

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(АГПУ им. В.М. Шукшина)

Кафедра технологии

Утверждаю:
Начальник учебно-методического
управления

М.В. Довыдова
« 01 » сентября 2017 г.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 ЭКОНОМИКА

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль подготовки услуг	Технология и организация туроператорских и турагентских
Степень выпускника	бакалавр
Форма обучения	заочная

Составитель:
канд. пед. наук,
доцент кафедры технологии

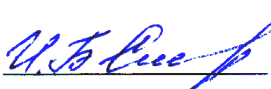
Н.Г. Ошепкова

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО АГПУ им В.М. Шукшина (от 05.04.2017 г., протокол № 10).

Распределение по семестрам

Курс	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	
	Общий объем час/з.ед	В том числе			контроль		СРС
		Аудиторные					
		Всего	В них				
Лекции	Практ.						
1	108/3	8	6	2	-	100	зачет
Итого	108/3	8	6	2	-	100	зачет

Программа обсуждена на заседании кафедры технологии
Протокол № 1 от «31» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой  И.Б. Соловьева

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины – знакомство студентов с основными экономическими закономерностями функционирования микроэкономических единиц, таких как домохозяйства, предприятия, правительственные агенты, и др., и национальной экономики как макроэкономической единицы в целом.

Экономика закладывает методологические основы всех последующих экономических дисциплин, предусмотренных учебным планом.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности и особенностей функционирования рыночной системы;
- знакомство с аналитическим аппаратом исследования экономических проблем;
- анализ механизма принятия оптимальных решений субъектами рыночной экономики;
- изучение основных макроэкономических концепций и моделей;
- анализ способов и методов государственного регулирования макропроцессов.
- подготовка студентов к осознанному профессиональному самоопределению в рамках дифференцированного обучения и гуманному достижению жизненных целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика» (Б1.Б.10) относится к базовой части блока 1 дисциплин ОПОП.

Курс «Экономика» знакомит студентов с основными экономическими закономерностями функционирования микроэкономических единиц, таких как домохозяйства, предприятия, правительственные агенты, и др., и национальной экономики как макроэкономической единицы в целом.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Философия», «Право» и др. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как обществознание, математика, освоенных на текущем и предшествующих уровнях образования.

Дисциплина «Экономика» помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Менеджмент в туристической индустрии», «Реклама в туризме» и др., выполнения курсовой и выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

Знать:

- основные термины и категории экономической теории
- теоретические основы и закономерности функционирования экономики;
- принципы поведения фирм и потребителей на рынках;
- теоретические основы построения макроэкономических моделей, экономическое обоснование их основных положений и выводов.

Уметь:

- самостоятельно выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- решать задачи оптимизации положения потребителя и фирмы на рынке;

- анализировать модели макроэкономической политики;
- использовать методы экономического анализа при оценке конкретной ситуации и принятии управленческого решения.
- быть инициативным и профессионально мобильным в условиях возможных изменений на рынке труда.

Владеть:

- основными понятиями экономической теории
- аналитическим аппаратом исследования экономических проблем
- механизмом принятия оптимальных решений субъектами рыночной экономики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	8
В том числе:	
Лекции (Л)	6
Практические занятия (ПЗ)	2
Самостоятельная работа (всего)	100
В том числе:	
Изучение материалов лекции	20
Подготовка к практическим занятиям	10
Оформление отчетов по практическим и контрольным работам	70
Вид промежуточной аттестации	Зачет
Общая трудоемкость	часы зачетные единицы
	108 3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории Экономические системы
2	Микроэкономика	Рынок и рыночная экономика Спрос, предложение и рыночное равновесие Теория потребительского поведения Фирма в системе рыночных отношений Производство и ценообразование в различных рыночных Рынок факторов производства
3	Макроэкономика	Национальная экономика: результаты и их измерение Макроэкономическое равновесие Макроэкономическая нестабильность Экономический рост Кредитно-денежная система Финансы и финансовая система Экономическая роль государства

