

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»

Бийский филиал им. В.М. Шукшина

Кафедра русского языка и литературы



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.0.15 МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ЛИТЕРАТУРЕ

Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
Профиль подготовки	Медиа технологии в филологическом образовании
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	заочная

Составитель:
д-р филол. наук,
профессор кафедры
русского языка и литературы

Н.А. Гузь

Бийск 2026

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры русского языка и литературы

(протокол № 7 от «20» февраля 2026 г.)

Заведующий кафедрой
русского языка и литературы



Бабичева Ю.Г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является развитие у обучающихся навыков анализа и интерпретации медиаинформации, умений и навыков по созданию медиатекстов/медиаресурсов

Задачи дисциплины:

- уяснение основ медиакультуры
- изучение функций, типов медиатехнологий и подходов к их классификации
- формирование умения анализировать и интерпретировать медиаинформацию
- выработка навыков построения информационной модели объекта, явления, процесса, ситуации
- уяснение актуальности и значимости медиаобразования для современного педагога

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Медиатехнологии в обучении литературе» входит в раздел Блок 1. Дисциплины.

Для освоения дисциплины «Медиатехнологии в обучении литературе» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения курсов «Медиатекст: проблемы классификации», «Основы медиаобразования», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Современные проблемы науки и образования».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для подготовки к ГИА.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК –1 способен к профессиональной деятельности в филологическом образовании, в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий

Наименование и код индикаторов достижения компетенций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

ПК-1.1 – знать основные положения и концепции в области филологии; разные типы анализа текста; историю, методологию, современное состояние и перспективы развития данной области научного знания; основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (ПК-1.1, 3.1).

уметь:

ПК-1.2 – уметь применять основную терминологию и концепции в области филологии для анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, различных видов коммуникации; применять основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (ПК-1.2, У.1)

владеть:

ПК-1.3 – владеть навыками использования теоретических знаний в области филологии; приемами представления знаний, методиками анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, разных видов коммуникации; навыками поиска, обработки, представления информации по актуальным вопросам филологической мысли в границах современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-1.3, В.1).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр		
		2 курс зима	2 курс лето	3 курс уст.
Аудиторные занятия (всего)	20			
В том числе:				
Лекции	2	2		
Практические занятия (ПЗ)	18	6	8	4
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	196	64	28	104
В том числе:				
подготовка к практическим занятиям (устный опрос)	54	20	18	16
составление глоссария	20	10		10
письменная работа	20	10		10
составление интеллект-карты/карты понятий /кластерной карты	34	10		24
подготовка проекта	30			30
подготовка к собеседованию	38	14	10	14
Вид промежуточной аттестации			экз.	зач.
Общая трудоемкость составляет часы / зачетные единицы	216/6	72/2	36/1	108/3

5. СОДЕРЖАНИЕ И РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. лекции и практические занятия (2 час.+18 час.)

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание
1.	Основные термины медиакультуры. Медиатехнологии: понятие, функции, базовые критерии классификации.	Основные термины медиакультуры. Понятие «медиатехнологий» в различных трактовках. Классификация медиатехнологий на основании создаваемых медиаданных и по каналу
2	Сферы деятельности с использованием медиатехнологий.	Использование «медиатехнологий»: <i>компьютерная сфера</i> (разработка сайтов и гипертекстовых систем, динамическая графика, презентации, <i>средства массовой информации</i> : журналистика, интернет-журналистика, телевидение, компьютерная верстка, <i>социальные коммуникации</i> : разработка телекоммуникационных средств, каналы рекламной коммуникации, социальные сети и др., <i>сфера образования</i> : мультимедийное представление знаний, интерактивные презентации, познавательные игры, инфографика, вебинары и др., <i>сфера искусства</i> : дигитальное искусство, компьютерная анимация, видеомонтаж, мультимедийная режиссура, сценические эффекты, экранные проекции в театре и др.

