

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

На заседании кафедры изобразительного искусства, технологии и дизайна

(протокол № 4 от «27» февраля 2024 г.)

Заведующий кафедрой



Н.С. Мамырина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Целью** дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний в области имиджологии, практических знаний и навыков в области создания персонального, корпоративного имиджа.

Задачи дисциплины:

- изучить историю имиджологии как самостоятельной научно-прикладной дисциплины;
- выявить роль имиджологии в современном обществе;
- рассмотреть основные концепции имиджологии, содержащие базовых понятий;
- изучить структуру имиджа, его составляющие;
- изучить современные типологии имиджа;
- рассмотреть функции и значения имиджа;
- изучить инструментарий имиджологии и методики его использования;
- изучить теоретические аспекты самопрезентации и принципы имиджирования;
- формировать навыки создания персонального, корпоративного имиджа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «ИМИДЖЕЛОГИЯ» относится к обязательной части Модуля дисциплин специализации части ОПОП.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения курсов «Проектирование в графическом дизайне», «Проектирование в дизайне среды» прохождении производственных практик, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- ОПК-1: способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

Наименование и код индикаторов достижения компетенций:

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

ОПК-1.1- знать историю и теорию искусств; основы анализа и систематизации произведений искусств, критерии их оценки (З.1)

ОПК-1.2- знать историю и теорию дизайна; основы анализа и систематизации произведений дизайна, критерии их оценки (З.2)

уметь:

ОПК-1.3 - уметь оценивать произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (У.1)

ОПК-1.4 - уметь оценивать произведения дизайна и достижения техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (У.2)

ОПК-1.5 - уметь определять образно-мировоззренческую основу стилей, направлений, тенденций в искусстве, их историческую обусловленность (У.3)

ОПК-1.6 - уметь определять образно-мировоззренческую основу стилей, направлений, тенденций в дизайне, их историческую обусловленность (У.4)

владеть:

ОПК-1.7 - владеть навыками описания и анализа произведений искусства, используя специальную терминологию (В.1)

ОПК-1.8- владеть навыками описания и анализа произведений дизайна, используя специальную терминологию (В.2)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		5	6	7
Аудиторные занятия (всего)	60	20	20	20
В том числе:				
Лекции (Л)	18	6	6	6
Практические занятия (ПЗ)	42	14	14	14
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Консультации				
Самостоятельная работа (всего)	120	16	88	16
В том числе:				
Доклады		8	40	8
Презентации		8	48	8
Вид промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)		Зачет с оценкой	Зачет	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость	180	36	108	36
часы	5	1	3	1
зачетные единицы				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
ЛЕКЦИИ		
1	Имиджелогия как наука, практика и искусство	Имиджелогия как система взглядов о законах массовой коммуникации. Место имиджелогии в ряду научных дисциплин. Становление имиджелогии в странах Запада и в России. Связь имиджелогии и паблик рилейшнз. Теоретические и прикладные модели массовой коммуникации.
2	Имидж как составляющая современной цивилизации	Объект и предмет имиджелогии. Теоретическая база имиджелогии. Концепция Т. Парсонса об информационном обмене взаимодействующих систем и подсистем; концепция социального действия Ю. Хабермаса; концепция информационного общества Э. Тоффлера; концепция коммуникации С. Московичи и т.п. Соотношение понятий «имидж», «образ», «представление», «мнение». История зарождения понятия имиджа. Структурный подход к формированию имиджа. Структура имиджа и его составляющие. Первичный имидж; вторичный имидж. Личностной имидж: внешний облик, социально-ролевые характеристики, имиджевая символика, индивидуально-личностные свойства. Типология имиджа, его виды. Зеркальный, текущий, желаемый, множественный и корпоративный типы. Типология А. И. Коханенко: внешний (габитар-ный); вербальный; кинетический; средовой; профессиональный и личностный.
3	Имидж и его компоненты	Определение имиджа. Имидж как специально формируемый образ для достижения целей. Имидж и натура. Личина и лик. Образ и имидж. Регуляция. Натура. Фантом. Маска. Визуализация. Медиатизация. Стереотипы восприятия. Свойства имиджа. Функции имиджа. Психологические факторы восприятия имиджа. Образ как субъективная картина мира. Образ - знание, образ - значение, образ потребного будущего. Формирование перцептивного экрана для восприятия образа. Образ и установка в рекламе. Факторы, влияющие на «работу» политических образов. Имидж и его составляющие. Значения имиджа.
4	Имидж как интегральный социальный образ.	Принципы построения имиджа. Понятия имиджа как интегрального социального образа. Источники формирования имиджа. Устойчивые формы узнаваемых образов в российском социуме. Семиотика - наука о знаковых системах. Реальный, информационный, символический миры современного человека: взаимодействие и барьеры между ними. Психологические защиты потребителя от потока

