

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Кафедра технологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной
работе АГГПУ им. В.М. Шукшина


М.В. Довыдова
«07» марта 2019 г.




ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.07 ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки **37.03.01 Психология**
Профиль подготовки **Прикладная психология**
Степень выпускника **бакалавр**
Форма обучения **заочная**

Составитель:
канд. пед. наук,
доцент кафедры технологии



Н.Г. Ощепкова

Бийск 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология (утвержден 07 августа 2014 г. №946) и учебного плана по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата) (профиль Прикладная психология), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО АГПУ им В.М. Шукшина (от 20.02.2019 г., протокол № 7/1).

Распределение по семестрам

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	
	Общий объем час/з.ед	В том числе			контроль		СРС
		Аудиторные					
		Всего	В них				
	Лекции		Практ.				
3	36/1	6	4	2	-	30	
4	36/1	2	-	2	-	34	зачет
Итого	72/2	8	4	4	-	64	зачет

Программа обсуждена на заседании кафедры технологии
Протокол №7 от «05» марта 2019 г.

Заведующий кафедрой  И.Б. Соловьева

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины: рассмотреть современные проблемы образовательного комплекса России в условиях дальнейшего развития рыночного хозяйства. Показать образование как сложную социально-экономическую систему и приоритетную отрасль экономики страны.

Задачами изучения дисциплины является:

- определение значения образования как системы и отрасли экономики;
- изучение некоммерческого и коммерческого характера образования, а также рынка образовательных услуг;
- раскрытие хозяйственного механизма сферы образования;
- усвоение сущности финансирования, труда и его оплаты для работников образования;
- рассмотрение вопросов материально-технической базы и научно-педагогических кадров;
- раскрытие социально-экономической эффективности образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Экономика образования» (Б1.Б.07) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплин ОПОП.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Философия», «Право» и др. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как обществознание, математика, освоенных на текущем и предшествующих уровнях образования.

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Экономика образования», являются образование, социальная сфера, культура.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров: обучение; воспитание; развитие; менеджмент и маркетинг в образовательной сфере; образовательные системы.

Дисциплина «Экономика образования» помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли. В качестве менеджера в области образования он может управлять трудовым процессом в учебном заведении и, тем самым, иметь полноценную профессиональную подготовку.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Знать:

- суть экономических явлений и их взаимосвязи;
- основы экономической теории;
- роли образования в экономике страны;
- особенности современного этапа развития образования;
- основные принципы соотношения государственных и рыночных регуляторов в системе образования;
- различные формы финансирования образовательных учреждений;
- особенности менеджмента и маркетинга в системе образования.

Уметь:

- выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;

	услуг	Особенности спроса и предложения на рынке ОУ. Международный рынок ОУ, тенденции его развития
4.	Управление системой образования	Система государственно-общественного управления образованием. Функции и методы управления ОО. Стратегическое управление ОО. Персональная компетентность руководителя ОО: сущность, структура
5.	Маркетинг образования	Понятие и сущность маркетинга образования. Маркетинговая среда ОО. Основные направления маркетинговых исследований в сфере образования. Управление маркетинговой деятельностью в ОО
6.	Финансово-хозяйственная деятельность образовательной организации	Материальное обеспечение деятельности образовательных организаций. Нефинансовые активы образовательной организации. Особенности правового статуса в части распоряжения и пользования имуществом в зависимости от типа учреждения: частное, автономное, бюджетное, казенное. Особенности финансово-экономической деятельности в казенных и автономных образовательных организациях. Сметно-бюджетное финансирование образовательной организации. Бюджетная смета. План финансово-хозяйственной деятельности, его структура. Определение, структура и порядок составления государственного (муниципального) задания. Бухгалтерский и налоговый учет в образовательной организации. Система внутреннего контроля ФХД ОО. Основные требования организации и методы осуществления внутреннего контроля. Внешний контроль ФХД ОО.
7.	Внебюджетная деятельность в образовательных организациях	Виды внебюджетной (приносящей доход) деятельности в ОО. Платные образовательные услуги в ОО. Расчет себестоимости образовательной услуги. Арендные отношения в сфере образования. Привлечение безвозмездных поступлений в ОО. Бизнес-план ОО: цели, задачи, основные разделы.
8.	Риски и экономическая безопасность образовательных организаций	Риски ОО: внешние и внутренние. Система управления рисками в образовании. Экономическая безопасность ОО. Государственно-частное партнерство в образовании. Экономическая эффективность и результативность образования
ПРАКТИКИ		
1	Система образования и ее развитие в России	Структура современной системы образования в России. Виды и уровни образования. Понятие образовательной организации. Типы ОО в РФ, реализующих основные образовательные программы. Виды ОО по типам собственности. Типология ОО в зависимости от правового статуса. Компетенции, права и обязанности ОО в соответствии с законодательством об образовании. Образовательные программы для общего и профессионального образования. ФГОС.
2	Трудовые отношения в системе образования	Персонал ОО. Мотивация и стимулирование труда. Заработная плата как основной инструмент экономического стимулирования. Система оплаты труда

