

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»

Бийский филиал им. В.М. Шукшина

Кафедра русского языка и литературы



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 МЕДИАТЕКСТ: ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ

Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
Профиль подготовки	Медиатехнологии в филологическом образовании
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная

Составитель:

д-р филол. наук,
профессор кафедры
русского языка и литературы

Н.А. Гузь

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры русского языка и литературы

(протокол №8 от «17» февраля 2025 г.)

Заведующий кафедрой
русского языка и литературы



Бабичева Ю.Г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о сущностных признаках медиатекста и проблемном поле его классификации.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основах медиакультуры;
- уяснить понятие медиатекста в его основных характеристиках;
- определить принципы и критерии классификации медиатекстов;
- рассмотреть различные подходы к классификации медиатекстов;
- дать представление о функционально-жанровой типологии медиатекстов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиатекст: проблемы классификации» входит в раздел Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины «Медиатекст: проблемы классификации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные на предыдущем этапе обучения. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для подготовки к ГИА.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК –1 способен к профессиональной деятельности в филологическом образовании, в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий

Наименование и код индикаторов достижения компетенций

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

основные положения и концепции в области филологии; разные типы анализа текста; историю, методологию, современное состояние и перспективы развития данной области научного знания; основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (ПК-1.1; 3.1);

уметь:

применять основную терминологию и концепции в области филологии для анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, различных видов коммуникации; применять основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (ПК-1.2; У.1);

владеть:

навыками использования теоретических знаний в области филологии; приемами представления знаний, методиками анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, разных видов коммуникации; навыками поиска, обработки, представления информации по актуальным вопросам филологической мысли в границах современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-1.3; В.1).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	1 курс
		2 сем.
Аудиторные занятия (всего)	26	26
В том числе:		
Лекции	10	10
Практические занятия (ПЗ) в форме практической подготовки	16	16
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	55	55
В том числе:		
подготовка к практическим занятиям (устный опрос)	20	20
составление интеллект-карты или кластерной карты	10	10
письменная работа: Анализ двух медиатекстов, транслируемых разными каналами передачи информации, с позиции основных характеристик и классификационных параметров.	20	20
тестирование	5	5
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
		27
Общая трудоемкость составляет часы / зачетные единицы	108/3	108/3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

Лекции: 10 ч. Практ.з. – 16 ч.

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание
1.	Понятие медиакультуры. Медиатекст как базовая категория медиакультуры и медиаобразования Медиатекст и закономерности текстообразования. Автор и адресат медиатекста.	Понятие медиакультуры. Многогранность, многоплановость, комплексность и интегральность понятия «медиатекст». Универсальное и специфическое, типологическое и уникальное в медиатексте. Базовые категории, лежащие в основе классификации текстов. Функции медиатекста. Адресат медиатекста. Прагматический эффект медиатекста. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Два вида цитации: ссылок на мнения экспертов и собственно интертекстуальные знаки. Функции цитат. 10 ч.
2	Проблемное поле классификации медиатекстов. Основные подходы.	Почему проблема классификации текстов остается открытой? Типология текстов Г.С.Мельник, И.В. Рогозиной, В.В. Прозорова, Б.Я. Мисонжникова, Т.Г. Добросклонской. 4 ч.
3	Функционально-жанровая типология медиатекстов	Жанры, объединенные целью «Констатация факта» Жанры, объединенные целью «Анализ факта» Жанры, объединенные целью «Создание текста о тексте» Жанры, объединенные целью «Создание диалогического текста» Жанры, объединенные целью «Создание образа предмета речи» 6 ч.