		информации. Персонализация и наркотизация (переполнение новостями). Характеристики аудитории, влияющие на восприятие информации; пол, возраст, этническая принадлежность, профессия, религия).
5	Инструментарий имиджмейкерства	Содержание категории «имиджмейкерство». Понятие инструментария в имиджелогии и специфика его использования. Основные инструменты: позиционирование, манипулирование, мифологизация. Наиболее часто используемые приемы формирования имиджа: эмоционализация, акцентирование информации, замена целей, подача противоречивых сигналов, метафоризация, контекстное введение знаков. Оценка эффективности имиджевого воздействия с помощью опроса общественного мнения. Нейролингвистическое программирование: основные принципы и границы применения метода.
6	Имидж руководителя: понятие, компоненты, структура	Личность, имидж и руководитель. Соотношение понятий: лидер и руководитель. Психологический портрет слабого и сильного руководителя. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный. Свойства имиджа руководителя - адекватность, ответственность, устойчивость, целостность, презентабельность. Образ Я и Я-концепция руководителя, актуальность для него знаний основ имиджелогии. Ценностные и технологические функции имиджмента руководителя. Создание установки принятия имиджа руководителя: ситуативной, фиксированной. Власть и личное влияние. Потенциал власти и разновидности власти. Социально-психологический тренинг имиджевых качеств лидера и руководителя. Роль этики и этикета в формировании и поддержании имиджа руководителя. Этические качества имиджа мужчин и женщин - руководителей. Этнонациональные особенности этикета разных стран. Застолья и фуршеты: манеры поведения. Строуксы (подарки) и их значение.
7	Корпоративный имидж	Личный имидж бизнесмена и его роль в успешном развитии бизнеса. Необходимые составляющие личного имиджа в бизнесе. Ценность символического ресурса в бизнесе. Имидж фирмы как важнейший фактор успеха бизнеса. Стратегии формирования и поддержания имиджа фирмы. Имидж организации и корпоративная политика. Функции менеджера по PR место в структуре организации. Опыт и ценность формирования имиджа организации на примере ведущих корпораций мирового уровня. Имидж страны, региона, города, села – управленческие и политические составляющие.
8	Имидж политического лидера	Политический public relations и проблема создания имиджа в политике. Символизация политики и образы власти. Предвыборные технологии и проблема манипулирования общественным мнением. Коммуникативный заряд предвыборных обещаний.