3	Медиаобразование и медиаграмотность: актуальность и значимость для будущих педагогов.	Сущность медиаобразования и медиаграмотности и значимость их для современного педагога. Причины приоритетности и актуальности медиаобразования в современном мире: высокий уровень потребления медиаинформации и насыщенности современных обществ различными видами СМИ; идеологическая важность медиа и их влияния на сознание аудитории; быстрый рост объемов медиаинформации, совершенствование механизмов управления ею и ее распространения; интенсивность проникновения медиа в во все сферы жизни. <i>Протекционистский</i> (защитная и эстетическая функции) и <i>прагматический</i> (развитие у обучающихся умений и навыков по созданию и интерпретации медиатекстов/медиаресурсов) подходы к сущности медиаобразования.
4	Способы представления мультимедийной информации и их классификация	Основные способы представления мультимедийной информации: аудио; видео; текст; анимация; изображение; интерактивность. Классификация мультимедиа: А) линейное и нелинейное представление, а также мультимедиа интерактивность. Б) Презентации. Анимационные ролики. Игры. Видеоприложения. Мультимедиа-галереи. – Аудиоприложения. Приложения для web.
5	Литературно-имитационные медиатеchnологии	Разработка сценария, написание продолжения к произведению или статьи для журнала, веб-сайта, блога и т. д., «переписывание» отдельного эпизода/финала произведения, выбор сюжета для видеоблога/телерепортажа, написание отзыва/письма/рецензии от лица представителей конкретной социальной группы, возраста и т. п.)
6	Театрализованно-ситуативные медиатеchnологии	Пресс-конференция, кастинг перед конкурсом чтецов, интервью, суд, расследование и др. Ситуативное разыгрывание ролей («режиссер», «продюсер», «оператор», «монтажер», «судья», «следователь» и т. д.)
7	Изобразительно-имитационные медиатеchnологии	Создание медиатекстов: презентации, рекламные буклеты, афиши, коллажи, комиксы по произведению и т. п.
8	Использование медиатеchnологий проектной деятельности. Защита проектов	Защита и обсуждение проектов. 4 ч.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	В т.ч ЭД	СРС	Использование интерактивных форм, технологий		Всего
1	Медиатехнологии: понятие, функции, базовые критерии классификации.	2			30			32
2	Сферы деятельности с использованием медиатехнологий		2		22			24
3	Медиаобразование и медиаграмотность: актуальность и значимость для будущих педагогов		2	2	10	Творческая дискуссия (технология «дебаты») пр. 2 ч.		12
4	Способы представления мультимедийной информации и их классификация		2	2	32	Работа в малых гр. 2 ч.		34
5	Литературно-имитационные медиатехнологии		4	2	34	Работа в малых гр. 2 ч.		38
6	Театрализованно-ситуативные медиатехнологии		4	2	34			38
7	Изобразительно-имитационные медиатехнологии		4	2	36			40
	Итого	2	18		196			216
В том числе использование интерактивных форм, технологий						Лекц	Практ.	
						.	6	

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература

1. Гумовская Г.Н. Гармоническая организация художественного произведения: монография / Г.Н. Гумовская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70112.html>

2. Орлова Н.В. Анализ и интерпретация текста: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Филология» / Н.В. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 188 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59583.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Тоискин, В. С. Медиаобразование в информационно-образовательной среде : учеб. пособие / В. С. Тоискин, В. В. Красильников. – Ставрополь : Изд-во СГПИ, 2009. – 122 с.

2. Турик, Л. А. Медиаобразование и технологическая работа с медиатекстом на занятии с обучающимися [Электронный ресурс] / Л. А. Турик. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/11849/1/49%20%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%BA.pdf>. – Дата доступа: 07.11.2017.

3. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория / А. В. Федоров. – М. : МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с.

4. Экранная культура в современном медиапространстве: методология, технологии, практики: сб. ст. М.; Екатеринбург, - 2006.

8.3. Открытые образовательные ресурсы

1. Библиотеки, издательства, периодические издания, литературные публикации: / Auditorium.ru – режим доступа: <http://www.auditorium.ru>

2. Российское образование : федеральный портал – режим доступа: <http://www.edu.ru>

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа: <http://www.window.edu.ru>

8.4 Адреса основных российских интернетных сайтов, отражающих тематику медиаобразования

Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России
<http://www.edu.of.ru/mediaeducation> <http://www.medialiteracy.boom.ru>
<http://www.mediaeducation.boom.ru>

Всероссийский государственный институт кинематографии (ВГИК, Москва)
<http://www.vgik-edu.ru>

Высшие курсы сценаристов и режиссеров (Москва)
<http://www.kinobraz.ru>

Гуманитарный институт телевидения и радиовещания (ГИТР, Москва)
<http://www.gitr.ru>

Информационная культура молодежи (Самара)
<http://www.uic.ssu.samara.ru/~infcult/>

Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания (Москва).
<http://user.cityline.ru/~rtv>

Лаборатория технических средств обучения и медиаобразования Российской Академии образования (Москва). <http://www.mediaeducation.ru>
<http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov.shtml>

Медиаотека «Школьного сектора» <http://school-sector.relarn.ru/efim/mainframe.html>
Медиацентр (интернетный журнал) <http://edu.km.ru/mcenter>

Медиаревю (интернетный журнал медиакритики и медиаобразования)
<http://mediareview.by.ru>

Невский университет (Санкт-Петербург)
<http://inernews.ru/tvuniver>

Новый гуманитарный университет Натальи Нестеровой (Москва).
<http://www.nesterova.ru> Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения <http://www.gucit.spb.ru> Факультет журналистики,

Московский государственный университет (МГУ) <http://www.journ.msu.ru> Факультет журналистики,

Школьная медиатека (исследовательская группа, Москва) <http://www.ioso.ru/scmedia>
ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва).. <http://www.ynpress.ru>
<http://www.glasnet.ru/~ynpress/eng/index.html>

8.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования: методические рекомендации / Сост. Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014. – 84 с.