4	Методы анализа медиатекста	Методы анализа медиатекста: контент-анализ, дискус-анализ, когнитивный анализ, медиалингвистический анализ, структурный анализ, лингвокультурологический анализ. 6 ч.
---	----------------------------	---

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	ЭД	СРС	Использование интерактивных форм, технологий	Всего
1	Медиатекст как базовая категория медиакультуры и медиаобразования Медиатекст и закономерности текстообразования.	2	4		10		16
2	Проблемное поле классификации медиатекстов. Основные подходы.	2	4		10	Работа в малых гр. 2 ч.	16
3	Функционально-жанровая типология медиатекстов	2	4		10	Работа в малых гр. 2 ч.	16
4	Методы анализа медиатекста	2	6		25		33
						Экзамен	27
	Итого	10	16		55		108
	В том числе использование интерактивных форм, технологий					Лекц. Практ. 4	

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература

1. Гумовская Г.Н. Гармоническая организация художественного произведения: монография / Г.Н. Гумовская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70112.html>
2. Орлова Н.В. Анализ и интерпретация текста: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Филология» / Н.В. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 188 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59583.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. 3-е изд. М.: Финта: Наука, 2008. С.7–13

2. Казак М.Ю. Медiateкст: сущностные и типологические свойства// Global MediaJournal. Глобальный медиажурнал. Российское издание / URL: http://test.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_kazak.htm(дата обращения 7.07.2011).
3. Шмелева Т.В. Автор в медиатексте. URL: http://www.novsu.ru/npe/files/um/1588617/portrait/Data/avtor_v_mediatekste.html (дата обращения 12.07.2011).
4. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов: Изд-во ЦВВР, 2001. 708 с.
5. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М., 2007. 616 с.
6. Разлогов К.Э. Что такое медиаобразование? // Медиаобразование. 2005. № 2. С.68-75.

8.3. Открытые образовательные ресурсы

1. Библиотеки, издательства, периодические издания, литературные публикации: / Auditorium.ru – режим доступа: <http://www.auditorium.ru>
2. Российское образование : федеральный портал – режим доступа: <http://www.edu.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа: <http://www.window.edu.ru>

8.4 Адреса основных российских интернет сайтов, отражающих тематику медиаобразования

Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России
<http://www.edu.of.ru/mediaeducation> <http://www.medialiteracy.boom.ru>
<http://www.mediaeducation.boom.ru>
 Всероссийский государственный институт кинематографии (ВГИК, Москва)
<http://www.vgik-edu.ru>
 Высшие курсы сценаристов и режиссеров (Москва)
<http://www.kinobraz.ru>
 Гуманитарный институт телевидения и радиовещания (ГИТР, Москва)
<http://www.gitr.ru>
 Информационная культура молодежи (Самара)
<http://www.uic.ssu.samara.ru/~infcult/>
 Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания (Москва).
<http://user.cityline.ru/~rtv>
 Лаборатория технических средств обучения и медиаобразования Российской Академии образования (Москва). <http://www.mediaeducation.ru>
<http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov.shtml>
 Медiateка «Школьного сектора <http://school-sector.relarn.ru/efim/mainframe.html>
 Медиацентр (интернетный журнал) <http://edu.km.ru/mcenter>
 Медиаревью (интернетный журнал медиакритики и медиаобразования)
<http://mediareview.by.ru>
 Невский университет (Санкт-Петербург)
<http://inernews.ru/tvuniver>
 Новый гуманитарный университет Натальи Нестеровой (Москва). <http://www.nesterova.ru>
 Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения
<http://www.gucit.spb.ru> Факультет журналистики,
 Московский государственный университет (МГУ) <http://www.journ.msu.ru> Факультет журналистики,
 Школьная медiateка (исследовательская группа, Москва) <http://www.ioso.ru/scmedia>
 ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на

8.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования: методические рекомендации / Сост. Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014 . – 84 с.
2. Самостоятельная работа студентов педвуза по литературе: Методические рекомендации для студентов филологического факультета / Сост.: Ю. Г. Бабичева; Бийский пед. гос. ун-т им. В. М. Шукшина.. - Бийск: БПГУ им. В. М. Шукшина, 2008. - 84 с. - Библиогр.: с. 75 - 84.

