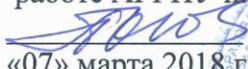


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина»  
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Естественно-географический факультет

Утверждаю:  
Проректор по учебной и воспитательной  
работе АГГПУ им. В.М. Шукшина  
 О.В. Попова  
«07» марта 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**


**Б1.Б.11 ГЕОГРАФИЯ**

Направление подготовки: **43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки: **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Составитель:  
к.б.н., доцент кафедры  
естественнонаучных дисциплин,  
безопасности жизнедеятельности и туризма  
 С.В. Важов

Бийск 2018

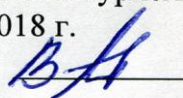
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден 08 июня 2017 г. № 516), и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО АГППУ им. В.М. Шукшина (от 16 января 2018 г., протокол № 6).

#### Распределение по семестрам

Номер семестра	Учебные занятия					Контроль	Форма итоговой аттестации
	общий объем	в том числе					
		аудиторные			СРС		
		всего	из них				
лекции	практ.		лаб.				
Уст.	34/0,9	10/0,3	4	6		24/0,6	
1	36/1	4/0,2	4			32/0,8	контр. работа
2	74/2,1	2/0,1		2		72/2	зачет
3	108/3	12/0,3	4	8		96/2,7	
4	72/2	20/0,5	8	12		52/1,5	27/0,7 экзамен
Уст. - 4	324/9	48/1,3	20	28		276/7,7	контр. работа. Зачет, экзамен

Программа обсуждена на заседании кафедры  
естественнонаучных дисциплин,  
безопасности жизнедеятельности и туризма  
Протокол №7 от «01» марта 2018 г.

И.о. заведующего кафедрой



Е.В. Волковский

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: исследовать географические основы формирования туристского рынка.

Основные задачи дисциплины:

- заложить теоретические основы социально-экономической географии - материнской науки для страноведческих, региональных, краеведческих исследований;
- определить место, роль страноведения в системе курса;
- сформировать структуру страноведческого описания на макро-, мезо-, микроуровнях районирования;
- изучить подходы оценки видов туристских ресурсов в рамках туристского ресурсоведения;
- исследовать географию туризма туристских регионов мира; в частности, России.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «География» относится к базовой части (Б1.Б.11) Дисциплина является одной из основных в формировании профессиональных навыков. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах специальности, так как полученные знания являются продуктом управления туристского бизнеса на всех стадиях жизненного цикла.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:** основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

**Уметь:** свободно ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам; давать характеристику отдельным элементам природной среды; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта.

**Владеть:** основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего, часов	Семестр				
		Уст.	1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	48	10	4	2	12	20
В том числе:						
Лекции (Л)	20	4	4		4	8
Практические занятия (ПЗ)	28	6		2	8	12
Лабораторные занятия						
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	276	24	32	72	96	52
В том числе:						
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	68	10		14	26	18
Подготовка реферата	72	4	12	10	34	12
Подготовка к тестированию	78	10		32	36	
Подготовка контрольной работы	20		20			
Подготовка к зачету, экзамену	38			16		22
Вид промежуточной аттестации	конт.раб зачет,эк замен		конт. раб.	за чет		экза мен
Общая трудоемкость 324 часа	324	34	36	108	72	52
Зач.ед. 9	9	0,9	1	3	2	1,5

