

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический  
университет имени В.М. Шукшина»  
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма

Утверждаю:  
Начальник учебно-методического  
управления  
\_\_\_\_\_ М.В. Довыдова  
« 01 » сентября 2017 г.



**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.16.1 ИССЛЕДОВАНИЕ И МОНИТОРИНГ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Профили подготовки **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация (степень) **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Составитель:  
канд. биол. наук, доцент кафедры  
естественнонаучных дисциплин,  
безопасности жизнедеятельности и туризма  
\_\_\_\_\_ Е.В. Волковский

Бийск 2017

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден 14 декабря 2015 г. № 1463), и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО АГПУ им. В.М. Шукшина (от 05.04.2017 г., протокол № 10).

Распределение по семестрам

| Номер семестра | Учебные занятия |             |            |       |     |                        | Число курсовых проектов (работ), расчетных заданий | Форма итоговой аттестации (зачет, экзамен) |     |
|----------------|-----------------|-------------|------------|-------|-----|------------------------|--|--|-----|
|                | Общий объем     | В том числе |            |       |     |                        |  |  |     |
|                |                 | Всего       | Аудиторные |       |     | Самостоятельная работа |  |  |     |
|                |                 |             | Лекции     | Практ | Лаб | КСР                    |  |  | СРС |
| 4              | 72/2            | 12          | 4          | 8     |     |                        | 60   | Зачет                                      |     |
| 5              | 72/2            | 12          | 6          | 6     |     |                        | 60   | Контрольная работа                         |     |
| 6              | 108/3           | 6           | 2          | 4     |     |                        | 102  | Зачет с оценкой                            |     |
| 4,5,6          | 252/7           | 30          | 12         | 18    |     |                        | 222  | Зачет, контрольная работа, зачет с оценкой |     |

Программа обсуждена на заседании кафедры естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма. Протокол №1 от «01» сентября 2017 г.

Заведующий кафедрой  В.М. Важов

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг на туристском рынке, а также практических навыков в сфере экономических отношений на туристском рынке.

**Основные задачи дисциплины:** вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками необходимыми для:

- обзора отрасли экономики туризма как элемента системы национального хозяйства; структуры и организационно-экономических процессов на туристском рынке; особенностей спроса на туристском рынке; экономических закономерностей функционирования и развития туристского рынка;
- формирования знаний об условиях формирования туристского рынка; условиях функционирования туристского рынка; показателях темпов и факторах развития туристского рынка; основных принципах обеспечения устойчивого функционирования и развития туристского рынка;
- подготовки к самостоятельной работе с современной экономической литературой по соответствующим разделам экономики туристского рынка, а также к исследовательской работе по тематике курса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Исследование и мониторинг рынка туристских услуг» относится к Модулю дисциплин подготовки к научно-исследовательской деятельности

Для освоения дисциплины «Исследование и мониторинг рынка туристских услуг» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Реклама в туризме», «Организация туристской деятельности», «Психология делового общения» и др.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен

### **Знать:**

- основные концепции туристической деятельности;
- определение основных понятий и терминов в области экономики туризма;
- формы организации туристической деятельности;
- структуру туристического хозяйства;
- эволюцию мировых туристических связей;
- особенности и своеобразие основных туристических районов мира;
- основные мировые и региональные туристические организации.

### **Уметь:**

- ориентироваться в специальной терминологии;
- объяснять закономерности функционирования туристического рынка;
- проводить сопряженный анализ статистических данных в области туристической деятельности;
- анализировать информацию о сервисной и туристической деятельности, полученную из различных источников (СМИ, Интернет и т.д.)
- приводить примеры отрицательного и положительного опыта в организации туристического хозяйства;