2. Самостоятельная работа студентов педвуза по литературе: Методические рекомендации для студентов филологического факультета / Сост.: Ю. Г. Бабичева; Бийский пед. гос. ун-т им. В. М. Шукшина.. - Бийск: БПГУ им. В. М. Шукшина, 2008. - 84 с. - Библиогр.: с. 75 - 84.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ С ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 315 Компьютерный класс Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование Перечень лицензионного программного обеспечения. ОС Windows 10PRO /SP Only USB RS BOX Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, K-Lite	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 317 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 318 Аудитория междисциплинарного проектирования Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Перечень лицензионного программного обеспечения. Антивирус Касперского	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	
Ауд. 319 Лаборатория «Онлайн – образования» Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar <i>Мобильный компьютерный класс DEPO VIP 1530</i> <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 320 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 321 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мультимедиакомплект, ноутбук, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>мобильный компьютерный класса RAYbook - 16шт</i> <i>OS Windows 10PRO PQR OEM</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Ауд. 322 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 343 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 414 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 416 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: телевизор LG, ноутбук наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный стол IRBIS ПО Microsoft Win 10 Professional</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 335 Читальный зал аудитория для самостоятельной работы Специализированная мебель. Технические средства обучения: моноблоки, многофункциональное устройство «Pantum», специализированное рабочее место «ЭлНот300»: ноутбук с программным обеспечением для незрячих и слабовидящих людей (программа экранного доступа для незрячих и слабовидящих, экранный увеличитель и программа для создания, хранения и управления текстовыми и голосовыми заметками). Voco Professional: гарнитураJabra с Windows- приложением для преобразования речи в текст, читающая машина Eye-Pal Vision? Электронный ручной видео-увеличитель Rudy. Специальное	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

устройство для чтения «говорящих книг» (тифлофлешплеер) «Victor Reader Stream» Специализированное программное обеспечение для создания цифровых говорящих книг в формате DAISY «Easy Converter» <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Автоматизированная библиотечная информационная система «Ирбис» Антивирус Касперского Консультант Плюс	
---	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

Технологическая цепочка применения медиатехнологий в процессе изучения русской литературы выглядит следующим образом: учащийся получает задание – создать собственный медиатекст определенного жанра. Как правило, это домашняя работа, которая выполняется самостоятельно. Затем классу демонстрируется медиапродукт, а автор, защищая его, отвечает на вопросы медиапотребителей и/или конкурентов (в обоих случаях – это одноклассники). Таким образом, работа над созданием медиатекстов совпадает в общих чертах с технологией проектного обучения.

Исследователи отмечают, что только репродуктивная деятельность (работа с уже готовой, чужой медиапродукцией), сколько бы она ни повторялась, не может сформировать информационную грамотность или медиакультуру школьника, научить его свободно ориентироваться в информационном пространстве, находить необходимые способы решения проблемных ситуаций. Только благодаря организации самостоятельной работы по созданию медиатекстов и последующей рефлексии собственного опыта в данной области ученик сможет освоить специфику медиатекстов.

Основными этапами работы с медиатекстами на учебном занятии принято считать:

- Вступительный (педагог или подготовленный ученик знакомит аудиторию с историей создания медиатекста, его авторами, конкретной исторической и/или социально-экономической ситуацией, в которой создавался медиатекст, и т.п. информацией). Цель данного этапа – сформировать установку для восприятия медиатекста.
- Коммуникативный этап (просмотр/прослушивание/чтение медиатекста).
- Аналитический этап (обсуждение медиатекста, его отдельных элементов, выбранных в соответствии с темой и целью урока). На данном этапе применяют ряд медиатехник, которые эффективно сочетаются с традиционными методами и средствами обучения: «Сравнение медиатекстов», «Изучение механизмов привлечения аудитории» (на примерах медиатекстов), «Начало и конец», «Место и кадр», «Звук и изображение», «Замораживание кадра» и ряд других.
- Рефлексивный этап (обязательное осмысление проведенной работы, подведение итогов, формирование собственного мнения о медиатексте), как правило, он связан с написанием учащимися отзывов, эссе, сочинений.

Применение медиатехнологий изменяет цели уроков и их результат. Дидактическими целями занятий, на которых используются медиатехнологии, становятся:

- обучение школьников восприятию медиатекстов различных видов и жанров;
- развитие у обучающихся критического мышления, умений анализировать медиатексты;
- формирование у школьников умений находить, создавать, передавать и принимать медиатексты с использованием различной техники – видео, компьютер, модем, факс, мультимедиа и др.

Результатом занятий с применением медиатехнологий выступает формирование у школьников медиакомпетентности, которая проявляется в том, что обучающийся:

- осмысленно воспринимает медиатекст;
- критически анализирует и интерпретирует медиатексты, понимает их адресную направленность;
- находит требуемую информацию в различных медиаресурсах и систематизирует ее по определенным признакам;
- трансформирует визуальную информацию в вербальную и обратно;
- создает простые медиатексты.