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Лекции	Пр. зан.	СРС	ЭД	В т.ч. использов. интеракт. форм (ч.)	Всего	
1	Введение в экономическую теорию	1	-	20			21	
2	Микроэкономика	3	1	40		Проблемная лекция (2 ч)	44	
3	Макроэкономика	2	1	40			43	
В том числе использование интерактивных форм, технологий						Л 2	Пр -	108

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Учебным планом не предусмотрен

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ (ПРОЕКТОВ) РАБОТ

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Жигульская, Г.П. Экономика в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. П. Жигульская, Н. Г. Ощепкова. - Бийск : Алтайская гос. академия образования им. В. М. Шукшина, 2012. - 50 с.

2. Экономика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки бакалавров технических и технологических профилей / Л. Ю. Абакулина [и др.] ; ред. А. В. Лабудин. - СПб. : Питер, 2013. - 368 с.

б) дополнительная литература

3. Гукасян, Г.М. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие / Г. М. Гукасян. - 2-е изд. - СПб. : ПИТЕР, 2007. - 480 с.

4. Симкина, Л.Г. Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Г. Симкина. - 2-е изд. - СПб. : ПИТЕР, 2010. - 384 с.

г) программное обеспечение:

Название программы	Назначение программы
MicrosoftWindows	семейство проприетарных операционных систем корпорации Microsoft, ориентированных на применение графического интерфейса при управлении
MicrosoftOffice	офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем MicrosoftWindows, AppleMac OS X и AppleiOS (на iPad). В состав этого пакета входит программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.
Антивирус Касперского	антивирусное программное обеспечение, разрабатываемое Лабораторией Касперского. Предоставляет пользователю защиту от вирусов, троянских программ, шпионских программ, руткитов, adware, а также неизвестных

	угроз с помощью проактивной защиты
Модульная информационная система «Шахты»	Включает пакет программ – «Планы», «Электронные ведомости», «Интернет-расширение информационной системы», «Деканат», «Авторасписание», «Программные средства для тестирования». Информационная система используется для поддержки учебного процесса вуза.
Автоматизированная библиотечная система «Ирбис»	Современное средство для автоматизации малых и средних библиотек. Включает модули АРМ Администратор, АРМ Каталогизатор, АРМ Комплектатор, АРМ Читатель, АРМ Книговыдача, АРМ Книгообеспеченность, АРМ Корректор, Web-Ирбис, Z-ИРБИС, ТСР/ІР сервер.
Консультант Плюс	Справочно-правовая поисковая система
AdobeFlashPlayer	Свободно-распространяемый flash-проигрыватель. это облегченный подключаемый модуль для браузера и среды выполнения расширенных веб-приложений (RIA), который обеспечивает комплексное и удобное взаимодействие, потрясающее воспроизведение аудио и видео
AdobeReader	Свободно-распространяемый считыватель *.PDFпрограмма для просмотра, создания (конвертирования) и печати документов в формате PDF
FoxitReader	Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF.
GoogleChrome	Свободно-распространяемый браузер, разрабатываемый компанией Google на основе свободного браузера Chromium и движка Blink
K-LiteCodecPack	Свободно-распространяемый универсальный набор кодеков (декомпрессоров) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов.
MozillaFirefox	Свободный браузер на движке Gecko
Opera	Свободно-распространяемый веб-браузер и пакет прикладных программ для работы в Интернете, выпускаемый компанией OperaSoftware.
Far Manager	Свободно-распространяемая программа управления файлами и архивами в Windows, работает в текстовом режиме и позволяет просто и наглядно выполнять большинство необходимых действий: просматривать файлы и каталоги, редактировать, копировать и переименовывать файлы, а также многое другое.
7-Zip	Свободно-распространяемый файловый архиватор с высокой степенью сжатия.