		Типовые алгоритмы формирования политического имиджа. Политик как символ и актер. Имидж лидера на политическом и неполитическом фоне. Выбор модели поведения. Внешность лидера. Власть как «право на речь» (риторика власти). Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.). Построение образа лидера с помощью кинетических элементов.
9	Проблемы и перспективы формирования и поддержания имиджа эффективного руководителя	Проблемы управления массовым сознанием и поведением в работе имиджмейкера. Общественное настроение и социальный стереотип. Психология превращения информации в общественное мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Приемы создания имиджэффекта (использование фасцинации, аттракции и др.) Роль средств массовой информации в создании эффективного имиджа. Нормативно-правовое регулирования имиджмейкерства как профессиональной деятельности: зарубежный и российский опыт. Профессиональная этика имиджмейкера и проблемы, связанные с ее нарушением. Манипуляция коллективным сознанием как область «серого» имиджмейкерства.
10	Имидж организации.	Имидж организации: основные структурные модели. Особенности формирования имиджа организации. Значение PR в формировании имиджа организации. Основные критерии привлекательности имиджа организации. Построение привлекательного имиджа организации. Визуальный стиль — внешняя составляющая имиджа организации. Целостность имиджа организации. Видение миссии. Корпоративный дизайн и организационная культура. Функции и основные элементы организационной культуры. Фирменный стиль организации. Имидж лидера и персонала организации. Самоидентификация персонала организации. Корпоративная гордость. Проблемы корпоративной идентификации.
11	Имидж товара	Имидж товара, продукта, услуги. Имидж и репутация. Паблицитный капитал. Социальные инвестиции. Позиционирование организации. Социально-ответственный бизнес и социально-этичный маркетинг.
12	Системно-корпоративный имидж (имидж региона / территории / страны)	Системно-корпоративный имидж как ключевой элемент стратегического публичного капитала. Основные характеристики территориальной индивидуальности. Имидж-потенциал региона. Картирование особенностей и ресурсов территории. Оценка рынка «потребителей территории». Инструменты формирования имиджа территории. Программы продвижения имиджа территории. Основные составляющие положительной репутации региона. Эмоциональная привлекательность. Особенности региональной экономики и развития социальной инфраструктуры. Инвестиционная привлекательность. Инновационная активность.

		Качество отношений с партнерами. Руководство территории. Социальная ответственность территории. Финансово-экономические показатели. Модель «гексагона» национального имиджа С. Энхольта: характеристики, активы и компетенции нации. Четырех-компонентная модель имиджа государства.
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ		
1	Технологии управления имиджем	Подготовка докладов и презентаций по темам: Теоретические аспекты формирования имиджа. Типология имиджа, его виды. Структура личного имиджа. «Я-концепция» в структуре личного имиджа. Имиджфор-мирующая информация, способы ее восприятия. Алгоритмы формирования имиджа персоны. Стратегия формирования имиджа. Основные технологии формирования имиджа: оргтехнологии, психотехнологии и психотехники. Мифологизация как инструмент формирования имиджа.
2	Стиль и эффективное взаимодействие в формировании имиджа	Подготовка докладов и презентаций по темам: Стратегии и тактики взаимодействия делового человека. Правила служебного поведения делового человека. Прием посетителей деловым человеком. Застольный этикет и культура еды. Офис как показатель делового статуса: оборудование и оформление, невербальные средства повышения делового статуса руководителя, организация деятельности секретаря руководителя. Поведенческие техники: создание благоприятного психологического климата, техника постановки вопросов и ответов, техника слушания, техника убеждения. Поведенческая тактика: выбор алгоритмов поведения, защита от некорректных собеседников, действия в конфликтных ситуациях. Тактика телефонных переговоров.
3	Визуальный имидж делового человека	Подготовка докладов и презентаций по темам: Психологические особенности визуальной коммуникации. Модели визуальной коммуникации. Невербальный язык разных народов. Манеры. Жесты, позы, походка, осанка. Мимика. Цвет в создании имиджа. Влияние внешнего вида делового человека на взаимоотношения. Традиционные стили имиджа делового человека. Культура делового костюма мужчины. Внешний облик деловой женщины. Имидж и мода. Основные элементы эффективного имиджа делового человека. Техники создания положительного визуального образа. Национальные особенности формирования имиджа делового человека