		педагогических работников. Эффективный контракт как трудовой договор с работником ОО
3	Ценообразование на рынке образовательных услуг	Введение в ценообразование. Ценообразование на образовательные услуги. Методы ценообразования на образовательные услуги. Установление образовательных цен на образовательные услуги
4	Финансовые отношения в сфере образования	Вопросы бюджетного и внебюджетного финансирования образовательных организаций
5	Персональная компетентность менеджера образования	Менеджер образования как субъект управления. Подготовка менеджеров для отечественной системы образования. Персональная компетентность руководителя образовательной организации: сущность, структура, подходы к определению. Процесс и инструменты развития персональной компетентности менеджера образования, диагностирование уровня развития

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц	Практ зан.	СРС	ЭД	Исп. интеракт. форм (час)	Всего
1.	Экономика образования как наука.	0,5		4			4,5
2.	Система образования и ее развитие в России		1	4	1		5
3.	Образовательные услуги	1		4			5
4.	Рынок образовательных услуг			4			4
5.	Управление системой образования	0,5		5			5,5
6.	Трудовые отношения в системе образования		1	4	1		5
7.	Маркетинг образования	0,5		5			5,5
8.	Финансово-хозяйственная деятельность образовательной организации	1		6			7
9.	Внебюджетная деятельность в образовательных организациях		0,5	6		1 Мозговой штурм (1 ч.)	6,5
10.	Ценообразование на рынке образовательных услуг	0,5	0,5	6	1		7
11.	Риски и экономическая безопасность образовательных организаций		1	4	1	1 Деловая игра (1 ч.)	5
12.	Персональная компетентность менеджера образования			4			4
В том числе использование интерактивных форм, технологий					Лек.	Пр.	72
						2	

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

учебным планом не предусмотрен

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ (ПРОЕКТОВ) РАБОТ

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) обязательная литература

1. Кальсина А.А. Экономика образования [Электронный ресурс] : учебное пособие. Направление подготовки: 050100 - «Педагогическое образование» / А.А. Кальсина, В.В. Рябухин. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. — 112 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32111.html>

2. Экономика образования: образовательная услуга [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов педвузов / сост. Е. Б. Манузина [и др.] ; Алтайская гос. акад. образования. - Бийск : АГАО, 2014. - 100 с. : табл. - Библиогр.: с. 97-100. - Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/3858/read.php>. - ISBN 978-5-85127-802-0.

б) дополнительная литература

1. Беляков, С.А. Новые лекции по экономике образования / С. А. Беляков. - М. : МАКС Пресс, 2007. - 424 с. - (Управление. Финансы. Образование). - 1 000 экз.. - ISBN 978-5-317-02118-4

2. Березка, Н.Н. Особенности маркетинга образовательных услуг [Электронный ресурс] / Н. Н. Берёзка, Т. В. Красильников ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Москва : НГПУ, 2016. - 141 с. - Библиогр. в сносках и с. 304-307. - Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/5115/read.php>. - Подготовлено и издано в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО "НГПУ" на 2012-2016 гг.. - ISBN 978-5-00023-937-7.