- Операционная система Astra Linux Special Edition, лицензия № 0013947-РБТ;
- Пакет офисных программ LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) включен в AstraLinuxSpecialEdition, лицензия № 0013947-РБТ;
- Редактор растровой графики GIMP v2.8.14 включен в AstraLinuxSpecialEdition, лицензия № 0013947-РБТ;
- Программы воспроизведение мультимедиа alsa v1.0.25, VLC v2.2.2. включены в AstraLinuxSpecialEdition, лицензия № 0013947-РБТ.

д) интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система учебной и научной литературы - <http://www.ibookshop.ru>

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Электронные ресурсы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика» - на сайте АГГПУ им. В.М. Шукшина в разделе [Дистанционные курсы MOODLE](#) - <http://www2.bigpi.biysk.ru/eldek/course/view.php?id=1046>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным демонстрационным комплексом: мультимедийный проектор, акустическая система, компьютер, оснащенный комплектом лицензированного программного обеспечения.

Лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Astra Linux Special Edition, LibreOffice, Kaspersky. Свободно распространяемое программное обеспечение: 7 ZIP.

Комплект мебели.

2. Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерами с возможностью выхода в сеть Интернет, с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения: Windows XP, Office2003, Borland Delphi, Kaspersky, Консультант Плюс, Ирбис, Astra Linux Special Edition, LibreOffice, GIMP v2.8.14, alsa v1.0.25, VLC v2.2.2.; свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, XAMPP, K-Lite Rjdec Pack, Far Manager, MyTestX, DB Designer Fork, IB Expert, Adobe Reader, CCleaner, Defraggler, Firebird, Foxit Reader, Google Chrome, Notepad++, Oracle Foss, Pascal ABC, Денвер, VLC media Player, TMGklient, , icensor; комплект мебели.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Методические рекомендации для преподавателей

Программа дисциплины содержит 3 основных тем.

В преподавании дисциплины «Экономика» используются следующие формы:

- лекции, семинары, на которых обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий, доклады, проводятся дискуссии, «круглые столы», контрольные работы, тестирование;
- самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к семинарам, выполнение творческих заданий, написание рефератов, тезисов, статей, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточным аттестациям, к зачету, выполнение творческого задания;
- тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;
- консультирование студентов по вопросам учебного материала, написание докладов, тезисов и статей.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы к практическим занятиям, темы докладов к каждому семинару, тесты по отдельным темам и модулям программы, задачи. В качестве оценочных средств для итогового контроля предусмотрены тестовые задания и задачи.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности у студентов прикладных экономических знаний, привитие им навыков экономического мышления и рефлексии, умений оперирования научным экономическим аппаратом, владения теорией и методологией экономики образования как науки, освоение практических основ в области дисциплины.

Требования к выставлению итоговой оценки на зачете

Осуществляется **дифференцированный подход** к выставлению итоговой оценки «зачтено», основанный на рейтинговой шкале.

Студенты, выполнившие все предусмотренные учебным планом виды работы, набравшие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценкам **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, и **не имеющие задолженностей по разным видам работ**, получают оценку **«зачтено»** по результатам текущей работы в течение семестра (на основе результатов рейтинга).

Студенты, набравшие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценкам **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**, и **имеющие задолженностей по разным видам работ**, итоговую оценку получают после сдачи задолженностей.

Студенты, получившие за работу в течение семестра количество баллов, соответствующее оценке **«неудовлетворительно»** и **имеющие задолженностей по разным видам работ**, сдают зачет (проходят собеседование) в соответствии с требованиями к содержанию и уровню освоения дисциплины, а также к объему и формам выполнения аудиторной и самостоятельной работы.

10.2 Методические рекомендации для студентов

Основной формой занятий по изучению данного курса является прослушивание лекций, подготовка к практическим занятиям, написание реферата, выполнение самостоятельной работы студентов по изучению литературы и конспектов.

Прежде всего, следует внимательно ознакомиться с рабочей учебной программой и подобрать обязательную литературу. Рекомендуется придерживаться последовательности изучения тем, предложенной в программе и методических рекомендациях.