В целом, внедрение медиатехнологий в процесс изучения русской литературы значительно расширяет спектр методов и форм организации познавательной деятельности обучающихся, активизирует у подрастающего поколения интерес к обучению, стимулирует инновационную активность педагогов, однако требует от них владения новыми методическими навыками.

10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Уважаемые студенты! Медиатехнологии в обучении литературе – «молодая» дисциплина, которая читается пока в единичных вузах. Учебников по ней еще нет, литературы мало. Поэтому очень внимательно относитесь к **лекционному** материалу.

При подготовке к **практическим занятиям** читайте рекомендуемую литературу, обязательно составляйте план ответа в письменной (печатной) форме. Выполняя задания, учитывайте вопросы и рекомендации к заданию.

Обратите внимание на достаточно большое количество часов на **самостоятельную работу**. Все виды самостоятельной работы выполняются **планомерно**, в строгом соответствии со сроками, установленными преподавателем. Самым трудозатратным и самым интересным видом СР будет проект, тему которого выберете самостоятельно. Работа над проектом будет способствовать личностному интеллектуально-духовному росту, формированию профессионального организационного и дидактического опыта.

Рекомендации по работе с Интернет-ресурсами

Обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, его данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и подобное. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы (качество работ зачастую довольно низкое, поэтому сначала оцените ресурс).

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств разработан для поведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Медиатехнологии в обучении литературе» и входит в состав соответствующей основной профессиональной образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование, профиль подготовки Медиатехнологии в филологическом образовании, реализуемой при подготовке магистрантов. Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций в соответствии с планом 44.04.01 Педагогическое образование, профиль подготовки Медиатехнологии в филологическом образовании.

**Перечень компетенций с указанием этапов их формирования
в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции, этапы	Индикаторы	Оценочные средства
ПК-1 I этап	Знает: ПК-1.1 – знать основные положения и концепции в области филологии; разные типы анализа текста; историю, методологию, современное состояние и перспективы развития данной области научного знания; основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (З.1). Умеет: ПК-1.2 – уметь применять основную терминологию и концепции в области филологии для анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, различных видов коммуникации; применять основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (У.1) Владеет: ПК-1.3 – владеть навыками использования теоретических знаний в области филологии; приемами представления знаний, методиками анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, разных видов коммуникации; навыками поиска, обработки, представления информации по актуальным вопросам филологической мысли в границах современных информационно-коммуникационных технологий (В.1)	Устный опрос Письменная работа Интеллект-карта Тестирование Проект Собеседование

**Перечень компетенций с указанием этапа формирования
в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции ПК-1 – способен к профессиональной деятельности в филологическом образовании, в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий – формируется на первом этапе в рамках ОПОП. Контрольные задания направлены на проверку знаний в области медиатехнологий и на развитие у обучающихся умений и навыков анализа медиатекста и владения различными способами применения медиатехнологий в учебном формате. Формирование компетенции будет продолжено в рамках Преддипломной практики и на завершающем этапе (в рамках ГИА).

**Устный опрос, письменная работа, интеллект-карта, тестирование,
собеседование, защита проекта,
(контрольные задания на этапе формирования ПК-1)**

1. Устный опрос

Устный опрос проводится в соответствии с тематикой, заявленной в п.5.1.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенции,
описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций	Показатели
Низкий	Ответ в основном правильный, но схематичный, обнаруживающий лишь умение поверхностно и с отклонениями от последовательности изложения раскрыть основные положения теоретического материала по теме практического занятия. Научно-теоретический уровень ответа не достаточен; нет обобщений и выводов в полном объеме, имеются существенные ошибки в речевом оформлении высказываний, в употреблении терминов.
Средний	Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно и грамотно, анализировать материал с учетом основных методологических принципов и методических приемов. В ответе может быть недостаточно полно развернута аргументация, возможны отдельные затруднения в формулировке выводов. Присутствуют отдельные ошибки в речевом оформлении высказываний
Высокий	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение пользоваться материалом научных текстов для подготовки к теоретической части занятия. Студент демонстрирует свободное владение литературоведческой и искусствоведческой терминологией. Студент демонстрирует умение излагать свои мысли последовательно с необходимыми обобщениями и выводами, говорить правильным литературным языком.

Общие требования к устному ответу:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала.
2. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
3. Достаточный интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа.
4. Грамотная, богатая, точная и выразительная речь.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60-74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

2. Письменная работа

Описание показателей и критериев оценивания компетенции, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций	Показатели
Низкий	Письменная работа обнаруживает лишь поверхностное знание особенностей анализа текста с точки зрения его связи с другими видами искусства. Работа не отличается композиционной стройностью, не выдержан план анализа, нет терминологической точности, имеются существенные ошибки в речевом оформлении письменного высказывания.
Средний	Письменная работа содержательно полна, в ней выдержан план анализа текста, проявлено знание особенностей литературного текста и связанного с ним вида искусства. Аналитическая составляющая недостаточно сильна; доминирует реферативность, отмечаются отдельные ошибки в речевом оформлении высказываний.
Высокий	Письменная работа содержательна, в ней проявлено глубокое понимание обучающимся особенностей художественного текста и языка других видов искусства, выявлена интегративная основа взаимосвязи различных видов искусства, обучающийся определяет эстетическое своеобразие анализируемого литературного текста и его связи с другим видом искусства в системе основных понятий и терминов; работа написана грамотным литературным языком.