**Владеть:**

- современными методами мониторинга рынка туристских услуг

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

| Виды учебной работы                                       | Всего часов  | Семестр |                       |                    |
|---|--|---------|-----------------------|--------------------|
|   |  | 4       | 5                     | 6                  |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                         | 30   | 12      | 12                    | 6                  |
| В том числе:  |  |         |                       |                    |
| Лекции (Л)  | 12   | 4       | 6                     | 2                  |
| Практические занятия (ПЗ)                                 | 18   | 8       | 6                     | 4                  |
| Семинары (С)  |  |         |                       |                    |
| Лабораторные работы (ЛР)                                  |  |         |                       |                    |
| Консультации  |  |         |                       |                    |
| <b>Самостоятельная работа студентов (СРС)<br/>(всего)</b> | 222  | 60      | 60                    | 102                |
| В том числе:  |  |         |                       |                    |
| Подготовка к практическим занятиям                        | 222  | 60      | 60                    | 102                |
| Подготовка к лабораторным занятиям                        |  |         |                       |                    |
| Подготовка к зачету                                       |  |         |                       |                    |
| Вид промежуточной аттестации                              | Зачет,<br>контрольная<br>работа,<br>зачет с<br>оценкой | зачет   | Контрольная<br>работа | Зачет с<br>оценкой |
| <b>Общая трудоемкость<br/>часы</b>                        | 252  | 72      | 72                    | 108                |
| <b>Зачетные единицы</b>                                   | 7  | 2       | 2                     | 3                  |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела (модуля) дисциплины                       | Содержание  |
|-------|--|---|
| 1.    | Введение в экономику туристского рынка.                        | <p>Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма.</p> <p>Туризм как отрасль экономики и отраслевая классификация</p> <p>Структура единого народнохозяйственного комплекса. Общие понятия о классификации отраслей. Кодирование товаров и услуг.</p> <p>Межотраслевой баланс (МОБ) как важный раздел современной системы национальных счетов (СНС). Межотраслевой баланс один из важнейших видов балансовых моделей.</p>  |
| 2.    | Индустрия туризма и ее конъюнктуры                             | <p>Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.</p> <p>Туризм как экономическое явление. Туризм как агрегированная отрасль экономики. Предмет экономики туризма. Стадии жизненного цикла отрасли. Экономическая деятельность в сфере туризма.</p> <p>Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информация как дополнительные факторы производства.</p> <p>Концепция экономики туризма. Секторы экономики. Туризм внутри третичного сектора. Туризм и внутренний валовой продукт. Туризм и сбалансированность платёжного баланса. Туризм и занятость. Туризм и рынок. Спрос и предложение. Потребление туристического продукта. Экономический эффект туризма. Каналы распределения в индустрии туризма. Маркетинг и реклама в туризме.</p> <p>Туристский рынок (рынок туристских услуг). Функции туристского рынка. Структура туристского рынка. Признаки туристского рынка.</p> <p>Этапы развития отрасли туризма. Особенности современного этапа развития туризма. Тенденции современного этапа развития туризма.</p> |
| 3.    | Экономическая сущность результата деятельности отрасли туризма | <p>Сегментирование туристского рынка. Результат деятельности отрасли туризма. Туристский продукт (услуга). Дифференциация производства в отрасли туризма и динамика издержек</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Специализация производства в отрасли туризма как эффективная форма общественного разделения труда. Виды, направления и формы специализации. Система показателей специализации. Экономическая сущность кооперации. Классификация кооперирования. Показатели уровня кооперирования. Эффекты от специализации и кооперации.</p> <p>Экономическая сущность концентрации. Виды, направления и формы концентрации в отрасли туризма. Показатели концентрации производства. Эффект от концентрации</p> |
|--|--|--|

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п   | Наименование раздела дисциплины                                | Лекц. | Практ. зан. | ЭД | СРС | Использование интерактивных форм, технологий | Всего      |   |
|---|--|-------|-------------|----|-----|--|------------|---|
| 1.  | Введение в экономику туристского рынка.                        | 6     | 6           |    | 60  | Технология дебаты (4 ч.).                    | 72         |   |
| 2.  | Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры                 | 6     | 6           |    | 60  | Кейс-метод (4 ч.).                           | 72         |   |
| 3.  | Экономическая сущность результата деятельности отрасли туризма |       | 6           |    | 102 |  | 108        |   |
| <b>В том числе использование интерактивных форм, технологий</b> |  |       |             |    |     | <b>Лек.</b>                                  | <b>Пр.</b> | 8 |
|   |  |       |             |    |     | 4  | 4          |   |