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание
1	<p><b>Модуль 1.</b> География как наука</p> <p><i>Раздел</i> 1. Эволюция географии</p> <p><i>Раздел</i> 2. Территориальная организация общества.</p> <p><i>Раздел</i> 3. Природные условия и ресурсы</p> <p><i>Раздел</i> 4. Население мира</p> <p><i>Раздел</i> 5. Географическое разделение труда</p> <p><b>Модуль 2.</b> Страноведение</p> <p><i>Раздел</i> 1. Страноведение как наука</p> <p><i>Раздел</i> 2. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции</p>	<p>География в античную эпоху.</p> <p>География в средневековую эпоху.</p> <p>География на начальном этапе капиталистической эпохи.</p> <p>Развитие экономико-географических представлений в России в 18 в.</p> <p>Формирование новой экономической географии в первой половине 19 в.</p> <p>Основные направление развитие экономико-географических идей во второй половине 19 - начале 20 в.</p> <p>Основные этапы развития географии с начала 20 в. до начала 21 в.</p> <p>Теории территориальной организации. Их реализация в различных областях социально-экономической географии.</p> <p>Классификация природных ресурсов и их оценка.</p> <p>Типы освоения природной географической среды.</p> <p>Ресурсный потенциал мирового хозяйства.</p> <p>Размещение населения.</p> <p>Воспроизводство населения.</p> <p>Этнический, расовый состав населения.</p> <p>Конфессиональная принадлежность населения.</p> <p>Миграции населения.</p> <p>Мировой процесс урбанизации.</p> <p>Международное разделение труда и факторы его развития.</p> <p>Отрасли мирового хозяйства.</p> <p>Международные экономические и экономико-политические организации.</p> <p>Предмет, задачи и методы страноведения.</p> <p>Страноведение комплексное, проблемное, глобальное, отраслевое. Соотношение понятий «регионоведение», «страноведение», «краеведение».</p> <p>Экологический и гуманистический, экономический принципы страноведения.</p> <p>Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук.</p> <p>Структурность геопространства.</p> <p>Единицы геопространства.</p> <p>Концентрация и стратификация как составляющие пространственной дифференциации.</p> <p>Типы и иерархия пространственных образований.</p> <p>Глобальные пространственные структуры.</p>

	<p><i>Раздел 3.</i> Факторы регионализма. Подходы к выделению крупных регионов мира</p>	<p>Природная среда как фактор регионализма. Этнические факторы регионализма. Демографический фактор (население, социум, геодемография). Расселение (миграция, города и агломерации, георбанистика). Конфессиональный фактор (мировые религии и религиозное пространство).</p>
	<p><i>Раздел 4.</i> Современные цивилизационные макрорегионы мира</p>	<p>Политико-географический фактор (геополитика). Цивилизации Востока: китайско-конфуцианская, исламская, индуистская, японская Африканская цивилизация Цивилизации Запада: западноевропейская, латиноамериканская, славянская.</p>
	<p><i>Раздел 5.</i> Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития</p>	<p>Классификация стран мира по уровню производительности труда. Классификация стран мира по уровню экономического развития. Классификация стран мира по уровню развития туризма . Территории и границы государств Типы стран по форме политического устройства, форме политического правления, форме государственного режима</p>
	<p><i>Раздел 6.</i> Политическая карта мира</p>	<p>Типология развитых, развивающихся стран. Страна в системе экономических, политических и культурно- исторических районов (регионов) мира.</p>
	<p><i>Раздел 7.</i> Содержание страноведческого исследования</p>	<p>Экономико-географическое положение страны, политико- административное устройство, история формирования современных границ государства. Природные условия и ресурсы. Характеристика отраслей хозяйственного производства. География внешнеэкономических отношений.</p>
	<p><i>Раздел 8.</i> Страноведческая характеристика ведущих стран разных типов</p>	<p>Характеристика населения страны, культуры и традиций. Расселение, урбанизация. Туристские ресурсы: природные, культурно-исторические, социально-экономические. География курортов и туристских центров. Статистика туристских потоков. Туристские формальности страны Образ страны. Туристский образ страны. Страноведческое описание США (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны). Страноведческое описание Японии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны). Страноведческое описание Германии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны). Страноведческие характеристики Швейцарии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: экономически высокоразвитые небольшие страны Западной Европы). Страноведческая характеристика Австралии (тип:</p>

	<p><b>Модуль 3.</b> Туристское ресурсоведение</p> <p><i>Раздел</i> 1. Введение в курс. Основные понятия</p> <p><i>Раздел</i> 2. Природные туристские ресурсы</p> <p><i>Раздел</i> 3. Культурно-исторический потенциал</p> <p><i>Раздел</i> 4. Туристская инфраструктура</p> <p><i>Раздел</i> 5. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории</p>	<p>экономически высокоразвитые страны, подтип: страны переселенческого капитализма). Страноведческая характеристика Ирландии (тип: страна среднего уровня развития). Страноведческая характеристика Бразилии (ключевая страна). Страноведческая характеристика Венесуэлы. Страноведческая характеристика Багамских островов. Страноведческая характеристика Саудовской Аравии. Страноведческая характеристика Малайзии. Страноведческая характеристика Ботсваны.</p> <p>Ландшафтно-рекреационная оценка территорий Оценка рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова. Эстетическая и экологическая оценки ландшафтов. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории Территории регламентированного рекреационного использования. Биоклимат. Медико-климатическая оценка метеорологических режимов. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории. Гидроминеральные ресурсы. Комплексное природно-рекреационное зонирование территории. Основные типы и принципы оценки культурных комплексов Основные составляющие культурно-исторического потенциала. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук. Методы исследования в географии туризма. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала. Туристские районы мира, рекомендованные Всемирной туристской организацией. Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров Жизненный цикл туристского центра География туристских центров мира</p>
--	---	--

