

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Естественно-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АГГПУ им. В.М. Шукшина

 Л.А. Мокрецова
«01» сентября 2016 г.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 ГЕОГРАФИЯ

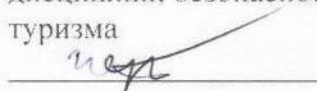
Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Составитель:
к.г.н., доцент кафедры естественнонаучных
дисциплин, безопасности жизнедеятельности и
туризма

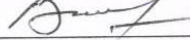
 А.А. Черемисин

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден 14 декабря 2015 г. № 1463), и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), утвержденного Ученым советом АГППУ им. В.М. Шукшина (от 25 января 2016 г., протокол № 10).

Распределение по семестрам

Номер семестра	Учебные занятия						Контроль	Форма итоговой аттестации
	общий объем	в том числе						
		всего	аудиторные			самостоя- тельная работа		
			лекции	практ.	лаб.			
Уст.	36/1	16	6	6	4	20/0,6	-	-
1	36/1	6	4		2	30/0,8		зачет, контрольн ая работа
2	72/2	8	4	2	2	64	-	контрольн ая работа
3	108/3	12	4	4	4	96	-	-
4	72/2						72	экзамен
1-4	324/9	42	18	12	10	210	72	зачет, контрольн ая работа, контрольн ая работа, экзамен

Программа обсуждена на заседании кафедры
естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма
Протокол № 1 от «01» сентября 2016 г.

Заведующий кафедрой  В.М. Вазов

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: исследовать географические основы формирования туристского рынка.

Задачи:

- заложить теоретические основы социально-экономической географии - материнской науки для страноведческих, региональных, краеведческих исследований;
- определить место, роль страноведения в системе курса;
- сформировать структуру страноведческого описания на макро-, мезо-, микроуровнях районирования;
- изучить подходы оценки видов туристских ресурсов в рамках туристского ресурсоведения;
- исследовать географию туризма туристских регионов мира; в частности, России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «География» относится к базовой части (Б1.Б.10) Дисциплина является одной из основных в формировании профессиональных навыков. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах специальности, так как полученные знания являются продуктом управления туристского бизнеса на на всех стадиях жизненного цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь: свободно ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам; давать характеристику отдельным элементам природной среды; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта.

Владеть: основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	52	22	8	12	
В том числе:					
Лекции (Л)	18	10	4	4	
Практические занятия (ПЗ)	18	6	2	4	
Лабораторные занятия	16	6	2	4	
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	272	50	64	96	72
В том числе:					
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	40	10	30	30	
Подготовка реферата	40	10	30	30	
Подготовка к тестированию			4	36	
Анализ рекомендованной литературы					
Вид промежуточной аттестации	зачет, контроль ная работа, экзамен				72
Общая трудоемкость 324 часа Зач.ед.	324/ 9	72/ 2	72/ 2	108/ 3	72/ 2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание
1	<p>Модуль 1. География как наука</p> <p><i>Раздел</i> Эволюция географии</p> <p><i>Раздел</i> Территориальная организация общества.</p> <p><i>Раздел</i> Природные условия и ресурсы</p> <p><i>Раздел</i> Население мира</p> <p><i>Раздел</i> Географическое разделение труда</p>	<p>1. География в античную эпоху. География в средневековую эпоху. География на начальном этапе капиталистической эпохи. Развитие экономико-географических представлений в России в 18 в. Формирование новой экономической географии в первой половине 19 в. Основные направления развитие экономико-географических идей во второй половине 19 - начале 20 в. Основные этапы развития географии с начала 20 в. до начала 21 в.</p> <p>2. Теории территориальной организации. Их реализация в различных областях социально-экономической географии.</p> <p>3. Классификация природных ресурсов и их оценка. Типы освоения природной географической среды. Ресурсный потенциал мирового хозяйства.</p> <p>4. Размещение населения. Воспроизводство населения. Этнический, расовый состав населения. Конфессиональная принадлежность населения. Миграции населения. Мировой процесс урбанизации.</p> <p>5. Международное разделение труда и факторы его развития. Отрасли мирового хозяйства. Международные экономические и экономико-политические организации.</p>