4	Имидж организации	Подготовка докладов и презентаций по темам: Обобщенная модель имиджа организации: структура и факторы эффективности. Функции имиджа организации. Оценка репутации. Корпоративная философия и имидж организации. Бизнес-имидж организации. Образ российского бизнеса: пути становления и проблемы. PR в формировании позитивного корпоративного имиджа. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа организации. Национальные особенности имиджа организации.
5	Имидж страны и региона	Подготовка докладов и презентаций по темам: Понятие политического имиджа государства. Основные составляющие политического имиджа государства. Модель «гексагона» С. Энхольта. Основные механизмы управления имиджем государства в конкурентной среде. Формирование позитивного имиджа страны. Имидж страны как объект информационно-психологических атак. Экономическая составляющая имиджа территории (региона, города). Внутренний и внешний имидж территории. Социокультурные составляющие имиджа современного российского города (архитектура, история, символика, реклама, организация пространства, экология и т. п.). Имидж в туристическом бизнесе.
6	Построение политического имиджа	Подготовка докладов и презентаций по темам: Понятие политического имиджа. Пути построения политического имиджа. Визуальное измерение имиджа. Контекстуальное измерение имиджа. Символизация имиджа врага. Имидж политика: теоретические проблемы, методы анализа. Типология имиджей политиков Р. Шварценберга: «Спаситель Отечества», «Отец нации», «Обаятельный лидер», «Свойский мужик». Трансляция методов создания имиджа политика из смежных сфер (бизнес, шоу-бизнес и др.). Имиджи политиков советской эпохи. Имиджи российских политиков. Имидж общественного движения. Основные слагаемые имиджа современного государственного и муниципального служащего
7	Формирование имиджа в политическом менеджменте	Подготовка докладов и презентаций по темам: Имидж в политическом менеджменте. Мотивация политического действия. Когнитивная теория мотивации политического действия. Управление имиджем в политических кампаниях. Манипуляции в политических кампаниях. Техники формирования имиджа в политических кампаниях. Работа со СМИ, Интернет, формирование слухов. Лидеры мнений.

		Нейтрализация последствий воздействия «черного» PR.
8	Имидж-дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры.	Разработка и защита презентации: «Индивидуальный имидж в профессиональной сфере»

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	СРС	Интерактивные ф. (час.)	Пр пр. подгот	Всего
Лекции							
1	Имиджелогия как наука, практика и искусство	1					1
2	Имидж как составляющая современной цивилизации	1					1
3	Имидж и его компоненты	1					1
4	Имидж как интегральный социальный образ.	1					1
5	Инструментарий имиджмейкерства	1					1
6	Имидж руководителя: понятие, компоненты, структура	1					1
7	Корпоративный имидж	2					2
8	Имидж политического лидера	2					2
9	Проблемы и перспективы формирования и поддержания имиджа эффективного руководителя	2					2
10	Имидж организации.	2					2
11	Имидж товара	2					2
12	Системно-корпоративный имидж (имидж региона / территории / страны)	2					2
Практические занятия							
1	Технологии управления		4	20	4 ч.	4	24

	имиджем				(презентация, дискуссия)		
2	Стиль и эффективное взаимодействие в формировании имиджа		6	20		6	26
3	Визуальный имидж делового человека		4	20		4	24
4	Имидж организации		4	20		4	24
5	Имидж страны и региона		6	10		6	16
6	Построение политического имиджа		4	10	4 ч. (презентация, дискуссия)	4	14
7	Формирование имиджа в политическом менеджменте		6	10		6	16
8	Имидж-дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры.		8	10	4 ч. (презентация, дискуссия)	8	18
	ВСЕГО:	18	42	120			180
	<i>В том числе в интерактивной форме</i>				12		
	<i>Пр пр. подгот</i>					42	

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум по данной дисциплине не предусмотрен.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ (ПРОЕКТОВ) РАБОТ

Курсовые (проекты) работы по данному курсу не предусмотрены.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Горчакова, В. Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 с. — 978-5-238-02095-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52471.html>
2. Имиджелогия [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. С. В. Андреева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 72 с. — 978-5-8154-0400-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76333.html>

3. Ушакова, Н. В. Имиджология (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — 978-5-394-01942-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073.html>

б) дополнительная литература:

1. Беленко, В. Е. Имиджология. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Е. Беленко, М. П. Беленко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 140 с. — 978-5-7782-1393-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44920.html>
2. Головлева, Е. Л. Молодежная имиджология [Электронный ресурс] : учебное пособие и учебно-методические рекомендации / Е. Л. Головлева, Н. Н. Грибок, Р. Т. Мухаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2015. — 175 с. — 978-5-906768-55-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74708.html>
3. Елкина, М. В. Имиджология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Елкина. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 156 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65055.html>
4. Ким, Л. М. Политическая имиджология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. М. Ким. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 210 с. — 978-601-247-377-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61203.html>

в) программное обеспечение

- Microsoft Office Word
- MS Windows
- Операционная система Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;
- Пакет офисных программ LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) включен в Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;
- Редактор растровой графики GIMP v2.8.14 включен в Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;
- Программы воспроизведение мультимедиа alsa v1.0.25, VLC v2.2.2. включены в Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ.

