

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Кафедра технологии

Утверждаю:

Начальник учебно-методического
управления

 М.В. Довыдова

« 01 » сентября 2017 г.



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки

Производственный менеджмент

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Бийск, 2017

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса в контексте изучения истории России.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов исторического сознания, т.е. системы взглядов, идей, теорий, концепций, благодаря которым осознается прошлое; привитие им навыков исторического мышления;
- дать понимание общего и особенного российской истории, места и роли России во всемирно-историческом процессе;
- освоение духовных ценностей, выработанных в ходе исторического развития, определение собственного отношения к ним; приобщение студенческой молодежи к социальному опыту, духовным и нравственным ценностям предшествующих поколений россиян;
- развитие способности анализировать и оценивать факты, события и явления, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- дать осмысление новых реалий современной отечественной истории с учетом культурных и исторических традиций России.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История» (Б1.Б.1) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины «История» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «История» на предыдущем уровне образования:

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- обладает знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные закономерности историко–культурного развития, человека и человечества;
- основы методологии и теории исторической науки;

уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые исторические проблемы;
- критически оценивать деятельность политических лидеров, партий, других субъектов политики и социальных отношений;

владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
- навыками работы с компьютером как средством получения, хранения и обработки исторической информации.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 ФИЛОСОФИЯ

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи дисциплины:

- способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и мироощущения;
- содействовать выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- способствовать формированию способностей выявления экологического, космопланетарного аспекта изучаемых вопросов;
- содействовать развитию умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- способствовать овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Философия» (Б1.Б.2) - относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные философские категории и проблемы человеческого бытия;

уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;

- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.3. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Владение иностранным языком - обязательный компонент профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

Вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и

задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Изучение иностранного языка также призвано обеспечить развитие комплекса общекультурных и общенаучных компетенций, включая:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» (Б.1.Б.3) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на факультете в целом и в отдельных учебных группах рекомендуется проводить входное тестирование/собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

Уметь:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование

при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог- повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.4 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности человека» является формирование систематизированных знаний о теоретических, практических и нормативно-правовых основах организации и обеспечения безопасности жизнедеятельности населения и безопасности в рамках своей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предусматривает решение следующих задач:

– приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, в том числе экологических, связанных с различной деятельностью человека;

– овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на обеспечение безопасности личности, общества, профессионального пространства;

– формирование умений предвидеть, предупреждать и минимизировать последствия влияния на человека поражающих факторов, угроз и опасностей в сфере личной, общественной и профессиональной деятельности;

– формирование культуры безопасности, способности идентифицировать опасности и оценивать риски в области профессиональной деятельности;

– формирование мотивации для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

– формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;

– формирование культуры безопасности и экологического сознания, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритетов.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» (Б1.Б.4) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Освоение данной дисциплины является необходимым для последующего прохождения производственной практики.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

В результате изучения студент должен:

знать:

– политические, нормативно-правовые, экологические аспекты в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций;

– характеристику опасностей природного, экологического, техногенного, социального происхождения;

– принципы, средства и методы обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека со средой обитания и в рамках своей профессиональной деятельности;

уметь:

– идентифицировать негативные воздействия среды обитания естественного и антропогенного происхождения, оценивая возможный риск появления опасностей и чрезвычайных ситуаций;

– применять практические навыки по обеспечению безопасности в опасных ситуациях повседневной жизни, профессиональной деятельности и в чрезвычайных ситуациях разного характера;

владеть:

– навыками создания комфортного (нормативного) и безопасного состояния среды обитания в зонах трудовой, образовательной и рекреационной деятельности человека.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.5 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

– знание научно- биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Физическая культура» (Б1.Б.5) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины «Физическая культура» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия о физической культуре человека и общества, ее истории и роли в формировании здорового образа жизни;

– физиологические основы физического развития личности;

– социально-психологические основы физического развития и воспитания личности;

– особенности эффективного выполнения двигательных действий, воспитание физических качеств, для занятий по различным оздоровительным системам и конкретным видам спорта.

уметь:

– использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

владеть:

– системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6 ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование системных знаний студентов в области права.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов понимания особенностей правовой системы Российской Федерации, значения и функций права в создании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране.

- усвоение теоретических положений правовой науки;

- формирование системы правовых знаний и умений, необходимых для понимания основ правоведения;

- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Правоведение» (Б1.Б.6) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Правоведение выступает важным элементом в формировании юридической составляющей в системе подготовки специалиста. Знания норм права общества позволяют

развивать у молодежи активную жизненную позицию, гражданственность, коммуникативные качества, помогают анализировать сложные юридические проблемы современных социально-политических общественных отношений.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологический ряд учебной дисциплины;
- основной круг законодательных актов;

уметь:

- анализировать правоотношения и найти их место в системе нормативного регулирования;

владеть:

- навыками идентификации области правоприменения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.7 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Институциональная экономика закладывает методологические основы всех последующих экономических дисциплин, предусмотренных учебным планом.

Цель дисциплины – знакомство студентов с основными экономическими закономерностями функционирования микроэкономических единиц, таких как домохозяйства, предприятия, правительственные агенты, и др., и национальной экономики как макроэкономической единицы в целом.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности и особенностей функционирования рыночной системы;
 - знакомство с аналитическим аппаратом исследования экономических проблем;
 - анализ механизма принятия оптимальных решений субъектами рыночной экономики;
 - изучение основных макроэкономических концепций и моделей;
 - анализ способов и методов государственного регулирования макропроцессов.
- подготовка студентов к осознанному профессиональному самоопределению в рамках дифференцированного обучения и гуманному достижению жизненных целей.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Институциональная экономика» (Б1.Б.7) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Учет и анализ» и др., прохождения производственной практики, написания курсовой и дипломной работ.

К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины «Институциональная экономика», относятся знания в области обществознания.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные термины и категории экономической теории;- теоретические основы и закономерности функционирования экономики;
- принципы поведения фирм и потребителей на рынках;
- теоретические основы построения макроэкономических моделей, экономическое обоснование их основных положений и выводов.

уметь:

- самостоятельно выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- решать задачи оптимизации положения потребителя и фирмы на рынке;
- анализировать модели макроэкономической политики;
- использовать методы экономического анализа при оценке конкретной ситуации и принятии управленческого решения.
- быть инициативным и профессионально мобильным в условиях возможных изменений на рынке труда.

владеть:

- основными понятиями экономической теории;
 - аналитическим аппаратом исследования экономических проблем;
 - механизмом принятия оптимальных решений субъектами рыночной экономики.
- Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8 МАТЕМАТИКА

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является:

- ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач;
- выработать у студентов умения проводить математический анализ прикладных задач и использовать для их решения известные математические методы;
- развить у студентов математическую интуицию, повысить уровень их математической культуры;
- развить у студентов навыки самостоятельной работы с литературой по математике и ее приложениям.

Задачи дисциплины:

- научить использовать математику как метод мышления, как язык, как средство формулирования и организации понятий;
- ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения математических и практических задач;
- развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры;
- привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и ее приложениям.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Математика» (Б1.Б.8) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины». Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения школьного курса математики. Знания и умения, формируемые в процессе изучения дисциплины «Математика», будут использоваться в дальнейшем при освоении дисциплин вариативной части блока «Дисциплины».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6). В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

– основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;
– основные математические модели принятия решений;
– основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

уметь:

– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
– применять информационные технологии для решения управленческих задач.

владеть:

– математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.9 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

1. Формировать у студентов знания о разработке управленческих решений, как о важнейшей сфере человеческой деятельности в современных условиях.

2. Развивать экономическое мышление, управленческую культуру, способность к творческой деятельности, умение прогнозировать, анализировать, проектировать, корректировать, оценивать.

3. Воспитывать самостоятельность, деловитость, уверенность в собственных возможностях, морально-волевые качества.

Задачи дисциплины:

1. Обучить студентов теоретическим основам разработки управленческих решений.

2. Сформировать представления об управленческих решениях.

3. Формировать у будущих учителей экономическую культуру и современное экономическое мышление.

4. Развивать качества делового человека, интеллектуальный потенциал личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» (Б1.Б.9) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Институциональная экономика», «Организация и управление производством», «Маркетинг» и др. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как история, обществознание, освоенных на текущем и предшествующих уровнях образования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- системный подход к анализу проблем управления, стратегическое планирование, методы принятия управленческих решений, организационные отношения в системе менеджмента.

Уметь:

- анализировать влияние факторов внутренней и внешней среды. Разрабатывать стратегию развития и управления в организации. Формировать коллективы для принятия управленческих решений.

Владеть:

- методикой принятия эффективных управленческих решений в различных проблемных ситуациях с учетом реальных запросов и ограничений ситуаций развития тех или иных организаций.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у будущих менеджеров основных представлений о возможностях использования информационных технологий в менеджменте.