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) основная литература:

1. Дурович, А. П. *Реклама в туризме [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 158 с.* Микрюков, В.Ю. *Безопасность жизнедеятельности [Текст] : учебник для студентов высшего профессионального образования / В. Ю. Микрюков. - М. : КноРус, 2013. - 336 с.*
2. Дмитриев, М. Н. *Экономика туристского рынка : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / А. П. Дурович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.* *Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / О. А. Грунин [и др.] ; ред. Л. А. Михайлов. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 464 с. : ил. - (Учебник для вузов). - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-459-00940-8>*

### б) дополнительная литература:

3. Овчаров, А. О. Экономика туристских предприятий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм" / А. О. Овчаров. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

4. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст] : учебное пособие для вузов / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 264 с

**в) программное обеспечение**

1. Работа на компьютерах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы MicrosoftWindowsXPProf.

2. Для работы в библиотеке используется общеузовское лицензионное программное обеспечение – «Ирбис-64», в состав которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50).

3. Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice 2003 Prof.

4. Для компьютерного контроля и диагностики студентов используется лицензионная программа АУП (Шахты).

5. Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением KasperskyTotalSpaceSecurityRussianEdition.

6. Работа с текстом производится при помощи сканера // FineReader.

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. [ovset.com/user/eclga/shtml](http://ovset.com/user/eclga/shtml) [Электронный ресурс] – влияние человека на экосистему, глобальные проблемы человечества.

2. [proeco.visti.net](http://proeco.visti.net) [Электронный ресурс]– новости экологии и разнообразные статьи экологического характера.

3. [nauka.relis.ru](http://nauka.relis.ru) [Электронный ресурс] – журнал «Наука и жизнь».

4. [max.ru/cgi-bin/links/jumpr.cgi?ID=730](http://max.ru/cgi-bin/links/jumpr.cgi?ID=730) [Электронный ресурс] – Экологический журнал.

5. [vtorresurs.itrcpus.ru](http://vtorresurs.itrcpus.ru) [Электронный ресурс] – журнал «Вторресурсы».

6. [proeco.visti.net/naturalist](http://proeco.visti.net/naturalist) [Электронный ресурс] - журнал «Натуралист».

7. [priroda.ru](http://priroda.ru) [Электронный ресурс] – Национальный портал природы (Природные ресурсы и охрана окружающей среды).

8. [waterandecology.ru/magazine/archive.htm](http://waterandecology.ru/magazine/archive.htm) [Электронный ресурс] – «Вода и экология» (проблемы в области экологии и их решения, разнообразные статьи, охватывающие множество экологических аспектов).

9. [anriintern.com/ecology/spisok.htm](http://anriintern.com/ecology/spisok.htm) [Электронный ресурс] - ссылки на множество экологических сайтов.

10. [www.myland.org.ua](http://www.myland.org.ua) [Электронный ресурс] - земельные ресурсы.

11. <http://ecoinf.uran.ru/> [Электронный ресурс] : информационно-аналитическая система «Экоинформ».

12. <http://ecoportal.ru/> [Электронный ресурс] - экологический портал.

13. [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org) [Электронный ресурс] - Официальный сайт «Гринпис».

14. [www.eco-net.dk/english](http://www.eco-net.dk/english) – Eco-Network [Электронный ресурс] – международная (на сервере, расположенном в Дании) сеть экологического образования, воспитания и практики; размещается информация об организациях, работающих в области экологического образования.

15. [list.priroda.ru](http://list.priroda.ru) [Электронный ресурс] – каталог Интернет ресурсов по экологии и природным ресурсам.

16. <http://ecobez.narod.ru/organisations.html> [Электронный ресурс] - Список основных международных организаций, а так же ссылки на их официальные сайты. Тут же экологическая безопасность, экологические стандарты и экологическое право.