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Лекц.	Практ. зан.	ИФО	ЭД	СРС	Всего (час.)
1.	Модуль 1. География как наука	6	10		2	50	66
2.	Модуль 2. Страноведение	10	10	лекц.- визуал. (4 ч.)	4	90	110
3.	Модуль 3. Туристское ресурсоведение	4	8	лекц.- визуал. (4 ч.) практ. раб.- исслед. (2 ч.)	2	136	198
	Всего	20	28	10	8	276	324

## 6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

Курсовой проект учебным планом не предусмотрен.

Курсовые работы программой не предусмотрены.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) основная литература

1. Международный туризм: учебник для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 470 с.
2. *Самойленко, А.А.* География туризма и отдыха [Текст] / А.А. Самойленко. – Краснодар, 2012. – 200 с.
3. Социально-экономическая география зарубежного мира [Текст]: учебник для вузов / Под ред. В.В. Вольского. – М.: Дрофа, 2011. – 560 с.
4. Экономическая и социальная география России: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "География" / А. И. Алексеев, В. Л. Бабурин, Г. И. Гладкевич ; ред. А. Т. Хрущев. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Дрофа, 2014. - 607 с. :

### б) дополнительная литература

5. *Алисов, Н. В.* Экономическая и социальная география мира: общий обзор [Текст]: учебник дл *Александрова, А.Ю.* Международный туризм [Текст] / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. - 461 с.
6. *Биржаков, М.Б.* Введение в туризм [Текст] / М.Б. Биржаков. – СПб, 2003. – 234 с.
7. География туризма [Текст]: учебник / кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. КНОРУС, 2009. – 592 с.
8. *Гусев, А.И.* Ресурсоведение [Текст]: монография : для естественно-географических факультетов пед. вузов отделений "География", "География и биология",



"Экология и природопользование" и специальности "Социально-культурный сервис и туризм" со специализацией "Экологический туризм" / А. И. Гусев ; ред. В. П. Чеха. - Бийск : БПГУ им. В. М. Шукшина, 2009. - 243 с. : ил. 300 экз. – 88 экз.

9. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 208 с.

10. Назарова, С.Н. География туризма: Интегрированный профильный курс "География туризма" [Текст]: учебно-методическое пособие / С. Н. Назарова, В. Л. Стригин ; ред. А. А. Черемисин. - Бийск : БПГУ им. В.М. Шукшина, 2008. - 244 с.

11. Страны и регионы мира [Текст]: Экономико-политический справочник / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Проспект, 2003. – 40 с.

12. Хорошев, О.А. Страны мира. Справочник-путеводитель [Текст] / О.А. Хорошев. –Ростов-на-Дону, 2004. – 256 с.

13. Христов, Т.Т., Религиозный туризм [Текст] / Т.Т. Христов. – М.: Академия, 2003. – 288 с.

#### **в) программное обеспечение**

Работа на компьютерах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы MicrosoftWindowsXPProf.

Для работы в библиотеке используется общеузовское лицензионное программное обеспечение – «Ирбис-64», в состав которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50).

Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice 2003 Prof.

Для компьютерного контроля и диагностики студентов используется лицензионная программа АУП (Шахты).

Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением KasperskyTotalSpaceSecurityRussianEdition.

Работа с текстом производится при помощи сканера // FineReader.

Операционная система Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;

Пакет офисных программ LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) включен в Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;

Редактор растровой графики GIMP v2.8.14 включен в Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;

Программы воспроизведение мультимедиа alsa v1.0.25, VLC v2.2.2. включены в Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ.

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

[www.tourlib.net](http://www.tourlib.net): Все о туризме: Туристическая библиотека

[www.twirpx.com/library](http://www.twirpx.com/library)

[www.bibliofond.ru](http://www.bibliofond.ru)

[www.dis.ru/library](http://www.dis.ru/library)

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru): Энциклопедия маркетинга

электронная библиотечная система Айбукс

#### **д) Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост.Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина;

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов), экран (на штативе или навесной). Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, с целью информационно-ресурсного обеспечения практических занятий необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду академии и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

В зависимости от избранной методики проведения практических занятий могут быть использованы видеофильмы и комплекты слайдов, отвечающие проблематике и образовательным задачам дисциплины.

