

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Естественно-географический факультет



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.13 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

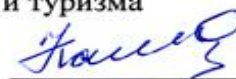
Направление подготовки: **43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки: **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Составитель:
ст. преподаватель кафедры
естественнонаучных дисциплин,
безопасности жизнедеятельности
и туризма



Е.А. Каширина

Бийск 2018

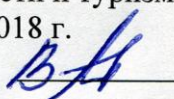
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден 08 июня 2017 г. № 516), и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО АГППУ им. В.М. Шукшина (от 16 января 2018 г., протокол № 6).

Распределение по семестрам

Номер семестра	Учебные занятия						Самостоятельная работа	Число курсовых проектов (работ), расчетных заданий	Форма итоговой аттестации (зачет, экзамен)
	Общий объём (час./з.е.)	В том числе							
		Всего	Аудиторные						
			Из них						
			Лекции	Практ.	Лабор.	Контроль			
3	72/2	6/0,2	2	4	-		66/1,8	-	-
4	72/2	16/0,4	4	12	-		56/1,6	-	контрольная работа, экзамен
3,4	144/4	22/0,6	6	16	-		122/3,4	-	контрольная работа, экзамен

Программа обсуждена на заседании кафедры естественных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма
 Протокол №7 от «01» марта 2018 г.

И.о. заведующего кафедрой



Е.В. Волковский

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данного курса является формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- изучить сущность туризма и его основные социально-экономические категории;
- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;
- научить анализировать и составлять договорную документацию,
- научить проводить анализ состояния туристской дестинации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам профессионального цикла БЗ.Б.13.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» тесно связана с дисциплинами: география, туристско-рекреационное проектирование, применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, транспортное обслуживание в туризме, туристско-рекреационные ресурсы России, ландшафтно-экологическая оценка территории, экологическая экспертиза, география лечебного туризма, экологический мониторинг, индикация состояния окружающей среды, способствующими формированию компетенций.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь:

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности;
- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Владеть:

- навыками анализа и составления договорной документации;
- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	22	6	16
В том числе:			
Лекции (Л)	6	2	4
Практические занятия (ПЗ)	16	4	12
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Консультации			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	122	66	56
В том числе:			
Подготовка контрольной работы	40	20	20
Подготовка к практическим занятиям	22	2	20
Подготовка к экзамену	60	44	16
Вид промежуточной аттестации	контрольная работа, экзамен		контрольная работа, экзамен
Общая трудоемкость часы	144	72	72
Зачетные единицы	4	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание
1.	Основы организации туристской деятельности	<p>Роль туризма в современной экономике. Развитие туризма в России и в мире: исторические этапы, тенденции, современное состояние. Туризм как часть социальной сферы. Туризм как социально-экономическая система. Сфера туризма в узком и широком смысле. Классификация услуг в сфере туризма. Туристский продукт: понятие и структура. Спрос и предложение на туристском рынке. Основные участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные предприятия, индустрия развлечений.</p> <p>Классификация различных видов современного туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма. Мотивация в туризме как фактор его развития. Типология туристов. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал. Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики. Виды туристских дестинаций. Анализ состояния туристской дестинации.</p> <p>Методы и функции управления в туризме. Принципы и модели управления туризмом. Организация управления туризмом за рубежом и в России. Планирование и прогнозирование как основа обеспечения комплексного, контролируемого и устойчивого развития туризма. Законодательная база управления туризмом.</p>

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	СРС	В т.ч. использов. интеракт. форм (ч.)	Всего
1.	Основы организации туристской деятельности	6	16	122	1) <i>Практ. работа в микрогруппах</i> по теме «Роль туризма в современной экономике» (4 ч.). 2) <i>Практ. зан.</i> по теме «Развитие туризма в России и в мире: исторические этапы, тенденции, современное состояние» <i>с использованием исследовательских технологий</i> (4 ч.) 3) <i>Лекция-презентация</i> по теме «Туризм как часть социальной сферы» (2 ч.) 4) <i>Лекция с использованием интерактивных форм</i> по теме «Организация управления туризмом за рубежом и в России» (2 ч.). 5) <i>Практ. зан.</i> по теме «Туризм как социально-экономическая система» <i>с использованием дискуссии</i> (4 ч.).	216

					6) Лекция-презентация по теме «Классификация услуг в сфере туризма» (2 ч.) 7) Практ. зан. по теме «Туристский продукт: понятие и структура» с использованием дискуссии (4 ч.).	
--	--	--	--	--	---	--

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а. Основная литература:

1. География туризма [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм" / ред. А. Ю. Александрова. - М. :КноРус, 2009. - 592 с.