Общие требования к письменным работам:

- 1.Содержательность и глубина работы определяется владением навыками интермедиального анализа
2. Письменная работа иллюстрирует знание особенностей художественного процесса данной эпохи; владение обучающимся специальными терминами и понятиями.
3. Грамотное композиционное и речевое оформление работы.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60-74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

3. Тестирование

Выберите верное окончание следующих фраз:

Знания терминологии медиакультуры.

- 1.Медиатекст - это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
 - a. субтитры.
 - b. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.
 - c. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.
 - d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.

2. Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.
 - b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.
 - c. процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.
 - d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.
3. Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. различные виды и формы медиааппаратуры.
 - b. различные градации стоимости медиатехники.
 - c. различные по структуре медиаагентства.
 - d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.
4. Медиатека – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. магазин, торгующий медиатехникой.
 - b. структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей.
 - c. прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD.
 - d. терапевтический центр медитации.
5. Медиакультура – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа.
 - b. способность человека культурно вести себя в медиатеке.
 - c. способность культурного человека к медитации.
 - d. культура продажи медиатехники различных форм и видов.
6. Медиавосприятие – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. выявление технического качества медиатехники.
 - b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.
 - c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.
 - d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.
7. Язык медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. дизайн медиааппаратуры различных видов.
 - b. разговор во время медитации.
 - c. параметры медианы.
 - d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.
8. Медиакомпетентность – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.
 - b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.
 - c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.
 - d. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.
9. Фабула медиатекста – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. пересказ сюжета медиатекста вслух
 - b. часть медиатекста без пролога и эпилога
 - c. цепь событий в сюжете медиатекста, сюжетная схема медиатекста
 - d. изобразительный ряд медиатекста
10. Медиарепрезентация – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. презентация нового медиатекста на рынке

- b.разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов
- c.презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации.
- d.презентация новых технологий создания медиатекста

Знания истории медиакультуры

11. Кто из перечисленных ниже режиссеров активно работал в 20-х годах XX века? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. С.Бондарчук
- b. С.Эйзенштейн
- c. Н.Михалков
- d. Э.Рязанов

12. Когда появилась на телеэкранах игра КВН? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. 70-е годы XX века
- b. 90-е годы XX века
- c. 60-е годы XX века
- d. 80-е годы XX века

13. Когда изобрели радио? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. 20-е годы XX века
- b. 30-е годы XX века
- c. конец XIX века
- d. 40-е годы XX века

14. Кто из перечисленных ниже деятелей медиакультуры получил известность как комедиограф? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. А.Тарковский
- b. А.Боровик
- c. Г.Александров
- d. В.Познер

15. Монтаж аттракционов» родился в: (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. в России
- b. в США
- c. во Франции
- d. в Италии

16. Какое из следующих ниже утверждений является верным? (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. в России в годы второй мировой войны не транслировались радиопередачи и не снимались фильмы.

b. «эпоха оттепели» началась с полной отмены цензуры во всех видах медиа.

c. фильм «Летят журавли» по сей день остается единственным российским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Канне.

d. А.Масляков был лучшим ведущим телепередачи «Кинопанорама».

17. Продолжите фразу: «Эффект Кулешова» был разработан для... (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. телевидения
- b. радио
- c. интернета
- d. кино

18. Кто из этих мастеров медиакультуры прославился своей деятельностью в прессе? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. М.Кольцов
- b. Н.Сванидзе
- c. А.Каплер

d. С.Сорокина

19. Какой из перечисленных ниже фильмов принадлежит А.Тарковскому? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. Детство Тёмы
- b. Алешкина любовь
- c. Иваново детство
- d. Детский мир.

20. Неореализм – течение, зародившееся в: (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. во Франции
- b. в Германии.
- c. в Италии
- d. в США

Знания теории медиакультуры

21. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. эстетическая
- b. протекционистская
- c. семиотическая
- d. идеологическая

22. Какое из приведенных ниже слов не имеет отношения к теории медиакультуры? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. репрезентация
- b. аудитория
- c. категория
- d. медиана

23. Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. Дж.Гербнер
- b. М.Маклюен
- c. Г.Лассуэл
- d. У.Эко

24. В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. аудиовизуальное мышление – творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотнесении и образных обобщениях частей экранного текста.
- b. коллаж – использование разностильных объектов и фактур в одном медиатексте.
- c. агентство медиа – совокупность технических средств, людей, создающих и распространяющих медиатексты.
- d. все средства массовой коммуникации всегда отражают точку зрения государственной власти на социокультурные процессы

25. Расположите приведенные ниже виды фазы создания аудиовизуального медиатекста в порядке логической последовательности этапов.