3. Панкрухин, А. П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании: учебное пособие для экономических и педагогических вузов и факультетов / А. П. Панкрухин. - М. : Интерпракс, 1995. - 240 с. : ил. - ("Программа "Обновление гуманитарного образования в России"). - 5 000 экз.. - ISBN 5-85235-196-2

в) программное обеспечение:

Название программы	Назначение программы
MicrosoftWindows	семейство проприетарных операционных систем корпорации Microsoft, ориентированных на применение графического интерфейса при управлении
MicrosoftOffice	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем MicrosoftWindows, AppleMac OS X и AppleiOS (на iPad). В состав этого пакета входит программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.
Антивирус Касперского	антивирусное программное обеспечение, разрабатываемое Лабораторией Касперского. Предоставляет пользователю защиту от вирусов, троянских программ, шпионских программ, руткитов, adware, а также неизвестных угроз с помощью проактивной защиты
Модульная информационная система «Шахты»	Включает пакет программ – «Планы», «Электронные ведомости», «Интернет-расширение информационной системы», «Деканат», «Авторасписание», «Программные средства для тестирования». Информационная система используется для поддержки учебного процесса вуза.
Автоматизированная библиотечная	Современное средство для автоматизации малых и средних библиотек. Включает модули АРМ Администратор, АРМ Каталогизатор, АРМ

система «Ирбис»	Комплектатор, АРМ Читатель, АРМ Книговыдача, АРМ Книгообеспеченность, АРМ Корректор, Web-Ирбис, Z-ИРБИС, TCP/IP сервер.
Консультант Плюс	Справочно-правовая поисковая система
AdobeFlashPlayer	Свободно-распространяемый flash-проигрыватель. это облегченный подключаемый модуль для браузера и среды выполнения расширенных веб-приложений (RIA), который обеспечивает комплексное и удобное взаимодействие, потрясающее воспроизведение аудио и видео
AdobeReader	Свободно-распространяемый считыватель *.PDF программа для просмотра, создания (конвертирования) и печати документов в формате PDF
FoxitReader	Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF.
GoogleChrome	Свободно-распространяемый браузер, разрабатываемый компанией Google на основе свободного браузера Chromium и движка Blink
K-LiteCodecPack	Свободно-распространяемый универсальный набор кодеков (декомпрессоров) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов.
MozillaFirefox	Свободный браузер на движке Gecko
Opera	Свободно-распространяемый веб-браузер и пакет прикладных программ для работы в Интернете, выпускаемый компанией OperaSoftware.
Far Manager	Свободно-распространяемая программа управления файлами и архивами в Windows, работает в текстовом режиме и позволяет просто и наглядно выполнять большинство необходимых действий: просматривать файлы и каталоги, редактировать, копировать и переименовывать файлы, а также многое другое.
7-Zip	Свободно-распространяемый файловый архиватор с высокой степенью сжатия.

- Операционная система Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;
- Пакет офисных программ LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) включен в AstraLinuxSpecialEdition, лицензия № 0013947-РБТ;
- Редактор растровой графики GIMP v2.8.14 включен в AstraLinuxSpecialEdition, лицензия № 0013947-РБТ;
- Программы воспроизведение мультимедиа alsa v1.0.25, VLC v2.2.2. включены в AstraLinuxSpecialEdition, лицензия № 0013947-РБТ.

д) интернет-ресурсы:

1. • Электронная библиотечная система учебной и научной литературы - <http://www.iprbookshop.ru>
2. Сайт Федерального агентства по образованию - www.ed.gov.ru
3. Сайт профсоюза работников образования - www.ed-union.ru
4. Сайт посвященный проблематике приоритетных национальных проектов - www.rost.ru
5. Сайт Всероссийского фонда образования - www.vrfo.ru
6. ФЦП развития образования - www.niokredu.ru
7. Сайт журнала «Экономика образования сегодня» - www.eed.ru
8. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru
9. СПС Гарант v.7 – Справочно-Правовая Система
10. Журнал Экономика образования. Издательства СГА - http://www.edit.muh.ru/content/mags_ec.htm

д) перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Электронные ресурсы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика образования» – на сайте АГГПУ им. В.М. Шукшина в разделе Дистанционные курсы MOODLE - Сост. Н.Г. Ощепкова – <http://www2.bigpi.biysk.ru/eldek/course/view.php?id=657>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным демонстрационным комплексом: мультимедийный проектор, акустическая система, компьютер, оснащенный комплектом лицензированного программного обеспечения.

Лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Astra Linux Special Edition, LibreOffice, Kaspersky. Свободно распространяемое программное обеспечение: 7 ZIP.

Комплект мебели.

2. Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерами с возможностью выхода в сеть Интернет, с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения: Windows XP, Office2003, Borland Delphi, Kaspersky, Консультант Плюс, Ирбис, Astra Linux Special Edition, LibreOffice, GIMP v2.8.14, alsa v1.0.25, VLC v2.2.2.; свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, XAMPP, K-Lite Rjdec Pack, Far Manager, MyTestX, DB Designer Fork, IB Expert, Adobe Reader, CCleaner, Defraggler, Firebird, Foxit Reader, Google Chrome, Notepad++, Oracle Foss, Pascal ABC, Денвер, VLC media Player, TMGklient, , icensor; комплект мебели.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Методические рекомендации для преподавателей

Программа дисциплины содержит 12 основных тем.