Задачи дисциплины:

– развить и дополнить знания и умения, полученные в общеобразовательной школе по основам информатики и информационно-коммуникационных технологий;

– сформировать общие представления о возможностях использования информационных технологий в менеджменте;

– развить умения и навыки взаимодействия с системным и прикладным программным обеспечением персонального компьютера;

– сформировать у студентов умения и навыки работы с основными информационными технологиями, используемыми в менеджменте.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» (Б1.Б.10) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которую ориентирует дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» являются:

– организационно-управленческая деятельность;

– предпринимательская деятельность.

Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

– сбор, обработка и анализ информации на разных уровнях и в различных предметных областях;

- работа с различными базами данных и информационно-аналитическими системами;
- моделирование бизнес-процессов;
- использование основных приемов управления знаниями;– постановка задач информационного обеспечения деятельности предприятия.

Для освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения курса «Информатика и информационно-коммуникационные технологии» общеобразовательной школы:

- знание особенностей файловой системы персонального компьютера;
- основные умения работы в среде операционной системы Windows;
- навыки набора и редактирования текста.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- технические средства реализации информационных технологий;
- программные средства реализации информационных технологий;
- возможности использования информационных технологий в менеджменте;

уметь

- работать с офисным программным обеспечением;
- осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет;

владеть

- основными приемами создания текстовых документов;
- базовыми навыками работы с электронными таблицами;
- основными приемами оформления электронных презентаций;
- основными технологиями поиска информации в сети Интернет.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.11 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК 1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: овладение основами делового общения на иностранном языке в устных и письменных формах, приобретение необходимых навыков в области ведения документации, проведения переговоров в рамках коммуникативной и языковой компетенции, уровень которого позволит использовать иностранный язык в профессиональной деятельности, межличностном общении и для дальнейшего самообразования

Задачи:

- 1) овладение этикой делового общения;
- 2) усвоение лексики и коммуникативно-языковых структур делового стиля устной и письменной речи;

3) овладение практическими навыками ведения официальных документов, корреспонденции, деловых писем в 5 семестре.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Деловой иностранный язык» (Б1.Б.11) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины». К исходным знаниям необходимым для изучения дисциплины относятся знания, приобретенные при изучении иностранного языка базовой части цикла.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование развития общекультурных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

В результате изучения студент должен:

знать:

- профессиональную лексику;
- культуру делового общения.

уметь:

- в области говорения: аргументированно выражать свое мнение, обсуждать проблемы, проходить собеседования для приема на работу, проводить презентации и деловые встречи;

- в области письма: писать деловые письма, резюме, письма о приеме на работу, сообщение электронной почты в соответствии с требованиями делового этикета;

- в области аудирования: овладеть умениями слушать аутентичные тексты из сферы деловой коммуникации;

- в области чтения: совершенствовать умения читать аутентичные тексты по профильной тематике.

владеть:

- лексическим запасом в соответствии с темами и сферами общения экономического профиля;

- электронной почтой на английском языке с учетом деловых, стилистических и языковых норм;

- проводить презентации на английском языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является формирование целостного представления о психологии менеджмента как разделе психологической науки, рассматривающем закономерности управления человеческими ресурсами в современной организации. Курс должен заложить основы психологической компетентности в решении задач повышения эффективности производства на основе знания передовых технологий и методов управления персоналом.

В соответствии с этими целями теоретическая и практическая части курса направлены на решение следующих **задач**:

- приобретение знаний о становлении, эволюции теории и практики менеджмента;

- ознакомление с основными тенденциями в области управления человеческими ресурсами;
- освоение психологических знаний в отношении обеспечения функционирования организации;
- освоение системы базовых знаний о психических процессах руководителя, процессах принятия управленческих решений;
- формирование представлений о конфликтах в сфере управления организации и методах их разрешения;
- формирование практических навыков делового общения, создания корпоративной культуры и разработки кадровых технологий.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс «Психология менеджмента» (Б1.Б.12) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- сущность психологического обеспечения управления организацией;
- характеристики основных психических процессов руководителя и их функции;
- особенности процесса принятия управленческих решений;
- закономерности формирования межличностных взаимоотношений в организации;
- основные подходы к обучению и воспитанию персонала.

уметь:

- анализировать ситуации межличностного общения;
- составлять психологическую характеристику личности и группы;
- выявлять причины конфликтов и осуществлять профилактику их возникновения.

владеть:

- навыками использования доступных психологических методов для решения профессиональных задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у будущих менеджеров осознанного отношения к собственной профессии, приобретение базовых навыков управленческой деятельности.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» (Б1.Б.13) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Освоение дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» является основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- области востребованности своей будущей профессии на рынке труда;
- способы и методы управления ИТ-процессами.

уметь:

- выполнять основные операции в программах профессиональной деятельности, предназначенные для организации работы менеджера в области ИТ - технологий;
- решать различные профессиональные задачи средствами офисных технологий.

владеть:

- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- различными ИТ-средствами в профессиональной деятельности;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.14 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА 1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности. Курс нацелен на изучение социальной политики государства в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного российского общества и глобализации.

Задачи курса предполагают:

- привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;
- овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;
- формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных факторов политики;
- выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;
- выработку способностей к инновационному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы социального государства» (Б1.Б.14) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;
- принципы, цели и направления социальной политики государства;

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.15 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: знакомство студентов с понятиями и методами теории моделирования, возможностями применения современных математических моделей в управлении организационными системами.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными понятиями теории управления и моделирования;
- дать представление об основных видах математических моделей, используемых в менеджменте;
- обучить методам структурного и функционального моделирования организационных систем, их анализу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Математические основы информационного менеджмента» (Б1.Б.15) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины «Математические основы информационного менеджмента» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия теории управления и моделирования;
- виды математических моделей, применяемых в информационном менеджменте;

уметь:

- применять методы структурного и функционального моделирования организационных систем, выполнять анализ данных моделей;

владеть:

- теоретическими основами применения математических моделей в управлении организационными системами.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: выработка умения моделировать реальные экономические и производственные процессы и освоение приемов исследования и решения математически формализованных задач экономической деятельности. Изучение и освоение численных методов, применяемых при исследовании сложных моделей.

Задачи изучаемого курса:

- познакомить студентов с основными методами решения задач линейного, нелинейного, динамического программирования;

- познакомить студентов с основными понятиями теории игр, матричными играми и их общими и приближёнными методами решения;

- сформировать у студентов первоначальные представления о теории массового обслуживания и познакомить с решением оптимизационных задач методами теории массового обслуживания;

- привить навыки самостоятельной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Прикладная математика» (Б1.Б.16) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Курс закладывает фундамент для дальнейшего изучения многих дисциплин, где применяются современные математически инструменты. Для освоения дисциплины «Прикладная математика» студенты используют знания, полученные при освоении и изучении основ математики, информатики, экономической теории.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные методы решения линейных и нелинейных задач, связанных с управленческими и оптимизационными моделями и процессами;

уметь:

- решать практические задачи непосредственного применения достаточных условий оптимальности к решению экономических и производственных задач;

владеть:

- владеть математическими моделями оптимального управления для непрерывных и дискретных процессов;

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.17 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОТРАСЛИ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о принципах построения основных технологий, являющихся источниками различных товаров и услуг. Показать общие закономерности образования развития технологии и характер взаимосвязи между ними.

Задачи дисциплины:

- овладение необходимыми компетенциями в области технологических решений производственных процессов;
- углубление знаний в области технологий;
- оценка организационного типа производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологические основы отрасли» (Б1.Б.17) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины «Технологические основы отрасли» относятся знания в области математики, физики, химии, экономической теории.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие профессиональных компетенций:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

знать:

- общие закономерности возникновения и развития технологий их классификацию, особенности ресурсов потребления, значение технологии для мировой и региональной технологии, эволюцию технологических решений и перспективы развития;

- овладеть навыками проведения аналитических исследований и выполнения расчетов по оценке конкурентоспособности отраслей экономики, предприятий;

- рациональности размещения производств, концентрации, интеграции и кооперации.

уметь:

- выбрать экономически выгодную технологию производства товара;
- использовать методы экономического анализа при оценке конкретной ситуации выбора технологии производства.

владеть:

- знаниями современных технологических процессов;
- принципами построения производственных процессов;

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.18 СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является:

- обеспечение в совокупности с другими дисциплинами профессиональной подготовки студентов;

- формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков, обеспечивающих им квалифицированное решение задач, связанных со статистическими

методами и инструментами анализа, планирования и управления производственной деятельностью, оценкой её качества и социально-экономической эффективности.

