

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический  
университет имени В.М. Шукшина»  
(АГППУ им. В.М. Шукшина)

Кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма

Утверждаю:  
Начальник учебно-методического  
управления  
  
М.В. Довыдова  
« 01 » сентября 2017 г.



**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

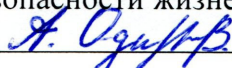
**Б1.Б.16.3 Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий  
туристской индустрии**

Направление подготовки: **43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки: **Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения : **заочная**

Составитель:  
канд. с.-х. наук, доцент кафедры  
естественнонаучных дисциплин,  
безопасности жизнедеятельности и туризма  
 А.В. Одинцев

Бийск 2017

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утвержден 14 декабря 2015 г. № 1463), и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО АГГПУ им. В.М. Шукшина (от 05.04.2017 г., протокол № 10).

#### Распределение по семестрам

Номер семестра	Учебные занятия					Число курсовых проектов (работ)	Форма итоговой аттестации
	общий объем	в том числе					
		аудиторные			самостоятельная работа		
		всего	из них				
лекции	практ.		лаб.				
9	72	8	4	4		64	-
10	108	12	4	8		96	Зачет, зачет с оценкой
9,10	180/5	20	8	12		160	Зачет, зачет с оценкой

Программа обсуждена на заседании кафедры естественных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма. Протокол №1 от «01» сентября 2017 г.

Заведующий кафедрой  В.М. Важов

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Главная цель дисциплины дать студентам знания об инновационных технологиях и программных обеспечениях, используемых в туризме и перспективных в плане использования в туристской деятельности.

### Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть технологии использования инновационных технологий в туризме: глобальных систем бронирования, покупки и оплаты турпродукта, продвижения турпродукта и др.;
- выработать умения у студентов пользоваться инновационными технологиями и программным обеспечением;
- сформировать у студентов готовность использовать инновационные технологии и программное обеспечение в туристской деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии» относится к базовой части дисциплин подготовки к научно-исследовательской деятельности. Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

проектная;  
производственно-технологическая;  
организационно-управленческая;  
сервисная;  
научно-исследовательская.

Данные виды профессиональной деятельности определены стандартом и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров. Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

Проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

Производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

Организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

Сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов: Информатика, Информационные технологии в туристской индустрии, Туристско-рекреационное проектирование, Маркетинг в туристской индустрии и др.

Дисциплина способствует формированию необходимых знаний для реализации курса «Реклама в туризме» и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные виды информационных технологий в туризме;
- современные программные средства, используемые для автоматизации в туристской сфере;
- основные Интернет-ресурсы, связанные с туристскими предприятиями в России и за рубежом;

**уметь:**

- пользоваться средствами информационных технологий для профессиональных целей;
- использовать полученную посредством ИТ информацию для разработки турпродукта;
- пользоваться средствами информационных технологий для продвижения и реализации турпродукта;

**владеть:**

- информационными технологиями и системами автоматизации туристских предприятий;
- навыками использования информации для создания, продвижения и реализации турпродукта;
- прикладными программами, разработанными и применяемыми на предприятиях сферы туризма.

### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		9	10
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	20	8	12
В том числе:			
Лекции (Л)	8	4	4
Практические занятия (ПЗ)	12	4	8
Лабораторные занятия			
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	160	64	96
В том числе:			
Подготовка к практическим и семинарским занятиям		64	96
Подготовка реферата			
Подготовка к тестированию			
Подготовка к зачету			
Вид промежуточной аттестации	Зачет, зачет с оценкой		Зачет, зачет с оценкой
Общая трудоемкость часа Зач.ед.		72/2	108/3

