoft)
9	Google Chrome	Лицензия Freeware GPL
10	Microsoft Windows 10	Контракт № 19/5– ЭА от 18.11.2019 Код продукта Microsoft Windows 10 Pro (контракт №19/5-ЭА от 18.11.2019): 00330-71398-46294-AAOEM

Для работы в библиотеке используется общеузовское лицензионное программное обеспечение «Ирбис-64»

Модульная информационная система «Шахты» Договор №6648 от 04.02.2020г. ООО «Лаборатория ММИС»

з) Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <http://icdlib.nspu.ru/>
3. ФЭРУ (Фонд электронных ресурсов университета) - издания отражены в электронном каталоге библиотеки или по ссылке http://www2.bigpi.biysk.ru/library/viewpage.php?page_id=25
4. Elibrary.ru (Электронные периодические издания) - http://www2.bigpi.biysk.ru/library/viewpage.php?page_id=21
5. Дистанционные курсы MOODLE – режим доступа: <http://www2.bigpi.biysk.ru/eldek/>

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Электронный ресурс] : методические рекомендации / сост.: Е. Б. Манузина, Е. Э. Норина. - Бийск : Алтайская гос. академия образования им. В. М. Шукшина, 2014. - 84 с. : ил. - (Вузу - 75 лет). - Электрон. версия печ. публикации. – Полный текст документа доступен с компьютеров локальной сети АГГПУ им. В. М. Шукшина

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории	111 Лекционная аудитория 70 посадочных места; 35 учебных столов, стол преподавателя, оснащенные учебной мебелью, мультимедийный проектор, персональный компьютер с доступом в интернет, экран, колонки. Microsoft Windows 7, ProMicrosoft Office 2010, Антивирус Kaspersky, Adobe Reader 11Adobe Flash PlayerGoogle Chrome 104 Учебная аудитория 30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, доступ в интернет, 1 ПК, мультимедиа проектор, колонки 206 Учебная аудитория 24 посадочных места; 12 учебных столов, 1 стол преподавателя, учебная доска, персональный компьютер, интерактивная доска. Microsoft Windows XP Pro, Microsoft Office 2007, Антивирус Касперского, StarBoard Software 7.1, Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome 201 Компьютерный класс 16 посадочных места; 8 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК-8 с доступом в интернет. Все компьютеры с лицензионным программным обеспечением – Win10PRO PQR OEM; Антивирус Касперского; Astra Linux Special Edition; ARCHICAD 23 Russian; Офис 365; 1С: Бухгалтерия 8. Базовая версия; 1С: Зарплата и Управление персоналом 8; СПС КонсультантПлюс; СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNU General Public License и аналогам – LibreOffice 6.2.2.; Lazarus 2.0.6; Adobe Reader 11; Adobe Flash Player; Google Chrome с возможностью выхода в сеть Интернет с доступом к электронным изданиям через сеть Интернет. 215 Компьютерный класс 16 посадочных места; 8 учебных столов, стол	Российская Федерация 659300 Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5 Российская Федерация 659300 Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5
-------------------	--	---

	преподавателя, учебная доска, стационарный ПК-8 с доступом в интернет. Win10PRO PQR OEM, Антивирус Касперского, Astra Linux Special Edition, ARCHICAD 23 Russian, Офис 365, СПС КонсультантПлюс, LibreOffice 6.2.2., Lazarus 2.0.6, Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome 218 Компьютерный класс 12 посадочных места; 6 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК- 6 с доступом в интернет. Microsoft Windows XP Pro, Microsoft Office 2007, Антивирус Касперского, Photoshop Elements 7.0 RU, CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License, Flash Pro CS5 11 Windows, Компас 3D, Astra Linux Special Edition, LibreOffice Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome 219 Компьютерный класс 12 посадочных места; 6 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК- 6 с доступом в интернет Microsoft Windows XP Pro. Microsoft Office 2007. Антивирус Касперского, Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome.	
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс ауд. 215 16 посадочных места; 8 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК-8 с доступом в интернет. Win10PRO PQR OEM, Антивирус Касперского, Astra Linux Special Edition, ARCHICAD 23 Russian, Офис 365, СПС КонсультантПлюс, LibreOffice 6.2.2., Lazarus 2.0.6, Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome Компьютерный класс ауд. 218 12 посадочных места; 6 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК- 6 с доступом в интернет. Microsoft Windows XP Pro, Microsoft Office 2007, Антивирус Касперского, Photoshop Elements 7.0 RU, CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License, Flash Pro CS5 11 Windows, Компас 3D, Astra Linux Special Edition, LibreOffice Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome Компьютерный класс ауд. 219 12 посадочных места; 6 учебных столов, стол преподавателя, учебная доска, стационарный ПК- 6 с доступом в интернет Microsoft Windows XP Pro. Microsoft Office 2007. Антивирус Касперского, Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Google Chrome. Пользовательский зал ауд. 202 оснащен персональными компьютерами (количество – 4) с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения – Win10PRO PQR OEM; Антивирус Касперского; Astra Linux Special Edition; ARCHICAD 23 Russian; Офис 365; СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNU General Public License и аналогам – LibreOffice 6.2.2.; Lazarus 2.0.6;	Российская Федерация 659300 Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 5