Задачи дисциплины:

- познание методологических снов и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа.
- освоение методов получения, обработки и анализа статистической информации;
- ознакомление студентов с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни, методологией их построения и анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)» (Б1.Б.18) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

Курс закладывает фундамент для дальнейшего изучения практически многих экономических дисциплин, использующих статистические методы анализа. Областью профессиональной деятельности бакалавров, на которую ориентирует дисциплина, являются:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- организация предпринимательской деятельности.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Математика», «Информатика». Освоение данной дисциплины является необходимой основой подготовки к выпускной квалификационной работе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирования и развитие общекультурных компетенций в области деятельности:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК- 3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные методы получения, обработки и анализа статистической информации;
- систему статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни, методологию их построения и анализа;

уметь:

- организовывать статистическое наблюдение и обрабатывать статистические данные;
- анализировать статистическую информацию и формулировать выводы, необходимые для принятия решения осуществления практической деятельности;

владеть:

- методологией исчисления важнейших статистических показателей, отображающих социальные и экономические процессы;
- важнейшими методами статистического анализа социально-экономических процессов языком цифр.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 10 зачётных единиц.

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.19 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
МЫСЛИ,
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ)
1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными положениями эффективного управления организациями, предприятиями, фирмами; различными концептуальными подходами к управлению, факторами, влияющими на принятие эффективных решений.

Задачами дисциплины: является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» (Б1.Б.19) относится к базовой части блока 1 «Дисциплины».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-2);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы и принципы управления; процесс принятия и реализации управленческих решений; понятие мотивации труда и особенности товарной, ценовой и сбытовой деятельности предприятия;

- коммуникационную политику предприятия;

- особенности организации маркетинга на предприятии;

уметь:

- использовать нормативную управленческую, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности и руководстве коллективом;

владеть:

- методами управления; процессом принятия управленческих решений; методами мотивации труда работников и их контроля; методами управления конфликтами;

- методами ведения переговоров.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 10 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование базовых представлений о принципах и методах операционного менеджмента на основе системного представления совокупности работ, операций и процессов производства продуктов и услуг, бизнес-процессов.

Задачи дисциплины:

- дать представление о роли и целях управления операциями в деятельности организаций;

- сформировать умения разработки операционной стратегии, проектирования операционных систем организации;

- обучить методам проектирования производства, товаров и услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление операциями» (Б1.В.ОД.1) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины «Управление операциями» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Статистика

(теория статистики, социально-экономическая статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Математические основы информационного менеджмента». Освоение дисциплины «Управление операциями» является основой для дипломного проектирования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-2);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные концепции организаций операционной деятельности;
- методы разработки операционной стратегии, планирования и проектирования;

уметь:

- планировать операционную производственную деятельность организаций;
- проектировать цепочки операций, обеспечивающие построение операционной системы, обеспечивающей эффективное и рациональное ведение деятельности организации;
- оценить возможности предприятия для рационального использования ресурсов;
- использовать методы исследования операций при организации (реорганизации) деятельности предприятия;

владеть:

- методами принятия решений в управлении операционной деятельностью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.2 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций).

Задачами изучения дисциплины является:

- формирование методологического ядра знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;
- раскрытие процесса формирования стратегии и тактики управления финансовой деятельностью предприятия, процесса управления финансовыми потоками;
- освоение аналитического аппарата современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам);
- изучение опыта разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала, моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;
- обеспечение практического освоения студентами методов поиска, анализа и обработки экономической информации для оценки, анализа, планирования и

прогнозирования финансовой деятельности при постановке и решении тактических и стратегических задач предприятия;

- изучение и обобщение инноваций в управлении капиталом компаний в разных секторах экономики, направленных на достижение их стратегической устойчивости в условиях глобализации и перехода к инновационной экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Корпоративные финансы» (Б1.В.ОД.2) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Освоение дисциплины готовят к работе студента со следующими объектами профессиональной деятельности:

- финансы хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- корпоративная финансовая информация отчетности;
- финансовое планирование и прогнозирование в корпорации (организации);
- финансовая политика корпорации;
- финансовые ресурсы корпорации;
- рыночная стоимость корпорации.

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Корпоративные финансы», являются производство, социальная сфера, государство. Освоение дисциплины «Корпоративные финансы» готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- формирование у будущих специалистов экономической культуры и современного экономического мышления;
- развитие качеств делового человека, становление интеллектуального потенциала личности;
- формирование представлений о реальной экономической жизни общества и производства;
- становление знаний в области организации и управления финансами корпораций.

Для освоения дисциплины «Корпоративные финансы» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)». Освоение данной дисциплины является необходимой основой подготовки к выпускной квалификационной работе.

Дисциплина «Корпоративные финансы» помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать финансово-хозяйственную деятельность организаций, свой труд и его результаты, грамотно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

В качестве менеджера в области образования он может управлять финансовыми потоками в организации и тем самым имеет полноценную профессиональную подготовку.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- концептуальные основы финансового менеджмента;

- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;

- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов;

- основы управления структурой капитала предприятия и его составными элементами;

- сущность управления активами предприятиями и его составляющими;

- механизмы управления затратами предприятия и его прибылью;

- методы оптимизации денежных потоков предприятия;

- методы прогнозирования и диагностики финансового состояния предприятия;

- систему механизмов финансовой стабилизации предприятия в условиях его банкротства;

- методы современной теории и практики финансового менеджмента и основы организации управления финансовыми ресурсами;

уметь:

- анализировать структуру и состояние финансовых ресурсов предприятия;

- использовать приёмы экономического анализа при принятии управленческих решений;

- оценивать принимаемые решения с учётом временной стоимости денег;

- анализировать финансовое положение предприятия;

- принимать управленческие решения в отношении формирования капитала предприятия и оптимизации его структуры;

- использовать механизмы управления формированием операционной прибыли;

- разрабатывать и осуществлять дивидендную и эмиссионную политику предприятия;

- привлекать все виды заёмных средств в наиболее выгодных для предприятия объёмах и формах;

- формировать структуру инвестиций, позволяющую наилучшим способом достичь цели финансового менеджмента;

- принимать управленческие решения в отношении необоротных активов и оборотных средств;

- планировать деятельность предприятия, структуру его финансовых ресурсов и показателей, обеспечивающих улучшение финансового положения предприятия;

- диагностировать, прогнозировать финансовое положение предприятия;

- использовать систему механизмов финансовой стабилизации для увеличения устойчивости финансового положения предприятия.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации;

- современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;

- аналитическими приемами оценки экономической целесообразности;

- краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования;

- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.3 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Познакомить студентов с ответственностью субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Корпоративная финансовая ответственность» (Б1.В.ОД.3) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

К исходным знаниям необходимым для изучения дисциплины относятся знания в области «Правоведения».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

знать:

- типы организационной культуры и методы ее формирования;

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО),

- роль и место этики бизнеса в системе КСО;

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

- международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;

- действующее законодательство, регламентирующее трудовую и природоохранную деятельность малого предприятия;

- критерии оценки эффективности альтернативных вариантов инвестирования в социальные программы и отбора оптимальных вариантов;

уметь:

- проводить оценку потенциальных преимуществ для бизнеса

- оценивать экологические и социальные последствия стратегических решений (методами этического консюмеризма)

-оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя с позиций концепции КСО;

-участвовать в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации с позиций концепции КСО;

-идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

-диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений с позиций концепции КСО;

-оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО

-оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний;

-оценивать социальную ответственность организации в отношении прав человека, трудовой практики, окружающей среды; поставщиков ресурсов и потребителей продукции.

владеть:

- навыками принятия обоснованных решений в области социальной ответственности организации с учетом финансового состояния организации и возможных рисков внешней среды;

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- навыками оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации с позиций концепции КСО способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО (ПК-50);

- способностью участвовать с позиций концепции КСО в разработке социальной политики и стратегии организации;

- способность участвовать в оценке эффективности социально-экономических проектов и программ организации с позиции концепции КСО.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.4 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формировать умение управлять финансами действующего предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Финансовый менеджмент» (Б1.В.ОД.4) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины «Финансовый менеджмент», относятся знания в области математики, статистики, экономической теории.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы организации финансового менеджмента;
- теоретические основы предпринимательских рисков;
- методы управления ресурсами;
- методы оценки цены капитала;
- показатели развития инвестиционного рынка;

уметь:

- управлять финансовым обеспечением предприятия;

- управлять дивидендной политикой;
- составить инвестиционный бизнес-план;

владеть:

- системными представлениями о методах финансового планирования;
- методами контроля и анализа результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.5 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - изучение студентами вопросов экономики и организации производства в условиях рыночных отношений и перехода к ним, усвоение принципов эффективного функционирования предприятий, формирование у будущих специалистов нового типа экономического мышления.