в) программное обеспечение

№	Наименование программы	№№ лицензий и лицензионных соглашений, № договоров
1	Win10PRO PQR OEM	Контракт №19/5-ЭА от 18.11.2019 (Поставка программно-аппаратного комплекса Студент)
2	Антивирус Касперского	Сублицензионный договор №НФ -01790 от 18.11.2021 Лицензия № 13С8-211202-101816-130-2739 (113), Сублицензионный договор №СЦ-00000310 от 01.03.2022 Лицензия № 26FE-220305-102626-1-2263 (370)

3	Модульная информационная система «Шахты»	Договор № 9108 ООО «Лаборатория ММИС» от 14.03.2022г; Акт оказания услуг № 9108
4	Автоматизированная библиотечная информационная система «Ирбис»	Договор №128/29-02-12 от 29.02.2012г.; Договор №С 2-05-11 от 12.05.2012г.; Договор № С 4-06-14, от 17 июня 2014г. (ФГБОУ ВПО "Омский государственный технический университет")
5	Консультант Плюс	Договор №1127 от 30.12.2021г ООО «Юркомп»
6	ABBYY FineReader	Код позиции: AF90-3S1P03-102, AF90-3S1P05-102
7	Photoshop Extended CS4 11.0	Certificate Number 6255746
8	Photoshop Elements 7.0 RU	Certificate Number 6255746
9	Autodesk 3ds Max 2012 Education New SLM EN	Serial No: 366-04977004
10	CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	Software Number: LC CDGSX4MIULAA
11	Flash Pro CS5 11 Windows Russian	Certificate Number 8229084
12	Nero 8 Standart Licence	Certificate A4-VL-CERT-ENG-1.0
13	Компас 3D v19 (10 рабочих мест)	Сублицензионный договор № Зск-20-0038 от 02.03.2020г.
14	Movavi Video Editor Academic Edition 2020	Лицензионный договор на использование программного обеспечения от 26.02.2021г.
15	Movavi Photo Editor 6	Лицензионный договор на использование программного обеспечения от 26.02.2021г.
	Astra Linux Special Edition LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) <i>Редактор растровой графики</i> GIMP v2.8.14 <i>Воспроизведение мультимедиа</i> alsa v1.0.25 VLC v2.2.2	Лицензионный договор № РБТ-14/1617-01-ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ от 09.11.2017г.
СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: 2 ГИС, 7-Zip, Adobe License: Adobe Flash Player; Adobe Reader, AIMP3, BurnAware Free, CCleaner, Defraggler, Far Manager, Firebird, Foxit Reader, GNU (Geniral Public, cense или аналог) Version 2: Auda City; Blender; DB Designer; FileZilla; Inscapе; Open Office 4; Virtual Dub, VLC Media player; Oracle Vertual Box, GNU (Geniral Public License или аналог) Version 3, Gimp; K-LiteKodecPack, XAMPP, Google Chrome, HEFS, IBExpert, MyTestX, Notepad++, Pascal ABC, Денвер, ictnzor, InternetCensor, Non Visual Desktop Access (NVDA), LibreOffice		

г) перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост. Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014. – 84 с.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции.
2. Материалы для практических занятий в электронном виде.
3. Лекционная аудитория № 111 (Советская, 5) - 70 посадочных места; 35 учебных столов, стол преподавателя, оснащенные учебной мебелью, мультимедийный проектор, персональный компьютер с доступом в интернет, экран, колонки.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей

Данная дисциплина входит в вариативную часть обязательных дисциплин профессионального цикла. Введение курса необходимо для систематизации знаний по следующим предметам: «Проектирование», «Технический рисунок», «История искусств». Лекционные занятия закрепляются на практических, где студенты занимаются отбором материалов, выполнением заданий на создание графических композиций, рисунков, вычерчиванием схем. Практические занятия направлены на закрепление навыков построения графической композиции, вычерчивания шрифтовых и пиктографических схем, развитие пространственного мышления. Под самостоятельной работой в данном курсе подразумевается работа с литературой, с информационными интернет-источниками, взаимопроверка работ сокурсников, с целью расширения кругозора в данной области.

