

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный педагогический университет»

Бийский филиал им. В.М. Шукшина

Кафедра русского языка и литературы



Утверждено  
Директор Бийского филиала  
им. В.М. Шукшина АлтГПУ  
И.В. Гаврутенко  
2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02 МЕДИАТЕКСТ: ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ**

|                         |                                                     |
|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| Направление подготовки  | <b>44.04.01 Педагогическое образование</b>          |
| Профиль подготовки      | <b>Медиатехнологии в филологическом образовании</b> |
| Квалификация выпускника | <b>магистр</b>                                      |
| Форма обучения          | <b>заочная</b>                                      |

Составитель:  
д-р филол. наук,  
профессор кафедры  
русского языка и литературы

Н.А. Гузь

Бийск 2026

## **РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

на заседании кафедры русского языка и литературы  
(протокол № 7 от «20» февраля 2026 г.)

Заведующий кафедрой  
русского языка и литературы



Бабичева Ю.Г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины** является формирование представлений о сущностных признаках медиатекста и проблемном поле его классификации.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление об основах медиакультуры;
- уяснить понятие медиатекста в его основных характеристиках;
- определить принципы и критерии классификации медиатекстов;
- рассмотреть различные подходы к классификации медиатекстов;
- дать представление о функционально-жанровой типологии медиатекстов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиатекст: проблемы классификации» входит в раздел Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины «Медиатекст: проблемы классификации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные на предыдущем этапе обучения. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для подготовки к ГИА.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК –1 способен к профессиональной деятельности в филологическом образовании, в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий

*Наименование и код индикаторов достижения компетенций*

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

**знать:**

основные положения и концепции в области филологии; разные типы анализа текста; историю, методологию, современное состояние и перспективы развития данной области научного знания; основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (ПК-1.1; 3.1);

**уметь:**

применять основную терминологию и концепции в области филологии для анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, различных видов коммуникации; применять основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (ПК-1.2; У.1);

**владеть:**

навыками использования теоретических знаний в области филологии; приемами представления знаний, методиками анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, разных видов коммуникации; навыками поиска, обработки, представления информации по актуальным вопросам филологической мысли в границах современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-1.3; В.1).

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

| Вид учебной работы                                                                                                                                                | Всего часов    | 1 курс |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-------------|
|                                                                                                                                                                   |                | уст.   | зимняя      |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                                                                                                                                 | <b>10</b>      | 6      | 4           |
| В том числе:                                                                                                                                                      |                |        |             |
| Лекции                                                                                                                                                            | 2              | 2      |             |
| Практические занятия (ПЗ) в форме практической подготовки                                                                                                         | 8              | 4      | 4           |
| <b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>                                                                                                             | <b>98</b>      | 30     | 68          |
| В том числе:                                                                                                                                                      |                |        |             |
| подготовка к практическим занятиям (устный опрос)                                                                                                                 | 24             | 10     | 14          |
| составление интеллект-карты или кластерной карты                                                                                                                  | 30             | 20     | 10          |
| письменная работа: Анализ двух медиатекстов, транслируемых разными каналами передачи информации, с позиции основных характеристик и классификационных параметров. | 32             |        | 32          |
| тестирование                                                                                                                                                      | 12             |        | 12          |
| <b>Вид промежуточной аттестации</b>                                                                                                                               | <b>экзамен</b> |        | <b>экз.</b> |
| <b>Общая трудоемкость составляет часы / зачетные единицы</b>                                                                                                      | <b>108/3</b>   | 36/1   | 72/2        |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

Лекции: 2 ч. Практ.з. – 8 ч.