17. [www.leap.org.ua](http://www.leap.org.ua) [Электронный ресурс] - местные экологические программы.

18. [www.ecoenthics.ru](http://www.ecoenthics.ru) [Электронный ресурс] - гуманитарная экология.

19. [ukrecoaudit.com](http://ukrecoaudit.com) [Электронный ресурс] - Экологический аудит и экологическое страхование.

**д) Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост.Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014 . – 84 с.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов), экран (на штативе или навесной). Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, с целью информационно-ресурсного обеспечения практических занятий необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду академии и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

В зависимости от избранной методики проведения практических занятий могут быть использованы видеофильмы и комплекты слайдов, отвечающие проблематике и образовательным задачам дисциплины.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **10 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

Особенностью построения программы является модульный принцип. Тематическое планирование, темы практических и семинарских занятий, вопросы к зачету тесно взаимосвязаны между отдельными блоками данного модуля, дополняя друг друга и позволяя студентам на практике осознать интегративную модель обучения.

Компетентностные задачи, решаемые модулями дисциплины, предполагают широкое использование современных образовательных технологий, направленных на активизацию познавательной активности студентов, формирование готовности к творческой педагогической деятельности, способности выбирать и использовать оптимальные приемы и методы обучения в предметно-практической деятельности.

Компетентностные задачи, решаемые модулями дисциплины, предполагают широкое использование современных образовательных технологий, направленных на активизацию познавательной активности студентов, формирование готовности к творческой педагогической деятельности, способности выбирать и использовать оптимальные приемы и методы обучения в предметно-практической деятельности.

Построение процесса обучения в рамках модулей базируется на характерных особенностях составляющих его учебных дисциплин – деятельности и творческой активности учащихся, что способствует формированию не только профессиональных знаний, умений и навыков, но и позволяет студентам постепенно овладеть творческим отношением к действительности, научиться избегать стереотипов, приобщиться к самостоятельной деятельности, а также успешно применять полученные знания на практике.



Обучение строится с учетом освоения конкретных технологических операций в ходе подготовки к практическим, семинарским занятиям и т.д. Виды практической деятельности построены на основе комплексного, интегрального изучения материала, проявления учащимися творческой инициативы и самостоятельности.

Материал курса рекомендуется рассматривать в определённой логической последовательности. В начале изучения необходимо определить цель и задачи, предметную область дисциплины, основные понятия.

Дисциплина предполагает следующие формы работы: лекции, практические и самостоятельные задания. В начале курса студент знакомится с предлагаемой преподавателем технологической картой и разрабатывает план работы. В рамках курса предусмотрены различные формы интерактивных лекционных и практических занятий: лекции проблемного характера, лекции - визуализации, практические работы - исследования. Объём занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 20% от всего объёма аудиторных занятий по дисциплине.

Особое значение уделяется подготовке и проведению практических работ, в ходе которых рекомендуется использовать учебно-методические пособия, а также наглядный материал в виде карт и атласов. Большое внимание отводится региональному компоненту, позволяющему более детально оценить мелиоративные особенности территории.

*Самостоятельная работа* является неотъемлемой частью учебного процесса. Она запланирована и структурирована таким образом, чтобы студент при подготовке к занятиям наиболее эффективно осваивал теоретический материал и получал системные знания по курсу.

Количество времени, запланированное на самостоятельную работу, рассчитывалось, с одной стороны, исходя из норм, отраженных в Государственном стандарте и учебном плане, а с другой – с опорой на сложившуюся систему подготовки по курсу. Если студент посещает лекционные и практические занятия, то самостоятельная работа не займет много времени. В случае пропусков или неэффективной работы в аудитории самостоятельная работа займет гораздо больше времени.