2. *Кусков, А. С.* Основы туризма [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М. : КНОРУС, 2008. - 400 с.

б. Дополнительная литература:

3. Биржаков, М.Б. Введение в туризм : учебное пособие для вузов / М. Б. Биржаков, Э. Н. Павлова ; ред. Н. А. Барсукова. - 9-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Герда : Невский Фонд, 2008. - 576 с.

4. *Кусков, А. С.* Туристское ресурсоведение [Текст] : учебное пособие для вузов по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" / А. С. Кусков. - М. : Академия, 2008. - 208 с.

5. *Морозов, М.А.* Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" / М. А. Морозов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2006. - 288 с.

6. *Морозова, Н. С.* Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник для студентов вузов специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с.

в. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

www.altajskij-krai.com
www.altaregion.ru
www.tourism.altai.ru
www.altay-republik.com
www.turistka.ru
www.altaiinter.org
www.zeldom.ru
www.altai.nsk.ru
www.base.garant.ru
www.consultant.ru

г) программное обеспечение

Работа на компьютерах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы MicrosoftWindowsXPProf.

Для работы в библиотеке используется общеузовское лицензионное программное обеспечение – «Ирбис-64», в состав которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50).

Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice 2003 Prof.

Для компьютерного контроля и диагностики студентов используется лицензионная программа АУП (Шахты).

Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением KasperskyTotalSpaceSecurityRussianEdition.

Работа с текстом производится при помощи сканера // FineReader.

Операционная система Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;

Пакет офисных программ LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) включен в Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;

Редактор растровой графики GIMP v2.8.14 включен в Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;

Программы воспроизведение мультимедиа alsa v1.0.25, VLC v2.2.2. включены в Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ.

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://yanko.lib.ru> - электронная библиотека Янко Славы (огромная коллекция оцифрованной литературы);

<http://enc.mail.ru> - энциклопедии@Mail.ru;

<http://www.edu.ru> - каталог образовательных интернет-ресурсов;

<http://www.krugosvet.ru> - энциклопедия «Кругосвет»;

<http://www.nlr.ru/> - сайт Российской национальной библиотеки г. Санкт-Петербурга.

<http://ru.wikipedia.org/> - Свободная энциклопедия «Википедия».

е) Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост.Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014. – 84 с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов), экран (на штативе или навесной). Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, с целью информационно-ресурсного обеспечения практических занятий необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду академии и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

В зависимости от избранной методики проведения практических занятий могут быть использованы видеофильмы и комплекты слайдов, отвечающие проблематике и образовательным задачам дисциплины.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации студентам

Учебная деятельность студентов предназначена для формирования знаний, умений, навыков, развивает мышление, позволяет выявить причинно-следственные связи в изученном материале, решить теоретические и практические задачи.

Учебная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формированию самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Роль учебной деятельности возрастает, так как перед учебным заведением стоит задача, в том числе и по формированию у студента потребности к самообразованию и самостоятельной познавательной деятельности

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса. Она запланирована и структурирована таким образом, чтобы студент при подготовке к занятиям наиболее эффективно осваивал теоретический материал и получал системные знания по курсу.

Количество времени, запланированное на самостоятельную работу, рассчитывалось, с одной стороны, исходя из норм, отраженных в Государственном стандарте и учебном плане, а с другой – с опорой на сложившуюся систему подготовки по курсу. Время указано максимальное. Если студент посещает лекционные и практические занятия, то самостоятельная работа не займет много времени. В случае пропусков или неэффективной работы в аудитории самостоятельная работа займет гораздо больше времени.

На лекционных занятиях рекомендуется активно слушать, конспектировать лекции, делать пометы на полях, задавать вопросы и активно отвечать на поставленные вопросы. При подготовке к лекции необходимо освежить в памяти содержание предыдущих лекций, подготовить вопросы. После лекции также следует прочитать свой конспект, если возникают вопросы, то можно с ними обратиться к преподавателю и/или ознакомиться с вариантами изложения данной темы в учебниках и учебных пособиях, научной литературе по курсу.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического занятия, ответить на заданные вопросы. Ответ должен быть полным и аргументированным. Рекомендуется прочитать лекцию по теме, ознакомиться с изложением материала в учебнике и научной литературе, сделать для себя необходимые выписки. Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебную и научную литературу. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить туда цитаты, основные мысли, свои собственные

наблюдения, оценки, интерпретацию. При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2–3 раза, попытаться понять его содержание.

При выполнении творческих работ с предлагаемым текстом – сначала несколько раз прочитать его, проанализировать, найти своеобразие, определить параметры необходимых исправлений. Редактировать текст следует так, чтобы максимально сохранить авторский стиль, проблематику. При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, его данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает никакой критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению концепций современного естествознания. В Интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.