Задачи дисциплины:

- стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности» (Б1.В.ОД.5) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Институциональная экономика», «Маркетинг».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;

- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг;

- основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов;

- порядок разработки и оформления технической документации;

- современные методы планирования и организации научных исследований, опытно- конструкторских разработок, инновационно - инвестиционной деятельности.

уметь:

- выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки, обзоры, отчеты по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;

- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции и регламенты;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения;

- методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

- навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению финансового и управленческого учета на предприятии, а также методах и приемах финансового анализа.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основ методологии бухгалтерского учета на предприятиях,

- занимающихся предпринимательской (коммерческой) деятельностью;

- формирование знаний по конкретным методам и приемам работы с первичной документацией, счетами и отчетностью;

- ознакомление с нормативным регулированием бухгалтерского учета;

- вооружение конкретными знаниями для организации внутреннего аудита и составления аудиторского заключения о финансовом состоянии организации.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)» (Б1.В.ОД.6) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предмета «Маркетинг». Освоение дисциплины «Учет и анализ» готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- совершенствование представлений о реальной экономической деятельности предприятий, специфике деятельности организаций;

- формирование представлений о бухгалтерском учете, экономическом анализе и аудите, как важном направлении деятельности фирмы;
- изучение теории и практики бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в условиях рынка, видов и целей их разработки;
- усвоение логики и методики бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита предприятия;
- развитие логического подхода к планированию, формирование умений обобщать, выделять главное, использовать стратегическое мышление, развитие способностей достижения поставленных целей.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).
- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).
- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-7).

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- цели, задачи, объекты, субъекты, средства, системы, методы и приемы ведения бухгалтерского, финансового и управленческого учетов на предприятии;
- основные принципы различных видов учета и анализа; базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях (предприятиях);
- систему сбора, обработки, подготовки информации;
- проблемы, решаемые специалистами бухгалтерского учета в процессе формирования информации для характеристики хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия;
- основные методы и приемы финансового анализа.

уметь:

- отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета;
- составлять бухгалтерскую финансовую отчетность;
- проводить анализ финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности;
- давать оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы.

владеть:

- методами бухгалтерского, финансового и управленческого учетов;
- методикой проведения финансового анализа.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.7 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у будущих менеджеров системы основных понятий теории деловых коммуникаций, развитие умений и навыков эффективных деловых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о социально-психологических основах деловых коммуникаций;
- познакомить студентов с коммуникативным, интерактивным и перцептивным аспектами делового общения;
- развить у студентов умения и навыки деловых коммуникаций: деловой беседы, публичных выступлений, переговоров, работы с деловыми документами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Деловые коммуникации» (Б1.В.ОД.7) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины «Деловые коммуникации» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Психология менеджмента».

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которую ориентирует дисциплина «Деловые коммуникации» являются:

- организационно-управленческая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- деловые беседы;
- публичные выступления;
- ведение переговоров;
- работа с деловыми документами.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

– владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- социально-психологические основы деловых коммуникаций.

уметь:

– применять знание основ деловых коммуникаций в практике деловой беседы, публичных выступлений, переговоров, работы с деловыми документами.

владеть:

- коммуникативным, интерактивным, перцептивным аспектами делового общения.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 МАРКЕТИНГ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

– подготовка специалистов к маркетинговому подходу управления организацией, маркетинговой деятельности;

– изучение общих подходов к процессам выявления, создания и удовлетворения потребностей клиентурного рынка.

Задачи:

– освоение студентами теоретических основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;

– приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации, оценки конкурентоспособности товара, изучения потребителей;

– формирования выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации, а также реализации моделей принятия маркетинговых решений в постоянно меняющихся условиях;

– приобретение практических навыков:

– понимания содержания и сущности мероприятий в области управления и организации маркетинга;

– решения проблем, связанных с оценкой собственного положения предприятия на рынке, разработкой товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия и её реализацией на внутренних и внешних рынках;

– формирование понимания о современных проблемах маркетинга в России и за рубежом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Маркетинг» (Б1.В.ОД.8) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-7);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основы построения, расчета и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

– основные понятия, категории и инструменты маркетинговой политики предприятия;

– методы маркетинговых исследований;

– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия;

– основы маркетинговых коммуникаций.

уметь:

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-

экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;

- анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических (маркетинговых) задач;

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

- осуществлять стратегическое планирование маркетинговой деятельности;

- анализировать коммуникационные процессы на предприятии и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- использовать международный опыт и российскую практику организации маркетинговой деятельности;

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы

владеть:

- методологией маркетингового исследования;

- современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования маркетинговой информации;

- понятийным аппаратом в области маркетинга;

- основными технологиями маркетинга (такими как разработка концепции товара и определение его места в продуктовом портфеле рынка, расчет доходности и прогнозирования продаж товара и т.п.);

- навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач;

- навыками применения портфельного анализа для оценки состояния и прогноза развития предприятий;

- технологиями позиционирования и репозиционирования продукта, брендинга и ребрендинга;

- методами реализации основных маркетинговых функций (принятие решений, исследование, управление, организация и контроль);

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - изучение студентами вопросов экономики и организации производства в условиях рыночных отношений и перехода к ним, усвоение принципов эффективного функционирования предприятий, формирование у будущих специалистов нового типа экономического мышления.

Задачи дисциплины:

- стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятия» (Б1.В.ОД.9) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины «Экономика предприятия» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Институциональная экономика», «Организация и управление производством», «Маркетинг» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг;

- основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов;

- порядок разработки и оформления технической документации;

- основы социологии и психологии труда;

- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;

- организацию бухгалтерского учета на предприятии;

- первичные учетные документы;

- организацию и управление производством на предприятии;

- особенности структуры предприятия;

- материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;

- современные методы планирования и организации научных исследований опытно-конструкторских разработок, инновационно - инвестиционной деятельности.

уметь:

- выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки, обзоры, отчеты по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;
- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции и регламенты;
- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии отрасли;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);
- составлять калькуляции себестоимости продукции;
- определять доходы и расходы предприятия;
- вести деловые переговоры, строить свою карьеру, развивать профессиональные компетенции.

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения;
- методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.10 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Организация и управление производством» является получение студентами теоретических знаний, а также приобретение необходимых практических навыков по организации и планированию производства в России.

Изучение основ организации производства как единства структуры и содержания производства системы, основ комплексной подготовки производства и освоения новой продукции. Изучение принципов, методов и организации трудовых процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация и управление производством» (Б1.В.ОД.10) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Студент должен быть готов к получению теоретических знаний, а также приобретению необходимых практических навыков по организации и планированию производства в России.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК – 7).

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК – 17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организацию производственных процессов во времени и пространстве;
- производственную структуру предприятий;
- технологию подготовки производства.

Уметь:

- проводить анализ уровня организации производства;
- организовать системы сервисного обслуживания.

Владеть:

- основами проектирования производственными системами;
- технологией подготовки производства.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.11 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

1. Формировать у студентов знания об инновационном менеджменте, как о важнейшей сфере человеческой деятельности в современных условиях.
2. Развивать экономическое мышление, управленческую культуру, способность прогнозировать, анализировать, проектировать, корректировать, оценивать.
3. Воспитывать самостоятельность, деловитость, уверенность в собственных возможностях, морально-волевые качества.

Задачи дисциплины:

1. Обучить студентов теоретическим основам инновационного менеджмента.
2. Сформировать представления об управлении в сфере инноваций.
3. Формировать экономическую культуру и современное экономическое мышление.
4. Развивать качества делового человека, интеллектуальный потенциал личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.11) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и

принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы инновационного менеджмента как науки об управлении инновационной деятельностью и особенности его применения в практике антикризисного управления.

Уметь:

- анализировать основные процессы и результаты инновационной деятельности, а также инновационные возможности предприятия (организации) и оценивать эффективность инноваций;

Владеть:

-навыками планирования инновационных проектов и управления их реализацией;
- приемами определения стратегических направлений инновационного развития организаций;

- методиками управление затратами и ценообразованием в инновационной деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.12 РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: формирование у будущего специалиста в области корпоративного управления готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и использование современных инструментов принятия решений в различных областях управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания и практические навыки в области принятия управленческих решений;

- обеспечить понимание необходимости формирования современных механизмов принятия управленческих решений в современных компаниях;

- проанализировать современные проблемы разработки и принятия управленческих решений и определить пути их реализации;

- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Разработка управленческого решения» (Б1.В.ОД.12) относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины «Разработка управленческого решения» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Институциональная экономика», «Организация и управление производством», «Маркетинг» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

–способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

–способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

–способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

–способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

–владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы и принципы управления; процесс принятия и реализации управленческих решений;

- понятие мотивации труда и особенности товарной, ценовой и сбытовой деятельности предприятия; коммуникационную политику предприятия;

- особенности организации маркетинга на предприятии;

Уметь:

- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- использовать нормативную управленческую, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности и руководстве коллективом;

Владеть:

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.13 УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

- изучение основ теории и практики ведения внешнеэкономических операций;
- формирование систематизированных знаний в области управления внешнеэкономической деятельностью, изучение вопросов организации и методов управления внешнеэкономической деятельностью предприятий;

- знакомство с новыми подходами к управлению бизнесом.