В преподавании дисциплины «Экономика образования» используются следующие формы:

- лекции, семинары, на которых обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий, доклады, проводятся дискуссии, «круглые столы», контрольные работы, тестирование;
- самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к семинарам, выполнение творческих заданий, написание рефератов, тезисов, статей, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточным аттестациям, к зачету, выполнение творческого задания;
- тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;
- консультирование студентов по вопросам учебного материала, написание докладов, тезисов и статей.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы к практическим занятиям, темы докладов к каждому семинару, тесты по отдельным темам и модулям программы, задачи. В качестве оценочных средств для итогового контроля предусмотрены тестовые задания и задачи.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности у студентов прикладных экономических знаний, привитие им навыков экономического мышления и рефлексии, умений оперирования научным экономическим аппаратом, владения теорией и методологией экономики образования как науки, освоение практических основ в области дисциплины.

Требования к выставлению итоговой оценки на зачете

Осуществляется **дифференцированный** подход к выставлению итоговой оценки «зачтено», основанный на рейтинговой шкале.

Студенты, выполнившие все предусмотренные учебным планом виды работы, набравшие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценкам **«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», и не имеющие задолженностей по разным видам работ**, получают оценку **«зачтено»** по результатам текущей работы в течение семестра (на основе результатов рейтинга).

Студенты, набравшие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценкам **«хорошо», «удовлетворительно», и имеющие задолженностей по разным видам работ**, итоговую оценку получают после сдачи задолженностей.

Студенты, получившие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценке **«неудовлетворительно»**, сдают зачет в соответствии с требованиями к содержанию и уровню освоения дисциплины, а также к объему и формам выполнения аудиторной и самостоятельной работы.

10.2 Методические рекомендации для студентов

Основной формой занятий по изучению данного курса является прослушивание лекций, подготовка к практическим занятиям, написание реферата, выполнение самостоятельной работы студентов по изучению литературы и конспектов.

Прежде всего, следует внимательно ознакомиться с рабочей учебной программой и подобрать обязательную литературу. Рекомендуется придерживаться последовательности изучения тем, предложенной в программе и методических рекомендациях.

Приступая к проработке темы, необходимо уяснить круг рассматриваемых вопросов, затем изучить материал темы по конспекту и рекомендуемой литературе, выделить главные вопросы, законспектировать основные положения, ответить на вопросы для самопроверки.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой.

Практические занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков практической работы.

Самостоятельная работа с источниками литературы поможет студентам приобрести определенный навык в обобщении изложении материала по вопросам экономики образования.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы заданий для выполнения практических работ, тесты по отдельным темам и модулям программы и вопросы для подготовки к зачету.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение итоговой работы – проекта.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации по составлению презентаций в Microsoft PowerPoint

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Бесспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов или буквально на ходу изменить последовательность изложения материала. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты.

Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

Структура презентации

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации.

Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации.

Рекомендации по оформлению презентаций в Microsoft Power Point

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние $\frac{3}{4}$ площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

Порядок и принципы выполнения компьютерной презентации

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.

2. Распределите материал по слайдам.

3. Отредактируйте и оформите слайды.

4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.

5. Распечатайте презентацию.

6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.

7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

Основные принципы выполнения и представления компьютерной презентации

- помните, что компьютерная презентация не предназначена для автономного использования, она должна лишь помогать докладчику во время его выступления, правильно расставлять акценты;

- не усложняйте презентацию и не перегружайте ее текстом, статистическими данными и графическими изображениями;

- Не читайте текст на слайдах. Устная речь докладчика должна дополнять, описывать, но не пересказывать, представленную на слайдах информацию;

- дайте время аудитории ознакомиться с информацией каждого нового слайда, а уже после этого давать свои комментарии показанному на экране. В противном случае внимание слушателей будет рассеиваться;

- делайте перерывы. Не следует торопиться с демонстрацией последующего слайда. Позвольте слушателям подумать и усвоить информацию;

- предложите раздаточный материал в конце выступления, если это необходимо. Не делайте этого в начале или в середине доклада, т.к. все внимание должно быть приковано к вам и к экрану;

- обязательно отредактируйте презентацию перед выступлением после предварительного просмотра (репетиции).