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание
1.	Место информационных технологий в современном туризме	1. Значение информационных технологий в современном туризме. Понятие ИТ и их основные компоненты. Основные причины использования ИТ в сфере туризма. ИТ в сфере туризма. Автоматизация офиса туристского предприятия ( <i>лекция</i> ). Роль и значение информационных технологий в туристской индустрии ( <i>практическая работа</i> ). Туристская интернет-реклама ( <i>практическая работа</i> ).
2.	Ресурсы «Интернет» в туристской деятельности.	1. Виды туристской информации размещенной в сети «Интернет». Понятие сайта. Структура, содержание и дизайн сайта. Сайты общего назначения. Специализированные сайты и порталы. Порталы для профессионалов турбизнеса. Сайты туроператоров. Сайты туристских агентств. Основные особенности сайтов. Достоинства и недостатки ( <i>лекция</i> ). Классификация туристских сайтов по возможностям и уровню представления в сети ( <i>практическая работа</i> ). Порталы для профессионалов турбизнеса ( <i>практическая работа</i> ). Сравнительная характеристика сайтов ТО и ТА по предложенному плану ( <i>практическая работа</i> ). Сравнительная характеристика основных систем поиска туров по предложенным критериям ( <i>практическая работа</i> ).

3.	Системы бронирования и резервации в сфере туризма.	<p>1. Мировые глобальные КСБ: GALILEO INTERNATIONAL, AMADEUS, SARTiWORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе. Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО (<i>лекция-визуализация</i>). Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе (<i>практическая работа - исследование</i>). Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems) (<i>практическая работа</i>). Интернет-коммерция в туризме (<i>практическая работа</i>).</p>
4.	Программы поиска и их значение в туристской отрасли.	<p>1. Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме. EXAT, TURY.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONI.RU. Значение, критерии выбора оптимальной системы поиска для конкретного предприятия туристской сферы. Достоинства и недостатки (<i>лекция-визуализация</i>). Цифровая картография и геоинформационные технологии в туризме (<i>практическая работа</i>).</p>
5.	Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм.	<p>1. Основные программные продукты, используемые на предприятиях сферы туризма в РФ (<i>лекция</i>).</p> <p>2. Программные продукты компании «САМО-СОФТ». «САМО-ТУР» - программа автоматизации офиса туроператора (<i>лекция</i>). Мультимедийные технологии в туризме (<i>практическая работа</i>).</p> <p>3. САМО-ТурАгент» - программа автоматизации работы офиса туристического агентства. САМО-Incoming – программный комплекс для принимающей фирмы. Программные продукты компании «Мегатек»: Мастер – Тур, Мастер – Web. Знакомство с программами (Демо-версии). Основные особенности программ. Формирование умений и навыков при работе с ними (<i>лекция</i>). Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО. Их отличительные особенности. Алгоритм работы с системами бронирования (<i>практическая работа</i>).</p> <p>Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме. EXAT, TURY.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONI.RU. (<i>практическая работа</i>).</p>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	ЭД	СРС	Использован ие интерактивн ых форм, технологий	Всего	
1.	Место информационных технологий в современном туризме (модуль №1).	4			30	Технология дебаты (2 ч.).	34	
2.	Ресурсы «Интернет» в туристской деятельности (модуль № 2).	4			34	Кейс-метод (4 ч.).	38	
3.	Системы бронирования и резервации в сфере туризма (модуль № 3).		4		30		34	
4	Программы поиска и их значение в туристской отрасли (модуль № 4).		4		30		34	
5	Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм (модуль № 5).		4		36		34	
<b>В том числе использование интерактивных форм, технологий</b>						<b>Лек.</b> 2	<b>Пр.</b> 4	6

## 6. Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) основная литература:

#### а) основная литература:

Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; ред. Г.Л. Багиев. - 3-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2010. - 576 с.

Дурович, А.П. Организация туризма [Текст]: учебное пособие для вузов / А. П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 320 с.: ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 304 - 307.

Карнаухова, В.К. Сервисная деятельность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: "Социально-культурный сервис и туризм", "Домоведение", "Прикладная информатика (в сфере туризма)" / В.К. Карнаухова, Т.А. Краковская; ред. Ю.М. Краковский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 254 с.