Техническое оснащение:

1. Аудитория для проведения практических занятий.
2. Два компьютерных класса на 12 ПЭВМ с выходом в Интернет.
3. Мультимедийный проектор с экраном, ноутбук.
4. Интерактивная доска.
5. Раздаточные материалы.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **10.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

Материал курса рекомендуется рассматривать в определённой логической последовательности. В начале изучения необходимо определить цель и задачи, предметную область дисциплины, основные понятия и концепции.

Компетентностные задачи, решаемые модулями дисциплины, предполагают широкое использование современных образовательных технологий, направленных на активизацию познавательной активности студентов, формирование готовности к творческой педагогической деятельности, способности выбирать и использовать оптимальные приемы и методы обучения в предметно-практической деятельности.

Построение процесса обучения в рамках модулей способствует формированию не только профессиональных знаний, умений и навыков, но и позволяет студентам постепенно овладеть творческим отношением к действительности, научиться избегать стереотипов, приобщиться к самостоятельной деятельности, а также успешно применять полученные знания на практике.

Обучение строится с учетом освоения конкретных технологических операций в ходе выполнения практических работ, подготовки к практическим занятиям и т.д. Виды практической деятельности построены на основе комплексного, интегрального изучения материала, проявления учащимися творческой инициативы и самостоятельности.

Развитие студентов происходит в единстве формирования у них профессионального мировоззрения и практических умений. В основе этого развития лежит формирование знаний.

Оценку уровня приобретённых знаний преподаватель осуществляет по балльно-рейтинговой системе. Преподаватель может применять поощрительные баллы за хорошее качество выполненной работы, а так же штрафные баллы за пропуски занятий, просроченные сроки сдачи заданий. В конце семестра подсчитывается в балах общий рейтинг успеваемости каждого студента.

## 10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В начале изучения курса рассматриваются вопросы истории и этапы становления науки. Большое внимание уделяется подготовке и проведению практических работ, региональному компоненту, в ходе аудиторных занятий рекомендуется использовать наглядный материал в виде карт, коллекций, определителей, справочников и др.

*Самостоятельная работа* является неотъемлемой частью учебного процесса. Она запланирована и структурирована таким образом, чтобы студент при подготовке к занятиям наиболее эффективно осваивал теоретический материал и получал системные знания по курсу.

Количество времени, запланированное на самостоятельную работу, рассчитывалось, с одной стороны, исходя из норм, отраженных в Государственном стандарте и учебном плане, а с другой – с опорой на сложившуюся систему подготовки по курсу. Если студент посещает лекционные и практические занятия, то самостоятельная работа не займет много времени. В случае пропусков или неэффективной работы в аудитории самостоятельная работа займет гораздо больше времени.

На лекционных занятиях рекомендуется активно слушать, конспектировать лекции, делать пометки на полях конспекта, задавать вопросы лектору и активно отвечать на поставленные вопросы. При подготовке к лекции необходимо освежить в памяти содержание предыдущих лекций, подготовить вопросы. После лекции следует прочитать собственный конспект, если возникают вопросы, то можно с ними обратиться к преподавателю и/или ознакомиться с вариантами изложения данной темы в учебниках и учебных пособиях, научной литературе по курсу.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического занятия, ответить на заданные вопросы. Ответ должен быть полным и аргументированным. Рекомендуется прочитать лекцию по теме, ознакомиться с изложением материала в учебнике и научной литературе, сделать для себя необходимые выписки. Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебные и научные источники. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию. При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2–3 раза, попытаться осмыслить и понять его содержание.

При выполнении творческих работ с предлагаемым текстом – сначала несколько раз прочитать его, проанализировать, найти своеобразие, определить параметры необходимых исправлений. Редактировать текст следует так, чтобы максимально сохранить авторский стиль, проблематику. При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами рекомендуется обращать внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, где указывается автор, его данные. Выполнены такие работы обычно последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению различных концепций современного естествознания. В Интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.