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ С ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 315 Компьютерный класс Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование Перечень лицензионного программного обеспечения. ОС Windows 10PRO /SP Only USB RS BOX Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, K-Lite	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 317 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 318 Аудитория междисциплинарного проектирования Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Перечень лицензионного программного обеспечения. Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	
Ауд. 319 Лаборатория «Онлайн – образования» Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar <i>Мобильный компьютерный класс DEPO VIP 1530</i> <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 320 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 321 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мультимедиакомплект, ноутбук, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>мобильный компьютерный класса RAYbook - 16шт</i> <i>ОС Windows 10PRO PQR OEM</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 322	Российская Федерация,

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 343 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 414 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 416 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: телевизор LG, ноутбук наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный стол IRBIS ПО Microsoft Win 10 Professional</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 335 Читальный зал аудитория для самостоятельной работы Специализированная мебель. Технические средства обучения: моноблоки, многофункциональное устройство «Pantum», специализированное рабочее место «ЭлНот300»: ноутбук с программным обеспечением для незрячих и слабовидящих людей (программа экранного доступа для незрячих и слабовидящих, экранный увеличитель и программа для создания, хранения и управления текстовыми и голосовыми заметками). Voco Professional: гарнитураJabra с Windows- приложением для преобразования речи в текст, читающая машина Eye-Pal Vision? Электронный ручной видео-увеличитель Rudy. Специальное устройство для чтения «говорящих книг» (тифлофлешплеер)	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

«Victor Reader Stream» Специализированное программное обеспечение для создания цифровых гворящих книг в формате DAISY «Easy Converter» <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Автоматизированная библиотечная информационная система «Ирбис» Антивирус Касперского Консультант Плюс	
---	--

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

Наше время называют эпохой не только цифровизации, но и медиатизации. Этот процесс затрагивает практически все сферы жизни современного общества, в том числе и образование. Основные задачи медиаобразования - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, сформировать медиакомпетентность, понимаемую как критическое и вдумчивое отношение к медиа, с целью воспитания патриотизма, гражданской ответственности, эстетического вкуса.

Медиатекст – базовая категория медиакультуры и медиаобразования. Поэтому дисциплина «Медиатекст: проблемы классификации» представляется актуальной и необходимой для будущей профессиональной деятельности педагога.

Дисциплина далеко не традиционна, поэтому учебников по ней нет, изучается она в единичных вузах. Кроме того, ее освоение требует знания не только литературы, но и механизмов связи художественного текста с другими видами искусства. Поэтому подготовка к занятиям потребует от преподавателя много времени. С другой стороны, эстетический, интеллектуальный, эмоциональный потенциал контента дисциплины с лихвой окупит временные затраты.

Концепция курса соответствует современному состоянию проблемного поля классификации медиатекстов: в силу многогранности, многоаспектности, интегральности понятия «медиатекст» нет и не может быть универсальной единой типологии медиатекстов. Поэтому основной задачей преподавателя является рассмотрение разных авторских подходов к типологизации медиатекстов.

Терминологический аппарат дисциплины достаточно сложен, поэтому рекомендуется поэтапно заполнять глоссарий.

Из предлагаемых видов самостоятельной работы наиболее значимыми являются составление глоссария, анализ медиатекстов, составление интеллект-карты. Для успешного освоения дисциплины необходим доступ к современным электронно-коммуникационным средствам.

10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Уважаемые студенты! «Медиатекст: проблемы классификации» – актуальная и интересная, но «молодая» дисциплина. Учебников по ней еще нет, литературы мало. Поэтому очень внимательно отнеситесь к **лекционному** материалу.

При подготовке к **практическим занятиям** читайте рекомендуемую литературу, обязательно составляйте план ответа в письменной (печатной) форме. Выполняя задания, учитывайте вопросы и рекомендации к заданию.

Ответы на практических занятиях представляются в устной и письменной формах. Учитывается выполнение индивидуальных домашних заданий. Основной целью подготовки к практическим занятиям является развитие навыков самостоятельного изучения рекомендованной литературы, поиска дополнительных источников и анализа ресурсов языка медиа в соответствии с заданием. При работе с примерами необходимо стремиться не только к узнаванию стилистического средства, но и к пониманию цели его

употребления в данном контексте, функциональной нагрузки, которой данный прием обладает.

Обратите внимание на достаточно большое количество часов на **самостоятельную работу**. Все виды самостоятельной работы выполняются **планово**, в строгом соответствии со сроками, установленными преподавателем.