	Adobe Reader 11; Adobe Flash Player; Google Chrome с возможностью выхода в сеть Интернет с доступом к электронным изданиям через сеть Интернет.	
	Читальный зал (225,7 кв. м) 50 посадочных мест. Большую часть площади занимает зона для пользователей библиотеки, оснащенная автоматизированными и обычными рабочими местами. компьютеры для пользователей (11), компьютеры для сотрудников (2), копировальная машина (1), принтеры (3), автоматизированные рабочие места для пользователей с проблемами зрения (2), сканеры (2) Наличие автоматизированных рабочих мест для пользователей с проблемами зрения (2): специальное программное обеспечение, тифлофлешплееры (4), электронная лупа (1), читающая машина (1) В ауд 333 (22.9 м2) читального зала №1 предоставляются к использованию преподавателями и обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ специализированные сервисы и информационные ресурсы при помощи программно-аппаратных комплексов: - тифло-флеш-плееров Victor Reader Stream с удобной системой навигации – 4 шт; - АРМ с проводными гарнитурами Jabra UC VOICE 550 Duo и Windows- приложением для преобразования речи в текст VOCO. Professional – 2 шт.; - электронного видео-увеличителя Ruby – 1 шт.; - сканирующего и читающего устройства Eye-Pal Vision – 1 шт.; - специализированного программного обеспечения EasyConverter для создания цифровых говорящих книг в формате DAIZY.	Российская Федерация, 659300, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д.53

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Методические рекомендации для преподавателей

Программа дисциплины включает 4 основных раздела.

В преподавании дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» используются следующие формы:

- лекции, семинары, на которых обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий, доклады, проводятся дискуссии, «круглые столы», контрольные работы, тестирование;
- самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к семинарам, выполнение творческих заданий, написание рефератов, тезисов, статей, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточным аттестациям, к зачету, выполнение творческого задания;
- тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;
- консультирование студентов по вопросам учебного материала, написание докладов, тезисов и статей.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы к практическим занятиям, темы докладов к каждому семинару, тесты по отдельным темам и модулям программы, задачи. В качестве оценочных средств для итогового контроля предусмотрены тестовые задания и задачи.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности у студентов прикладных экономических знаний, привитие навыков экономического мышления и рефлексии, умений оперирования научным экономическим

аппаратом, владения теорией, методологией и методами предпринимательской деятельности как науки, освоение практических основ в области дисциплины.

10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Структура дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» предусматривает лекции, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Дисциплина изучается на 3 и 4 курсах. Форма контроля – зачет, зсО.

Основная цель курса – знакомство студентов с основами курса как современной науки, формирование у студентов ключевых профессиональных компетенций. Познакомить студентов с ответственностью субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом.

Основной формой занятий по изучению данного курса является прослушивание лекций, подготовка к практическим занятиям, выполнение самостоятельной работы студентов по изучению литературы и конспектов, подготовке к контрольным работам, подготовка итогового проекта.

Прежде всего, следует внимательно ознакомиться с рабочей учебной программой и подобрать обязательную литературу. Рекомендуется придерживаться последовательности изучения тем, предложенной в программе.