При подготовке к форме промежуточного контроля рационально используйте время. Сначала ознакомьтесь с материалами курса в целом, поскольку только исходя из целого можно понять части. Читайте учебники и научную литературу. Обращайтесь к справочной литературе. При подготовке ответа на вопрос сначала составьте план. Помните, что ваш ответ – это текст, который должен быть построен с учетом всех требований, предъявляемых к научному тексту. Не старайтесь всё выучить наизусть – это невозможно. Старайтесь понять суть, излагайте ее собственными словами. Иллюстрируйте теоретические положения собственными наблюдениями.

Оценка уровня приобретённых знаний осуществляется преподавателем по балльно-рейтинговой системе. Технологическая карта определяет объём работы в течение семестра, при полном выполнении которой студент получает до 100 баллов. Преподаватель может применять поощрительные баллы за хорошую подготовку доклада и качество выполненной работы, а так же штрафные баллы за пропуски занятий, просроченные выполненные работы. В конце семестра подсчитывается в балах общий рейтинг успеваемости студента. В случае успешной работы (более 80 баллов) студент досрочно получает зачет. Если студент набирает от 60 до 80 баллов, он допускается к сдаче зачета. Студент, набравший в течение семестра менее 60 баллов, должен пройти контрольное тестирование и в случае получения 80 баллов (70% правильных ответов) допускается к сдаче зачета и экзамена.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация туристской деятельности» и входит в состав основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном

бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»).

**Перечень компетенций с указанием этапов их формирования
в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
ОПК-3 II этап	<p>Знать основные концепции и формы организации услуг в туристической деятельности; структуру туристического хозяйства; требования к качеству услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь объяснять закономерности функционирования туристического рынка; проводить сопряженный анализ данных качества в области туристической деятельности; анализировать и оценивать информацию о нормативах качества сервисной и туристической деятельности, полученную из различных источников (СМИ, Интернет и т.д.).</p> <p>Владеть современными методами мониторинга качества туристских услуг; примерами отрицательного и положительного опыта в организации туристического хозяйства; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.</p>	Кейс-задача
ПКО-1 II этап	<p>Знать основы организации и планирования деятельности предприятий в сфере туризма; теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации; правила и порядок проведения сертификации; принципы построения международных и отечественных стандартов; экологические императивы в туристско-рекреационном проектировании; законодательные нормы и требования в области стандартизации и сертификации туристских услуг.</p> <p>Уметь проводить исследования рынка и осуществлять продвижение туристских услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги; планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; ориентироваться в вопросах туристско-рекреационного проектирования; использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть навыками работы с информационными системами; навыками проведения предпроектных и проектных исследований; системными</p>	Кейс-задача

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
	представлениями о туристско-рекреационном проектировании; навыками анализа нормативной и правовой документации; навыками и умением обосновывать стоимость туристского продукта.	

Компетенция ОПК-3 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция ОПК-3 (способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности) формируется на втором этапе после изучения дисциплин: Экологические основы рекреационного природопользования, Экскурсоведение, Картографическое обеспечение в туризме. Типовое контрольное задание направлено на развитие способности обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Кейс-задача: практическое задание в рамках типового контрольного задания на этапе формирования ОПК-3:

1. Обоснуйте необходимость качества оказания услуг в туристской деятельности и использования информационных технологий в процессе мониторинга рынка туристских услуг.

2. Проанализируйте основные источники получения туристской информации с использованием ИКТ о состоянии качества рынка услуг.

3. Исходя из полученных знаний, назовите наиболее оптимальные подходы к улучшению качества туристского продукта на туристском рынке.

4. Определите роль сети Интернет в размещении и поиске туристской информации в процессе оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Оценка осуществляется по следующим критериям:

1. Полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 40 баллов);

2. Наличие примеров, иллюстраций (0 - 30 баллов);

3. Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию (0 - 30 баллов).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Уровни	Показатели
Пороговый 60–74 %	Знать основные концепции и формы организации услуг в туристической деятельности. Уметь объяснять закономерности функционирования туристического рынка; проводить сопряженный анализ данных качества в области туристической деятельности. Владеть современными методами мониторинга качества туристских услуг.
Базовый 75–86 %	Знать основные концепции и формы организации услуг в туристической деятельности; структуру туристического хозяйства. Уметь объяснять закономерности функционирования туристического