| № п/п | Разделы дисциплины                                                                                                                                                    | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Понятие медиакультуры. Медиатекст как базовая категория медиакультуры и медиаобразования. Медиатекст и закономерности текстообразования. Автор и адресат медиатекста. | Понятие медиакультуры. Многогранность, многоплановость, комплексность и интегральность понятия «медиатекст». Универсальное и специфическое, типологическое и уникальное в медиатексте. Базовые категории, лежащие в основе классификации текстов. Функции медиатекста. Адресат медиатекста. Прагматический эффект медиатекста. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Два вида цитации: ссылок на мнения экспертов и собственно интертекстуальные знаки. Функции цитат. <b>2 ч.</b> |
| 2     | Проблемное поле классификации медиатекстов. Основные подходы.                                                                                                         | Почему проблема классификации текстов остается открытой? Типология текстов Г.С.Мельник, И.В. Рогозиной, В.В. Прозорова, Б.Я. Мисонжникова, Т.Г. Добросклонской. <b>4 ч.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3     | Функционально-жанровая типология медиатекстов                                                                                                                         | Жанры, объединенные целью «Констатация факта»<br>Жанры, объединенные целью «Анализ факта»<br>Жанры, объединенные целью «Создание текста о тексте»<br>Жанры, объединенные целью «Создание диалогического текста»<br>Жанры, объединенные целью «Создание образа предмета речи» <b>2 ч.</b>                                                                                                                                                                                                                 |

|   |                            |                                                                                                                                                                                 |
|---|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Методы анализа медиатекста | Методы анализа медиатекста: контент-анализ, дискус-анализ, когнитивный анализ, медиалингвистический анализ, структурный анализ, лингвокультурологический анализ.<br><b>2 ч.</b> |
|---|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                                                                     | Лекц. | Практ. зан. | ЭД | СРС | Использование интерактивных форм, технологий |        | Всего |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|----|-----|----------------------------------------------|--------|-------|
| 1     | Медиатекст как базовая категория медиакультуры и медиаобразования<br>Медиатекст и закономерности текстообразования. | 2     |             |    | 20  |                                              |        | 22    |
| 2     | Проблемное поле классификации медиатекстов.<br>Основные подходы.                                                    |       | 4           |    | 30  | Работа в малых гр. 2 ч.                      |        | 34    |
| 3     | Функционально-жанровая типология медиатекстов                                                                       |       | 2           | 2  | 20  | Работа в малых гр. 2 ч.                      |        | 22    |
| 4     | Методы анализа медиатекста                                                                                          |       | 2           | 4  | 28  |                                              |        | 30    |
|       | Итого                                                                                                               | 2     | 8           |    | 98  |                                              |        | 108   |
|       | В том числе использование интерактивных форм, технологий                                                            |       |             |    |     | Лекц.                                        | Практ. |       |
|       |                                                                                                                     |       |             |    |     |                                              | 4      |       |

## 6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1 Основная литература

1. Гумовская Г.Н. Гармоническая организация художественного произведения: монография / Г.Н. Гумовская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70112.html>
2. Орлова Н.В. Анализ и интерпретация текста: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Филология» / Н.В. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 188 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59583.html>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. 3-е изд. М.: Финта: Наука, 2008. С.7–13

2. Казак М.Ю. Медiateкст: сущностные и типологические свойства// Global MediaJournal. Глобальный медиажурнал. Российское издание / URL: [http://test.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1\\_kazak.htm](http://test.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_kazak.htm)(дата обращения 7.07.2011).
3. Шмелева Т.В. Автор в медиатексте. URL: [http://www.novsu.ru/npe/files/um/1588617/portrait/Data/avtor\\_v\\_mediatekste.html](http://www.novsu.ru/npe/files/um/1588617/portrait/Data/avtor_v_mediatekste.html) (дата обращения 12.07.2011).
4. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов: Изд-во ЦВВР, 2001. 708 с.
5. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М., 2007. 616 с.
6. Разлогов К.Э. Что такое медиаобразование? // Медиаобразование. 2005. № 2. С.68-75.

### **8.3. Открытые образовательные ресурсы**

1. Библиотеки, издательства, периодические издания, литературные публикации: / Auditorium.ru – режим доступа: <http://www.auditorium.ru>
2. Российское образование : федеральный портал – режим доступа: <http://www.edu.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа: <http://www.window.edu.ru>