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика образования» входит в состав основной образовательной программы 37.03.01 Психология квалификация (степень) «бакалавр», реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе учебной дисциплины «Экономика образования» в соответствии с учебным планом 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата) (профиль Прикладная психология) квалификация (степень) «бакалавр».

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
ОК-3 I этап	<p>Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;</p> <p>- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;</p> <p>- знать основы российской налоговой системы.</p>	Контрольные задания Тестирование Собеседование
	<p>Уметь: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;</p> <p>- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;</p> <p>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;</p> <p>- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>	
	<p>Владеть: - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.</p>	

Компетенция ОК-3 с указанием этапа формирования компетенции в процессе освоения основной образовательной программы

Компетенция ОК-3 - способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности формируется в рамках дисциплины (модуля) на первом этапе (первый курс). Данному этапу предшествовал этап формирования компетенции через изучение дисциплин школьного курса «Обществознание», «Право», в ходе изучения предметов «Философия», «Социология», «Право», «Охрана труда» и др.; продолжит формироваться на следующих курсах в процессе выполнения курсовой и выпускной квалификационной работы.

Типовое контрольное задание на данном этапе формирования компетенции направлено на оценку знаний и умений основных экономических характеристик, критериев, методов анализа экономических показателей в сфере образования и профессионально-педагогической деятельности.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции (ОК-3) в процессе освоения образовательной программы

ОС №1: Контрольная работа (задания, задачи, ситуации) «Экономика образования»

Ситуация 1.

Проанализируйте изменение принципов расчета базовой, стимулирующей, компенсационной частей фонда оплаты труда при введении эффективного контракта для сельской школы и для инновационного вуза.

Задание 1.

Проанализируйте терминологию Закона РФ «Об образовании» от 10.07.1992 №3266-1 и Федерального закона «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 №273-ФЗ, как изменились трактовки и какие новые понятия появились. По результатам анализа составьте таблицу.

Задание 2.

Составьте структуру региональной системы образования в Алтайском крае.

Задача 1.

Рассчитайте сумму заработной платы по новой системе оплаты труда педагога на основании предложенных данных в таблице 1.

Таблица 1.

Наименование выплат	Размер, %	Размер, руб.
Должностной оклад		7620
Компенсационная выплата за работу в учреждении для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	5	
Компенсационная выплата за работу в специальном (коррекционном) образовательном учреждении для обучающихся с ограниченными возможностями	5	
Стимулирующая выплата за непрерывный стаж работы	5	
Персональный коэффициент	2,59	
Итого		
Сумма заработной платы с учетом районного коэффициента	1,15	

ОС №2 Тестирование по дисциплине «Экономика образования»

Вариант I

Указания студенту по выполнению теста

Напишите Вашу фамилию, номер группы и дату. Для ответа на вопрос с выбором варианта ответа достаточно написать номер вопроса и рядом литер буквы, обозначающей правильный вариант из предложенных в тексте ответов на вопрос.

1. Какой нормативно-правовой документ наименее определяет законодательные основы образования в Российской Федерации.

- а) Конституция РФ;
- б) Закон РФ «Об образовании»;
- в) Налоговый кодекс РФ;
- г) Гражданский кодекс РФ

2. Составным назначением экономики образования как учебного предмета является:

- а) добыча и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности;
- б) выяснение экономических законов производства материальных благ;
- в) передача добытых научных знаний об экономических закономерностях развития образования;
- г) добыча и теоретическая систематизация объективных знаний о развитии образования.

3. Какую функцию не выполняют региональные органы управления образованием:

- а) контроль за соблюдением законодательства РФ в области образования;
- б) создание учебных заведений регионального уровня;
- в) формирование и осуществление региональной политики в сфере образования;
- г) установление льгот, нормативов и правил.

4. Образовательная услуга-это:

- а) материальное благо;

- б) нематериальное благо личного пользования;
- в) нематериальное благо общественного пользования;
- г) верно все перечисленное.

5. *Выполняют ли следующие значение учреждения образования некоммерческого сектора:*

- а) обеспечивают систему социальной защиты населения;
- б) обеспечивают систему правовой защиты населения;
- в) обеспечивают осуществление культурных программ;
- г) обеспечивают научный потенциал общества.