Приступая к проработке темы, необходимо уяснить круг рассматриваемых вопросов, затем изучить материал темы по конспекту и рекомендуемой литературе, выделить главные вопросы, законспектировать основные положения, ответить на вопросы для самопроверки.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой.

Практические занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков практической работы.

Самостоятельная работа с источниками литературы поможет студентам приобрести определенный навык в обобщении изложении материала по вопросам экономики образования.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы заданий для выполнения практических работ, тесты по отдельным темам и модулям программы и вопросы для подготовки к зачету.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика», и входит в состав основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) квалификация (степень) «бакалавр», реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе учебной дисциплины «Экономика» в соответствии с учебным планом 43.03.02 Туризм (профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), квалификация (степень) «бакалавр».

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
ОПК-5 I этап	Знать: экономические основы микро и макроэкономики	Контрольные задания Тестирование Собеседование
	Уметь: применять экономические знания в профессиональной деятельности	
	Владеть: навыками принятия экономически обоснованных решений, способами и методами обеспечения экономической эффективности организаций в сфере профессиональной деятельности	

Компетенция ОПК-5 с указанием этапа формирования компетенции в процессе освоения основной образовательной программы

Компетенция ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности формируется в рамках дисциплины (модуля) на первом этапе. Данному этапу предшествовал этап формирования компетенции через изучение дисциплин школьного курса «Обществознание», «Право», в ходе изучения предметов «Философия», «Право» и др. Компетенция ОПК-5 продолжит формироваться в рамках дисциплин «Менеджмент в туристической индустрии», «Реклама в туризме» и др. и выполнения выпускной квалификационной работы.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ОС №1: Перечень вопросов для собеседования по дисциплине «Экономика»

Вопросы к зачету

1. Предмет и функции экономической теории. Методы экономических исследований.
2. Общественное производство: понятие, структура, факторы.
3. Ограниченность экономических ресурсов и экономический выбор.
4. Экономическая система: понятие, типы, модели. Координация выбора в различных системах.
5. Собственность: экономическое содержание, формы. Эволюция форм собственности.
6. Рынок и рыночная экономика. Функции рынка.
7. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Основные положения теории предельной полезности.

8. Деньги, их сущность и функции. Эволюция денег.
9. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие спрос.
10. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение.
11. Рыночное равновесие, его устойчивость. Цена, ее функции в рыночной экономике.
12. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность.
13. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
14. Поведение потребителя в рыночной экономике. Потребительские предпочтения. Оптимум потребителя.
15. Издержки производства и прибыль.
16. Издержки производства в краткосрочном периоде. Производственная функция.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде.
18. Оптимальный размер фирмы и структура отраслей.
19. Конкуренция: понятие, виды, функции.
20. Совершенная конкуренция, ее условия. Спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
21. Поведение фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
22. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
23. Несовершенная конкуренция, ее предпосылки. Структура рынка несовершенной конкуренции.
24. Монополистическая конкуренция, ее условия. Особенности монополистической конкуренции в России.
25. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции.
26. Олигополия, ее характеристика. Олигополия как преобладающий тип рынка в России.
27. Разновидности олигополии как вариант поведения фирмы на олигополистическом рынке.
28. Проблемы эффективности олигополии. Крупный бизнес в России.
29. Монополия, ее характеристика. Последствия монополизации.
30. Принципы антимонопольной политики.
31. Предпринимательство, его функции и организационные формы.
32. Фирма. Понятие, виды и роль в экономике.
33. Государственное предпринимательство, его роль и значение.
34. Особенности рынка факторов производства.
35. Рынок труда и заработная плата. Модели рынка труда.
36. Рынок труда в Российской Федерации.
37. Капитал как фактор производства. Различные подходы к определению капитала. Капитал фирмы и его структура.
38. Процент, понятие, теории происхождения процента.
39. Аграрный сектор экономики. Рента и цена земли.
40. Рынок невозобновляемых ресурсов, его особенности.
41. Система национальных счетов: сущность, содержание, функции.
42. Основные макроэкономические показатели.
43. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение
44. Потребление, сбережения и инвестиции, их взаимосвязь.
45. Теория мультипликатора.
46. Экономические циклы: понятие, виды. Фазы цикла в различных моделях. Особенности современных циклов.
47. Безработица: типы, причины, показатели. Особенности безработицы в России.
48. Инфляция: понятие. Типы, причины, последствия. Антиинфляционная политика и ее основные инструменты.
49. Экономический рост, его факторы, показатели, типы.
50. Понятие и типы денежных систем. Денежное обращение и его структур

51. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
52. Экономическая природа кредита, его принципы и формы
53. Структура современной кредитной системы.
54. Финансы и финансовая система: содержание, структура, функции.
55. Государственные финансы, их структура. Государственный бюджет.
56. Дефицит государственного бюджета и способы его регулирования.
57. Налоги и налоговые системы Виды налогов.
58. Объективные основы государственного регулирования экономики, его цели и методы.
59. Фискальная политика государства, ее основные инструменты.
60. Социальная политика государства, ее цели и основные направления. Особенности социальной политики в РФ.
61. Доходы населения, их источники, виды, принципы распределения. Неравенство доходов.
62. Государственная политика доходов, ее особенности в РФ.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания компетенции ОК-5

Уровни	Показатели
<p>Пороговый 60-74%</p>	<p>Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков</p> <p>Уметь: - применять базовые экономические знания на практике</p> <p>Владеть: - иметь представление и предпринимать попытки применения методов финансового планирования, использования экономических знаний в профессиональной деятельности</p>
<p>Базовый 75-86%</p>	<p>Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста</p> <p>Уметь: - применять экономические знания в профессиональной деятельности (допуская незначительные недочеты в применении)</p> <p>Владеть: - методами финансового планирования, использования экономических знаний в профессиональной деятельности, допуская несущественные неточности</p>
<p>Повышенный 87-100%</p>	<p>Знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы российской налоговой системы.</p> <p>Уметь: - применять экономические знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: - навыками принятия экономически обоснованных решений, способами и методами обеспечения экономической эффективности организаций в сфере профессиональной деятельности</p>

Критерии оценки компетенции ОК-3 в рамках типового задания Собеседование:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала (0-40 баллов).
2. Аргументированность, логичность (0-30 баллов).
3. Достаточный научно-теоретический уровень ответа (0-30 баллов).

**ОС №2: Типовой перечень вопросов для реализации тестирования
по дисциплине «Экономика»**

Макроэкономика

1. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:
 - а) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
 - б) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены;
 - в) реальный ВВП не изменился;
 - г) реальный ВВП сократился;
 - д) эта информация не позволяет определить, как изменился реальный ВВП;
 - е) все предыдущие ответы неверны.
2. Что из перечисленного включается в состав ВВП:
 - а) услуги домашней хозяйки;
 - б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
 - в) покупка новых акций у брокера;
 - г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине;
 - д) покупка облигаций у корпорации.
3. Личный доход - это:
 - а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
 - б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
 - в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
 - г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране;
 - д) ВВП минус амортизация.
4. Трансфертные платежи - это:
 - а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
 - б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
 - в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
 - г) все перечисленное в пунктах а), б), в);
 - д) все предыдущие ответы неверны.
5. Понятие "инвестиции" в национальных счетах ВВП и ЧНП включает:
 - а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;
 - б) покупку любой акции;
 - в) рост запасов на конец года;
 - г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года;
 - д) все перечисленные ответы неверны.
6. Какая из перечисленных ниже величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:
 - а) государственные закупки;
 - б) валовые инвестиции;
 - в) чистый экспорт;
 - г) $S+I+G$;
 - д) заработная плата.
7. Как изменит наклон кривой совокупного спроса:
 - а) технический прогресс;
 - б) сооружение новых предприятий;