### **8.4 Адреса основных российских интернет сайтов, отражающих тематику медиаобразования**

Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России  
<http://www.edu.of.ru/mediaeducation> <http://www.medialiteracy.boom.ru>  
<http://www.mediaeducation.boom.ru>  
Всероссийский государственный институт кинематографии (ВГИК, Москва)  
<http://www.vgik-edu.ru>  
Высшие курсы сценаристов и режиссеров (Москва)  
<http://www.kinobraz.ru>  
Гуманитарный институт телевидения и радиовещания (ГИТР, Москва)  
<http://www.gitr.ru>  
Информационная культура молодежи (Самара)  
<http://www.uic.ssu.samara.ru/~infcult/>  
Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания (Москва).  
<http://user.cityline.ru/~rtv>  
Лаборатория технических средств обучения и медиаобразования Российской Академии образования (Москва). <http://www.mediaeducation.ru>  
<http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov.shtml>  
Медiateка «Школьного сектора <http://school-sector.relarn.ru/efim/mainframe.html>  
Медиацентр (интернетный журнал) <http://edu.km.ru/mcenter>  
Медиаревю (интернетный журнал медиакритики и медиаобразования)  
<http://mediareview.by.ru>  
Невский университет (Санкт-Петербург)  
<http://inernews.ru/tvuniver>  
Новый гуманитарный университет Натальи Нестеровой (Москва). <http://www.nesterova.ru>  
Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения  
<http://www.gucit.spb.ru> Факультет журналистики,  
Московский государственный университет (МГУ) <http://www.journ.msu.ru> Факультет журналистики,  
Школьная медiateка (исследовательская группа, Москва) <http://www.ioso.ru/scmedia>  
ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на

## 8.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования: методические рекомендации / Сост. Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014. – 84 с.
2. Самостоятельная работа студентов педвуза по литературе: Методические рекомендации для студентов филологического факультета / Сост.: Ю. Г. Бабичева; Бийский пед. гос. ун-т им. В. М. Шукшина.. - Бийск: БПГУ им. В. М. Шукшина, 2008. - 84 с. - Библиогр.: с. 75 - 84.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ С ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ауд. 315 Компьютерный класс</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование</p> <p>Перечень лицензионного программного обеспечения.</p> <p>ОС Windows 10PRO /SP Only USB RS BOX</p> <p>Антивирус Касперского</p> <p>СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:</p> <p>Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, K-Lite</p>                            | <p>Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p>                                                                                                                                                                 |
| <p>Ауд. 317</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p>                                                                                                                                                                 |
| <p>Ауд. 318 Аудитория междисциплинарного проектирования</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Специализированная мебель. Технические средства обучения:</p> <p>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</p> <p>Перечень лицензионного программного обеспечения.</p> <p>Антивирус Касперского</p> <p>СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:</p> <p>Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4</p> | <p>Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p>                                                                                                                                                                 |
| Ауд. 319 Лаборатория «Онлайн – образования»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Российская Федерация,                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</p> <p><i>Мобильный компьютерный класс DEPO VIP 1530</i></p> <p><i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i></p> <p>Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК</p> <p>Офисный пакет Р7-офис.</p> <p>Антивирус Касперского</p> <p>СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:</p> <p>Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Open Office 4</p>     | <p>659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p>                       |
| <p>Ауд. 320</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет.</p> <p><i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i></p> <p><i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i></p> <p>Антивирус Касперского</p> <p>СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:</p> <p>Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla</p> | <p>Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p> |
| <p>Ауд. 321</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Специализированная мебель. Технические средства обучения: мультимедиакомплект, ноутбук, наличие подключения к сети Интернет.</p> <p><i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i></p> <p><i>мобильный компьютерный класса RAYbook - 16шт</i></p> <p><i>ОС Windows 10PRO PQR OEM</i></p> <p>Антивирус Касперского</p> <p>СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:</p> <p>Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4</p>                                               | <p>Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p> |
| <p>Ауд. 322</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p> |
| <p>Ауд. 343</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Специализированная мебель. Технические средства обучения: наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p> |
| <p>Ауд. 414</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>промежуточной аттестации<br/>         Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет.<br/> <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i><br/> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i><br/>         Антивирус Касперского<br/>         СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:<br/>         Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                            |
| <p>Ауд. 416<br/>         Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации<br/>         Специализированная мебель. Технические средства обучения: телевизор LG, ноутбук наличие подключения к сети Интернет.<br/> <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i><br/> <i>Интерактивный стол IRBIS ПО Microsoft Win 10 Professional</i><br/>         Антивирус Касперского<br/>         СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам:<br/>         Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Российская Федерация,<br/>         659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p> |
| <p>Ауд. 335<br/>         Читальный зал<br/>         аудитория для самостоятельной работы<br/>         Специализированная мебель. Технические средства обучения: моноблоки, многофункциональное устройство «Pantum», специализированное рабочее место «ЭлНот300»: ноутбук с программным обеспечением для незрячих и слабовидящих людей (программа экранного доступа для незрячих и слабовидящих, экранный увеличитель и программа для создания, хранения и управления текстовыми и голосовыми заметками). Voco Professional: гарнитураJabra с Windows-приложением для преобразования речи в текст, читающая машина Eye-Pal Vision? Электронный ручной видео-увеличитель Rudy. Специальное устройство для чтения «говорящих книг» (тифлофлешплеер) «Victor Reader Stream»<br/>         Специализированное программное обеспечение для создания цифровых говорящих книг в формате DAISY «Easy Converter»<br/> <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i><br/>         Автоматизированная библиотечная информационная система «Ирбис»<br/>         Антивирус Касперского<br/>         Консультант Плюс</p> | <p>Российская Федерация,<br/>         659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53</p> |