Рекомендации по работе с Интернет-ресурсами

Обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, его данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и подобное. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы (качество работ зачастую довольно низкое, поэтому сначала оцените ресурс).

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств разработан для поведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Медиатекст: проблемы классификации» и входит в состав соответствующей основной профессиональной образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование, профиль подготовки Медиатехнологии в филологическом образовании, реализуемой при подготовке магистрантов. Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций в соответствии с планом 44.04.01 Педагогическое образование, профиль подготовки Медиатехнологии в филологическом образовании.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Индикаторы	Оценочные средства
ПК-1 I этап	Знает: ПК-1.1 – знать основные положения и концепции в области филологии; разные типы анализа текста; историю, методологию, современное состояние и перспективы развития данной области научного знания; основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (З.1). Умеет: ПК-1.2 – уметь применять основную терминологию и концепции в области филологии для анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, различных видов коммуникации; применять основные информационно-коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой (У.1) Владеет: ПК-1.3 – владеть навыками использования теоретических знаний в области филологии; приемами представления знаний, методиками анализа языковых процессов, текстов,	Устный опрос Составление интеллект-карты Анализ двух медиатекстов, транслируемых разными каналами передачи информации, с позиции основных характеристик и классификационных параметров.

	в т.ч. художественных, разных видов коммуникации; навыками поиска, обработки, представления информации по актуальным вопросам филологической мысли в границах современных информационно-коммуникационных технологий (В.1)	Тестирование
--	---	--------------

***Перечень компетенций с указанием этапа формирования
в процессе освоения образовательной программы***

Компетенция ПК–1 – способен к профессиональной деятельности в филологическом образовании, в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий – формируется на первом этапе в рамках ОПОП. Контрольные задания направлены на проверку знаний в области классификации медиатекстов и на развитие у обучающихся умений и навыков анализа медиатекстов. Формирование компетенции будет продолжено в рамках Преддипломной практики и на завершающем этапе (в рамках ГИА).

***Устный опрос, составление интеллект-карты,
анализ медиатекстов, тестирование
(контрольные задания на этапе формирования ПК–1)***

1. Устный опрос

Устный опрос проводится в соответствии с тематикой, заявленной в п.5.1.

***Описание показателей и критериев оценивания компетенции,
описание шкал оценивания***

Уровень сформированности компетенций	Индикаторы
Низкий	Ответ в основном правильный, но схематичный, обнаруживающий лишь умение поверхностно и с отклонениями от последовательности изложения раскрыть основные положения теоретического материала по теме практического занятия. Уровень владения терминологией достаточно низкий, нет обобщений и выводов в полном объеме, имеются существенные ошибки в речевом оформлении высказываний, в употреблении терминов.
Средний	Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно и грамотно, анализировать материал с учетом основных методологических принципов и методических приемов. В ответе может быть недостаточно полно развернута аргументация, возможны отдельные затруднения в формулировке выводов. Присутствуют отдельные ошибки в речевом оформлении высказываний. В целом студент демонстрирует владение основами медиакультуры.
Высокий	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение пользоваться рекомендованной литературой. Студент демонстрирует свободное владение медиатерминологией., приводит конкретные примеры.

	Студент демонстрирует умение излагать свои мысли последовательно с необходимыми обобщениями и выводами, говорить правильным литературным языком. В целом студент демонстрирует владение основами медиакультуры.
--	---

Общие требования к устному ответу:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала.
2. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
3. Достаточный интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа.
4. Грамотная, богатая, точная и выразительная речь.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

2. Составление интеллект-карты

Общие требования к интеллект-картам:

1. Наличие ключевых слов (разделение центрального понятия на ветви)
2. Логичность выделения уровней (каждое ветвление логично обосновано)
3. Умение кратко выделять основные понятия
4. Рациональное использование цвета и рисунков.