Задачи дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования внешнеэкономической деятельностью;

- ознакомление с основными направлениями содержания управления внешнеэкономической деятельностью;

- овладение понятийным аппаратом, раскрывающим специфику управления внешнеэкономической деятельностью и ее роль в развитии мировой экономики;

- приобретение опыта анализа профессиональных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия с партнерами, принятия индивидуальных и совместных решений, развития деятельности;
- усвоение теоретических основ организации и управления внешнеэкономической деятельностью;
- усвоение форм и методов работы на рынке;
- изучение организации таможенного регулирования в России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» (Б1.В.ОД.13) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие профессиональных компетенций в области педагогической деятельности:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-7);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- предмет, объект и задачи дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью» как одного из разделов экономики (внешнеэкономической деятельности);
- базовые понятия внешнеэкономической деятельности (ВЭД);
- содержание, сущность процесса внешнеэкономической деятельности и его управление;
- организацию и технику ведения внешнеэкономическими операциями;
- нормативно-правовое регулирование ВЭД;
- особенности мирового рынка;

уметь:

- применять полученные знания и умения на практике;
- анализировать экономические, валютно-финансовые, организационные процессы, которые происходят в современном международном бизнесе и внешнеэкономических связях;
- составлять протоколы деловых переговоров;
- ориентироваться в ценах и валютах;

владеть:

- методами работы посредников на рынке;
- формами хозяйственных образований в сфере внешнеэкономической деятельности;
- основной терминологией дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью»;
- приемами анализа процесса внешнеэкономической деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования:

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия о физической культуре человека и общества, ее истории и роли в формировании здорового образа жизни;
- физиологические основы физического развития личности;
- социально-психологические основы физического развития и воспитания личности;
- особенности эффективного выполнения двигательных действий, воспитание физических качеств, для занятий по различным оздоровительным системам и конкретным видам спорта.

Уметь:

- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 СОЦИОЛОГИЯ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать студентам глубокие знания теоретических основ социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания.

Задачи дисциплины:

- основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- определения общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы;
- социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;
- социологического понимания личности, понятия социализации и социального контроля; личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий;
- межличностных отношений в группах; особенностей формальных и неформальных отношений; природы лидерства и функциональной ответственности;
- механизма возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации; представления о горизонтальной и вертикальной социальной мобильности;
- основных проблем стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;
- представлений о процессе и методах социологического исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социология» (Б1.В.ДВ.1.1) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные разделы и направления социологии, методы социологического исследования;

уметь:

- самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу по социологии;

владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является: формирование знания о сущности и назначении информационного права, о нормах информационного права, о правомерном поведении и правонарушениях в сфере информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов понимания особенностей правовой системы Российской Федерации, значения и функций права в создании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране.
- усвоение теоретических положений информационного права;
- формирование системы правовых знаний и умений, необходимых для понимания основ информационного права;
- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Правовые основы информационного менеджмента» (Б1.В.ДВ.1.2) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Основой для изучения дисциплины «Правовые основы информационного менеджмента» является дисциплина «Правоведение».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

Знать:

- основные признаки и назначение информационного права, нормы информационного права, иметь представление о правомерном поведении и правонарушениях в сфере информационных технологий.

Уметь:

- анализировать различные виды нормативно-правовых актов, понимать их взаимосвязь и юридическую силу;
- объяснять феномен права, его роль в жизни человека, иметь представление о системе права, связи права и государства, механизмах формирования и функционирования норм права;

Владеть:

- навыками правильного толкования юридических документов и их использования в повседневной профессиональной деятельности;
- основными понятиями в сфере правового регулирования информационного менеджмента.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.2.1 РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

1. Сформировать у будущих специалистов современных знаний в области региональной экономики, особенностей социально-экономических процессов и управления ими на региональном уровне.

2. Развить экономическое мышление, управленческую культуру, способность к творческой деятельности, умение прогнозировать, анализировать, проектировать, корректировать, оценивать.

3. Воспитывать самостоятельность, деловитость, уверенность в собственных возможностях, морально-волевые качества.

Задачи дисциплины:

- осознание обучающимися роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии;

- овладение теоретическими основами региональной экономики, методами региональных исследований, инструментами региональной экономической политики;

- усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;

- ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики;

- исследование особенностей развития региональных рынков, региональных финансов, проблем социально-экономической дифференциации регионов;

- ознакомление с проблемами экономической безопасности регионов.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Региональная экономика» (Б1.В.ДВ.2.1) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- социально-экономическую сущность региональных воспроизводственных процессов;

- фактическое состояние экономических, социальных, демографических, экологических процессов на уровне различных регионов;

- основные методы статистического анализа основных макроэкономических показателей развития региона;

- сущность региональной экономической политики в России и за рубежом;

- особенности демографической и экологической политики на уровне региона;

- основные направления и методы региональной политики;

уметь:

- анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона;

- работать с региональной статистикой;

- анализировать уровень экономической безопасности региона;

- выбирать наиболее приемлемые методы управления социально-экономическими процессами на уровне региона;

владеть:

- технологиями работы с различного рода источниками информации;

- методами и приемами проведения соответствующих расчетов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать студентам представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию, выявить значимость для практики хозяйственной жизни и изучения прикладных экономических дисциплин творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической мысли на всем протяжении истории развития общества.

Задачи дисциплины:

- введение понятий: «хрематистика», «политическая экономия», «экономикс», «меркантилизм», «кольбертизм», «физиократия», «невидимая рука», «laissez faire», «закон Сэя»; «маржинализм», «законы Госсена», «метод робинзонады», «институционализм», «эффект Веблена», «монетаризм», «неолиберализм», «неоклассический синтез» и др.;

- знакомство с методами классово-формационного, субъективистского, маргиналистского, социально-исторического и социально-институционального анализа экономической ситуации;

- выработка углубленных знаний вопросов возникновения и генезиса основополагающих категорий и теорий экономической науки;

- формирование навыков для самостоятельных и нетенденциозных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли, выработки альтернативных вариантов хозяйственной политики и путей экономического развития России на современном этапе;

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, которые базируются на овладении культурой экономического мышления и способности логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать важнейшие события, факты и процессы в истории хозяйственной жизни и экономической науки и прогнозировать их развитие на будущее.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История экономики и экономических учений» (Б1.В.ДВ.2.2) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как история, обществознание, освоенных на предшествующем уровне образования.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

– обладает знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историко-экономические предпосылки зарождения и основные этапы эволюции ключевых категорий и теорий экономической науки в их альтернативных версиях интерпретации учеными-экономистами различных школ и направлений экономической мысли;

- содержательные аспекты приоритетных в истории экономической науки методов экономического анализа и направлений экономической политики;

- содержание дискуссий в истории экономической науки по проблемам критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и социальной значимости своей будущей профессии;

уметь:

- формулировать, анализировать и применять в профессиональной деятельности альтернативные версии осмысления сущности основных исторически сложившихся экономических категорий и понятий;

- сопоставлять различные теоретико-методологические (протекционистские, либеральные и социально-ориентированные) подходы и управленческие решения;

- самостоятельно и нетенденциозно проводить анализ особенностей развития мировой и отечественной экономической мысли и альтернативных вариантов хозяйственной политики;

- применять в профессиональной деятельности навыки составления соответствующих вариантов классификации экономических теорий и периодизации их развития;

владеть:

- навыками экономического мышления с использованием современной экономической терминологии и лексики, а также знаний в области истории экономической мысли;

- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, необходимыми для преподавания экономических дисциплин;

- навыками ведения публичной научной дискуссии с аргументированным использованием современных методов экономического анализа и знаний в области истории экономической мысли.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: обучение студентов построению, на базе содержательных моделей экономических и производственных процессов, обобщённых математических моделей.