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

Наше время называют эпохой не только цифровизации, но и медиатизации. Этот процесс затрагивает практически все сферы жизни современного общества, в том числе и образование. Основные задачи медиаобразования - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, сформировать медиакомпетентность, понимаемую как критическое и вдумчивое отношение к медиа, с целью воспитания патриотизма, гражданской ответственности, эстетического вкуса.

Медиатекст – базовая категория медиакультуры и медиаобразования. Поэтому дисциплина «Медиатекст: проблемы классификации» представляется актуальной и необходимой для будущей профессиональной деятельности педагога..

Дисциплина далеко не традиционна, поэтому учебников по ней нет, изучается она в единичных вузах. Кроме того, ее освоение требует знания не только литературы, но и механизмов связи художественного текста с другими видами искусства. Поэтому подготовка к занятиям потребует от преподавателя много времени. С другой стороны, эстетический, интеллектуальный, эмоциональный потенциал контента дисциплины с лихвой окупит временные затраты.

Концепция курса соответствует современному состоянию проблемного поля классификации медиатекстов: в силу многогранности, многоаспектности, интегральности понятия «медиатекст» нет и не может быть универсальной единой типологии медиатекстов. Поэтому основной задачей преподавателя является рассмотрение разных авторских подходов к типологизации медиатекстов.

Терминологический аппарат дисциплины достаточно сложен, поэтому рекомендуется поэтапно заполнять глоссарий.

Из предлагаемых видов самостоятельной работы наиболее значимыми являются составление глоссария, анализ медиатекстов, составление интеллект-карты. Для успешного освоения дисциплины необходим доступ к современным электронно-коммуникационным средствам.

## **10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ**

Уважаемые студенты! «Медиатекст: проблемы классификации» – актуальная и интересная, но «молодая» дисциплина. Учебников по ней еще нет, литературы мало. Поэтому очень внимательно относитесь к **лекционному** материалу.

При подготовке к **практическим занятиям** читайте рекомендуемую литературу, обязательно составляйте план ответа в письменной (печатной) форме. Выполняя задания, учитывайте вопросы и рекомендации к заданию.

Ответы на практических занятиях представляются в устной и письменной формах. Учитывается выполнение индивидуальных домашних заданий. Основной целью подготовки к практическим занятиям является развитие навыков самостоятельного изучения рекомендованной литературы, поиска дополнительных источников и анализа ресурсов языка медиа в соответствии с заданием. При работе с примерами необходимо стремиться не только к узнаванию стилистического средства, но и к пониманию цели его употребления в данном контексте, функциональной нагрузки, которой данный прием обладает.

Обратите внимание на достаточно большое количество часов на **самостоятельную работу**. Все виды самостоятельной работы выполняются **планомерно**, в строгом соответствии со сроками, установленными преподавателем.

### **Рекомендации по работе с Интернет-ресурсами**

Обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, его данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и подобное. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы (качество работ зачастую довольно низкое, поэтому сначала оцените ресурс).

## 11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств разработан для поведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Медиатекст: проблемы классификации» и входит в состав соответствующей основной профессиональной образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование, профиль подготовки Медиатехнологии в филологическом образовании, реализуемой при подготовке магистрантов. Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций в соответствии с планом 44.04.01 Педагогическое образование, профиль подготовки Медиатехнологии в филологическом образовании.