Технология деятельности средств размещения [Текст]: учебное пособие для студентов бакалавриата, направления подготовки 100200 "Туризм" и 100400 "Туризм" / сост. А. В. Одинцев. - Бийск: Алтайская гос. академия образования им. В. М. Шукшина, 2014. - 86 с.

Федорова, Т.А. Управление рисками и страхование в туризме : учебное пособие для студентов вузов / Т. А. Федорова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 192 с.

#### б) дополнительная литература:

Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов

[Электронный ресурс]: в 2 ч. Ч. 1. Туристическое страноведение / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. - Электрон. текстовые дан. - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 144 с. с.: ил. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=29032>.

Гостиничные комплексы [Текст]: организация и функционирование : учебное пособие / В. А. Романов [и др.]. - 2-е изд. - М. ; Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 221 с.

Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Гостиничное дело" и "Туризм" / С.В. Дусенко. - 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2013. - 224 с.

Овчаров, А.О. Туристический комплекс России [Текст]: тенденции, риски, перспективы: монография / А. О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 280 с.

Проблемы рекреационного природопользования [Текст]: сборник научных статей. Вып. 7 / отв. ред. С. В. Попов; ред.: А. И. Гусев, Е. В. Волковский, Е. А. Дзагоева. - Бийск: Алтайская гос. академия образования им. В. М. Шукшина, 2014. - 239 с.

Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма [Текст]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов пед. вузов, обучающихся по специальности 1001103.65 (230500) "Социально-культурный сервис и туризм" / авт.-сост. А. В. Куряков. - Бийск: Бийский педагогический гос. университет им. В.М. Шукшина, 2010. - 58 с.

#### **в) электронные образовательные ресурсы**

Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 358 с.

Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" и экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - М.: КноРус, 2010. - 272 с.

Лесник, А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки "Сервис" / А.Л. Лесник. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург: Интермедия, 2014. - 272 с.: ил. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338160>.

Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. Г. Неретина. - 3-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Флинта, 2014. - 102 с.: ил. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23560>.

Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание в туризме [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 100400 "Туризм" и 101100 "Гостиничное дело" / О. Я. Осипова. - 6-е изд., перераб. - Москва: Академия, 2012. - 400 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Бакалавриат). - Электрон. версия печ. публикации. - Библиогр.: с. 392 - 394.

Технология деятельности средств размещения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата, направления подготовки 100200 "Туризм" и 100400 "Туризм" / сост. А. В. Одинцев. - Бийск: Алтайская гос. академия образования им. В. М. Шукшина, 2014. - 87 с.

Трофимов, В.М. Сервис и образовательная деятельность в онтологическом аспекте [Электронный ресурс]: монография / В.М. Трофимов. - Электрон. текстовые дан. - Новосибирск: Новосибирский гос. педагогический университет, 2012. - 184 с. - Режим доступа: <http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/1507/>.

Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А. В.



Трухачев. - Электрон. текстовые дан. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 396 с. : ил. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340173>.

#### **г) программное обеспечение**

1. Работа на компьютерах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы MicrosoftWindowsXPProf.

2. Для работы в библиотеке используется общеузовское лицензионное программное обеспечение – «Ирбис-64», в состав которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50).

3. Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice 2003 Prof.

4. Для компьютерного контроля и диагностики студентов используется лицензионная программа АУП (Шахты).

5. Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением KasperskyTotalSpaceSecurityRussianEdition.

6. Работа с текстом производится при помощи сканера // FineReader.

#### **д) Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост. Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014. – 84 с.

2. Экскурсионная деятельность в экологическом туризме [Текст]: учебно-методический комплекс дисциплины для педагогических университетов по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм" и "Туризм" / авт.-сост. Е. А. Дзагоева. - Бийск: Бийский педагогический гос. университет им. В. М. Шукшина, 2010. - 91 с.