При подготовке к форме промежуточного контроля необходимо рационально использовать время. Сначала ознакомиться с материалами курса в целом, поскольку только исходя из целого можно понять его части. При подготовке ответа на вопрос следует составить план. Ответ студента должен быть построен с учетом всех требований, предъявляемых к научному изложению.

#### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ

1. Эволюция экономической географии.
2. Территориальная организация общества. Пространственные закономерности.
3. Природные условия и ресурсы.
4. Население мира.
5. Географическое разделение труда.
6. Страноведение как наука.
7. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции.
8. Факторы регионализма. Подходы к выделению крупных регионов мира.
9. Современные цивилизационные макрорегионы мира.
10. Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития.
11. Политическая карта мира.
12. Содержание страноведческого исследования.
13. Страноведческая характеристика ведущих стран разных типов.
14. Введение в курс. Основные понятия.
15. Природные туристские ресурсы.
16. Культурно-исторический потенциал.
17. Социально-экономические ресурсы и условия.
18. Туристская инфраструктура.
19. Рекреационная сеть.
20. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории.

#### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Эволюция экономической географии.

2. Территориальная организация общества. Пространственные закономерности.
3. Природные условия и ресурсы.
4. Население мира.
5. Географическое разделение труда.
6. Страноведение как наука.
7. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции.
8. Факторы регионализма. Подходы к выделению крупных регионов мира.
9. Современные цивилизационные макрорегионы мира.

#### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Природные туристские ресурсы.
2. Ландшафтно-рекреационная оценка территорий.
3. Эстетическая и экологическая оценки ландшафтов.
4. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно- рекреационное зонирование территории.
5. Территории регламентированного рекреационного использования.
6. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории.
7. Комплексное природно-рекреационное зонирование территории.
8. Основные составляющие культурно-исторического потенциала.
9. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
10. Туристская инфраструктура.
11. Рекреационная сеть.
12. Страноведение как наука.
13. Факторы регионализма.
14. Современные цивилизационные макрорегионы мира.
15. Классификация стран мира по уровню экономического развития.
16. Классификация стран мира по уровню развития туризма.
17. Территории и границы государств.
18. Типы стран по форме политического устройства, форме политического правления, форме государственного режима.
19. Страна в системе экономических, политических и культурно- исторических районов (регионов) мира.
20. Содержание страноведческого исследования для целей туризма.

#### ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Эволюция экономической географии.
2. Социально-экономическая география в античную эпоху.
3. Социально-экономическая география в средневековую эпоху.
4. Социально-экономическая география на начальном этапе капиталистической эпохи.
5. Развитие экономико-географических представлений в России в 18 в.
6. Формирование новой экономической географии в первой половине 19 в.
7. Основные направления развитие экономико-географических идей во второй половине 19 - начале 20 в.
8. Основные этапы развития географии с начала 20 в. до начала 21 в.
9. Территориальная организация общества. Пространственные закономерности.
10. Природные условия и ресурсы.

11. Классификация природных ресурсов и их оценка.
12. Типы освоения природной географической среды.
13. Ресурсный потенциал мирового хозяйства.
14. Население мира.
15. Размещение населения.
16. Воспроизводство населения.
17. Этнический, расовый состав населения.
18. Конфессиональная принадлежность населения.
19. Миграции населения.
20. Мировой процесс урбанизации.
21. Географическое разделение труда.
22. Понятие о географическом разделении труда.
23. Международное разделение труда и факторы его развития.
24. Отрасли мирового хозяйства.
25. Международные экономические и экономико-политические организации.
26. Страноведение как наука.
27. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции.
28. Факторы регионализма.
29. Этнические факторы регионализма (диффузия рас, Родина, этноценоз, этические признаки и контакты).
30. Расселение как фактор регионализма (миграция, города и агломерации, геоурбанистика).
31. Конфессиональный фактор регионализма (мировые религии и религиозное пространство).
32. Современные цивилизационные макрорегионы мира.
33. Классификация стран мира по уровню производительности труда.
34. Классификация стран мира по уровню экономического развития.
35. Классификация стран мира по уровню развития туризма.
36. Территории и границы государств.
37. Типы стран по форме политического устройства, форме политического правления, форме государственного режима.
38. Типология развитых, развивающихся стран.
39. Страна в системе экономических, политических и культурно- исторических районов (регионов) мира.
40. Содержание страноведческого исследования.
41. Страноведческое описание США (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны).
42. Страноведческое описание Японии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны).
43. Страноведческое описание Германии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны).
44. Страноведческая характеристики Швейцарии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: экономически высокоразвитые небольшие страны Западной Европы).
45. Страноведческая характеристика Австралии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: страны переселенческого капитализма).
46. Страноведческая характеристика Ирландии (тип: страна среднего уровня развития).
47. Страноведческая характеристика Бразилии (ключевая страна).
48. Страноведческая характеристика Венесуэлы.
49. Страноведческая характеристика Багамских островов.