- a. заявка
- b. съемочный процесс
- c. сценарий
- d. замысел

26. Какая из приведенных ниже функций НЕ имеет отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. терапевтическая
- b. информационная

с. развлекательная

d. вегетативная

27. Какие из приведенных ниже умений НЕ имеют отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. перцептивные

b. селективные

с. кинологические

d. аналитические

28. В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка? (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. теория «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры предполагает, что аудитория активно отбирает для себя медиатексты, которые удовлетворяют тем или иным ее запросам

b. средства массовой коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией.

с. экранные искусства – аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности.

d. критическая автономия в области медиакультуры – абсолютная независимость критических суждений о медиатексте, ни в чем не совпадающая с суждениями других людей.

29. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию. (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. культурологическая

b. инъекционная

с. социокультурная

d. эстетическая

30. Продолжите фразу: Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры – это ... (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. система способов и приемов аудиовизуального монтажа.

b. система манипуляций при создании медиатехники.

с. система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение.

d. система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;

- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;

- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % задания;

- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

4. Интеллект-карта

Общие требования к интеллект-карте.

1.Наличие ключевых слов (разделение центрального понятия на ветви)

2.Логичность выделения уровней (каждое ветвление логично обосновано)

3.Умение кратко выделять основные понятия

4.Рациональное использование цвета и рисунков

Уровень	Показатели
---------	------------

сформированности компетенций	
Низкий	1 – есть менее половины ветвей (25 – 45%) 2 – есть менее половины ветвей (25 – 45%) 3 – для обозначения основных понятий используются словосочетания и предложения 4 – 2 толщина линий, рисунки использованы в меньшей мере правильно (менее 50%)
Средний	1 – есть половина и более половины ветвей (50-75%) 2 – логичность выдержана частично, выделены 50% уровней 3 – для обозначения основных понятий фрагментарно используются словосочетания 4 – толщина линий, рисунки использованы частично правильно (50%)
Высокий	1 – есть все ветви (100%) 2 – логичность выдержана, выделены все возможные уровни 3 – понятия выражены одним ёмким (ключевым) словом 4 – толщина линий, рисунки и цвет использованы уместно по всей интеллект-карте (они помогают разбивать на блоки и ранжировать по важности информацию)

5.Собеседование (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Ключевые термины дисциплины.
2. Медиа технологии: сущностные характеристики.
3. Медиа технологии: базовые критерии классификации.
4. Различные подходы к классификации медиа технологий.
5. Функции медиа технологий.
6. Сферы деятельности с использованием медиа технологий.
7. Психологические основы восприятия мультимедийного контента.
8. Технологии воздействия медиатекста на аудиторию.
9. Медиа образование и медиа грамотность: актуальность и значимость для будущих педагогов.
10. Способы представления мультимедийной информации.
11. Классификация мультимедиа.
12. Литературно-имитационные медиа технологии.
13. Театрализованно-ситуативные медиа технологии.
14. Изобразительно-имитационные медиа технологии.
15. Медиа технологии на уроках литературы и во внеурочной деятельности.

Описание показателей и критериев оценивания компетенции, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций	Показатели
Низкий	Ответ в основном правильный, но схематичный, обнаруживающий лишь умение поверхностно и с отклонениями от последовательности изложения раскрыть своеобразие художественного мира литературного произведения; ответ демонстрирует неспособность студента анализировать произведение с точки зрения законов его построения. Нет обобщений и выводов в полном объеме, имеются существенные

	ошибки в речевом оформлении высказываний, в употреблении терминов и понятий.
Средний	Ответ, обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно и грамотно, анализировать произведение с точки зрения законов его построения. В ответе возможны отдельные затруднения в формулировке выводов, иллюстративный материал может быть представлен недостаточно, присутствуют отдельные ошибки в речевом оформлении высказываний
Высокий	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение анализировать произведение с точки зрения законов его построения, опираться на знание жанрово-родовых особенностей текста для аргументации и самостоятельных выводов. Обучающийся свободно владеет терминологией и понятиями; умеет излагать свои мысли последовательно с необходимыми обобщениями и выводами, говорит правильным литературным языком.

Общие требования к ответу:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала.
2. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
3. Достаточный интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа.
4. Грамотная, богатая, точная и выразительная речь.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60-74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

6. Проект **Темы проектов**

1. Литературно-имитационные медиатехнологии (по выбору студента 2 вида: *разработка сценария, написание продолжения к произведению или статьи для журнала, веб-сайта, блога и т. д., «переписывание» отдельного эпизода/финала произведения, выбор сюжета для видеоблога/телерепортажа, написание отзыва/письма/рецензии от лица представителей конкретной социальной группы, возраста и т. п.*).