10.2. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для студентов

Рекомендации по выполнению практических занятий

В каждом задании есть методические рекомендации по ведению работы, где обозначены логические этапы. Соблюдение данных рекомендаций позволит каждому студенту справиться с поставленной задачей.

Рекомендации по работе с литературой и другими источниками

Вся представленная литература обозначена в карте обеспечения учебно-методической литературой дисциплины «ИМИДЖЕЛОГИЯ» для студентов данной образовательной профессиональной программы по очной форме обучения. Материалы для докладов можно брать также из другой литературы и Интернет ресурсов, после согласования источника с преподавателем.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине **«ИМИДЖЕЛОГИЯ»** и входит в состав основной образовательной программы подготовки 54.03.01 Дизайн (профиль: Имидж-дизайн), «бакалавр», реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины **«ИМИДЖЕЛОГИЯ»** в соответствии с учебным планом 54.03.01 Дизайн (профиль: Имидж-дизайн), «бакалавр».

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1. Компетенция ОПК-1 с указанием этапа формирования компетенции в процессе освоения основной образовательной программы

Компетенция ОПК-1 (способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода). Типовое контрольное задание направлено на развитие у студентов теоретических знаний по дизайну. Формирование компетенции будет продолжено на следующих этапах.

А) Собеседование (типовое контрольное задание на этапе формирования ОПК-1): Примерные вопросы для собеседования по курсу

1. Реальный, информационный, символический миры современного человека: взаимодействие и барьеры между ними.
2. Коммуникативные качества личности.
3. Имиджформирующая информация: виды и способы восприятия в процессе формирования имиджа.
4. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
5. Типология имиджей.
6. Функции имиджа персоны.
7. Функции имиджа организации.
8. Типология средств создания имиджа. Условия и границы их применения.
9. Имидж, образ, репутация, авторитет.
10. Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния.
11. Алгоритм построения имиджа.
12. Роль аудитории (обратной связи с аудиторией) в формировании (управлении) имиджа.
13. Индивидуальный имидж.
14. Групповой имидж.
15. Корпоративный имидж.
16. Системно-корпоративный имидж.
17. Имидж товара / услуги.
18. Имидж делового человека.
19. Имидж организации: сущность, функции, структура, стратегия формирования.
20. Корпоративная культура в формировании имиджа социальной организации.
21. Визуальный имидж организации.
22. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа организации.
23. Основные стратегии формирования имиджа.

24. Позиционирование как стратегия формирования имиджа.
25. Манипулирование — как стратегия формирования имиджа.
26. Мифологизация как инструмент формирования имиджа (политика, шоу-бизнес и др.).
27. Эмоционализация как одна из стратегий формирования имиджа.
28. Имидж политика: теоретические проблемы, методы анализа.
29. Сущность и структура политического имиджа.
30. Имидж территории (города / региона): элементы, закономерности их взаимодействия, соотношение стихийного и рационально-формируемого имиджей.
31. Имидж-потенциал территории.
32. Имидж общественного (религиозного) движения.

Б) Эссе (типовое контрольное задание на этапе формирования ОПК-1):

Примерные темы эссе по курсу :

1. Современный имидж эффективного руководителя: стратегии построения.
2. Имидж как результат субъектного взаимодействия
3. Культурно-этические проблемы формирования имиджа руководителя.
4. Имиджелогия как компонент науки управления.
5. Теория, практика и искусство формирования имиджа эффективного руководителя.
6. Имидж мужчины - эффективного руководителя и лидера: специфика формирования.
7. Имидж женщины - эффективного руководителя и лидера: специфика формирования
8. Профессионально-этические проблемы политического имиджмейкерства.
9. Формирование имиджа эффективного руководителя.
10. Самопрезентация руководителя: методика и перспективные технологии.
11. Эффективный инструментарий современной теории и практики формирования имиджа руководителя.
12. Имидж политического лидера.
13. Типы имиджей в различных сферах профессионально-управленческой деятельности и технологии их формирования.
14. Имидж государственного политика в российском социуме
15. Имидж руководителя как интегральный социальный образ.
16. Восприятие имиджа руководителя в коллективе.
17. Организационная культура и имидж руководителя.
18. Мифологизация как инструмент формирования имиджа (политика, шоу-бизнес и др)
19. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа организации.