50. Страноведческая характеристика Саудовской Аравии.
51. Страноведческая характеристика Малайзии.
52. Страноведческая характеристика Ботсваны.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Природные туристские ресурсы.
2. Ландшафтно-рекреационная оценка территорий.
3. Оценка рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова.
4. Эстетическая и экологическая оценки ландшафтов.
5. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории.
6. Территории регламентированного рекреационного использования.
7. Биоклимат.
8. Медико-климатическая оценка метеорологических режимов.
9. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории.
10. Гидроминеральные ресурсы.
11. Комплексное природно-рекреационное зонирование территории.
12. Культурно-исторический потенциал.
13. Основные типы и принципы оценки культурных комплексов.
14. Основные составляющие культурно-исторического потенциала.
15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
16. Социально-экономические ресурсы и условия.
17. Туристская инфраструктура.
18. Рекреационная сеть.
19. Трудовые ресурсы.
20. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории.
21. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико географических условий развития на ней туризма.
22. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории.
23. Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук.
24. Методы исследования в географии туризма.
25. Туристское районирование: сущность, принципы, методы.
26. Покомпонентное и комплексное туристское районирование.
27. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны.
28. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории.
29. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.
30. Туристские районы мира, рекомендованные Всемирной туристской организацией.
31. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов.
32. Специализированные и многофункциональные туристские центры.
33. Условия и факторы формирования туристских центров.
34. Жизненный цикл туристского центра.
35. Туристские потоки: статистика, управление.
36. Статистика международных туристских потоков.
37. Туристские формальности (виды, особенности).
38. Международные туристские организации.

39. Туристско-рекреационные районы России.
40. Северо-Европейский туристский район.
41. Центрально-Европейский туристский район.
42. Южно-Европейский туристский район.
43. Волжский туристский район.
44. Кавказский туристский район.
45. Уральский туристский район.
46. Сибирский туристский район.
47. Саяно-Алтайский туристский район.
48. Байкальский туристский район.
49. Южно-Дальневосточный туристский район.
50. Северо-Дальневосточный туристский район.

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания  
(зачет, экзамен)*

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается задание. После получения задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности



индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, представляются в деканат факультета. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

## **10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «География» и входит в состав основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»).

### *Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
УК-1 2 этап	Знать основные направления поиска необходимой географической информации для прогнозирования туристской деятельности. Уметь критически анализировать доступную информацию с целью верного решения поставленных для решения задач в сфере туризма. Владеть навыками синтеза географической информации для обоснованного применения в организации туристской деятельности.	Собеседование
ПКр-4 I этап	Знать основные понятия географии, терминологию географии, прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере, физические, социально-экономические, политические карты; характеристику отдельных элементов природной среды; структуру населения и трудовых ресурсов потенциальной рекреационной территории. Уметь применять полученные знания и прикладные методы для решения задач в будущей профессиональной деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта. Владеть основными приемами прикладных методов исследовательской деятельности в туристско-	Собеседование

	рекреационной сфере, методами обработки информации из области будущей профессиональной деятельности, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.	
--	---	--

**Компетенция УК-1 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция УК-1 (способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач) формируется на втором этапе. Формирование компетенции будет продолжено на следующем этапе в процессе изучения последующих дисциплин и государственной итоговой аттестации.

Типовое контрольное задание для оценки сформированности данной компетенции направлено на выявление у студентов способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. *Собеседование на этапе формирования компетенции УК-1.*

*Вопросы для собеседования*

1. Методы географических исследований, географические законы и закономерности.
2. Основные понятия и категории географии.
3. Принципы размещения туристских ресурсов.
4. Основы туристской регионалистики.
5. Социально-экономическая специфика основных регионов и ведущих государств мира.

*Критерии оценки компетенций в рамках типового задания:*

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Достоверность излагаемого материала (0-40 баллов).
2. Аргументированность, логичность (0-30 баллов).
3. Достаточный научно-теоретический уровень ответа (0-30 баллов).