На лекционных занятиях рекомендуется активно слушать, конспектировать лекции, делать пометки на полях конспекта, задавать вопросы лектору и активно отвечать на поставленные вопросы. При подготовке к лекции необходимо освежить в памяти содержание предыдущих лекций, подготовить вопросы. После лекции следует прочитать собственный конспект, если возникают вопросы, то можно с ними обратиться к преподавателю и/или ознакомиться с вариантами изложения данной темы в учебниках и учебных пособиях, научной литературе по курсу.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического занятия, ответить на заданные вопросы. Ответ должен быть полным и аргументированным. Рекомендуется прочитать лекцию по теме, ознакомиться с изложением материала в учебнике и научной литературе, сделать для себя необходимые выписки. Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебные и научные источники. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить туда цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию. При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2–3 раза, попытаться осмыслить и понять его содержание.

При выполнении творческих работ с предлагаемым текстом – сначала несколько раз прочитать его, проанализировать, найти своеобразие, определить параметры необходимых исправлений. Редактировать текст следует так, чтобы максимально сохранить авторский стиль, проблематику. При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая

учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, где указывается автор, его данные. Выполнены такие работы обычно последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению различных концепций современного естествознания. В Интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.

При подготовке к форме промежуточного контроля рационально используйте время. Сначала ознакомьтесь с материалами курса в целом, поскольку только исходя из целого можно понять его части. Читайте учебники и научную литературу. Чаще обращайтесь к справочной литературе. При подготовке ответа на вопрос сначала составьте план. Помните, что ваш ответ – это текст, который должен быть построен с учетом всех требований, предъявляемых к научному изложению. Не старайтесь всё выучить наизусть – это невозможно. Лучше поймите суть темы, излагайте ее собственными словами. Иллюстрируйте теоретические положения собственными наблюдениями и примерами из жизненного опыта.

Оценка уровня приобретенных знаний осуществляется преподавателем по балльно-рейтинговой системе. Технологическая карта определяет объём работы в течение семестра, при полном выполнении которой студент получает до 100 баллов. Преподаватель может применять поощрительные баллы за хорошую подготовку доклада и качество выполненной работы, а так же штрафные баллы за пропуски занятий, просроченные выполненные работы. В конце семестра подсчитывается в балах общий рейтинг успеваемости студента. В случае успешной работы (более 80 баллов) студент досрочно получает зачет. Если студент набирает от 60 до 80 баллов, он допускается к сдаче зачета. Студент, набравший в течение семестра менее 60 баллов, должен пройти контрольное тестирование и в случае получения 80 баллов (70% правильных ответов) допускается к сдаче зачета.

## **11 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

### **РЕКОМЕНДАЦИИ К СОСТАВЛЕНИЮ РЕФЕРАТА**

#### *Определение, сущность и назначение реферата*

Реферат (от лат. *refero* «докладываю, сообщаю»; нем. *Referat*) (*спец.*) – «краткое изложение содержания документа или его части, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с документом и определения целесообразности обращения к нему» [ГОСТ 7.0 – 87].

Реферат как жанр научной литературы, помимо общих закономерностей функционального стиля научной и технической литературы, имеет частные особенности, присущие данному стилю, что обусловлено функцией реферата, его информационным назначением.

Сущность и назначение реферата заключается в кратком изложении (с достаточной полнотой) основного содержания источника, в передаче новой проблемной информации, содержащейся в первичном документе. В реферате нет той обстоятельности изложения, которая характерна, например, для научной статьи. В нем нет развернутых доказательств, рассуждений, сравнений, сопоставлений и обсуждений результатов, оценок, так как это – действенное средство убеждения читателя, а назначение реферата передать что-то, а не убеждать в чем-то.

Реферат отличается и от аннотации, которая отвечает на вопрос, *о чем говорится в первичном документе (статье, книге)*, и дает общее представление о нем, его сжатую характеристику обычно в виде перечня основных проблем. Реферат дает ответ на вопрос, *что нового, существенного содержится в первичном документе*, и передает основное содержание документа, новую проблемную информацию, содержащуюся в нем.

Реферат не предназначен для замены первоисточника. Он только помогает читателю отобрать нужную ему литературу и дает основные сведения о содержании первичного документа.