### *Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

| Компетенции,<br>этапы | Индикаторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Оценочные<br>средства                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1<br>I этап        | <p><b>Знает:</b><br/>ПК-1.1 – знать основные положения и концепции в области филологии; разные типы анализа текста; историю, методологию, современное состояние и перспективы развития данной области научного знания; основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (З.1).</p> <p><b>Умеет:</b><br/>ПК-1.2 – уметь применять основную терминологию и концепции в области филологии для анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, различных видов коммуникации; применять основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (У.1)</p> <p><b>Владеет:</b><br/>ПК-1.3 – владеть навыками использования теоретических знаний в области филологии; приемами представления знаний, методиками анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, разных видов коммуникации; навыками поиска, обработки, представления информации по актуальным вопросам филологической мысли в границах современных информационно-коммуникационных технологий (В.1)</p> | <p>Устный опрос</p> <p>Составление интеллект-карты</p> <p>Анализ двух медиатекстов, транслируемых разными каналами передачи информации, с позиции основных характеристик и классификационных параметров.</p> <p>Тестирование</p> |

### *Перечень компетенций с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы*

Компетенция ПК–1 – способен к профессиональной деятельности в филологическом образовании, в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий – формируется на первом этапе в рамках ОПОП. Контрольные задания направлены на проверку знаний в области классификации медиатекстов и на развитие у обучающихся умений и навыков анализа медиатекстов. Формирование компетенции будет продолжено в рамках Преддипломной практики и на завершающем этапе (в рамках ГИА).

**Устный опрос, составление интеллект-карты,  
анализ медиатекстов, тестирование  
(контрольные задания на этапе формирования ПК–1)**

**1. Устный опрос**

Устный опрос проводится в соответствии с тематикой, заявленной в п.5.1.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенции,  
описание шкал оценивания**

| Уровень сформированности компетенций | Индикаторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Низкий                               | Ответ в основном правильный, но схематичный, обнаруживающий лишь умение поверхностно и с отклонениями от последовательности изложения раскрыть основные положения теоретического материала по теме практического занятия. Уровень владения терминологией достаточно низкий, нет обобщений и выводов в полном объеме, имеются существенные ошибки в речевом оформлении высказываний, в употреблении терминов.                                                       |
| Средний                              | Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно и грамотно, анализировать материал с учетом основных методологических принципов и методических приемов. В ответе может быть недостаточно полно развернута аргументация, возможны отдельные затруднения в формулировке выводов. Присутствуют отдельные ошибки в речевом оформлении высказываний. В целом студент демонстрирует владение основами медиакультуры. |
| Высокий                              | Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение пользоваться рекомендованной литературой. Студент демонстрирует свободное владение медиатерминологией., приводит конкретные примеры. Студент демонстрирует умение излагать свои мысли последовательно с необходимыми обобщениями и выводами, говорить правильным литературным языком. В целом студент демонстрирует владение основами медиакультуры.                                                                 |

**Общие требования к устному ответу:**

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала.
2. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
3. Достаточный интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа.
4. Грамотная, богатая, точная и выразительная речь.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60-74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

## 2. Составление интеллект-карты

### Общие требования к интеллект-картам:

- 1.Наличие ключевых слов (разделение центрального понятия на ветви)
- 2.Логичность выделения уровней (каждое ветвление логично обосновано)
- 3.Умение кратко выделять основные понятия
4. Рациональное использование цвета и рисунков.

### *Описание показателей и критериев оценивания компетенции, описание шкал оценивания*

| Уровень сформированности компетенций | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Низкий                               | 1 – есть менее половины ветвей (25 – 45%)<br>2 – есть менее половины ветвей (25 – 45%)<br>3–для обозначения основных понятий используются словосочетания и предложения<br>4 - 2 толщина линий, рисунки использованы в меньшей мере правильно (менее 50%)                                            |
| Средний                              | 1 – есть половина и более половины ветвей (50-75%)<br>2 – логичность выдержана частично, выделены 50% уровней<br>3 –для обозначения основных понятий фрагментарно используются словосочетания<br>4-толщина линий, рисунки использованы частично правильно(50%)                                      |
| Высокий                              | 1 – есть все ветви (100%)<br>2 – логичность выдержана, выделены все возможные уровни<br>3 – понятия выражены одним ёмким (ключевым) словом<br>4 - толщина линий, рисунки и цвет использованы уместно по всей интеллект-карте (они помогают разбивать на блоки и ранжировать по важности информацию) |