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Уровни сформированности компетенции	Показатели
Пороговый 60-75 %	Знает основные направления поиска географической информации для прогнозирования организационно-управленческой деятельности. Умеет критически анализировать доступную информацию с целью верного решения поставленных задач в научной и практической деятельности. Владеет навыками синтеза географической информации для обоснованного применения в организации туристской деятельности.
Базовый 75-87 %	Знает основные направления поиска географической информации для прогнозирования организационно-управленческой деятельности, научные теории и концепции современной географии. Умеет критически анализировать доступную географическую информацию с целью верного решения поставленных задач в научной и практической деятельности, ориентироваться в научных теориях и

	<p>концепциях современной географии.          Владеет навыками синтеза географической информации для обоснованного применения в организации практической деятельности, навыками передачи информационных географических источников.</p>
<p>Повышенный          более 87%</p>	<p>Знает основные направления поиска необходимой географической информации для прогнозирования организационно-управленческой деятельности в туризме, научные теории, концепции и тенденции развития современной географии.          Умеет критически анализировать доступную географическую информацию с целью верного решения поставленных задач в научной и практической деятельности в туризме, ориентироваться в научных теориях и концепциях современной географии, применять разные виды географической информации на практике.          Владеет навыками синтеза географической информации для обоснованного применения в организации практической деятельности в туризме, навыками передачи информационных географических источников, приемами применения трудов ведущих ученых-географов в научно-практической деятельности.</p>

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

***Компетенция ПКр-4 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы***

Компетенция ПКр-4 (способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере) формируется на начальном этапе.

*Собеседование (типовое контрольное задание на этапе формирования ПКр-4)*

1. Географический анализ отраслевой характеристики региона, страны.
2. Методы оценки туристских ресурсов страны.
3. Географические объекты показа туристского центра.
4. Культурно-исторические рекреационные ресурсы страны.
5. Географическая статистика туризма страны.
6. Межрегиональное сотрудничество по туризму страны.
7. Туристский потенциал страны в аспекте природных, социальных и экономических ресурсов.

Критерии оценки компетенций ПКр-4 в рамках типового задания:

1. Полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 40 баллов);
2. Наличие примеров, иллюстраций (0 - 30 баллов);
3. Знание взаимосвязей процессов: проектирования и создания туристических продуктов, формирования предложений, формирования предложений, поиска потенциальных клиентов и сбыта туристического продукта (0 - 30 баллов).

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания*

Уровни	Показатели
Пороговый 60–74 %	<p>Знает основные понятия географии, терминологию географии, прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере.</p> <p>Умеет применять полученные знания и прикладные методы для решения задач в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет основными приемами прикладных методов исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере.</p>
Базовый 75–86 %	<p>Знает основные понятия географии, терминологию географии, прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере, физические, социально-экономические, политические карты.</p> <p>Умеет применять полученные знания и прикладные методы для решения задач в будущей профессиональной деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта.</p> <p>Владеет основными приемами прикладных методов исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере, методами обработки информации из области будущей профессиональной деятельности.</p>
Повышенный 87-100%	<p>Знает основные понятия географии, терминологию географии, прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере, физические, социально-экономические, политические карты; характеристику отдельных элементов природной среды; структуру населения и трудовых ресурсов потенциальной рекреационной территории.</p> <p>Умеет применять полученные знания и прикладные методы для решения задач в будущей профессиональной деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта, применять в будущей профессии принципы территориальной организации рекреационной сферы.</p> <p>Владеет основными приемами прикладных методов исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере, методами обработки информации из области будущей профессиональной деятельности, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.</p>

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

### *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания*

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «География» является оценка уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины (модуля) «География», а также усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и опыта деятельности.

Оценка уровня сформированности компетенций на этапах их формирования определяется на основании собеседования. Вопросы, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы, оцениваются в соответствии с приведенными критериями.

Собеседование предполагает устные ответы обучающихся по заранее известным темам (список тем для собеседования приведен в фонде оценочных средств). Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы в рамках темы собеседования.

На основании собеседования оценивается уровень сформированности компетенций на этапах их формирования в рамках изучения дисциплины (модуля) «География». Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, представляются в деканат факультета.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Год внесения изменений	Содержание изменения	ФИО преподавателя и/ или заведующего кафедрой	Подпись