#### **е) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. [www.altairegion.ru](http://www.altairegion.ru)
2. [www.tourism.altai.ru](http://www.tourism.altai.ru)
3. [www.altay-republik.com](http://www.altay-republik.com)
4. [www.turistka.ru](http://www.turistka.ru)
5. [www.altaiinter.org](http://www.altaiinter.org)
6. [www.zeldom.ru](http://www.zeldom.ru)
7. [www.altai.nsk.ru](http://www.altai.nsk.ru)
8. [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru)
9. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов), экран (на штативе или навесной). Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, с целью информационно-ресурсного обеспечения практических занятий необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду академии и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие

программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

В зависимости от избранной методики проведения практических занятий могут быть использованы видеофильмы и комплекты слайдов, отвечающие проблематике и образовательным задачам дисциплины.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

Особенностью построения программы является модульный принцип. Тематическое планирование, темы практических и семинарских занятий, вопросы к экзамену тесно взаимосвязаны между отдельными блоками данного модуля, дополняя друг друга и позволяя студентам на практике осознавать интегративную модель обучения.

Компетентностные задачи, решаемые модулями дисциплины, предполагают широкое использование современных образовательных технологий, направленных на активизацию познавательной активности студентов, формирование готовности к творческой педагогической деятельности, способности выбирать и использовать оптимальные приемы и методы обучения в предметно-практической деятельности.

Построение процесса обучения в рамках модулей базируется на характерных особенностях составляющих его учебных дисциплин – деятельности и творческой активности учащихся, что способствует формированию не только профессиональных знаний, умений и навыков, но и позволяет студентам постепенно овладеть творческим отношением к действительности, научиться избегать стереотипов, приобщиться к самостоятельной деятельности, а также успешно применять полученные знания на практике.

Обучение строится с учетом освоения конкретных технологических операций в ходе подготовки к практическим, семинарским занятиям и т.д. Виды практической деятельности построены на основе комплексного, интегрального изучения материала, проявления учащимися творческой инициативы и самостоятельности.

Материал курса рекомендуется рассматривать в определённой логической последовательности. В начале изучения необходимо определить цель и задачи, предметную область дисциплины, основные понятия.

Дисциплина предполагает следующие формы работы: лекции, практические и самостоятельные задания. В начале курса студент знакомится с предлагаемой преподавателем технологической картой и разрабатывает план работы. В рамках курса предусмотрены различные формы интерактивных лекционных и практических занятий: лекции проблемного характера, лекции - визуализации, практические работы - исследования. Объём занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 20% от всего объёма аудиторных занятий по дисциплине.

Особое значение уделяется подготовке и проведению практических работ, в ходе которых рекомендуется использовать учебно-методические пособия, а также наглядный материал в виде карт и атласов. Большое внимание отводится региональному компоненту, позволяющему более детально оценить мелиоративные особенности территории.

*Самостоятельная работа* является неотъемлемой частью учебного процесса. Она запланирована и структурирована таким образом, чтобы студент при подготовке к занятиям наиболее эффективно осваивал теоретический материал и получал системные знания по курсу.

Количество времени, запланированное на самостоятельную работу, рассчитывалось, с одной стороны, исходя из норм, отраженных в Государственном стандарте и учебном плане, а с другой – с опорой на сложившуюся систему подготовки по курсу. Если студент посещает лекционные и практические занятия, то самостоятельная работа не займет много времени. В случае пропусков или неэффективной работы в аудитории самостоятельная работа займет гораздо больше времени.

На лекционных занятиях рекомендуется активно слушать, конспектировать лекции, делать пометки на полях конспекта, задавать вопросы лектору и активно отвечать на поставленные вопросы. При подготовке к лекции необходимо освежить в памяти содержание предыдущих лекций, подготовить вопросы. После лекции следует прочитать собственный конспект, если возникают вопросы, то можно с ними обратиться к преподавателю и/или ознакомиться с вариантами изложения данной темы в учебниках и учебных пособиях, научной литературе по курсу.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического занятия, ответить на заданные вопросы. Ответ должен быть полным и аргументированным. Рекомендуется прочитать лекцию по теме, ознакомиться с изложением материала в учебнике и научной литературе, сделать для себя необходимые выписки. Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебные и научные источники. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить туда цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию. При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2–3 раза, попытаться осмыслить и понять его содержание.