Описание показателей и критериев оценивания компетенции, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций	Показатели
Низкий	1 – есть менее половины ветвей (25 – 45%) 2 – есть менее половины ветвей (25 – 45%) 3 – для обозначения основных понятий используются словосочетания и предложения 4 – 2 толщина линий, рисунки использованы в меньшей мере правильно (менее 50%)
Средний	1 – есть половина и более половины ветвей (50-75%) 2 – логичность выдержана частично, выделены 50% уровней 3 – для обозначения основных понятий фрагментарно используются словосочетания 4 – толщина линий, рисунки использованы частично правильно (50%)
Высокий	1 – есть все ветви (100%) 2 – логичность выдержана, выделены все возможные уровни 3 – понятия выражены одним ёмким (ключевым) словом 4 – толщина линий, рисунки и цвет использованы уместно по всей интеллект-карте (они помогают разбивать на блоки и ранжировать по важности информацию)

3. Анализ медиатекста (письменная работа)

**Описание показателей и критериев оценивания компетенции,
описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций	Показатели
Низкий	Студент не способен самостоятельно определить существенные и несущественные признаки медиатекста, описать типологические признаки современного медиатекста. Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент может конкретизировать обобщенные знания о медиатексте, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок,
Средний	Способен выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства. Ответ логичен и изложен в терминах науки, но в определении понятий допущены недочеты, исправленные студентом в процессе ответа или с помощью преподавателя.
Высокий	Имеет четкое представление о современном медиатексте. Знает закономерности его построения; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста; коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий. Владеет специальной терминологией, способен усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.

Общие требования к письменным работам:

1. Содержательность и глубина работы определяется владением навыками анализа медиатекста.
2. Письменная работа иллюстрирует знание особенностей современной медиаккультуры; владение обучающимся специальными терминами и понятиями.
3. Грамотное композиционное и речевое оформление работы.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

4. Тестирование

Контрольный тест «Современный медиатекст»

1. Ключевыми категориями традиционного определения текста (Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик) являются:

- а) информативность
- б) смысловая завершенность,
- в) связность,
- г) поликодовость.

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

- а) в 60-е годы XX века;
- б) в 70-е годы XX века;
- в) в 80-е годы XX века;
- г) в 90-е годы XX века.

3. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:

- а) да,
- б) нет.

4. Медиатекст принадлежит:

- а) сфере СМИ;
- б) сфере книгоиздательской деятельности.

5. Отметьте определение медиатекста:

- а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме;
- б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности;
- в) обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.

6. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

- а) медийность,
- б) гипертекстуальность,
- в) динамический характер,
- г) специфика средств создания,
- д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка,
- е) многоплановость, многомерность.

7. Соотнесите определения медиатекста с авторами приведенных цитат:

1) «разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»;

2) «новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»;

3) «достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как

инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»;

4) «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций».

- а) Н.
- б) В.
- в) А.
- г) Я.

8. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение,
- б) динамический характер,
- в) многомерность,
- г) социально-регулятивная природа.

9. Какой из перечисленных параметров отсутствует в классификации современного медиатекста?

- а) канал распространения;
- б) способ производства;
- в) форма создания и воспроизведения;
- г) информационная насыщенность;
- д) функционально-жанровый тип текста;
- е) тематическая доминанта.

10. К основным типам медиатекстов не относится:

- а) новости,
- б) пародия,
- в) информационная аналитика,
- г) реклама.

11. О какой категории медиатекста говорится в высказывании «медиатекст не обязательно обладает смысловой завершенностью, представляя собой структуру, открытую для многочисленных интерпретаций: текст СМИ, представляет собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где всё является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием»:

- а) выразительность,
- б) информационная насыщенность,
- в) интертекстуальность,
- г) медийность.

12. Что называется транслированием информации с помощью разных каналов связи:

- а) мультимедийность,
- б) поликодовость,
- в) мультимодальность,
- г) интертекстуальность.

13. Что является каналом создания и распространения для аудиовизуального медиатекста:

- а) радио; б) печать;
- в) телевидение;
- г) Интернет.

14. Отметьте медиатексты, которые могут продуцироваться и как одномерные, и как многомерные:

- а) рекламный текст;
- б) фотография;
- в) газетный текст;
- г) радиотекст.