Освоение приемов исследования и решения математически формализованных задач экономической деятельности. Изучение и освоение численных методов, применяемых при исследовании сложных моделей. Развитие у студентов способностей интерпретации, результатов математических исследований в содержательных терминах реальных экономических и производственных процессов.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основными методами решения задач линейного, нелинейного, динамического программирования;

- познакомить студентов с основными понятиями теории игр, матричными играми и их общими и приближёнными методами решения;

- сформировать у студентов первоначальные представления о теории массового обслуживания и познакомить с решением оптимизационных задач методами теории массового обслуживания;

- привить навыки самостоятельной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Математические методы в экономике» (Б.1.В.ДВ.3.1) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, полученные при освоении и изучении основ математики, информатики, экономической теории.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурных компетенций в области деятельности:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-основные методы решения линейных и нелинейных задач, связанных с управленческими и оптимизационными моделями и процессами (линейное программирование, принципы двойственности, транспортная задача, элементы теории игр, дискретную схему Беллмана, аппарат исследования систем массового обслуживания);

уметь:

– решать, исследовать и оптимизировать математические модели экономических и производственных задач на базе ПЭВМ;

владеть:

– владеть средствами верификации моделей, адаптации их для практического использования.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является:

- обеспечение в совокупности с другими дисциплинами профессиональной подготовки студентов; систематизация рациональные подходов, методов и средств управленческой и хозяйственной деятельности в современных социальных условиях.

Задачи дисциплины:

- заключаются в ознакомлении студентов с базовыми понятиями, терминологией, принятой в системном анализе;

- изучение основных функций и требований, предъявляемых к специалистам по системному анализу;

-обучение студентов проведению анализа и синтеза, используя методы: системного анализа; междисциплинарных связей; метода проектов.

- обучение студентов навыкам построения моделей на базе междисциплинарных исследований с учётом качественного и количественного изучения реальных процессов в условиях наличия фактора неопределенности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Системный анализ» (Б1.В.ДВ.3.2) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Она занимает одно из важных мест в формировании высокопрофессиональных, конкурентоспособных специалистов.

Данная дисциплина изучает такие понятия, как целевое планирование, принятие решений в условиях неопределённости.

Областью профессиональной деятельности бакалавров, на которую ориентирует дисциплина «Системный анализ», являются:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

- органы государственного и муниципального управления;

- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления.

Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

а) организационно-управленческая деятельность

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация боты исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- оценка эффективности проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

- оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

- организация предпринимательской деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты

деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологию в области системного анализа;
- отечественный и зарубежный опыт подготовки решений на основе методологии системного анализа;
- основные технические средства и математический инструментарий системного анализа;

уметь:

- строить обобщённую модель (или модели), отображающую факторы реальной ситуации;
- исследовать модели с целью выяснения близости результатов моделирования поставленным реальным целям;
- проводить сравнительный анализ затрат по альтернативным вариантам стратегий и действий на базе моделей;
- оценивать чувствительность модели к различным нежелательным внешним воздействиям.

владеть:

- основами прикладных математических инструментов, применяемых в системном анализе (математическое программирование, очередь теории, теория игр, основы экспертной теории);
 - средствами компьютерной реализации математических инструментов.
- Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.4.1 УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование системных знаний по концептуальным основам управления современным предприятием на основе интегрирования, координации и направления деятельности различных служб и подразделений предприятия на достижение оперативных и стратегических целей.

Задачами дисциплины:

- изучение методов организации, ведения и поддержания системы бизнес процессов на предприятии;
- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность функционирования системы бизнеспроцессов;
- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования ведения системы бизнеспроцессов в рамках системы менеджмента;
- получение практических навыков в применении методических вопросов разработки системы бизнеспроцессов при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач;
- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление бизнес-процессами» (Б1.В.ДВ.4.1) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Маркетинг», «Ценообразование», «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности» и др.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

– владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о построении системы бизнеспроцессов;
- об информационном обеспечении бизнеспроцессов;
- о преимуществах создания службы бизнеспроцессов;
- о затратах в системе бизнеспроцессов.

Знать:

- теоретические основы процесса постановки системы бизнеспроцессов на предприятии;

- сущность, разделы бизнеспроцессов;
- преимущества внедрения контроллинга на предприятии;
- понятие и сущность затрат и их классификацию в системе бизнеспроцессов;
- классификацию бюджетов;
- процесс бюджетирования;
- состав службы контроллинга;
- особенности применения прикладного бизнеспроцессов

Уметь:

- определять особенности реализации бизнеспроцессов на предприятии;

- работать с различными категориями затрат;

- использовать полученные знания для сбора и анализа информации, необходимой для эффективного функционирования системы бизнеспроцессов.

Владеть:

- способами анализа “затраты – объем - прибыль”;

- расчетом бюджетов и способами составления финансовых планов деятельности предприятия;

- основами факторного анализа отклонений;

- способами осуществления оперативного и стратегического контроллинга деятельности предприятия.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 КОНТРОЛЛИНГ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины: формирование системных знаний по концептуальным основам управления современным предприятием на основе интегрирования, координации и направления деятельности различных служб и подразделений предприятия на достижение оперативных и стратегических целей.

Задачами изучения дисциплины является:

- изучение методов организации, ведения и поддержания системы контроллинга на предприятии;

- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность функционирования системы контроллинга;

- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования ведения системы контроллинга в рамках системы менеджмента;

- получение практических навыков в применении методических вопросов

- разработки системы контроллинга при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач;

- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Контроллинг» (Б1.В.ДВ.4.2) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Маркетинг», «Ценообразование», «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности» и др.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о построении системы контроллинга;
- об информационном обеспечении контроллинга;
- о преимуществах создания службы контроллинга;
- о затратах в системе контроллинга.

Знать:

- теоретические основы процесса постановки системы контроллинга на предприятии;

- сущность, разделы контроллинга;
- преимущества внедрения контроллинга на предприятии;
- понятие и сущность затрат и их классификацию в системе контроллинга;
- классификацию бюджетов;
- процесс бюджетирования;
- состав службы контроллинга;
- особенности применения прикладного контроллинга.

Уметь:

- определять особенности реализации контроллинга на предприятии;

- работать с различными категориями затрат;

- использовать полученные знания для сбора и анализа информации, необходимой для эффективного функционирования системы контроллинга.

Владеть:

- способами анализа “затраты – объем - прибыль”;

- расчетом бюджетов и способами составления финансовых планов деятельности предприятия;

- основами факторного анализа отклонений;

- способами осуществления оперативного и стратегического контроллинга деятельности предприятия.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.5.1 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

- изучение теории и практики конкурентной борьбы как важнейшей сферы предпринимательской деятельности. Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции является одной из важнейших задач по развитию народного хозяйства страны

- развитие экономического мышления, управленческой культуры, умение прогнозировать, анализировать, проектировать, корректировать, оценивать.

- воспитание самостоятельности, деловитости, уверенности в собственных возможностях.

Задачи дисциплины:

- обучить студентов теоретическим основам конкурентоспособности.

- сформировать представления о конкурентоспособности.
- формировать у будущих специалистов экономическую культуру и современное экономическое мышление.
- развивать качества делового человека, интеллектуальный потенциал личности.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Конкурентоспособность» (Б1.В.ДВ.5.1.) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные экономические термины, относящиеся к конкурентоспособности предприятий;
- основополагающие понятия современного механизма экономического хозяйствования - рынок, его структуру, сегменты, методы измерения концентрации рынка;
- теоретические основы в области конкуренции, а также конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли и отдельных стран;
- практические рекомендации по определению экономического потенциала и уровня конкурентоспособности предприятий.

Уметь:

- определять, в ходе оценки конкурентоспособности предприятий, основные направления повышения эффективности производственной деятельности;
- определять, с помощью разработанных методов, степень концентрации рынка, величину дисперсии долей фирм на рынке, а также классифицировать рынки и сами фирмы согласно полученным результатам;
- определять уровень конкурентоспособности исследуемого предприятия по сравнению с ведущим предприятием или лучшими показателями отрасли с помощью групповых показателей работы предприятия – качество продукции, технико-экономические и финансовые показатели предприятий;
- определять уровень конкурентоспособности товара, предприятия отрасли с помощью метода рейтинговых оценок.

Владеть:

- методикой программно-целевого анализа технических, технологических, организационных, экономических и социальных вопросов; технология производства, анализировать состояние и уровень организации производства; технологическими расчетами предприятия с целью определения потребности в персонале.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСПРОЦЕССОВ

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: познакомить студентов с общетеоретическими аспектами подготовки и принятия инновационных и инвестиционных решений, профессиональными требованиями к разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, а также практическими методиками при разработке бизнес-процессов.