При выполнении творческих работ с предлагаемым текстом – сначала несколько раз прочитать его, проанализировать, найти своеобразие, определить параметры необходимых исправлений. Редактировать текст следует так, чтобы максимально сохранить авторский стиль, проблематику. При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, где указывается автор, его данные. Выполнены такие работы обычно последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению различных концепций современного естествознания. В Интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.

При подготовке к форме промежуточного контроля рационально используйте время. Сначала ознакомьтесь с материалами курса в целом, поскольку только исходя из целого можно понять его части. Читайте учебники и научную литературу. Чаще обращайтесь к справочной литературе. При подготовке ответа на вопрос сначала составьте план. Помните, что ваш ответ – это текст, который должен быть построен с

учетом всех требований, предъявляемых к научному изложению. Не старайтесь всё выучить наизусть – это невозможно. Лучше поймите суть темы, излагайте ее собственными словами. Иллюстрируйте теоретические положения собственными наблюдениями и примерами из жизненного опыта.

Оценка уровня приобретённых знаний осуществляется преподавателем по балльно-рейтинговой системе. Технологическая карта определяет объём работы в течение семестра, при полном выполнении которой студент получает до 100 баллов. Преподаватель может применять поощрительные баллы за хорошую подготовку доклада и качество выполненной работы, а так же штрафные баллы за пропуски занятий, просроченные выполненные работы. В конце семестра подсчитывается в балах общий рейтинг успеваемости студента. В случае успешной работы (более 80 баллов) студент досрочно получает зачет. Если студент набирает от 60 до 80 баллов, он допускается к сдаче зачета. Студент, набравший в течение семестра менее 60 баллов, должен пройти контрольное тестирование и в случае получения 80 баллов (70% правильных ответов) допускается к сдаче экзамена.

## **10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Туристские формальности» и входит в состав основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»).

### **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
ПК-6 III этап	Знает: информационные технологии и специальное программное обеспечение, применяемые в сфере туризма. Умеет: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности Владеет: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.	Реферат
ПК-9, ОПК-2 III этап	Знает: содержание инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и туристов. Умеет: применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.	Проект применения ИТ в туристской сфере

**Компетенция ПК-6 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция ПК-6 (способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности) формируется на третьем этапе (4 курс) в процессе изучения дисциплин: Исследование и мониторинг рынка туристских услуг, Применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, Туристско-рекреационные ресурсы России, Планирование и анализ деятельности туристского предприятия.

Типовое контрольное задание направлено на развитие у студентов способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

*Реферат (типовое контрольное задание на этапе формирования ПК-6)*

1. Роль и значение информационных технологий в туристской индустрии.
2. Туристская интернет-реклама.
3. Классификация туристских сайтов по возможностям и уровню представления в сети.
4. Порталы для профессионалов турбизнеса.
5. Сравнительная характеристика сайтов ТО и ТА по предложенному плану.
6. Сравнительная характеристика основных систем поиска туров по предложенным критериям.
7. Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе.
8. Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems).
9. Интернет-коммерция в туризме.
10. Цифровая картография и геоинформационные технологии в туризме.
11. Мультимедийные технологии в туризме.
12. Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО. Их отличительные особенности. Алгоритм работы с системами бронирования.
13. Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме.
14. Системы бронирования EXAT, TURY.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONLRU

*Критерии оценки компетенции ПК-6 в рамках типового контрольного задания:*

1. Содержательность, глубина и полнота раскрытия темы. (0-40 баллов).
2. Аргументированность, логичность (0-30 баллов).
3. Примеры использования ИТ-технологий в практике организации туризма (0-30 баллов).