- в) изменение отраслевой структуры национального хозяйства;
 - г) развитие производства в восточных районах России.
8. Если государственные расходы увеличиваются, то:
- а) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
 - б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается;
 - в) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется;
 - г) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается;
 - д) сокращается и совокупный спрос, и совокупное предложение.
9. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
- а) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении;
 - б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
 - в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
 - г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении;
 - д) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении.
10. Ужесточение требований государства к защите окружающей среды будет иметь своим результатом:
- а) повышение уровня благосостояния населения;
 - б) увеличение продолжительности жизни;
 - в) снижение реальных доходов населения;
 - г) увеличение издержек производства.
11. В кейнсианской теории основным источником экономического роста являются:
- а) инвестиции;
 - б) потребительские расходы;
 - в) рост заработной платы;
 - г) сбережения населения.
12. Экономический рост может быть проиллюстрирован:
- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
 - б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
 - в) движением точки по кривой производственных возможностей;
 - г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей;
 - д) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей.
13. Исторически перемещение рабочей силы из сельского хозяйства в промышленность:
- а) порождает инфляционные явления;
 - б) не влияет на среднюю производительность труда;
 - в) приводит к росту средней производительности труда;
 - г) приводит к сокращению средней производительности труда;
 - д) приводит к уменьшению объема ВВП в расчете на душу населения.
14. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
- а) структурной формой безработицы;
 - б) фрикционной формой безработицы;
 - в) циклической формой безработицы;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
15. Какие из перечисленных ниже экономических явлений характеризуют фазу подъема среднесрочного цикла:
- а) рост цен;
 - б) рост безработицы;
 - в) рост уровня производства;
 - г) рост заработной платы.
16. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:
- а) повышаются темпы роста продаж;

- б) уровень роста продаж остается постоянным;
 - в) темпы продаж падают;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
17. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:
- а) чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов;
 - б) чистых инвестиций, направляемых в производство товаров длительного пользования;
 - в) потребительских расходов;
 - г) государственных расходов;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
18. Какие из перечисленных ниже мероприятий осуществляет государство в фазе спада:
- а) повышение налоговых ставок;
 - б) повышение процентных ставок по ссудам;
 - в) увеличение государственных расходов;
 - г) ограничения в области проведения амортизационной политики.
19. К каким формам безработицы относятся следующие ее проявления:
- а) увольнение с работы в связи с уходом за детьми;
 - б) увольнение с работы в период кризиса перепроизводства;
 - в) увольнение в связи с началом учебы;
 - г) увольнение шахтеров в связи с развитием и использованием альтернативных источников энергии.
20. Инфляция на стороне предложения развивается вследствие:
- а) сдвига кривой совокупного спроса влево;
 - б) сдвига кривой совокупного спроса вправо;
 - в) сдвига кривой совокупного предложения влево;
 - г) сдвига кривой совокупного предложения вправо;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
21. Вялотекущая инфляция:
- а) может относиться к разновидности инфляции на стороне предложения;
 - б) обычно развивается под воздействием совокупного спроса;
 - в) отражает ожидаемый темп инфляции, к которому приспосабливаются основные рыночные агенты;
 - г) характеризуется непредсказуемым уровнем, который может значительно колебаться;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
22. Величина инфляционного налога зависит от:
- а) ставки прогрессивного налогообложения доходов физических лиц;
 - б) темпа инфляции;
 - в) величины спроса населения на реальные кассовые остатки;
 - г) темпа роста реального ВВП.
23. Открытая инфляция характеризуется:
- а) постоянным повышением цен;
 - б) ростом дефицита;
 - в) увеличением денежной массы.
24. Стагфляция характеризуется:
- а) постоянным ростом цены потребительской корзины;
 - б) ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы;
 - в) дефицитом товаров и услуг.
25. Кривая Филипса характеризует:
- а) степень неравенства при персональном распределении национального дохода;
 - б) связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
 - в) связь между нормой процента и денежной массой в обращении;
 - г) связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен;
 - д) связь между уровнем безработицы и объемом ВВП.