Показатели сформированности компетенции (индикаторы):

-знать:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
3.1	Историю и теорию искусств; основы анализа и систематизации произведений искусств, критерии их оценки	Дает определения видам и жанрам визуально-пространственных искусств (изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, архитектура). Перечисляет изобразительные художественные средства выражения в каждом из видов визуально-пространственных искусств. Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного искусства
3.2	Историю и теорию дизайна;	Дает определения видам дизайна.

	основы анализа и систематизации произведений дизайна, критерии их оценки	Перечисляет выразительные средства в дизайне. Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного дизайна.
--	--	--

уметь:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
У.1	Оценивать произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Демонстрирует умение давать искусствоведческий анализ произведениям искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ по изобразительному, декоративно-прикладному искусству и архитектуре
У.2	Оценивать произведения дизайна и достижения техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Демонстрирует умение давать анализ произведениям дизайна и достижениям техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ дизайна и техники
У.3	Определять образно-мировоззренческую основу стилей, направлений, тенденций в искусстве, их историческую обусловленность	Демонстрирует умение определять стили, направления, тенденции в искусстве в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности
У.4	Определять образно-мировоззренческую основу стилей, направлений, тенденций в дизайне, их историческую обусловленность	Демонстрирует умение определять стили, направления, тенденции в дизайне в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности

владеть:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
В.1	Навыками описания и анализа произведений искусства, используя специальную терминологию	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений искусства, используя специальную терминологию. Дает искусствоведческую оценку произведений искусства
В.2	Навыками описания и анализа произведений дизайна, используя специальную терминологию	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений дизайна, используя специальную терминологию. Дает искусствоведческую оценку произведений дизайна

Уровни сформированности компетенции:

Составляющие компетенции (знания, умения, владения (навыки))	Показатели сформированности (индикаторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ		
		НИЗКИЙ «3» (описание выраженности индикаторов)	СРЕДНИЙ «4» (описание выраженности индикаторов)	ВЫСОКИЙ «5» (описание выраженности индикаторов)
3.1	Дает определения видам и жанрам визуально-пространственных искусств (изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, архитектура).	Дает определения видам и жанрам визуально-пространственных искусств (изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, архитектура) с помощью преподавателя	Дает определения видам и жанрам визуально-пространственных искусств (изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, архитектура) с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Дает определения видам и жанрам визуально-пространственных искусств (изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, архитектура), дает развёрнутый ответ.
	Перечисляет изобразительные художественные средства выражения в каждом из видов визуально-пространственных искусств	Перечисляет изобразительные художественные средства выражения в каждом из видов визуально-пространственных искусств с помощью преподавателя	Перечисляет изобразительные художественные средства выражения в каждом из видов визуально-пространственных искусств с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Перечисляет изобразительные художественные средства выражения в каждом из видов визуально-пространственных искусств, дает развёрнутый ответ.
	Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного искусства	Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного искусства с помощью преподавателя	Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного искусства с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного искусства, дает развёрнутый ответ.
3.2	Дает	Дает определения	Дает определения	Дает определения

	определения видам дизайна	видам дизайнас помощью преподавателя	видам дизайнас минимальной помощью (наводящими вопросами)	видам дизайна, дает развёрнутый ответ
	Перечисляет выразительные средства в дизайне	Перечисляет выразительные средства в дизайнес помощью преподавателя	Перечисляет выразительные средства в дизайнес минимальной помощью (наводящими вопросами)	Перечисляет выразительные средства в дизайне, дает развёрнутый ответ
	Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного дизайна	Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного дизайнас помощью преподавателя	Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного дизайнас минимальной помощью (наводящими вопросами)	Приводит примеры творчества выдающихся мастеров русского и зарубежного дизайна, дает развёрнутый ответ
У.1	Демонстрирует умение давать искусствоведче- ский анализ произведениям искусства в широком культурно- историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Демонстрирует умение давать искусствоведчески й анализ произведениям искусства в широком культурно- историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периодас помощью преподавателя	Демонстрирует умение давать искусствоведчески й анализ произведениям искусства в широком культурно- историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периодас минимальной помощью (наводящими вопросами)	Демонстрирует умение давать искусствоведчески й анализ произведениям искусства в широком культурно- историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, дает развёрнутый ответ
	Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ по изобразительно му,	Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ по изобразительному, декоративно- прикладному искусству и	Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ по изобразительному, декоративно- прикладному искусству и	Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ по изобразительному, декоративно- прикладному искусству и