## 12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Исследование и мониторинг рынка туристских услуг» и входит в состав основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»).

### Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Компетенции, этапы | Показатели  | Оценочные средства              |
|--------------------|---|---------------------------------|
| ПК-8<br>II этап    | <p>Знать: научно-техническую информацию в области туристской деятельности, способы её нахождения и обработки, с учетом текущих потребностей туристского рынка.</p> <p>Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности при работе на туристских предприятиях.</p> <p>Владеть: приемами анализа и обработки научно-технической информации, в том числе в области туристской деятельности с использованием сети Интернет.</p>  | <i>Кейс-задача</i>              |
| ПК-7<br>II этап    | <p><b>знать:</b> систему маркетинга и особенности продвижения услуг; структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; основы маркетинга в туристской индустрии; систему маркетинга туристского предприятия; международный маркетинг и его специфику в России; маркетинговые коммуникации туристских предприятий;</p> <p><b>уметь:</b> проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос</p> | <i>Контрольное тестирование</i> |

| Компетенции, этапы | Показатели   | Оценочные средства |
|--------------------|--|--------------------|
|                    | <p>и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий; организовывать службу маркетинга туристского предприятия; осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия;</p> <p><b>владеть:</b> умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; приемами изучения личности потребителя; навыками работы с информационными системами; навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований; основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии; методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг; системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.</p> |                    |

**Компетенция ПК-8 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция ПК-8 (готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме) формируется на втором этапе после изучения дисциплин: Туристско-рекреационные ресурсы России, Планирование и анализ деятельности туристского предприятия. Типовое контрольное задание направлено на развитии у студентов способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

*Кейс-задача: практическое задание в рамках отчёта по научно-исследовательской работе (типовое контрольное задание на этапе формирования ПК-8)*

1. Обоснуйте необходимость использования информационных технологий в процессе мониторинга рынка туристских услуг.
2. Проанализируйте основные источники получения туристской информации с использованием ИКТ о состоянии рынка услуг.
3. Исходя из полученных знаний, назовите наиболее оптимальные системы поиска туристского продукта на международном туристском рынке.
4. Определите роль сети Интернет в размещении туристской информации, и поиске научно-технической информации.

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

| Уровни               | Показатели   |
|----------------------|--|
| Пороговый<br>60–74 % | Знать: научно-техническую информацию в области туристской деятельности.<br>Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии.<br>Владеть: приемами анализа и обработки научно-технической информации.  |
| Базовый<br>75–86 %   | Знать: научно-техническую информацию в области туристской деятельности, способы её нахождения и обработки.<br>Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности.<br>Владеть: приемами анализа и обработки научно-технической информации. |
| Повышенный           | Знать: научно-техническую информацию в области туристской деятельности,  |

|         |  |
|---------|--|
| 87-100% | <p>способы её нахождения и обработки, с учетом текущих потребностей туристского рынка.</p> <p>Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности при работе на туристских предприятиях.</p> <p>Владеть: приемами анализа и обработки научно-технической информации, в том числе в области туристской деятельности с использованием сети Интернет.</p> |
|---------|--|

Оценка осуществляется по следующим критериям:

1. Полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 40 баллов);
2. Наличие примеров, иллюстраций (0 - 30 баллов);
3. Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию (0 - 30 баллов).

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % кейс-задачи;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % кейс-задачи;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % кейс-задачи;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % кейс-задачи.

### ***Компетенция ПК-7 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы***

Компетенция ПК-7 (способен использовать методы мониторинга рынка туристских услуг) формируется в процессе ранее изученных дисциплин (Экономика, Экономика недвижимости, Экономика услуг, Туристско-рекреационное проектирование, Организация туристской деятельности, Менеджмент в туристской индустрии, Страхование в туризме, Индустрия мирового туризма, Экономика и предпринимательство в туристской индустрии, ).