	<p>Модуль 2. Страноведение</p> <p><i>Раздел 1.</i> Страноведение как наука</p> <p><i>Раздел 2.</i> Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции</p> <p><i>Раздел 3.</i> Факторы регионализма. Подходы к выделению крупных регионов мира</p> <p><i>Раздел 4.</i> Современные цивилизационные макрорегионы мира</p> <p><i>Раздел 5.</i> Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития</p>	<p>Предмет, задачи и методы страноведения. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное, отраслевое. Соотношение понятий «регионоведение», «страноведение», «краеведение». Экологический и гуманистический, экономический принципы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук.</p> <p>Структурность геопространства. Единицы геопространства. Концентрация и стратификация как составляющие пространственной дифференциации. Типы и иерархия пространственных образований. Глобальные пространственные структуры.</p> <p>Природная среда как фактор регионализма. Этнические факторы регионализма. Демографический фактор (население, социум, геодемография). Расселение (миграция, города и агломерации, георбанистика). Конфессиональный фактор (мировые религии и религиозное пространство). Политико-географический фактор (геополитика).</p> <p>Цивилизации Востока: китайско-конфуцианская, исламская, индуистская, японская Африканская цивилизация Цивилизации Запада: западноевропейская, латиноамериканская, славянская.</p> <p>Классификация стран мира по уровню производительности труда. Классификация стран мира по уровню экономического развития. Классификация стран мира по уровню развития туризма .</p>
--	--	---

	<p><i>Раздел</i> 6. Политическая карта мира</p>	<p>Территории и границы государств Типы стран по форме политического устройства, форме политического правления, форме государственного режима Типология развитых, развивающихся стран. Страна в системе экономических, политических и культурно- исторических районов (регионов) мира.</p>
	<p><i>Раздел</i> 7. Содержание страноведческого исследования</p>	<p>Экономико-географическое положение страны, политико- административное устройство, история формирования современных границ государства. Природные условия и ресурсы. Характеристика отраслей хозяйственного производства. География внешнеэкономических отношений. Характеристика населения страны, культуры и традиций. Расселение, урбанизация. Туристские ресурсы: природные, культурно-исторические, социально-экономические.</p>
	<p><i>Раздел</i> 8. Страноведческая характеристика ведущих стран разных типов</p>	<p>География курортов и туристских центров. Статистика туристских потоков. Туристские формальности страны Образ страны. Туристский образ страны. Страноведческое описание США (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны). Страноведческое описание Японии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны). Страноведческое описание Германии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны). Страноведческие характеристики Швейцарии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: экономически высокоразвитые небольшие страны Западной Европы). Страноведческая характеристика Австралии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: страны переселенческого капитализма). Страноведческая характеристика Ирландии (тип: страна среднего уровня развития). Страноведческая характеристика Бразилии (ключевая страна). Страноведческая характеристика Венесуэлы. Страноведческая характеристика Багамских островов. Страноведческая характеристика Саудовской Аравии. Страноведческая характеристика Малайзии. Страноведческая характеристика Ботсваны.</p>
	<p>Модуль 3. Туристское ресурсоведение</p>	
	<p><i>Раздел</i> 1. Введение в курс.</p>	<p>Ландшафтно-рекреационная оценка территорий Оценка рельефа, водных объектов и почвенно-растительного</p>

	<p>Основные понятия</p> <p><i>Раздел</i> 2. Природные туристские ресурсы</p> <p><i>Раздел</i> 3. Культурно-исторический потенциал</p> <p><i>Раздел</i> 4. Туристская инфраструктура</p> <p><i>Раздел</i> 5. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории</p>	<p>покрова.</p> <p>Эстетическая и экологическая оценки ландшафтов. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории</p> <p>Территории регламентированного рекреационного использования. Биоклимат. Медико-климатическая оценка метеорологических режимов. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории. Гидроминеральные ресурсы. Комплексное природно-рекреационное зонирование территории.</p> <p>Основные типы и принципы оценки культурных комплексов Основные составляющие культурно-исторического потенциала. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.</p> <p>Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук. Методы исследования в географии туризма. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.</p> <p>Туристские районы мира, рекомендованные Всемирной туристской организацией. Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров Жизненный цикл туристского центра География туристских центров мира</p>
--	---	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Лекц.	Лаб. раб.	Практ. зан.	ИФО	КСР	СРС	Всего (час.)
1.	Модуль 1. Социально-экономическая география современного мира	6	4	4	лекц.-визуал. (2 ч.)	-	100	114
2.	Модуль 2. Страноведение	6	4	4		-	100	114
3.	Модуль 3. Туристское ресурсоведение	6	4	2	лекц.-визуал. (2 ч.) практ. раб.-исслед. (4 ч.)	-	82	94
	Всего	18	12	10		-	282	324