Приступая к проработке темы, необходимо уяснить круг рассматриваемых вопросов, затем изучить материал темы по конспекту и рекомендуемой литературе, выделить главные вопросы, законспектировать основные положения, ответить на вопросы для самопроверки.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Практические занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Студент самостоятельно, на основе изучения литературы и знаний, полученных с помощью лекций и консультаций преподавателя, готовит отчет по конкретной теме. его Самостоятельная работа с источниками литературы поможет студентам приобрести определенный навык в обобщении, изложении материала по вопросам дисциплины.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Общие и утвердившиеся в практике, правила и приемы конспектирования лекций:

- конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений;

- необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры;

- названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их;

- в конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами;

- каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий;

- в конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний,

полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности», и входит в состав основной образовательной программы 54.03.01 Дизайн (квалификация бакалавр), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» в соответствии с учебным планом 54.03.01 Дизайн (Профили Имидж-дизайн) квалификация бакалавр.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции этапы	Показатели	Оценочные средства
ОК-3 I этап	знать: – теоретические основы предпринимательской деятельности, как современной формы деловой активности; – механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе; – основы эффективного управления предпринимательской деятельностью; уметь: – находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; – выбирать организационно-правовую форму новых компаний; – разрабатывать программу развития компании; – разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности предпринимательской деятельности; владеть: – методами управления рисками при ведении предпринимательской деятельности; – технологией бизнес-планирования; – современными методиками анализа эффективности предпринимательской деятельности.	Типовые контрольные задания Тестирование Собеседование
ПК-4 I этап	Знать: - требования к дизайн-проекту; решения задач и подходы к выполнению дизайн-проекта Уметь: - анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта Владеть: - навыками анализа и определяет требования к дизайн-проекту и синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Контрольные задания Тестирование Собеседование

Компетенции ОК-3 и ПК-4 с указанием этапа формирования компетенции в процессе освоения основной образовательной программы

Компетенции ОК-3 и ПК-4, формируются в рамках дисциплины (модуля) на первом этапе. Данному этапу предшествовал этап формирования компетенции через изучение дисциплин школьного курса «Обществознание», «История», а также в рамках изучения дисциплины «Право», «Экономика».

Компетенции ОК-3, ПК-4 продолжит формироваться в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ОС №1: Перечень вопросов для собеседования

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

1. Эволюция понятия «предпринимательство».
2. Основные этапы в истории развития российского предпринимательства.
3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
4. Признаки предпринимательской деятельности.
5. Функции предпринимательства.
6. Субъекты и объекты ПД.
7. Виды ПД.
8. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности.
9. Ответственность предпринимателя за правонарушения в процессе создания собственного дела
10. Лжепредпринимательство и незаконное предпринимательство.
11. Преднамеренное и фиктивное банкротство
12. Личность и основные качества предпринимателя. 13. Лидерские качества предпринимателя.
14. Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения.
15. Культура предпринимательства. Этикет делового человека.
16. Организация презентаций и переговоров.
17. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения.
18. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности.
19. Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства, признаки ИП, преимущества и недостатки ИП).
20. Статус юридического лица (определение, признаки ЮЛ, преимущества и недостатки ЮЛ).
21. Коммерческие и некоммерческие ЮЛ.
22. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей.
23. Хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере).
24. Хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью).
25. Публичное и непубличное акционерное общество.
26. Производственный кооператив.
27. Унитарное предприятие (ГУП, МУП, УП на праве хозяйственного ведения, УП на праве оперативного управления).
28. Преимущества и критерии субъекта малого предпринимательства.
29. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
30. Предпринимательская идея и её выбор.
31. Организационные вопросы создания бизнеса. Источники финансирования создания собственного дела.

32. Дело с нуля. Приобретение готового бизнеса.
33. Понятие и виды франчайзинга.
34. Этапы организации своего дела в зависимости от способа.
35. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей, основные этапы и необходимые документы.
36. Порядок государственной регистрации юридических лиц и необходимые документы.
37. Учредительные документы юридического лица.
38. Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ.
39. Виды реорганизации предприятия: разделение, выделение, преобразование, присоединение.
40. Банкротство и ликвидация предприятия
41. Выбор режима налогообложения (общий и специальные налоговые режимы).
42. Понятие и сущность инвестирования. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы.
43. Источники инвестиций.
44. Методы расчёта эффективности инвестиций. Чистая дисконтированная стоимость. Коэффициент дисконтирования. Расчётная ставка процента. Коэффициент рентабельности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Внутренняя норма окупаемости инвестиций.
45. Предпринимательский доход. Максимизация прибыли.
46. Предпринимательский риск.
47. Классификация рисков.
48. Управление рисками. Основные методы, снижающие риск в деятельности предприятия.
49. Понятие и роль бизнес-плана в создании собственного дела.
50. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания компетенции ОК-3

