

Кафедра менеджмента и туризма

Утверждаю:
и.о. проректора по учебной работе
«25» августа 2023 г.

Б1.О.08.11 ОСНОВЫ ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили подготовки	Изобразительное искусство и Технология
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

канд. пед. наук, доцент
кафедры менеджмента и туризма

 Н.Г. Ощепкова

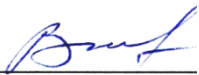
Бийск 2023

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

На заседании кафедры менеджмента и туризма

(протокол №10 от 03.07.2023)

И.о. заведующего кафедрой



В.М. Важов

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: овладение современными экономическими знаниями и приобретение практического опыта в сфере предпринимательской деятельности технологической направленности

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства, с основными понятиями и категориями коммерциализации инновационных технологий;
- сформировать у студентов базовый комплекс знаний и практических навыков в области описания инновационного предпринимательства, инновационных технологий и их представления потенциальным инвесторам;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы технопредпринимательства» относится к (Б1.О.08.11) относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин ОПОП. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Финансово-экономически практикум».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие универсальных компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач

ПК-2 Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

УК-9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.

ПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)

Уметь:

ПК-1.2 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОСВО ОО.

ПК-2.1 Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета.

ПК-1.3 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.

ПК-2.2 Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору).

Владеть:

УК-9.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ПК-2.3 Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		10
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	38	38
Иная контактная работа		
Самостоятельная работа (всего)	27	27
В том числе:		
Оформление отчетов по практическим и контрольным работам	27	27
Контроль	27	27
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	108	108
	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание раздела
1	Домашняя экономика	Домохозяйство как структурная единица экономики государства: Предмет домашней экономики. Происхождение и развитие семьи, ее формы. Дом и семья в экономических поучениях и учениях. Экономическое поведение семьи в России. Семья и бизнес. Бюджет семьи и его структура: Понятие бюджета семьи. Рациональное планирование семейного бюджета. Структура и источники формирования доходной части семейного бюджета. Номинальный и реальный доход семьи. Налоги. Основные виды налогов. Подоходный налог. Земельный налог. Налог на имущество физических лиц. Налоги. История понятия налог. Налог – элемент общественного бытия Теоретические аспекты налогообложения. Основные цели и задачи налогообложения. Сущность и функции налогов с населения: распределительная, фискальная, контрольная. Виды налогов: прямые и косвенные (по характеру налогового изъятия); сборы. Уровень жизни семьи. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения. Потребительская корзина. Определение товара и его основные свойства
2	Основы предпринимательской деятельности	Феномен и определение предпринимательства. Основные экономические ресурсы. Определение предпринимательства. Предпринимательство – как экономическое явление. Предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция. Предпринимательство и экономическая свобода. Бизнес- идея. Объекты и субъекты предпринимательства. Цели предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Понятие системы предпринимательства, ее структура. Цели предпринимательской деятельности. Понятие объекта, субъекта предпринимательства.

		Физические и юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица. Организационно – правовые формы предпринимательства. Социально – психологические аспекты предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. Культура предпринимательства. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Лицензирование бизнес – плана. Реклама и её роль в бизнесе. Формы ликвидации предпринимательских организаций. Реорганизация предпринимательских организаций
3	Ценообразование	Система цен в Российской Федерации и классификация цен Микроэкономический анализ цен Методы ценообразования Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом Установление цен в сфере естественных монополий

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Лекции и .	Пр. зан.	СРС	ЭД	В т.ч. использов. интеракт. форм (ч.)	Всего
1	Домашняя экономика	4	8	7	6		19
2	Основы предпринимательской деятельности	8	22	10	10	Кейс-стади (4 ч)	40
3	Ценообразование	4	8	10	6		22
	Контроль						27
	В том числе использование интерактивных форм, технологий					Л - Пр 4	108

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Учебным планом не предусмотрен

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ (ПРОЕКТОВ) РАБОТ

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тertyшный. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 527 с. — ISBN 978-5-238-02464-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html>

2. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

б) дополнительная литература

3. Алферова, Л. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика : учебное пособие / Л. А. Алферова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 250 с. — ISBN 978-5-4332-0063-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14031.html>

4. Пронченко, Л. В. Экономическая теория. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / Л. В. Пронченко. — Москва : Российский государственный аграрный заочный университет, 2012. — 246 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20667.html>

5. Калтахчян, Н. М. Введение в экономическую теорию : учебное пособие / Н. М. Калтахчян. — Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. — 112 с. — ISBN 5-7764-0401-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10639.html>

в) программное обеспечение:

1. Компьютер с использованием лицензионных версий операционной системы Microsoft Windows.
2. Для работы в библиотеке используется общевузовское лицензионное программное обеспечение «Ирбис-64», в составе которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50).
3. Лицензионная программа АУП (Шахты) – комплекс «Электронные ведомости».

№	Наименование программы	№№ лицензий и лицензионных соглашений, № договоров
1.	Win10PRO PQR OEM	Контракт №19/5-ЭА от 18.11.2019 (Поставка программно-аппаратного комплекса Студент)
2.	Антивирус Касперского	Сублицензионный договор №НФ -01790 от 18.11.2021 Лицензия № 13С8-211202-101816-130-2739 (113), Сублицензионный договор №СЦ-00000310 от 01.03.2022 Лицензия № 26FE-220305-102626-1-2263 (370)
3.	Модульная информационная система «Шахты»	Договор № 9108 ООО «Лаборатория ММИС» от 14.03.2022г; Акт оказания услуг № 9108
4.	Автоматизированная библиотечная информационная система «Ирбис»	Договор №128/29-02-12 от 29.02.2012г.; Договор №С 2-05-11 от 12.05.2012г.; Договор № С 4-06-14, от 17 июня 2014г. (ФГБОУ ВПО "Омский государственный технический университет")
5.	Консультант Плюс	Договор №1127 от 30.12.2021г ООО «Юркомп»
6.	ABBYY FineReader	Код позиции: AF90-3S1P03-102, AF90-3S1P05-102
7.	Photoshop Extended CS4 11.0	Certificate Number 6255746
8.	Photoshop Elements 7.0 RU	Certificate Number 6255746
9.	Autodesk 3ds Max 2012 Education New SLM EN	Serial No: 366-04977004
10.	CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	Software Number: LCCDGSX4MIULAA
11.	Flash Pro CS5 11 Windows Russian	Certificate Number 8229084
12.	Nero 8 Standart Licence	Certificate A4-VL-CERT-ENG-1.0
13.	Компас 3D v19 (10 рабочих мест)	Сублицензионный договор № Зск-20-0038 от 02.03.2020г.
14.	Movavi Video Editor Academic Edition 2020	Лицензионный договор на использование программного обеспечения от 26.02.2021г.
15.	Movavi Photo Editor 6	Лицензионный договор на использование программного обеспечения от 26.02.2021г.
16.	Astra Linux Special Edition LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) <i>Редактор растровой графики</i> GIMP v2.8.14 <i>Воспроизведение мультимедиа</i> alsa v1.0.25 VLC v2.2.2	Лицензионный договор № РБТ-14/1617-01-ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ от 09.11.2017г.

СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:

2 ГИС, 7-Zip, Adobe License: Adobe Flash Player; Adobe Reader, AIMP3, BurnAware Free, CCleaner, Defraggler, Far Manager, Firebird, Foxit Reader, GNU (Geniral Public, cense или аналог) Version 2: Auda City; Blender; DB Designer; FileZilla; Inscapе; Open Office 4; Virtual Dub, VLC Media player; Oracle Vertual Box, GNU (Geniral Public License или аналог) Version

3, Gimp; K-LiteCodecPack, XAMPP, Google Chrome, HEFS, IBExpert, MyTestX, Notepad++, Pascal ABC, Денвер, ictnzor, InternetCensor, Non Visual Desktop Access (NVDA), LibreOffice
--

з) Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Фонд Электронных Ресурсов Университета (ФЭРУ);
3. Poired.com (научные статьи по отраслям);
4. Elibrary.ru (электронные периодические издания);
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ).