2. Театрализованно-ситуативные медиатехнологии (по выбору студента 2 вида: *пресс-конференция, кастинг перед конкурсом чтецов, интервью, суд, расследование и др. Ситуативное разыгрывание ролей («режиссер», «продюсер», «оператор», «монтажер», «судья», «следователь» и т. д.)*,

3. Изобразительно-имитационные медиатехнологии (По выбору студента 2 вида: *создание медиатекстов: презентации, рекламные буклеты, афиши, коллажи, комиксы по произведению и т. п.*).

4. Написание текстов (объемом 1-2 стр.) синопсисов будущих сценариев игровых фильмов разных жанров, но с одними и теми же персонажами, а также текстов синопсисов будущих сценариев художественных медиатекстов с учетом разных медийных технологий.

5. Подготовка «режиссерского сценария» художественного медиатекста по написанному литературному минисценарию (или сценарной разработке эпизода): фильм,

радио/телепередача, компьютерная анимация и т.д. (с наметкой системы планов, ракурсов, движений камеры, монтажных принципов и т.п.).

6. Написание рассказа-сиквэла/буримы по мотивам художественного медиатекста и подготовка сценарной разработки - «экранизации» его эпизода.

7. Написание оригинального сценария художественного медиатекста (например, рассчитанного на 2-3 минут экранного действия фильм, телесюжет, осуществимого в практике учебной видеосъемки).

8. Составление оригинального текста, связанного с эстетическими аспектами медиакультуры (статья, репортаж, интервью и пр.) для газеты, журнала, интернетного сайта.

9. Письмо другу и рецензия для журнала о вашем восприятии какого-либо одного и того же художественного медиатекста.

10. Создание монологов («писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п., касающихся художественных медиатекстов) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях эстетического медиавосприятия («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентификация», с учетом ориентации на развлекательную, рекреативную, компенсаторную и другие функции медиакультуры и т.д.).

11. Создание (**описание**) серии рисунков, каждый из которых отражал бы ваш визуальный взгляд на определенный жанр художественного медиатекста (комедия, мелодрама, детектив и т.д.).

12. Анализ сходства и различия трагедии, драмы и мелодрамы как жанров медиатекстов; а также сходства и различия персонажей трагедии, драмы и мелодрамы.

13. Анализ конкретных проявлений влияния живописи великих мастеров на изобразительный ряд современных медиатекстов.

14. Структура медиатекста: в экранном тексте выявить сюжетную конструкцию и художественную закономерность его построения, а также определить тип конфликта и рассмотреть дальнейшее развитие этого конфликта в медиатексте

**Описание показателей и критериев оценивания компетенции,
описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций	Показатели
Низкий	Текст. Язык работы беден, есть повторы. Текст структурирована, но реферативная часть тяготеет к доминированию. Соблюдена логика развития мысли. Тема и цель исследования соответствуют друг другу. Материал соответствует задачам, его использование обосновано. Выводы отражают проведенное исследование. Термины понимаются и используются правильно. Аргументация слабая. Представление проекта. Презентация наглядна, отражает проведенное исследование и поддерживает выступление. Отсутствие гиперссылок на приложения к презентации. Выступление дает представление о проекте в его ключевых аспектах; повествование логично. Не выдержан регламент выступления. Ответы на вопросы не всегда точны.
Средний	Текст. Работа написана грамотным языком, в соответствии с научным стилем речи, но допускает незначительные речевые погрешности. Части сбалансированы. Соблюдена логика развития мысли. Тема и цель исследования соответствуют друг другу. Материал соответствует задачам, его использование обосновано. В выделении существенных признаков допущены не принципиальные ошибки. Выводы отражают проведенное исследование, сформулированы четко и корректно. Заявленные методы не вполне реализованы. Термины понимаются и используются правильно. В работе реферативное начало является ведущим. Представление проекта. Презентация наглядна, отражает проведенное исследование и поддерживает выступление. Наличие понятной навигации. Наличие гиперссылок на приложения к презентации. Выступление дает представление о проекте в его ключевых аспектах; повествование логично, речь грамотна. Объем тезауруса достаточен. Речь убедительна. Выдержан регламент. Ответы на вопросы не всегда аргументированы.
Высокий	Текст. Работа написана грамотным языком, в соответствии с научным стилем речи, Структура текста имеет формат академической работы, части сбалансированы. Соблюдена логика развития мысли. Тема и цель исследования соответствуют друг другу. Материал соответствует задачам, его использование обосновано. Выделены существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза. Выводы отражают проведенное исследование, сформулированы четко и корректно. Методы работы отвечают цели и поставленным задачам и корректно применены. Термины понимаются и используются правильно. Уровень самостоятельности высокий. Проявлен творческий подход. Высокий уровень и необходимый объем аргументации. Демонстрация межпредметных связей. Представление проекта. Презентация наглядна, отражает проведенное исследование и поддерживает выступление. Наличие понятной навигации. Наличие гиперссылок на приложения к презентации. Выступление дает представление о проекте в его ключевых аспектах; повествование логично, речь грамотна. Объем тезауруса достаточен. Речь убедительна. Выдержан регламент. Ответы на вопросы хорошо аргументированы и демонстрируют осведомленность в теме.