## 3. Анализ медиатекста (письменная работа)

### *Описание показателей и критериев оценивания компетенции, описание шкал оценивания*

| Уровень сформированности компетенций | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Низкий                               | Студент не способен самостоятельно определить существенные и несущественные признаки медиатекста, описать типологические признаки современного медиатекста. Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент может конкретизировать обобщенные знания о медиатексте, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, |
| Средний                              | Способен выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст),                                                                                                                                                                            |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | дать его описание, указать на характерные свойства. Ответ логичен и изложен в терминах науки, но в определении понятий допущены недочеты, исправленные студентом в процессе ответа или с помощью преподавателя.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Высокий | Имеет четкое представление о современном медиатексте. Знает закономерности его построения; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста; коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий. Владеет специальной терминологией, способен усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров. |

### **Общие требования к письменным работам:**

1. Содержательность и глубина работы определяется владением навыками анализа медиатекста.
2. Письменная работа иллюстрирует знание особенностей современной медиакультуры; владение обучающимся специальными терминами и понятиями.
3. Грамотное композиционное и речевое оформление работы.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

## **4. Тестирование**

### **Контрольный тест «Современный медиатекст»**

1. Ключевыми категориями традиционного определения текста (Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик) являются:

- а) информативность
- б) смысловая завершенность,
- в) связность,
- г) поликодовость.

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

- а) в 60-е годы XX века;
- б) в 70-е годы XX века;
- в) в 80-е годы XX века;
- г) в 90-е годы XX века.

3. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:

- а) да,
- б) нет.

4. Медиатекст принадлежит:

- а) сфере СМИ;
- б) сфере книгоиздательской деятельности.

5. Отметьте определение медиатекста:

- а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме;
- б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности;
- в) обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.

6. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

- а) медийность,
- б) гипертекстуальность,
- в) динамический характер,
- г) специфика средств создания,
- д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка,
- е) многоплановость, многомерность.

7. Соотнесите определения медиатекста с авторами приведенных цитат:

1) «разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»;

2) «новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»;

3) «достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»;

4) «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций».

- а) Н.
- б) В.
- в) А.
- г) Я.

8. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение,
- б) динамический характер,
- в) многомерность,
- г) социально-регулятивная природа.

9. Какой из перечисленных параметров отсутствует в классификации современного медиатекста?

- а) канал распространения;
- б) способ производства;
- в) форма создания и воспроизведения;

- г) информационная насыщенность;
- д) функционально-жанровый тип текста;
- е) тематическая доминанта.

10. К основным типам медиатекстов не относится:

- а) новости,
- б) пародия,
- в) информационная аналитика,
- г) реклама.

11. О какой категории медиатекста говорится в высказывании «медиатекст не обязательно обладает смысловой завершенностью, представляя собой структуру, открытую для многочисленных интерпретаций: текст СМИ, представляет собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где всё является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием»:

- а) выразительность,
- б) информационная насыщенность,
- в) интертекстуальность,
- г) медийность.

12. Что называется транслированием информации с помощью разных каналов связи:

- а) мультимедийность,
- б) поликодовость,
- в) мультимодальность,
- г) интертекстуальность.

13. Что является каналом создания и распространения для аудиовизуального медиатекста:

- а) радио; б) печать;
- в) телевидение;
- г) Интернет.

14. Отметьте медиатексты, которые могут продуцироваться и как одномерные, и как многомерные:

- а) рекламный текст;
- б) фотография;
- в) газетный текст;
- г) радиотекст.