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Электронный ресурс] : методические рекомендации / сост.: Е. Б. Манузина, Е. Э. Норина. - Бийск : Алтайская гос. академия образования им. В. М. Шукшина, 2014. - 84 с. : ил. - (Вузу - 75 лет). - Электрон. версия печ. публикации. – Полный текст документа доступен с компьютеров локальной сети АГГПУ им. В. М. Шукшина

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий: аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Kaspersky, Ирбис; свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player), мультимедиа проектор, экран для представления учебной информации большой аудитории обучающихся.

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Kaspersky, Ирбис; свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player), мультимедиа проектор, экран для представления учебной информации большой аудитории обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы: аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Kaspersky, Ирбис; свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player), мультимедиа проектор, экран для представления учебной информации большой аудитории обучающихся.

Читальный зал, оснащенный автоматизированными и обычными рабочими местами, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Kaspersky. Свободно распространяемое программное обеспечение: Google Chrome, 7Zip), копировальной машиной, принтерами, сканерами, с наличием автоматизированных рабочих мест для пользователей с проблемами зрения: специальное программное обеспечение, тифло-флеш-плееры, электронная лупа, читающая машина. Для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ специализированные сервисы и информационные ресурсы при помощи программно-аппаратных комплексов: тифло-флеш-плееров Victor Reader Stream с удобной системой навигации; АРМ с проводными гарнитурами Jabra UC VOICE 550 Duo и Windows- приложением для преобразования речи в текст VOCO. Professional.; электронного видео-увеличителя Ruby.; сканирующего и читающего устройства Eye-Pal Vision; специализированного программного обеспечения Easy Converter для создания цифровых говорящих книг в формате DAIZY.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория, укомплектованная специализированной мебелью: шкаф для хранения учебных наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; стол, стул, компьютер, принтер, учебно-методические пособия.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Методические рекомендации для преподавателей

Программа дисциплины содержит 3 основных раздела.

В преподавании дисциплины «Основы технопредпринимательства» используются следующие формы:

- лекции, семинары, на которых обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий, доклады, проводятся дискуссии, «круглые столы», контрольные работы, тестирование;
- самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к семинарам, выполнение творческих заданий, написание рефератов, тезисов, статей, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточным аттестациям, к зачету, выполнение творческого задания;
- тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;
- консультирование студентов по вопросам учебного материала, написание докладов, тезисов и статей.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы к практическим занятиям, темы докладов к каждому семинару, тесты по отдельным темам и модулям программы, задачи. В качестве оценочных средств для итогового контроля предусмотрены тестовые задания и задачи.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности у студентов прикладных экономических знаний, привитие им навыков экономического мышления и рефлексии, умений оперирования научным экономическим аппаратом, владения теорией и методологией экономики образования как науки, освоение практических основ в области дисциплины.

Требования к выставлению итоговой оценки на зачете

Осуществляется **дифференцированный подход** к выставлению итоговой оценки «зачтено», основанный на рейтинговой шкале.

Студенты, выполнившие все предусмотренные учебным планом виды работы, набравшие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценкам **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **и не имеющие задолженностей по разным видам работ**, получают оценку **«зачтено»** по результатам текущей работы в течение семестра (на основе результатов рейтинга).

Студенты, набравшие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценкам **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, **и имеющие задолженностей по разным видам работ**, итоговую оценку получают после сдачи задолженностей.

Студенты, получившие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценке **«неудовлетворительно»** **и имеющие задолженностей по разным видам работ**, сдают зачет (проходят собеседование) в соответствии с требованиями к содержанию и уровню освоения дисциплины, а также к объему и формам выполнения аудиторной и самостоятельной работы.

10.2 Методические рекомендации для студентов

Основной формой занятий по изучению данного курса является прослушивание лекций, подготовка к практическим занятиям, написание реферата, выполнение самостоятельной работы студентов по изучению литературы и конспектов.