5.3. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость
1.	1	1. Природные условия России.	2
		2. Трудовые ресурсы как ведущий фактор формирования туристско-рекреационной сферы.	4
2.	2	1. Территориальная организация рекреационной сферы.	2
		2. Оценка туристско-рекреационного потенциала Турции.	2
		3. Оценка туристско-рекреационного потенциала Бразилии.	2
3.	3	1. Современность и перспективы бальнеологического туризма в России.	2
		2. Характеристика туристско-рекреационного потенциала Алтайского региона.	2

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ (ПРОЕКТОВ) РАБОТ

Курсовые работы программой не предусмотрены.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Международный туризм: учебник для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 470 с.
2. *Самойленко, А.А.* География туризма и отдыха [Текст] / А.А. Самойленко. – Краснодар, 2012. – 200 с.
3. Социально-экономическая география зарубежного мира [Текст]: учебник для вузов / Под ред. В.В. Вольского. – М.: Дрофа, 2011. – 560 с.
4. Экономическая и социальная география России: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "География" / А. И. Алексеев, В. Л. Бабурин, Г. И. Гладкевич ; ред. А. Т. Хрущев. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Дрофа, 2014. - 607 с. :

б) дополнительная литература

5. *Алисов, Н. В.* Экономическая и социальная география мира: общий обзор [Текст]: учебник дл *Александрова, А.Ю.* Международный туризм [Текст] / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. - 461 с.
6. *Биржаков, М.Б.* Введение в туризм [Текст] / М.Б. Биржаков. – СПб, 2003. – 234 с.
7. География туризма [Текст]: учебник / кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. КНОРУС, 2009. – 592 с.
8. *Гусев, А.И.* Ресурсоведение [Текст]: монография : для естественно-географических факультетов пед. вузов отделений "География", "География и биология", "Экология и природопользование" и специальности "Социально-культурный сервис и туризм" со специализацией "Экологический туризм" / А. И. Гусев ; ред. В. П. Чеха. - Бийск : БПГУ им. В. М. Шукшина, 2009. - 243 с. : ил. 300 экз. – 88 экз.
9. *Кусков, А.С.* Туристское ресурсоведение [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 208 с.
10. *Назарова, С.Н.* География туризма: Интегрированный профильный курс "География туризма" [Текст]: учебно-методическое пособие / С. Н. Назарова, В. Л. Стригин ; ред. А. А. Черемисин. - Бийск : БПГУ им. В.М. Шукшина, 2008. - 244 с.
11. Страны и регионы мира [Текст]: Экономико-политический справочник / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Проспект, 2003. – 40 с.
12. *Хорошев, О.А.* Страны мира. Справочник-путеводитель [Текст] / О.А. Хорошев. –Ростов-на-Дону, 2004. – 256 с.
13. *Христов, Т.Т.,* Религиозный туризм [Текст] / Т.Т. Христов. – М.: Академия, 2003. – 288 с.

в) программное обеспечение:

1. Работа на компьютерах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы MicrosoftWindowsXPProf.
2. Для работы в библиотеке используется общевузовское лицензионное программное обеспечение – «Ирбис-64», в состав которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50).
3. Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice 2003 Prof.
4. Для компьютерного контроля и диагностики студентов используется лицензионная программа АУП (Шахты).
5. Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением KasperskyTotalSpaceSecurityRussianEdition.

6. Работа с текстом производится при помощи сканера // FineReader.

г) **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

www.tourlib.net: Все о туризме: Туристическая библиотека

www.twirpx.com/library

www.bibliofond.ru

www.dis.ru/library

www.marketing.spb.ru: Энциклопедия маркетинга

электронная библиотечная система Айбукс

д) **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост.Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014 . – 84 с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов), экран (на штативе или навесной). Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, с целью информационно-ресурсного обеспечения практических занятий необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду академии и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

В зависимости от избранной методики проведения практических занятий могут быть использованы видеофильмы и комплекты слайдов, отвечающие проблематике и образовательным задачам дисциплины.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподаватель на лекционных занятиях уделяет внимание обзорному освещению материала, при этом следует более подробно останавливаться на сложных вопросах. При чтении **лекций** возможно опираться на электронный вариант читаемых лекций. Возможно также предоставить студентам самостоятельную работу над лекциями в аудитории с использованием мультимедийного оборудования, параллельно комментировать некоторые наиболее важные положения и отвечать на вопросы студентов. Интересным представляется форма лекции-диалога, то есть вы читаете собственную лекцию на тему, обозначенную в программе, при этом дискутируете со студентами. При проведении лекционных занятий преподавателю рекомендуется использовать активные формы работы со студентами – постановку проблемных вопросов, элементы дискуссии, вопросы, направленные на актуализацию полученных ранее знаний, метод аннотации на лекцию.