Уровни	Показатели
Пороговый 60-74%	Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков Уметь: - Решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием Владеть: - базовыми методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

Базовый 75-86%	Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста Уметь: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов Владеть: - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике, допуская несущественные неточности
Повышенный 87-100%	Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы российской налоговой системы. Уметь: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию. Владеть: - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания компетенции ПК-4

Уровни	Показатели
Пороговый 60-74%	Знать: - базовые требования к дизайн-проекту; возможные решения задач или подходов к выполнению дизайн-проекта Уметь: - определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта Владеть: - базовыми навыками анализа и определения требований к дизайн-проекту

Базовый 75-86%	Знать: - требования к дизайн-проекту; возможные решения задач или подходов к выполнению дизайн-проекта Уметь: - анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (допуская незначительные ошибки) Владеть: - навыками анализа и определяет требования к дизайн-проекту и синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (допуская незначительные ошибки)
Повышенный 87-100%	Знать: - требования к дизайн-проекту; решения задач и подходы к выполнению дизайн-проекта Уметь: - анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта Владеть: - навыками анализа и определяет требования к дизайн-проекту и синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

Критерии оценки компетенций ОК-3, ПК-4 в рамках типового задания Собеседование:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала (0-40 баллов).
2. Аргументированность, логичность (0-30 баллов).
3. Достаточный научно-теоретический уровень ответа (0-30 баллов).

ОС №2: Типовой перечень вопросов для реализации тестирования по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

1. *Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:*

- А) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
- Б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- В) Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

Г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. *Характерной чертой предпринимательской деятельности не является:*

А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

Б) творческий потенциал общества;

В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. *Особенностью предпринимательской деятельности не является:*

А) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;

Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;

В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

4. *Что является главной целью предпринимательской деятельности:*

А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

В) получение прибыли.

ОС №3: Типовой пример заданий для проведения практических занятий по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Задание 1.

Оценка степени риска проекта

Задание 2.

Рассмотреть примеры наиболее часто встречаемых обманных действий предпринимателей и ответить на следующие вопросы:

- В чём отличие понятий «незаконное предпринимательство» и «лжепредпринимательство»?
- Чем отличается заведомо ложная реклама от понятия «рекламный ход»?
- Что такое фиктивное банкротство и преднамеренное банкротство, чем они отличаются?
- Приведите примеры недостоверной и заведомо ложной рекламы. Примеры.

Незаконное предпринимательство.

Пример 1.1. Силловые ведомства проверили некое ООО, расположенное на территории одного из столичных рынков, выяснилось, что срок действия лицензии на реализацию алкогольных напитков истек три месяца назад. Несмотря на это, ООО осуществляло их оптовую продажу. Дополнительно было установлено, что товар реализуют за наличный расчет и эту выручку в официальных бухгалтерских документах ООО не фиксируют. На складе компании нашли десятки тысяч бутылок различных спиртных напитков, большая часть которых не имела штрихкодовых марок.

Образцы товара были арестованы, склад опечатан и передан на ответственное хранение администрации рынка. После проведения доследственной и налоговой проверок в отношении руководителей ООО возбудили уголовное дело.

Критерии оценки компетенций ОК-3, ПК-4 в рамках типовых контрольных заданий

Контрольная работа, Тестирование:

1. полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 30 баллов);
2. наличие примеров, иллюстраций, аналитических данных (0 - 30 баллов);
3. владение навыками, методиками анализа и синтеза экономических показателей мировой экономики (0 - 40 баллов)

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % типового задания.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Целью промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» является оценка уровня сформированности компетенции в результате изучения дисциплины и усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и опыта деятельности.

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины. Оценка уровня сформированности компетенции на этапах их формирования определяется на основании отчета по практическим работам (тестам, задачам), ответа на вопросы. Оценивание проводится в соответствии с приведенными критериями.

На основании подготовленных отчетов, ответов оценивается уровень сформированности компетенции в рамках дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», а также уровень знаний, умений, навыков и опыта деятельности. Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

Сведения о состоянии программы

[illegible]