6. *Что не относится к объекту собственности образовательных учреждений:*

- а) денежные средства, переданные в форме дара;
- б) доходы от собственной деятельности;
- в) работники образовательного учреждения;
- г) продукты творческого труда.

7. *Реформирование сферы образования в развитых странах осуществляется по направлениям:*

- а) создание условий для расширения ресурсной базы;
- б) совершенствование содержания образования;
- в) поощрение интеграционных процессов;
- г) верно все перечисленное.

9. *Верны ли определения? (да/нет)*

а) Государственная аккредитация образовательного учреждения - это процедура признания государством в лице его государственных органов управления образованием государственного статуса образовательного учреждения (типа, вида, категории образовательного учреждения, определяемых в соответствии с уровнем и направленностью образовательных программ);

б) Государственная аккредитация образовательного учреждения - это основная форма государственно-общественного контроля за качеством образования в образовательных учреждениях., целью которой является установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускников образовательных учреждений требованиям государственных образовательных стандартов.

9. *Образовательное учреждение (государственное или муниципальное) владеет имуществом, закрепленным за ним учредителем на праве:*

- а) полного хозяйственного ведения;
- б) оперативного управления;
- в) собственности; г) все ответы неверны.

10. *Автономные образовательные учреждения финансируются из соответствующих бюджетов посредством:*

- а) трансферов;
- б) субвенций и субсидий;
- в) бюджетной сметы;
- г) всего вышеперечисленного.

Вариант II

Указания студенту по выполнению теста

Напишите Вашу фамилию, номер группы и дату. Для ответа на вопрос с выбором варианта ответа достаточно написать номер вопроса и рядом литер буквы, обозначающей правильный вариант из предложенных в тексте ответов на вопрос.

1. *Определяющим звеном в экономических отношениях в отрасли образования выступают:*

- а) отношения купли-продажи материальных товаров;
- б) отношения купли-продажи ценных бумаг;

в) отношения по поводу включения и участия работника в производственной деятельности;

г) отношения собственности на средства производства

2. Особенности образования как отрасли экономики состоит в том, что:

а) в сфере образования нет и не может быть производственных отношений;

б) имеются не производственные, а экономические отношения;

в) существуют производственные отношения, но отличаются своеобразием;

г) неверно все названное.

3. Что из ниже перечисленного не входит в систему образования:

а) совокупность преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности;

б) сеть образовательных учреждений, реализующих образовательные программы;

в) органы управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций;

г) администрация районов и городов.

4. Некоммерческий сектор экономики включает в себя:

а) предприятия малого и среднего бизнеса в сфере производства;

б) частные образовательные учреждения;

в) государственные образовательные учреждения;

г) оптовые базы.

5. Что относится к объектам налогообложения в сфере образования:

а) движение собственности;

б) земельные участки;

в) хозяйственный результат;

г) верно все перечисленное.

6. Материально-техническая база образовательного учреждения - это:

а) совокупность вещественных элементов, необходимых для функционирования и развития учебных заведений и образовательного комплекса в целом;

б) учебные и вспомогательные здания;

в) вся сумма финансовых средств образовательных учреждений;

г) все то, что необходимо для обеспечения.

7. Целенаправленная деятельность всех субъектов по обеспечению становления оптимального функционирования и обязательного развития каждого образовательного учреждения и всех звеньев системы образования - это:

а) финансирование образования;

б) управление образованием;

в) планирование образования;

г) эффективность образования..

8. Верны ли определения? (да/нет)

а) Государственные образовательные стандарты - важнейший компонент многих отношений субъектов, образовательного и воспитательного процессов, структур государственного управления; они устанавливают общие требования к содержанию образования;

б) Государственные образовательные стандарты - это инструмент, обеспечивающий единство, унификацию содержания образовательного пространства на всей территории России во всех видах и типах образовательных учреждений, метод управления образованием.

9. Что не относится к «объектам права собственности» образовательного учреждения?

а) земля;

б) здания (сооружения);

в) финансовые средства;

г) имущество, оборудование.