На практических и лабораторных занятиях рекомендуется также придерживаться учебной программы. В планы практических и лабораторных занятий необходимо

включать различные задания, направленные на формирование общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций, сформулированных в разделе 3 настоящей программы.

Преподаватель обязан ознакомить студентов с предъявляемыми требованиями на первом занятии, придерживаться заявленных требований, своевременно оценивать работу студентов.

На экзамене и зачете отношение к студентам максимально доброжелательное, однако в случае неудовлетворительных знаний лучше всего дать студенту возможность более тщательной подготовки. При трудностях с практическим анализом текста можно ориентировать студента в плане методов анализа. Можно также обратить внимание на ключевую особенность текста, которая осталась незамеченной.

9.1. Методические указания

по организации изучения дисциплины для студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации;
- 2) выработка навыков восприятия и анализа оригинальных сочинений;
- 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию обоснованной собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении проблем современной типологии объектов недвижимости.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классиков и современных ученых. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов используется метод «малых групп»: студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. При этом учебное занятие проводится в форме «диспута» или «конференции».

На лекционных занятиях рекомендуется активно слушать, конспектировать лекции, делать пометки на полях, задавать вопросы и активно отвечать на поставленные вопросы. При подготовке к лекции необходимо освежить в памяти содержание предыдущих лекций, подготовить вопросы. После лекции также следует прочитать свой конспект, если возникают вопросы, то можно с ними обратиться к преподавателю и/или ознакомиться с вариантами изложения данной темы в учебниках и учебных пособиях, научной литературе по курсу.

При подготовке к **практическим и лабораторным занятиям** рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического или лабораторного занятия, ответить на заданные вопросы. Ответ должен быть полным и аргументированным. Рекомендуется прочитать лекцию по теме, ознакомиться с изложением материала в учебнике и научной литературе, сделать для себя необходимые выписки. Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебную и научную литературу. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить в него цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию. При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2-3 раза, попытаться понять его содержание.

При выполнении **творческих работ** с предлагаемым текстом следует сначала несколько раз прочитать его, проанализировать, найти своеобразие, определить параметры необходимых исправлений. Редактировать текст следует так, чтобы

максимально сохранить авторский стиль, проблематику. При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами обращайтесь внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, выходные данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает никакой критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению изучаемого материала. В интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.

При подготовке к экзамену рационально используйте время. Сначала ознакомьтесь с материалами курса в целом, поскольку только исходя из целого, можно понять части. Читайте учебники и научную литературу. Обращайтесь к справочной литературе. При подготовке ответа на вопрос сначала составьте план. Помните, что ваш ответ – это текст, который должен быть построен с учетом всех требований, предъявляемых к научному тексту. Не старайтесь всё выучить наизусть – это невозможно. Старайтесь понять суть, излагайте ее собственными словами. Иллюстрируйте теоретические положения собственными наблюдениями.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «География» и входит в состав основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»).

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
ОК-4 I этап	<p>Знать: основные понятия географии, терминологию географии, структуру населения и трудовых ресурсов потенциальной рекреационной территории; географию религий.</p> <p>Уметь: применять полученные знания и методы для решения задач обработки географической информации в области будущей профессиональной деятельности, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям.</p> <p>Владеть: основными приемами обработки информации из области будущей профессиональной деятельности, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.</p>	Собеседование
ОК-5 I этап	<p>Знать: государственные стандарты, другие нормативные и методические документы по оценке рекреационной ценности территории.</p> <p>Уметь: применять на практике действующие государственные стандарты в области географии туризма.</p> <p>Владеть: методиками работы с нормативно-правовой базой.</p>	Кейс-задачи

Компетенция ОК-4 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция ОК-4 (способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия) формируется на начальном этапе.

Собеседование (типовое контрольное задание на этапе формирования ОК-4)

1. Отраслевая характеристика страны.
2. Туристская индустрия страны.
3. Объекты показа туристского центра.
4. Культурно-исторические рекреационные ресурсы страны.
5. Статистика туризма страны.
6. Сотрудничество по туризму страны.
7. Туристский потенциал страны.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Уровни	Показатели
Пороговый 60–74 %	<p>Знать: основные понятия географии, терминологию географии.</p> <p>Уметь: применять полученные знания и методы для решения задач обработки географической информации в области будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: основными приемами обработки информации из области будущей профессиональной деятельности.</p>