	декоративно-прикладному искусству и архитектуре	архитектуре с помощью преподавателя	архитектуре с минимальной помощью (наводящими вопросами)	архитектуре, дает развернутый ответ
У.2	Демонстрирует умение давать анализ произведениям дизайна и достижениям техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Демонстрирует умение давать анализ произведениям дизайна и достижениям техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода с помощью преподавателя	Демонстрирует умение давать анализ произведениям дизайна и достижениям техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Демонстрирует умение давать анализ произведениям дизайна и достижениям техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, дает развернутый ответ
	Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ дизайна и техники	Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ дизайна и техники с помощью преподавателя	Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ дизайна и техники с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Демонстрирует умение составлять критерии оценки работ дизайна и техники, дает развернутый ответ
У.3	Демонстрирует умение определять стили, направления, тенденции в искусстве в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности	Демонстрирует умение определять стили, направления, тенденции в искусстве в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности с помощью преподавателя	Демонстрирует умение определять стили, направления, тенденции в искусстве в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Демонстрирует умение определять стили, направления, тенденции в искусстве в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности, дает развернутый ответ
У.4	Демонстрирует умение	Демонстрирует умение определять	Демонстрирует умение определять	Демонстрирует умение определять

	определять стили, направления, тенденции в дизайне в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности и	стили, направления, тенденции в дизайне в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности с помощью преподавателя	стили, направления, тенденции в дизайне в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности с минимальной помощью (наводящими вопросами)	стили, направления, тенденции в дизайне в зависимости от мировоззренческой и исторической обусловленности, дает развернутый ответ
В.1	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений искусства, используя специальную терминологию	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений искусства, используя специальную терминологию с помощью преподавателя	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений искусства, используя специальную терминологию с минимальной помощью преподавателя (наводящими вопросами)	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений искусства, используя специальную терминологию, без замечаний преподавателя
	Дает искусствоведческую оценку произведений искусства	Дает искусствоведческую оценку произведений искусства с помощью преподавателя	Дает искусствоведческую оценку произведений искусств с минимальной помощью преподавателя (наводящими вопросами)	Дает искусствоведческую оценку произведений искусства, без замечаний преподавателя
В.2	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений дизайна, используя специальную терминологию	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений дизайна, используя специальную терминологию с помощью преподавателя	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений дизайна, используя специальную терминологию с минимальной помощью преподавателя (наводящими вопросами)	Демонстрирует приемы описания и анализа произведений дизайна, используя специальную терминологию, без замечаний преподавателя
	Дает искусствоведческую оценку произведений дизайна	Дает искусствоведческую оценку произведений дизайна с помощью	Дает искусствоведческую оценку произведений дизайна с	Дает искусствоведческую оценку произведений дизайна, без

		преподавателя	минимальной помощью преподавателя (наводящими вопросами)	замечаний преподавателя
--	--	---------------	--	-------------------------

Оценочные средства, применимые для оценки сформированности компетенции и (или) её составляющих:

Наименование дисциплины, модуля, практики	Знания, умения, владения и иные составляющие компетенции, формируемые данной дисциплиной (модулем, практикой)	Методы текущего контроля успеваемости	Промежуточная аттестация
Имиджелогия	З.1; З.2; У.1; У.2; У.3; У.4; В.1; В.2	Методы устного контроля, методы практического контроля	Экзамен Зачет с оценкой

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания (экзамен, зачет с оценкой)

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов

может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается вопрос. После получения вопроса и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в деканат факультета. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