10. Бюджетные образовательные учреждения вправе открывать расчетные счета:

- а) в коммерческих банках;
- б) в центральном банке;
- в) в органах Федерального казначейства;
- г) в кредитных организациях.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания компетенции ОК-3

Уровни	Показатели
Уровни	Показатели
Пороговый 60-74%	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
Базовый 75-86%	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике, допуская несущественные неточности
Повышенный 87-100%	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы российской налоговой системы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные,

	<p>общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
--	--

Критерии оценки компетенции ОК-3 в рамках типовых контрольных заданий Контрольная работа, Тестирование:

1. анализ ситуации, представление правильных расчетов, грамотное применение методов, алгоритмов, формул в расчетах (0 - 40 баллов);
2. аргументированность, логичность, глубина и полнота ответа (0 - 30 баллов);
3. достаточный теоретический и практико-ориентированный уровень ответа (0 - 30 баллов).

Собеседование (типовое контрольное задание на этапе формирования ОК-3)

Примерные вопросы для собеседования по дисциплине «Экономика образования»

1. Экономика образования как отраслевая наука.
2. Понятие, предмет и объект экономики образования.
3. Методы исследования, применяемые в экономике образования. Функции экономики образования как науки.
4. Экономические агенты на рынке образования (субъекты экономических отношений)
5. Образовательные услуги: понятия и виды.
6. Образовательная услуга как объект экономических отношений в сфере образования. Отличительные особенности образовательных услуг
7. Цели функционирования и субъекты рынка ОУ.
8. Особенности спроса и предложения на рынке ОУ.
9. Международный рынок ОУ, тенденции его развития
10. Структура современной системы образования в России. Виды и уровни образования.
11. Понятие образовательной организации. Типы ОО в РФ, реализующих основные образовательные программы.
12. Виды ОО по типам собственности. Типология ОО в зависимости от правового статуса.
13. Компетенции, права и обязанности ОО в соответствии с законодательством об образовании.
14. Образовательные программы для общего и профессионального образования. ФГОС.
15. Система государственно-общественного управления образованием.
16. Функции и методы управления ОО.
17. Стратегическое управление ОО.
18. Персонал ОО. Мотивация и стимулирование труда.
19. Заработная плата как основной инструмент экономического стимулирования.
20. Система оплаты труда педагогических работников. Эффективный контракт как трудовой договор с работником ОО
21. Понятие и сущность маркетинга образования.
22. Маркетинговая среда ОО.
23. Основные направления маркетинговых исследований в сфере образования.
24. Управление маркетинговой деятельностью в ОО
25. Материальное обеспечение деятельности образовательных организаций.
26. Нефинансовые активы образовательной организации.
27. Особенности правового статуса в части распоряжения и пользования имуществом в зависимости от типа учреждения: частное, автономное, бюджетное, казенное.
28. Особенности финансово-экономической деятельности в казенных и автономных образовательных организациях.

29. Сметно-бюджетное финансирование образовательной организации. Бюджетная смета.
30. План финансово-хозяйственной деятельности, его структура.
31. Определение, структура и порядок составления государственного (муниципального) задания.
32. Бухгалтерский и налоговый учет в образовательной организации.
33. Система внутреннего контроля ФХД ОО. Основные требования организации и методы осуществления внутреннего контроля. Внешний контроль ФХД ОО.
34. Виды внебюджетной (приносящей доход) деятельности в ОО.
35. Платные образовательные услуги в ОО. Расчет себестоимости образовательной услуги.
36. Арендные отношения в сфере образования.
37. Привлечение безвозмездных поступлений в ОО.
38. Бизнес-план ОО: цели, задачи, основные разделы.
39. Введение в ценообразование. Ценообразование на образовательные услуги.
40. Методы ценообразования на образовательные услуги.
41. Установление образовательных цен на образовательные услуги
42. Менеджер образования как субъект управления. Подготовка менеджеров для отечественной системы образования.
43. Персональная компетентность руководителя образовательной организации: сущность, структура, подходы к определению.
44. Процесс и инструменты развития персональной компетентности менеджера образования, диагностирование уровня развития
45. Риски ОО: внешние и внутренние. Система управления рисками в образовании.
46. Экономическая безопасность ОО.
47. Государственно-частное партнерство в образовании.
48. Экономическая эффективность и результативность образования

Критерии оценки компетенции ОК-3 в рамках типового задания Собеседование:

Оценка ответа осуществляется по следующим критериям:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала (0-40 баллов).
2. Аргументированность, логичность (0-30 баллов).
3. Достаточный научно-теоретический уровень ответа (0-30 баллов).

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % типового задания.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОГРАММЕ

Дата, номер протокола заседания кафедры	Внесенные изменения	ФИО преподавателя и/или заведующего кафедрой	Подпись