Прежде всего, следует внимательно ознакомиться с рабочей учебной программой и подобрать обязательную литературу. Рекомендуется придерживаться последовательности изучения тем, предложенной в программе и методических рекомендациях.

Приступая к проработке темы, необходимо уяснить круг рассматриваемых вопросов, затем изучить материал темы по конспекту и рекомендуемой литературе, выделить главные вопросы, законспектировать основные положения, ответить на вопросы для самопроверки.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой.

Практические занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков практической работы.

Самостоятельная работа с источниками литературы поможет студентам приобрести определенный навык в обобщении изложении материала по вопросам экономики образования.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы заданий для выполнения практических работ, тесты по отдельным темам и модулям программы и вопросы для подготовки к зачету.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы технопредпринимательства», и входит в состав основной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профиль «Изобразительное искусство и Технология», квалификация бакалавр, реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайском государственном гуманитарно-педагогическом университете имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины в соответствии с учебным планом бакалавров.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
УК-9 I этап	знать УК-9.1. - Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Собеседование Тесты, задания
ПК-1	Знать: ПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета) Уметь: ПК-1.2 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОСВО ОО. ПК-1.3 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	
ПК-2 I этап	Уметь ПК-2.1 Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета. ПК-2.2 Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору). Владеть ПК-2.3 Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.	

Компетенции УК-9, ПК-1, ПК-2 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции формируются на 1 этапе, ее формирование будет продолжено на последующих курсах в рамках профильных дисциплин, практик, ГИА.

Типовые контрольные задания для оценки сформированности данной компетенции направлены на демонстрацию бакалаврами готовности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые
для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций
в процессе освоения образовательной программы
ОС №1: Перечень вопросов для собеседования
по дисциплине «Основы технопредпринимательства»**

Домашняя экономика

1. Предмет, основные цели и задачи экономики семьи.
2. Происхождение семьи, ее исторические формы.
3. Основные показатели социально-экономического положения семьи.
4. Дифференциация населения по уровню дохода.
5. Экономические функции государства по отношению к домохозяйствам.
6. Простой экономический цикл, товарно-денежные потоки.
7. Экономические ресурсы в распоряжении семьи.
8. Динамика структуры семейных ресурсов.
9. Семейный бизнес, его виды и цели.
10. Основы трудового законодательства.
11. Потребности семьи, их классификация.
12. Критерии разумности потребностей, уровень насыщения.
13. Категории материальных благ, неценовые свойства товаров.
14. Бюджет семьи, его структура.
15. Доходы семьи, их классификация и структура.
16. Источники формирования доходной части семейного бюджета.
17. Номинальный и реальный доход семьи, динамика доходов.
18. Расходы семьи, их структура и классификация.
19. Расходы на питание.
20. Коммунальные платежи: виды, формы, нормативы.
21. Основные виды налогов, взимаемых с членов семьи.
22. Подоходный налог.
23. Система социальных индикаторов экономической безопасности.
24. Принципы и элементы социальной рыночной экономики.
25. Концепции социальной политики в России.
26. Система социальной и материальной защиты населения.
27. Роль государства в обеспечении социального равновесия. Социальные гарантии.
28. Бедность: основные характеристики и теоретические подходы.
29. Направления государственного регулирования жизненного уровня населения. Социальные программы.
30. Проблемы государственного регулирования уровня потребительских цен и контроля за их применением.
31. Домашние хозяйства: основные типы и классификация.
32. Влияние рынка на направления профессионального образования

Основы предпринимательской деятельности

Феномен и определение предпринимательства. Основные экономические ресурсы.
Определение предпринимательства. Предпринимательство – как экономическое явление.
Предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды.
Конкуренция. Предпринимательство и экономическая свобода.
Бизнес- идея.
Объекты и субъекты предпринимательства.
Цели предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.
Понятие системы предпринимательства, ее структура.
Понятие объекта, субъекта предпринимательства.
Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности.
Права и обязанности предпринимателей.
Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица.