*Контрольное тестирование (типовое контрольное задание на этапе формирования ПК-7)*

Темы контрольного тестирования:

1. Основные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.
2. Особенности и основные свойства турпродукта.
3. Продажа туристического продукта как многофакторный процесс.
4. Особенности работы менеджеров по продажам в сфере туристических услуг.
5. Система ценностей и убеждений профессионального продавца туристических услуг.
6. Отличие продажи услуги от продажи товара.
7. Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами.
8. Ключевые бизнес-процессы в организации продаж.
9. Оценка конкурентоспособности туристского продукта.
10. Продвижение турпродукта на рынок.
11. Агентский договор о реализации туристского продукта.
12. Цикл продаж. Завершение сделки.
13. Способы подвода клиента к принятию решения о покупке тура. Основные методики эффективных продаж туристского продукта.
14. Эффективность продаж.
15. Выбор эффективных технологий продаж.
16. Расчет эффективности продаж.
17. Особенности исследования рынка туристских услуг.
18. Цена как фактор организации продаж турпродукта.
19. Ценовая политика как этап технологии продаж в туристской индустрии. Формирование цен на туристический продукт.
20. Виды цен на туристские услуги в сфере туризма.

21. Основные этапы ценообразования туристического продукта.
22. Факторы, влияющие на цены туруслуг.
23. Определение ценовой стратегии предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
24. Влияние ценовой политики на уровень продаж туристических услуг.
25. Стратегии и правила ведения переговоров о цене.
26. Аудит и технологии управления продажами.
27. Виды аудита. Зачем и когда нужен аудит.
28. Методы проведения аудита продаж турфирмы.
29. Управление продажами.
30. Анализ места и процесса продаж.

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

| Уровни                  | Показатели  |
|-------------------------|---|
| Пороговый<br>60-75 %    | <p><b>знать:</b> систему маркетинга и особенности продвижения услуг;</p> <p><b>уметь:</b> проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;</p> <p><b>владеть:</b> навыками работы с информационными системами; навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований</p>   |
| Базовый<br>75-87 %      | <p><b>знать:</b> систему маркетинга и особенности продвижения услуг; структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;</p> <p><b>владеть:</b> навыками работы с информационными системами; навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований; основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии; методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг; системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.</p>   |
| Повышенный<br>более 87% | <p><b>знать:</b> систему маркетинга и особенности продвижения услуг; структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; основы маркетинга в туристской индустрии; систему маркетинга туристского предприятия; международный маркетинг и его специфику в России; маркетинговые коммуникации туристских предприятий;</p> <p><b>уметь:</b> проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий; организовывать службу маркетинга туристского предприятия; осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия;</p> <p><b>владеть:</b> умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; приемами изучения личности потребителя; навыками работы с информационными системами; навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований; основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии; методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг;</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии. |
|--|---|

Критерии оценки компетенций ПК-7 в рамках типового задания:

Оценка контрольного тестирования осуществляется по следующим критериям:

1. Количество правильных ответов составляет 60-75%.
2. Количество правильных ответов составляет 75-87%.
3. Количество правильных ответов составляет 87-100%.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.  
*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания, представлены в п.11*

### **13. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

1. Контрольное тестирование – включает в себя вопросы, способствующие проверке сформированности компетенции в рамках дисциплины.

2. Решенные кейс-задачи включаются обучающимися в отчет и предполагают следующее оформление:

1. Аннотация к кейс-задаче, описывающая решаемое задание, постановку практико-ориентированной проблемы (1000-1200 знаков с пробелами).
2. Отчет с решением кейс-задачи, включающий сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы, а также иллюстративный материал, используемые источники информации (отчет представляется в виде реферата, объемом 4-5 листов, гарнитура Times New Roman, кегль 12 pt, межстрочный интервал 1).
3. Вывод по итогам решения кейс-задачи (не менее 1500 знаков с пробелами).

Решение кейс-задачи осуществляется обучающимися согласно следующим этапам: сбор материалов; обобщение информации; решение; вывод.

3. Зачет – выставляется по итогам усвоения всего курса. Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в деканат факультета. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.