15. Как называется передача единого контента разными средствами (с помощью текста, звука или видео) и по разным каналам коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет):

- а) интерактивность,
- б) конвергентность,
- в) дигитальность
- г) интертекстуальность.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания**

| Код и наименование компетенции и индикаторы достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                                                                                                          | Шкала оценивания                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | «отлично»                                                                                                                                                                                               | «хорошо»                                                                                                                                                                                                                                                                   | «удовлетворительно»                                                                                                                                                                                                                             | «неудовлетворительно»                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | «зачтено»                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 | «не зачтено»                                                                                                                                                                         |
| ПК-1 – ПК –1 способен к профессиональной деятельности в филологическом образовании, в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |
| ПК-1.1 1 знает основные положения и концепции в области филологии; разные типы анализа текста; историю, методологию, современное состояние и перспективы развития данной области научного знания; основные информационно - коммуникацион ные технологии, актуализирован ные филологической наукой | В полном объеме знает основные понятия медиакультур ы, понятие медиатекста в его основных характери сти ках, принципы и критерии классификаци и медиатекстов, основные авторские типологии медиатекстов | В полном объеме знает основные понятия медиакультуры, понятие медиатекста в его основных характеристиках, принципы и критерии классификации медиатекстов, основные авторские типологии медиатекстов, но допускает логическую непоследователь ность и смысловые неточности. | Поверхностно знает основные понятия медиакультуры, понятие медиатекста в его основных характеристиках, непоследовательн о описывает принципы и критерии классификации медиатекстов, затрудняется в определении авторства типологий медиатекстов | В общих чертах знает основные характеристики медиатекста, но затрудняется в описании принципов и критериев его классификации, очень слабо различает различные подходы к медиатексту. |
| ПК-1.2 умеет применять основную терминологию и концепции в области филологии для анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных , различных                                                                                                                                           | Свободно и в полном объеме применяет терминологи ю из области медиакультур ы для анализа медиатекстов, аргументиров анно классификаци                                                                   | В достаточно полном объеме применяет терминологию из области медиакультуры для анализа медиатекстов, классифицирует медиатексты в соответствии с различными                                                                                                                | Терминология бедна, используется не в полном объеме, в классификации текстов допускает негрубые ошибки, затрудняется в аргументации.                                                                                                            | Не использует терминологию из области медиакультуры в анализе медиатекста, слабо различает критериальные категории для классификации текстов, затрудняется в                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| видов коммуникации; применять основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой                                                                                                                                                                                                                                                                   | рует медиатексты в соответствии с различными авторскими подходами                                                                                                                                                                                                                                                                                      | авторскими подходами, но допускает погрешности в аргументации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | определении авторских подходов к типологии медиатекста.                                                                                                                                                                                             |
| <b>ПК-1.3</b> - владеет навыками использования теоретических знаний в области филологии; приемами представления знаний, методиками анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, разных видов коммуникации; навыками поиска, обработки, представления информации по актуальным вопросам филологической мысли в границах современных информационно-коммуникационных технологий | Демонстрирует уверенное владение навыками выявления сущностных характеристик в медиатексте, а также навыки анализа медиатекстов с позиций разных подходов. Владеет различными приемами представления знаний в системных схемах (интеллект-карта, кластерная карта, карта понятий) с выявлением иерархичности и понятий и причинно-следственных связей. | Хорошо владеет навыками выявления сущностных характеристик в медиатексте, а также навыками анализа медиатекстов с позиций разных подходов. Владеет различными приемами представления знаний в системных схемах (интеллект-карта, кластерная карта, карта понятий) с выявлением иерархичности понятий и причинно-следственных связей. Но в устной и письменной речи допускает непоследовательность, неточность формулировок. | Весьма поверхностно владеет навыками выявления сущностных характеристик в медиатексте, слабо также навыками анализа медиатекстов. Владеет различными приемами представления знаний в системных схемах (интеллект-карта, кластерная карта, карта понятий) с выявлением иерархичности понятий и причинно-следственных связей, но в схемах с трудом подбирает лексику для ключевых понятий, в схемах отсутствует причинно-следственная и иные виды связи. | Навыками выявления сущностных характеристик медиатекста владеет очень слабо, а навыки анализа медиатекста продемонстрировать затрудняется. Представление знаний в формате системных схем сопровождается многочисленным и упущениями и неточностями. |

## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания (экзамен)**

### **Цель процедуры:**

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

### **Субъекты, на которых направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

### **Описание проведения процедуры:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается вопрос. После получения вопроса и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

### **Результаты процедуры:**

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в дирекцию института. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.