Организационно – правовые формы предпринимательства.
Социально – психологические аспекты предпринимательства.
Государственное регулирование предпринимательской деятельности
Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
Предпринимательский риск.
Культура предпринимательства.
Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.
Оценка эффективности бизнес-плана. Лицензирование бизнес – плана.
Реклама и её роль в бизнесе.
Формы ликвидации предпринимательских организаций. Реорганизация предпринимательских организаций

Ценообразование

- 1) Понятие цены. Функции цен. Система цен.
- 2) Проблемы использования знаний экономической теории в рыночном ценообразовании.
- 3) Регулирование процессов ценообразования в России.
- 4) Регулирование процессов ценообразования за рубежом.
- 5) Цели предприятия и их отражение в ценообразовании.
- 6) Затратный подход в ценообразовании.
- 7) Методы затратного ценообразования.
- 8) Ценностный подход к ценообразованию.
- 9) Стратегия и тактика ценообразования.
- 10) Полезность товара как основа его оценки покупателями.
- 11) Процедура определения экономической ценности товара.
- 12) Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
- 13) Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
- 14) Роль затрат в обосновании ценовых решений.
- 15) Идентификация затрат, существенных для анализа цен.
- 16) Методы калькулирования себестоимости.
- 17) Анализ условий безубыточности:
 - при обосновании инвестиционных проектов,
 - при изменениях цен,
 - изменений цен при непостоянстве затрат
 - комплексные случаи.
- 18) Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.
- 19) Общая схема расчета цены.
- 20) Затратные методы, проблемы использования, роль в российской экономике.
- 21) Расчет цен на основе нормативов рентабельности торговых скидок и надбавок.
- 22) Нормативно-параметрические методы ценообразования и сферы их применения.
- 23) Рыночные методы ценообразования.
- 24) Эконометрические методы определения цен.
- 25) Средние цены и обобщающий уровень цен.
- 26) Индексный метод в анализе конъюнктуры.
- 27) Индексы товарных бирж и фондового рынка.
- 28) Методы исследования отраслевой структуры рынков.
- 29) Ценообразование на продукцию естественных монополий в России.
- 30) Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии
- 31) Этапы разработки ценовой стратегии.
- 32) Выбор типа ценовой стратегии.
- 33) Стратегии рыночного ценообразования.
- 34) Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.
- 35) Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.

- 36) Установление цен на потребительские товары и услуги.
37) Установление цен на идеи, научные разработки и технологии.

**ОС №2: Типовой перечень вопросов для реализации тестирования
по дисциплине «Основы технопредпринимательства»**

Домашняя экономика

- 1 Социальный индикатор, отражающий степень удовлетворения материальных и духовных потребностей человека и складывающийся из нескольких компонентов – это:
- 1.Стоимость жизни;
 - 2.Уровень жизни;
 - 3.Качество жизни;
 - 4.Индекс развития человеческого потенциала.
- 2 Семья, доход, который на одного человека не превышает размера МРОТ, является:
1. Малообеспеченной;
 2. Обеспеченной;
 3. Бедной;
 4. Состоятельной.
- 3 Потребности, которые осуществимы на данном этапе развития науки, техники и производства является:
1. Абсолютными;
 2. Действительными;
 3. Фактическими.
- 4 Потребности, которые необходимы для нормального функционирования человека как биологического организма – это:
1. Вредные;
 2. Ложные;
 3. Естественные;
 4. Извращенные.
- 5 Товары и услуги, которые необходимо приобрести, невзирая на нехватку денег являются:
1. Обязательными;
 2. Престижными;
 3. Срочными;
 4. Желательными.
- 6 Расходы на покупку продуктов питания являются:
1. Постоянными;
 2. Переменными;
 3. Единовременными.
- 7 Обязательные платежи предприятий, организаций, учреждений и физических лиц за услуги, оказываемые им государственными органами – это:
1. Налоги;
 2. Сборы;
 3. Коммунальные платежи.
- 8 Если в бюджете семьи доходы превышают расходы, то такой бюджет является:
1. Сбалансированным;
 2. Дефицитным;
 3. Профицитным.