26. В качестве показателя темпа инфляции в стране используется:
- индекс цен внешней торговли;
 - номинальный обменный курс;
 - индекс потребительских цен;
 - паритет покупательной способности валют;
 - правильный ответ отсутствует.
27. Индекс потребительских цен используется при определении:
- объема денежного потребления;
 - числа семей, находящихся за чертой бедности;
 - изменения стоимости жизни;
 - изменения номинального ВВП;
 - изменения реального ВВП.
28. Если в обществе спрос растет быстрее, чем предложение со стороны производства:
- то издержки производства сокращаются;
 - то отмечается инфляция, вызываемая ростом издержек;
 - то покупательная способность денежной единицы падает;
 - то стоимость денег увеличивается.
29. Какая группа населения выигрывает от инфляции:
- граждане, имеющие фиксированный доход;
 - держатели облигаций;
 - заемщики;
 - предприниматели;
 - ни одна из названных групп.
30. К антиинфляционным мерам можно отнести:
- погашение государственного долга;
 - ограничение импорта;
 - ограничение экспорта;
 - применение способов увеличения нормы сбережений и уменьшения их ликвидности.

ОС №3: Типовой пример заданий и задач для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика»

Задача №1.

На путешествие самолетом из Москвы в Барнаул инженер тратит 4 часа 10 минут (сутки с учетом сопутствующих затрат времени). Поездка в поезде займет 2 суток и 8 часов (трое суток с учетом сопутствующих затрат времени). Авиабилет стоит 12520 руб., а железнодорожный билет – 3270 руб. Сколько должен зарабатывать в будний день инженер (в воскресные дни он не работает), чтобы ему было все равно с чисто экономических позиций – лететь в будний день или ехать поездом 3 будних дня?

Задача №2.

В таблице приведены данные, характеризующие потенциальные возможности условной экономической системы по выпуску потребительских и инвестиционных товаров.

Альтернативные возможности	Объем выпуска продукции, усл. ед.	
	Потребительские товары	Инвестиционные товары
A	0	15
B	2	14
C	4	12
D	6	9
E	8	5
F	10	0

а) Нарисуйте кривую производственных возможностей общества.

б) Если экономика находится в данный момент времени в точке, соответствующей производственной альтернативе D, то какова будет альтернативная стоимость производства дополнительной – второй – условной единицы потребительских товаров?

Задача №3.

Спрос и предложение на рынке некоторого товара характеризуется рассчитанными на неделю функциями:

$$Q_D = 30 - P, \quad Q_S = 15 + 2P.$$

Известно, что в интервале времени, для которого эти функции получены, могут иметь место такие объемы суточного предложения рассматриваемого продукта:

$$Q_1^S = 15 \text{ ед.}; \quad Q_2^S = 20 \text{ ед.}; \quad Q_3^S = 25 \text{ ед.}; \quad Q_4^S = 30 \text{ ед.}; \quad Q_5^S = 35 \text{ ед.}$$

Задача №4.

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 600

чистые инвестиции частного сектора 100

валовые инвестиции частного сектора 250

государственные расходы 100

избыток государственного бюджета 10

Определить:

а) ЧНП;

б) располагаемый доход домашних хозяйств;

в) сбережения домашних хозяйств;

г) сальдо внешней торговли.

Критерии оценки компетенции ОК-3 в рамках типовых контрольных заданий Контрольная работа, Тестирование:

1. полнота представляемого материала, степень раскрытия материала (0 - 30 баллов);
2. наличие примеров, иллюстраций, аналитических данных (0 - 30 баллов);
3. владение навыками, методиками анализа и синтеза экономических показателей мировой экономики (0 - 40 баллов)

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % типового задания.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОГРАММЕ

Дата, номер протокола заседания кафедры	Внесенные изменения	ФИО преподавателя и/или заведующего кафедрой	Подпись