Задачами дисциплины:

- формирование системного представления о реинжиниринге бизнес-процессах как науке, о методах и инструментах бизнес-планирования;

- изучение теории бизнес-процессов;
- приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям реинжиниринга бизнес-процессов;
- изучение методов разработки бизнес-процессов с помощью компьютерных программ и бизнес-расчетов в среде табличного процессора Excel;
- знакомство со спецификой реинжиниринга бизнес-процессов в условиях России;
- развитие у студентов навыков деловой активности с помощью организации реинжиниринга бизнес-процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов» (Б1.В.ДВ.5.2.) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Освоение дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- совершенствование представлений о реальной экономической деятельности предприятий, специфике деятельности организаций;
- формирование представлений о бизнес-процессах, как важном направлении деятельности фирмы;
- изучение теории и практики реинжиниринга бизнес-процессов в условиях рынка, видов бизнес-планов и целей их разработки;
- усвоение логики и методики разработки реинжиниринга бизнес-процессов;
- развитие логического подхода к планированию, формирование умений обобщать, выделять главное, использовать стратегическое мышление, развитие способностей достижения поставленных целей.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-7);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- теоретические подходы и профессиональные требования к разработке бизнес-планов инновационных проектов;
- современные методики и требования к разработке бизнес-проекта;
- структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане;
- особенности бизнес-планирования в российской экономике.

Уметь:

- применять изучаемые методы при разработке инновационных проектов и бизнес-планов производства товаров и услуг;
- использовать для планирования функционирования и развития предприятия основные принципы, методы, алгоритмы и инструменты бизнес-планирования.

Владеть:

- методами анализа отрасли и условий конкуренции в ней;
- методами разработки и управления проектами;
- методиками динамических инвестиционных расчетов и разработки бизнес-планов с применением программных продуктов;
- методами разработки бизнес-планов с помощью компьютерных программ и бизнес-расчетов в среде табличного процессора Excel;
- методы продвижения и реализации готового бизнес-проекта.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1. ОЦЕНКА БИЗНЕСА

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка менеджеров связана с развитием представлений о существующих подходах к оценке предприятия (бизнеса) и их методологии, видах рынков товаров и услуг, с умением проводить оценку бизнеса для конкретных целей (налогообложения, инвестирования, ликвидации и т.д.).

Целью дисциплины является знакомство студентов с организацией и проведением оценочных работ.

Задачи дисциплины:

- повышение предпринимательской культуры;
- изучение современных основ оценки различных видов имущества предприятия.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Оценка бизнеса» (Б1.В.ДВ.6.1) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины «Оценка бизнеса», относятся знания в области экономической теории, принятия управленческих решений, маркетинга, управления рисками и страхования.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Оценка бизнеса» является производственный менеджмент. Производственный менеджмент в целом как сфера деятельности означает управление процессами, протекающими в сфере производства, обмена и потребления. Дисциплина «Оценка бизнеса» призвана научить будущих специалистов грамотно выстраивать производственную деятельность с учетом стоимости различных видов предприятия.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-7);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные термины и категории оценочной деятельности;
- факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия;
- методологические основы оценки стоимости предприятия;
- виды оценки стоимости предприятия;- методологию оценки различных видов имущества;

- этапы оценки.

уметь:

- самостоятельно оценить риск при оценке бизнеса;
- выбрать подходы и методы оценки;
- оценить стоимость: земельного участка; зданий и сооружений; рыночную стоимость машин и оборудования; нематериальных активов; финансовых активов и др.

владеть:

- методологией оценки различных видов активов;
- навыками оценочной деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.6.2 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Коммерческая деятельность» является овладение студентами организационными знаниями и умениями, направленными на совершенствование процессов купли-продажи и обмена. Изучение и освоение процессов продвижения товаров и услуг от сельскохозяйственных производителей к потребителям для удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Коммерческая деятельность» (Б1.В.ДВ.6.2) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины «Коммерческая деятельность», относятся знания в области экономической теории, принятия управленческих решений, маркетинга, управления рисками и страхования.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Коммерческая деятельность» является производственный менеджмент.

Производственный менеджмент в целом как сфера деятельности означает управление процессами, протекающими в сфере производства, обмена и потребления.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК - 2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру и формы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия;
- планирование и организацию коммерческой деятельности предприятия;
- методы осуществления коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг;
- технологию коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах и розничной торговле;
- порядок формирования эффективного товарного ассортимента и цен на товары и факторы их обуславливающие;
- порядок государственного регулирования деятельности предприятия в области коммерции.

уметь:

- планировать и организовать снабжение и сбыт на предприятии;
- определять объемы оптовых закупок и продаж товаров;
- проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи;
- организовать и управлять торговыми процессами и операциями в предприятиях торгово-посреднического звена;
- управлять товарными запасами;
- формировать оптимальный торговый ассортимент и применять методы ценообразования.

владеть:

- навыками обобщения и оценки результатов научного исследования;

- навыками обобщения и оценки результатов исследований, разработки программ исследований, разработки рабочих планов, подготовки данных для групп и отдельных исполнителей;

- навыками самостоятельной исследовательской работы, методами сбора и обработки исходной информации в области коммерческой деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 ЧИСЛЕННЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является:

- формирование систематизированных знаний в области конструирования и исследования вычислительных алгоритмов;

- выработка навыков составления компьютерных программ.

Задачи:

- формирование системы знаний и умений, связанных с конструированием и исследованием вычислительных алгоритмов;

- ознакомление с основными математическими моделями и типичными для соответствующей предметной области задачами их использования;

- формирование системы математических знаний и умений, необходимых для понимания основ вычислительной математики в профессиональной области;

- обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта математической деятельности в ходе решения прикладных задач, специфических для области их профессиональной деятельности;

- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «ЧИСЛЕННЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ» (Б1.В.ДВ.7.1) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, полученные при освоении и изучении основ математики, информатики, экономической теории.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирования и развитие следующих компетенций:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

○ Классификацию ошибок.

○ Методы отделения корней. Методы решения уравнения методом бисекции.

○ Метод простой итерации для одного уравнения.

○ Метод Ньютона.

○ Метод Гаусса.

○ Интерполяционный многочлен Лагранжа. Интерполяцию сплайнами. Кубический сплайн.

○ Решение системы нелинейных уравнений методом покоординатного спуска.

○ Метод градиентного (наискорейшего) спуска.

○ Решение задач линейного программирования комбинацией методов Монте-Карло и спуска.

Уметь:

○ Проводить операции с таблицами данных.

- Отделять корни уравнения. Решать уравнение методом бисекции.
- Применять метод Ньютона для решения уравнения с одной переменной.
- Применять метод Гаусса для решения системы линейных уравнений.
- Решать систему нелинейных уравнений методами покоординатного спуска и градиентного (наискорейшего) спуска.
- Решать задачи линейного программирования методом Монте-Карло.
- Решение задач линейного программирования комбинацией методов Монте-Карло и спуска.

Владеть:

- Навыками программирования вычислительных алгоритмов.
 - Умением применять полученные знания к практическим задачам профессиональной деятельности;
 - Представлениями о связи дисциплины со школьным курсом математики.
- Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины дать представление об основных математических понятиях и статистических методах, используемых в современных психологических исследованиях.

Задачи дисциплины:

- обеспечить понимание содержательной логики применения вводимых понятий и методов для решения конкретных экспериментальных и прикладных задач;
- подготовить студентов к применению полученных знаний и навыков в учебном психологическом практикуме, а также к усвоению материалов других курсов, использующих математические методы;
- сформировать навыки обработки и анализа экспериментальных данных.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА» (Б1.В.ДВ.7.2) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности сформированные в процессе изучения предметов «Математика» и «Информатика» на предыдущем уровне образования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирования и развитие следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики;
- классические методы математической статистики, используемые при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в профессиональной деятельности;

уметь:

- интерпретировать информацию, представленную в виде схем, диаграмм, графов, графиков, таблиц с учетом предметной области;
- представлять информацию, соответствующую области будущей профессиональной деятельности в виде схем, диаграмм, графиков, таблиц;
- планировать процесс математической обработки экспериментальных данных;

- доказывать правильность и обоснованность используемых методических приемов и методик;
 - строго обосновывать экспериментальные планы;
 - обобщать данные эксперимента;
 - находить зависимости между экспериментальными данными;
 - строить статистические предсказания;
 - осуществлять первичную статистическую обработку данных;
 - проводить практические расчеты по имеющимся экспериментальным данным при использовании статистических таблиц;
 - анализировать полученные результаты, формировать выводы и заключения;
 - отбирать информационные ресурсы для сопровождения учебного процесса;
- владеть:**
- математическим аппаратом обработки данных в профессиональной области;
 - основами вычислительной и алгоритмической культуры психолога.
- Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.8.1 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является:

- обеспечение в совокупности с другими дисциплинами профессиональной подготовки студентов;
- формирование у будущих специалистов целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия.

Задачи дисциплины:

- приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях экономики России;
- формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;
- выявление взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия;
- привитие практических навыков определения ценовой тактики и стратегии предприятия.
- формирование представления о недопустимости стихийности процесса ценообразования и динамики цен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценообразование» (Б1.В.ДВ.8.1) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

Она занимает одно из важных мест в формировании высокопрофессиональных, конкурентоспособных специалистов.