15. Как называется передача единого контента разными средствами (с помощью текста, звука или видео) и по разным каналам коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет):

- а) интерактивность,
- б) конвергентность,
- в) дигитальность
- г) интертекстуальность.

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 87–100 % задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–86 % задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % задания.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

Код и наименование компетенции и индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Шкала оценивания			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	«зачтено»			«не зачтено»
ПК-1 – ПК –1 способен к профессиональной деятельности в филологическом образовании, в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий				
ПК-1.1 1 знает основные положения и концепции в области филологии; разные типы анализа текста; историю, методологию, современное состояние и	В полном объеме знает основные понятия медиакультур ы, понятие медиатекста в его основных характеристиках, принципы и	В полном объеме знает основные понятия медиакультуры, понятие медиатекста в его основных характеристиках, принципы и критерии классификации	Поверхностно знает основные понятия медиакультуры, понятие медиатекста в его основных характеристиках, непоследовательн о описывает принципы и	В общих чертах знает основные характеристики медиатекста, но затрудняется в описании принципов и критериев его классификации, очень слабо различает

перспективы развития данной области научного знания; основные информационно - коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой	критерии классификации и медиатекстов, основные авторские типологии медиатекстов	медиатекстов, основные авторские типологии медиатекстов, но допускает логическую непоследовательность и смысловые неточности.	критерии классификации медиатекстов, затрудняется в определении авторства типологий медиатекстов	различные подходы к медиатексту.
ПК-1.2 умеет применять основную терминологию и концепции в области филологии для анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, различных видов коммуникации; применять основные информационно - коммуникационные технологии, актуализированные филологической наукой	Свободно и в полном объеме применяет терминологию из области медиакультуры для анализа медиатекстов, аргументированно классифицирует медиатексты в соответствии с различными авторскими подходами	В достаточно полном объеме применяет терминологию из области медиакультуры для анализа медиатекстов, классифицирует медиатексты в соответствии с различными авторскими подходами, но допускает погрешности в аргументации.	Терминология бедна, используется не в полном объеме, в классификации текстов допускает негрубые ошибки, затрудняется в аргументации.	Не использует терминологию из области медиакультуры в анализе медиатекста, слабо различает критериальные категории для классификации текстов, затрудняется в определении авторских подходов к типологии медиатекста.
ПК-1.3 - владеет навыками использования теоретических знаний в области филологии; приемами представления знаний, методиками анализа языковых процессов, текстов, в т.ч. художественных, разных видов	Демонстрирует уверенное владение навыками выявления сущностных характеристик в медиатексте, а также навыки анализа медиатекстов с позиций разных подходов.	Хорошо владеет навыками выявления сущностных характеристик в медиатексте, а также навыками анализа медиатекстов с позиций разных подходов. Владеет различными приемами представления знаний в	Весьма поверхностно владеет навыками выявления сущностных характеристик в медиатексте, слабо также навыками анализа медиатекстов. Владеет различными приемами представления знаний в системных схемах	Навыками выявления сущностных характеристик медиатекста владеет очень слабо, а навыки анализа медиатекста продемонстрировать затрудняется. Представление знаний в формате системных схем сопровождается многочисленным

коммуникации; навыками поиска, обработки, представления информации по актуальным вопросам филологической мысли в границах современных информационно-коммуникационных технологий	Владеет различными приемами представления знаний в системных схемах (интеллект-карта, кластерная карта, карта понятий) с выявлением иерархичности и причинно-следственных связей.	системных схемах (интеллект-карта, кластерная карта, карта понятий) с выявлением иерархичности понятий и причинно-следственных связей. Но в устной и письменной речи допускает непоследовательность, неточность формулировок.	(интеллект-карта, кластерная карта, карта понятий) с выявлением иерархичности понятий и причинно-следственных связей, но в схемах с трудом подбирает лексику для ключевых понятий, в схемах отсутствует причинно=следственная и иные виды связи.	и упущениями и неточностями.
---	---	---	--	------------------------------

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания (экзамен)

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается вопрос. После получения вопроса и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в дирекцию института. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.