Базовый 75–86 %	<p>Знать: основные понятия географии, терминологию географии, структуру населения и трудовых ресурсов потенциальной рекреационной территории; географию религий.</p> <p>Уметь: применять полученные знания и методы для решения задач обработки географической информации в области будущей профессиональной деятельности, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям.</p> <p>Владеть: основными приемами обработки информации из области будущей профессиональной деятельности, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.</p>
Повышенный 87-100%	<p>Знать: основные понятия географии, терминологию географии, структуру населения и трудовых ресурсов потенциальной рекреационной территории; географию религий; динамику и трансформацию в геополитическом пространстве.</p> <p>Уметь: применять полученные знания и методы для решения задач обработки географической информации в области будущей профессиональной деятельности, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, производить оценочные характеристики физико и социально-экономических объектов и явлений.</p> <p>Владеть: основными приемами обработки информации из области будущей профессиональной деятельности, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии; приемами анализа и синтеза географической информации.</p>

Критерии оценки компетенций ОК-4 в рамках типового задания:

Оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

1. Полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 40 баллов);
2. Наличие примеров, иллюстраций (0 - 30 баллов);
3. Знание взаимосвязей процессов: проектирования и создания туристических продуктов, формирования предложений, формирования предложений, поиска потенциальных клиентов и сбыта туристического продукта (0 - 30 баллов).

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Компетенция ОК-5 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция ОК-5 (способностью к самоорганизации и самообразованию) формируется на начальном этапе.

Кейс-задача: практическое задание (типовое контрольное задание на этапе формирования ОК-5)

1. Выявите научную составляющую в географии туризма.
2. Проанализируйте рекреационная емкость территории.
3. Определите принципы территориальной организации рекреационной сферы.
4. Приведите наиболее эффективные методики оценки рекреационного потенциала.
5. Обоснуйте выбор в пользу международного туризма в современном мире.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Уровни	Показатели
Пороговый	Знать: государственные стандарты, другие нормативные и методические

60–74 %	документы по оценке рекреационной ценности территории. Уметь: применять на практике действующие государственные стандарты в области географии туризма. Владеть: методиками работы с нормативно-правовой базой.
Базовый 75–86 %	Знать: государственные стандарты, другие нормативные и методические документы по оценке рекреационной ценности территории; структуру рекреационной сферы. Уметь: применять на практике действующие государственные стандарты в области географии туризма; составлять прогнозы рекреационного использования территории. Владеть: методиками работы с нормативно-правовой базой; навыками оценки субъектов международного туристского рынка.
Повышенный 87-100%	Знать: государственные стандарты, другие нормативные и методические документы по оценке рекреационной ценности территории; структуру рекреационной сферы; особенности туристского рынка территорий. Уметь: применять на практике действующие государственные стандарты в области географии туризма; составлять прогнозы рекреационного использования территории; определять рекреационную емкость территории. Владеть: методиками работы с нормативно-правовой базой; навыками оценки субъектов международного туристского рынка; методами организации рекреационной сферы на примере конкретных территорий.

Критерии оценки компетенций ОК-5 в рамках типового задания:

Оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

1. Полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 40 баллов);
2. Наличие примеров, иллюстраций (0 - 30 баллов);
3. Знание взаимосвязей процессов: проектирования и создания туристических продуктов, формирования предложений, формирования предложений, поиска потенциальных клиентов и сбыта туристического продукта (0 - 30 баллов).

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «География» является оценка уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины (модуля) «География», а также усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и опыта деятельности.

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) «Реклама в туризме». Оценка уровня сформированности компетенций на этапах их формирования определяется на основании отчета, собеседования, включающего кейс-задачи. Задания, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Оценивание кейса проводится в соответствии с приведенными критериями.

Решенные кейс-задачи включаются обучающимися в отчет и предполагают следующее оформление:

1. Аннотация к кейс-задаче, описывающая решаемое задание, постановку практико-ориентированной проблемы (1000-1200 знаков с пробелами).
2. Отчет с решением кейс-задачи, включающий сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы, а также иллюстративный материал, используемые источники

информации (отчет представляется в виде реферата, объемом 4-5 листов, гарнитура Times New Roman, кегль 12 pt, межстрочный интервал 1).

3. Вывод по итогам решения кейс-задачи (не менее 1500 знаков с пробелами).

Решение кейс-задачи осуществляется обучающимися согласно следующим этапам: сбор материалов; обобщение информации; решение; вывод.

Собеседование предполагает устные ответы обучающихся по заранее известным темам (список тем для собеседования приведен в фонде оценочных средств). Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы в рамках темы собеседования.

На основании решенных кейс-задач, собеседования оценивается уровень сформированности компетенций на этапах их формирования в рамках изучения дисциплины (модуля) «География», а также уровень знаний, умений, навыков и опыта деятельности, по результатам выставляется зачет. Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, представляются в деканат факультета.