	<p>рынка; проводить сопряженный анализ данных качества в области туристической деятельности; анализировать и оценивать информацию о нормативах качества сервисной и туристической деятельности, полученную из различных источников (СМИ, Интернет и т.д.). Владеть современными методами мониторинга качества туристских услуг; примерами отрицательного и положительного опыта в организации туристического хозяйства.</p>
<p>Повышенный 87-100%</p>	<p>Знать основные концепции и формы организации услуг в туристической деятельности; структуру туристического хозяйства; требования к качеству услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. Уметь объяснять закономерности функционирования туристического рынка; проводить сопряженный анализ данных качества в области туристической деятельности; анализировать и оценивать информацию о нормативах качества сервисной и туристической деятельности, полученную из различных источников (СМИ, Интернет и т.д.); применять на практике методы и приемы повышения качества сервисной деятельности в туристской индустрии. Владеть современными методами мониторинга качества туристских услуг; примерами отрицательного и положительного опыта в организации туристического хозяйства; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.</p>

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Компетенция ПКo-1 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция ПКo-1 (способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства) формируется после изучения дисциплин: Экономика, География, Экологические основы рекреационного природопользования, Экскурсоведение.

Кейс-задача: практическое задание в рамках дисциплины (типовое контрольное задание на этапе формирования ПКo-1).

1. Составьте схему процесса ценообразования на региональный туристский продукт с учётом амортизации используемых объектов недвижимости.
 2. Создайте базу по нормативно-правовому регулированию использования объектов недвижимости туристской сферы.
 3. Предложите варианты межкультурной коммуникации в туристской сфере, через туроператорскую работу.
 4. Разработайте типовой проект тура по территории Алтайского края с использованием объектов недвижимости ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь».
 5. Проанализируйте туристское качество территории предгорий Алтая.
- Оценка осуществляется по следующим критериям:

1. Полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 40 баллов);
2. Наличие примеров, иллюстраций (0 - 30 баллов);
3. Знание взаимосвязей процессов (0 - 30 баллов).

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций,
описание шкал оценивания*

Уровни	Показатели
Пороговый 60–74 %	<p>Знает основы организации и планирования деятельности предприятий в сфере туризма; теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации; правила и порядок проведения сертификации.</p> <p>Умеет проводить исследования рынка и осуществлять продвижение туристских услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги.</p> <p>Владеет навыками работы с информационными системами; навыками управленческой деятельности и проведения предпроектных и проектных исследований.</p>
Базовый 75–86 %	<p>Знает основы организации и планирования деятельности предприятий в сфере туризма; теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации; правила и порядок проведения сертификации; принципы построения международных и отечественных стандартов; экологические императивы в туристско-рекреационном проектировании.</p> <p>Умеет проводить исследования рынка и осуществлять продвижение туристских услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги; планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; ориентироваться в вопросах туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Владеет навыками работы с информационными системами; навыками управленческой деятельности и проведения предпроектных и проектных исследований; системными представлениями о туристско-рекреационном проектировании.</p>
Повышенный 87-100%	<p>Знает основы организации и планирования деятельности предприятий в сфере туризма; теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации; правила и порядок проведения сертификации; принципы построения международных и отечественных стандартов; экологические императивы в туристско-рекреационном проектировании; законодательные нормы и требования в области стандартизации и сертификации туристских услуг.</p> <p>Умеет проводить исследования рынка и осуществлять продвижение туристских услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги; планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; ориентироваться в вопросах туристско-рекреационного проектирования; использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач.</p> <p>Владеет навыками работы с информационными системами; навыками управленческой деятельности и проведения предпроектных и проектных исследований; системными представлениями о туристско-рекреационном проектировании; навыками анализа нормативной и правовой документации; навыками и умением обосновывать стоимость туристского продукта.</p>

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля). Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

1. Контрольное собеседование включает в себя вопросы, способствующие проверке сформированности компетенции в рамках дисциплины.

2. Решенные кейс-задачи включаются обучающимися в отчет и предполагают следующее оформление:

1. Аннотация к кейс-задаче, описывающая решаемое задание, постановку практико-ориентированной проблемы (1000-1200 знаков с пробелами).

2. Отчет с решением кейс-задачи, включающий сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы, а также иллюстративный материал, используемые источники информации (отчет представляется в виде реферата, объемом 4-5 листов, гарнитура Times New Roman, кегль 12 pt, межстрочный интервал 1).

3. Вывод по итогам решения кейс-задачи (не менее 1500 знаков с пробелами).

Решение кейс-задачи осуществляется обучающимися согласно следующим этапам: сбор материалов; обобщение информации; решение; вывод.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

№ п/п	Содержание изменения	Куда вносятся изменения (раздел, стр.)	Основание	Подпись разработчика (составителя)