Основы предпринимательской деятельности

1. Учитывается ли фактор времени в прогнозе движения денежных средств:
 - a. нет.
 - b. да;
2. Выберите лицо, которое не несет обязательств по убыткам предприятия:
 - a. кредитор;
 - b. инвестор.

3. Может ли стремление повысить эффективность менеджмента стать поводом для составления инвестиционного проекта:

- a. да;
- b. нет.

4. Инвестиции в нематериальные активы относят к:

- a. реальным инвестициям;
- b. финансовым инвестициям?

5. Эмиссия акций относится:

- a. к кредитованию;
- b. к инвестициям.

6. Что из нижеперечисленного относится к долговым ценным бумагам

- a. акция
- b. варрант
- c. облигация
- d. вексель

7. К какой части программы 4P можно отнести ценовые скидки:

- a. place.
- b. price;
- c. product;
- d. promotion;

8. Выберите позиции, относящиеся к интеллектуальным ценностям:

- a. пай и акции;
- b. лицензии;
- c. объекты авторского права;
- d. права пользования землей.
- e. ноу-хау;

9. Как называется среднесрочный лизинг:

- a. лизинг;
- b. хайринг.
- c. рентинг;

10. К смешанным предприятиям относятся:

- a. предприятия, в которых хотя бы один из учредителей является иностранным лицом;
- b. предприятия, учредителями которых являются только "домашние" предприятия.

Ценообразование

1. Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования?

А. Цена – денежное выражение стоимости товара.

Б. Цена – форма выражения стоимости ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена.

В. Цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

2. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?

А. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации.

Б. В размере партии продажи товара.

В. В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация).

3. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена?

А. Цена франко-отправления.

Б. Цена франко-назначения.

В. Цена франко-склад

4. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз?

А. С неэластичным спросом.

Б. С абсолютно неэластичным спросом.

В. С эластичным спросом.

5. От чего зависят условия «франко»?
- От типа товара.
 - От особенностей его транспортировки.
 - От рыночной стратегии продавца.
 - От государственной политики.
6. Как начисляются налоги на отпускную цену?
- Сначала акциз, потом НДС.
 - Сначала НДС, потом акциз.
 - Очередность не имеет значения.
7. Торговая надбавка – это:
- Затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения и прочих затрат.
 - Цена на услугу торговой организации, включающая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации.
 - Прибыль, получаемая торговой организацией в результате ее деятельности.
8. Предприятие- потребитель обычно приобретает средства производства, например, станки):
- По розничной цене.
 - По себестоимости.
 - По отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника).
9. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя:
- На величину посреднической и торговой надбавки.
 - На величину косвенных налогов.
 - На величину прибыли торговой организации.
10. Объем продажи услуги «Х» достиг 100 000 долл. Розничная цена составляет 50 долл. Эластичность спроса по цене равна –2. Цена снизилась на 6%. Чему будет равен после этого новый общий объем продажи?
- 94 000 долл.
 - 105 280 долл.
 - 106 000 долл.
 - 98 640 долл.

ОС №3: Типовой пример задач для проведения практических занятий по дисциплине «Основы технопредпринимательства»

Кейс-задание

Разработка бизнес-проекта организации предприятия (работа в малых группах или индивидуально).

Проблемная ситуация 1.

Определите, в какой ситуации покупатель будет более рациональным и поменяет продавца товара. Дайте обоснованный ответ.

Ситуация 1. Организация заказала для себя компьютер со специальными функциями, стоимость которого 40.000 руб. Через 2 дня организация выяснила, что аналогичный компьютер у другого продавца стоит 36.000 руб. Предложим, что отмена предыдущего заказа займет у покупателя 6 часов. Изменения во взаимоотношениях покупателя и продавца, если они возникнут, во внимание принимать не следует.

Ситуация 2. Организация заказала для себя компьютер, стоимость которого 20.000 руб. Через 2 дня организация выяснила, что аналогичный компьютер у другого продавца стоит 19.600 руб.

Предположим, что отмена предыдущего заказа займет у покупателя 6 часов.

Задача 1.