Общие требования к ответу:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала.
2. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
3. Достаточный интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа.
4. Грамотная, богатая, точная и выразительная речь.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60-74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

- уяснение основ медиакультуры
- изучение функций, типов медиатехнологий и подходов к их классификации
- формирование умения анализировать и интерпретировать медиаинформацию
- выработка навыков построения информационной модели объекта, явления, процесса, ситуации
- уяснение актуальности и значимости медиаобразования для современного педагога

Критерии и шкала оценивания ответа на зачете

Код и наименование компетенции и индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Шкала оценивания			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	«зачтено»			«не зачтено»
ПК-1 – способен к профессиональной деятельности в филологическом образовании, в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий				
ПК-1. знать основные положения и концепции в области филологии; разные типы анализа текста; историю, методологию, современное состояние и перспективы развития данной области научного знания; основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (3.1).	В полном объеме знает основы медиакультуры, основные трактовки понятия «медиатехнологии», основные подходы к классификации медиатехнологий, виды технологий, эффективные в обучении литературе, аргументирует свои суждения и приводит конкретные примеры.	В достаточно полном объеме уяснил основы медиакультуры, знает основные трактовки понятия «медиатехнологии», основные подходы к классификации медиатехнологий, виды технологий, эффективные в обучении литературе, неполно аргументирует свои суждения и приводит конкретные примеры.	Имеет поверхностное представление об основах медиакультуры, знает основные трактовки понятия «медиатехнологии», основные подходы к классификации медиатехнологий, виды технологий, эффективные в обучении литературе. Очень слабо аргументирует свои суждения и приводит недостаточно примеров	Имеет слабое представление об основах медиакультуры, и основных трактовках понятия «медиатехнологии», основных подходах к классификации медиатехнологий. Не аргументирует свои суждения и затрудняется в приведении примеров
ПК-1.2 уметь применять основную терминологию и концепции в области	Умеет правильно применять основную терминологию и концепции в области	Умеет правильно применять основную терминологию и концепции в области	Умеет частично применять основную терминологию и концепции в области	Слабо знает терминологию и концепции в области медиатехнологий для анализа медиатекстов/медиаар

филологии для анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, различных видов коммуникации; применять основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (У.1)	медиатехнологий для анализа медиатекстов/медиаресурсов. Умеет выбирать медиатехнологии в зависимости от целевых установок адресанта (субъекта) и особенностей восприятия адресата (возрастных, интеллектуальных и т.д.), а также проецировать использование технологий на уроки литературы в школе. Умеет использовать медиатехнологии для создания медиатекстов	медиатехнологий для анализа медиатекстов/медиаресурсов. Умеет выбирать медиатехнологии в зависимости от целевых установок адресанта (субъекта) и особенностей восприятия адресата (возрастных, интеллектуальных и т.д.), а также проецировать использование технологий на уроки литературы в школе. Умеет использовать медиатехнологии для создания медиатекстов. Во всех видах умений допускает незначительные погрешности	медиатехнологий для анализа медиатекстов/медиаресурсов. Частично умеет выбирать медиатехнологии в зависимости от целевых установок адресанта (субъекта) и особенностей восприятия адресата (возрастных, интеллектуальных и т.д.), а также проецировать использование технологий на уроки литературы в школе. Умеет использовать медиатехнологии для создания медиатекстов, но допускает методические ошибки.	есурсов. Допускает грубые ошибки в выборе медиатехнологии в зависимости от целевых установок адресанта и особенностей восприятия адресата. Не умеет проецировать использование технологий на уроки литературы в школе. Не умеет использовать медиатехнологии для создания медиатекстов
ПК-1.3 владеть навыками использования теоретических знаний в области филологии; приемами представления знаний, методиками анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, разных видов коммуникации; навыками поиска, обработки, представления информации по актуальным вопросам филологической мысли в границах современных информационно-коммуникационных технологий (В.1)	В полной мере владеет разнообразными приемами представления знаний в области медиатехнологий в различных формах. Обладает развитыми и прочными навыками эффективного использования языка медиа	В достаточной степени владеет разнообразными приемами представления знаний в области медиатехнологий в различных формах. Демонстрирует хорошие навыки эффективного использования языка медиа, допуская незначительные погрешности.	Владеет ограниченным числом приемами представления знаний в области медиатехнологий. Демонстрирует слабые навыки эффективного использования языка медиа, потому что плохо этот язык понимает.	Неудовлетворительно владеет приемами представления знаний в области медиатехнологий. Имеет поверхностное представление о языке медиа, затрудняется в демонстрации навыков применения медиатехнологий.

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается вопрос. После получения вопроса и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в дирекцию института. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.