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Уровни сформированности компетенции	Показатели
Пороговый 60-74 %	Знает: информационные технологии, применяемые в сфере туризма. Умеет: находить, анализировать научно-техническую информацию в области туристской деятельности Владеет: способностью находить, анализировать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.
Базовый 75-86 %	Знает: информационные технологии и отдельные специальные программы, применяемые в сфере туризма. Умеет: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности Владеет: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской

	деятельности.
Повышенный 87-100%	Знает: информационные технологии и специальное программное обеспечение, применяемые в сфере туризма. Умеет: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности Владеет: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % типового задания.

**Компетенция ПК-9, ОПК-2 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция ПК-9, ОПК-2 (готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, способностью к разработке туристского продукта) формируется на третьем этапе (4 курс) в процессе изучения дисциплин: Экскурсоведение, Информатика, Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии, Экологический туризм.

Типовое контрольное задание направлено на развитие у студентов готовности к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

*Проект применения ИТ в туристской сфере (типовое контрольное задание на этапе формирования ПК-9, ОПК-2)*

Темы проектов

1. Виртуальная экскурсия или путешествие
2. Оформление рекламного сайта турфирмы: разработка структуры, содержания и оформления сайта.
3. Использование программного комплекса SAMO-Incoming принимающей фирмой.
4. Использование программ EXAT, TURY.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONI.RU. для поиска туров (по выбору).

*Критерии оценки компетенции ПК-9, ОПК-2 в рамках типового контрольного задания:*

1. Содержательность, глубина и полнота раскрытия темы. (0-40 баллов).
2. Практическая направленность проекта (0-30 баллов).
3. Примеры использования ИТ-технологий в практике организации туризма и их сравнительный анализ (0-30 баллов).

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Уровни сформированности компетенции	Показатели
-------------------------------------	------------

Пороговый 60-74 %	Знает: содержание инновационных технологий в туристской деятельности. Умеет: применять инновационные технологии в туристской деятельности. Владеть: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.
Базовый 75-86 %	Знает: содержание инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и туристов. Умеет: применять инновационные технологии в туристской деятельности. Владеть: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.
Повышенный 87-100%	Знает: содержание инновационных технологий и новых форм обслуживания потребителей и туристов. Умеет: применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % типового задания.

### **Примерные вопросы к зачету**

1. Структура компьютерной системы бронирования, модульность.
2. Функции модулей компьютерной системы бронирования.
3. Дополнительное программное обеспечение к компьютерным системам бронирования.
4. Совместимость компьютерных систем бронирования с программами автоматизации туристских офисов и гостиниц.
5. Совместимость компьютерных систем бронирования с офисными и бухгалтерскими программами.
6. Подключение к компьютерным системам бронирования.
7. Компьютерные системы бронирования в Интернете.
8. Технические характеристики систем бронирования, требования к ПК.
9. Системы бронирования и резервирования в Интернете.
10. Бронирование услуг на сайтах туроператоров.
11. Системы поиска и бронирования туров, их назначение и функциональные возможности.
12. Система поиска и бронирования Bronni.ru.
13. Основные характеристики и функции системы Bronni.ru.

14. «Модуль поиска туров» системы Bronni.ru на сайте турагентства.
15. Критерии выбора системы поиска и бронирования туров.
16. Классификация средств оргтехники.
17. Средства оргтехники, применяемые в туризме.
18. Копировально-множительные средства, сканеры, средства отображения информации, аппараты для уничтожения документов.
19. Информационные системы.
20. Системы управления базами данных.
21. Реляционные, иерархические и сетевые базы данных.
22. Реляционные отношения (связи) между таблицами баз данных.
23. Этапы создания реляционной базы данных.
24. Структура таблиц базы данных.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания (зачет)**

#### **Цель процедуры:**

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

#### **Субъекты, на которых направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

#### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

#### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

#### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

#### **Описание проведения процедуры:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается вопрос. После получения вопроса и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.



**Результаты процедуры:**

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в деканат факультета. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

Разработчик: Е.А. Дзагоева