Отпускная цена предприятия 1 м ткани составила 20 руб. (с учетом НДС), торговая наценка 15%. Тогда розничная цена в фирменном магазине составит 23 руб. ($20 + 0,15 \times 20$).

Отпускная цена	Торговая наценка
----------------	------------------

предприятия с учетом НДС	издержки торговли	прибыль торговли	НДС торговли
Розничная цена			

Рис. 1. Структура розничной пены (вариант 1)

Торговая скидка как элемент цены появляется в том случае, когда производитель контролирует цены конечных продаж, в нашем примере - розничные цены. Вы, как производитель, можете назначить розничную цену и оговорить размер скидки от ее величины, которую получает торговое предприятие за осуществление торговой операции. Такой же механизм может быть применен и по отношению к другим торговым предприятиям, если у продавца есть возможность контролировать цену конечных продаж, не допуская их повышения или снижения.

Задача 2.

Вы настаиваете на том, чтобы ткань вашего предприятия, продавалась в розничной торговле по цене 25 руб., предлагая в данном случае 10%-ную скидку от розничной цены предприятию розничной торговли. Абсолютный размер скидки составит в этом случае 2 руб. 50 коп. за 1 м ткани, розничная цена 25 руб., соответственно оптовая отпускная цена 22 руб. 50 коп. Но фактически вы не называете оптовую отпускную цену предприятию розничной торговли.

Отпускная цена предприятия с учетом НДС	Торговая скидка		
	издержки торговли	прибыль торговли	НДС торговли
Розничная цена			

Рис. 2. Структура розничной цены (вариант 2)

Если ваше предприятие осуществляет продажу тканей оптовому посреднику или снабженческо-сбытовой организации, то в розничную сеть ваша продукция поступает не сразу, а пройдя дополнительные звенья цепочки, и розничная цена ее будет определяться в соответствии с вариантом 3, если розничный продавец самостоятельно определяет цену конечной продажи, или вариантом 4, если в роли посредника выступает достаточно влиятельная организация, способная диктовать рыночные цены.

Цена закупки	Торговая наценка		
	издержки торговли	прибыль торговли	НДС торговли
Розничная цена			

Рис. 3. Структура розничной цены (вариант 3)

Задача 3.

Известны следующие данные:

НДС 18 % к свободной отпускной цене (без НДС) ювелирного изделия. Свободная отпускная цена (с НДС) - 1000 руб. Оптовая надбавка -10 %. Торговая надбавка – 30 %.

Определите:

а) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам. Прибыль равна себестоимости.

в) составьте структуру свободной розничной цены.

Элементы цены

Издержки и произв-ва и реализации товаров (работ, услуг)	Прибыль изготовителя	Косвенные налоги		Посредническая надбавка 10 %			Розничная надбавка 30%		
		Акции - зы	НДС 18%	Затраты посредника	Прибыль посредника	НДС посредника 18%	Затраты розничного продавца	Прибыль розничного продавца	НДС с розничной надбавки

Цена оптовая Производителя							
Цена оптовая отпускная							
Цена оптовая закупочная							
Цена розничная							

Критерии оценки компетенции УК-9, ПК-1, ПК-2 в рамках типовых практико-ориентированных заданий:

1. полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 30 баллов);
2. наличие примеров, иллюстраций, аналитических и расчетных данных (0 - 30 баллов);
3. владение навыками, методиками анализа и синтеза экономических показателей мировой экономики (0 - 40 баллов).

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % типового задания.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Целью промежуточной аттестации по дисциплине «Основы технопредпринимательства» является оценка уровня сформированности компетенции в результате изучения дисциплины и усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и опыта деятельности.

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины. Оценка уровня сформированности компетенции на этапах их формирования определяется на основании отчета по практическим работам (тестам, задачам), ответа на вопросы. Оценивание проводится в соответствии с приведенными критериями.

На основании подготовленных отчетов, ответов оценивается уровень сформированности компетенции в рамках дисциплины «Основы экономики», а также уровень знаний, умений, навыков и опыта деятельности. Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.