Данная дисциплина изучает такие понятия, как ценообразование, цена на товар, виды ценовых факторов, влияющие на формирование цен, методы установления исходной цены, проблемы и условия ценообразования, ценовая политика организаций (предприятий).

Областью профессиональной деятельности бакалавров, на которую ориентирует дисциплина «Ценообразование», являются:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации;
- предпринимательская деятельность;
- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

Для освоения дисциплины «Ценообразование» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Маркетинг». Освоение данной дисциплины является необходимой основой подготовки к выпускной квалификационной работе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие профессиональных компетенций:

– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- социально-экономическую сущность ценообразования, виды, функции, систему цен;
- специфику отраслевого ценообразования;
- международный опыт и российскую практику ценообразования;
- понятие и показатели рыночной конъюнктуры и ее использование для прогнозирования цен;
- цели и задачи государственного регулирования цен.

Уметь:

- анализировать и прогнозировать все составляющие цены, ценообразования;
- выявлять и учитывать отраслевую специфику моделей ценообразования;
- выбирать метод ценообразования на основе анализа показателей конъюнктуры;
- определять тактику и стратегию ценообразования;
- рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор;

-анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам.

Владеть:

-анализом и прогнозированием всех составляющих цены, ценообразования;

-методами ценообразования на основе анализа показателей конъюнктуры;

-расчетами цены разными методами и анализом процесса принятия окончательных решений по ценам;

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.8.2 ОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является:

- обеспечение в совокупности с другими дисциплинами профессиональной подготовки студентов;

- формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков, обеспечивающих им квалифицированное решение задач, связанных с управлением качества продукции, оценкой ее качества и повышением конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции;

- овладение студентами основными методами системного управления качеством;

- получение знаний в области организации работы по обеспечению качества путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО серии 9000.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Общее управление качеством» (Б1.В.ДВ.8.2) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины». Она занимает одно из важных мест в формировании высокопрофессиональных, конкурентоспособных специалистов.

Данная дисциплина изучает такие понятия, как качество, управление, техническое регулирование и технический регламент, стандартизация, подтверждение соответствия, сертификация, метрология, квалиметрия.

Областью профессиональной деятельности бакалавров, на которую ориентирует дисциплина «Общее управление качеством», являются:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

- органы государственного и муниципального управления;

- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления.

Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.
- предпринимательская деятельность- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

Для освоения дисциплины «Общее управление качеством» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Маркетинг». Освоение данной дисциплины является необходимой основой подготовки к выпускной квалификационной работе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие профессиональных компетенций:

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологию в области стандартизации и управления качеством;
- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия в управлении качеством;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления качеством продукции;
- основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов;
- содержание международных стандартов ИСО 9000.

Уметь:

- последовательно и правильно планировать работу с качеством продукции в условиях рыночной экономики;
- разрабатывать системы качества на предприятии.

Владеть:

- методами определения показателей качества;
- статистическими методами управления качеством;
- методами оценки затрат на качество

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9. 1 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

1. Формировать у студентов знания об управлении человеческими ресурсами, как о важнейшей сфере человеческой деятельности в современных условиях.
2. Развивать экономическое мышление, управленческую культуру, способность к творческой деятельности, умение прогнозировать, анализировать, проектировать, корректировать, оценивать.
3. Воспитывать самостоятельность, деловитость, уверенность в собственных возможностях, морально-волевые качества.

Задачи дисциплины:

1. Обучить студентов теоретическим основам управления человеческими ресурсами.
2. Сформировать представления об управлении в сфере инноваций.
3. Формировать экономическую культуру и современное экономическое мышление.
4. Развивать качества делового человека, интеллектуальный потенциал личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» (Б1.В.ДВ.9.1) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- обладает методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории в области управления человеческими ресурсами;
- принципы организации служб управления человеческими ресурсами, их функции;
- технологии управления человеческими ресурсами, включая оценку потребности в человеческих ресурсах, отбор, найм, увольнение, передвижение, аттестацию, развитие, мотивацию персонала;

Уметь: применять методики управления человеческими ресурсами, позволяющие повысить эффективность работы организации, а также методики расчета различных показателей, включая численность персонала, эффективность мероприятий по развитию персонала, эффективность проектов по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами.

Владеть: базовыми знаниями в области управления человеческими ресурсами организации и современной экономики, а также владеть навыками расчета экономических показателей в системе управления человеческими ресурсами.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.2 КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: ознакомить с основными этическими проблемами, решение которых требует не только нравственного опыта, но и теоретических знаний. Будущий работник сферы менеджмента должен знать, что нравственные отношения - это всегда субъектно-субъектные отношения. К человеку непозволительно относиться как к средству, он всегда есть цель. Это позволит усвоить основные требования делового общения, без знания которых невозможно выполнение профессиональных обязанностей работника сферы управления.

Студент должен уяснить, что человека человеком делают не ум, не сила, не какие-либо антропологические свойства, а его способность жить по законам общества, быть в мире и согласии со своей совестью, с другими людьми. Мораль всегда ориентирует человека на интересы общества. Усвоение нравственных норм и принципов поможет принять основные требования делового общения и этикета.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию мировоззренческих, морально-нравственных и практических основ специалиста;
- ознакомить студентов с категориальным аппаратом дисциплины;

- показать роль и значение морали, нравственности в профессиональной деятельности менеджера;
- раскрыть наиболее значимые проблемы профессиональной этики;
- познакомить студентов с основными требованиями делового общения;
- показать роль и значение этикетных форм поведения в профессиональной деятельности специалиста управленческой сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Корпоративная этика» (Б1.В.ДВ.9.2) относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).
- обладает методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20).

В результате изучения курса студенты должны:

знать:

- этикетные формы поведения, необходимые для специалиста сферы управления;
- исторический и культурно-этнический характер нравственных ценностей;

уметь:

- определять специфику профессиональной морали и профессиональной этики менеджера;

владеть:

- основными требованиями делового общения;
- практическими навыками решения профессиональных задач.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в сфере делопроизводства, научной организации труда и методики овладения профессиональными навыками.

Задачи дисциплины:

1. Освоение основ делопроизводства, с учетом лингвистических особенностей служебного документа.
2. Ознакомление с основами кадрового документооборота и архивирования.
3. Выработка практических навыков оформления и ведения всех видов документов, включая деловую переписку, с учетом новых нормативных документов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Документирование управленческой деятельности» (ФТД.1) относится к факультативным дисциплинам.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- государственную политику в сфере документооборота;
- нормативные документы по стандартизации в области делопроизводства;
- основные виды документов и особенности их создания и хранения;
- правила и формы деловой переписки;

уметь:

- составлять документы для предприятий различных форм собственности;
- грамотно разрабатывать управленческие документы, используемые в деятельности предприятий;
- использовать возможности общего документооборота для принятия управленческих решений;

владеть:

- терминологией по документоведению и делопроизводству;
 - навыками составления и оформления различных видов служебных документов.
- Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.2. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: дать студентам базовые теоретические знания в области налогов и налогообложения, необходимые для понимания тенденций развития современной налоговой системы, актуальных проблем налоговой политики РФ, а также охарактеризовать историю становления и развития налоговой системы России. Воспитывать самостоятельность, деловитость, уверенность в собственных возможностях, морально-волевые качества

Задачи дисциплины:

- сформировать систему знаний студентов в области общей теории налогообложения;
- обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы России и направления налоговой политики Российской Федерации;
- показать особенности построения и принципы организации налоговой системы Российской Федерации;

Формирование базовых знаний и практических навыков по исчислению и уплате налогов (НДС, акциза, налога на прибыль, налога на имущество, единого налога вмененный доход для отдельных видов деятельности и др.).

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Налоги и налогообложение» (ФТД.2) входит в состав факультативов.

Содержание дисциплины позволяет студентам получить систему знаний в области основ построения налогов, организационных принципов устройства налоговой системы, целей и задач налоговой политики, эволюции налогов и сборов в России.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие профессиональных компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы современной теории налогов и налогообложения, закономерности развития налоговой системы России, основные направления налоговой политики Российской Федерации, права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов, ответственность налогоплательщиков за нарушения налогового законодательства, основы организации налогового администрирования;

- механизм исчисления организациями федеральных, региональных и местных налогов и сборов, порядок их уплаты;

уметь:

- оценивать современные тенденции в развитии налоговой системы России;

- производить расчеты сумм налогов, подлежащих внесению в бюджет организациями;

- формулировать собственную позицию по вопросам современной налоговой политики в Российской Федерации;

- применять на практике полученные в процессе обучения знания;

владеть:

- производством расчетов сумм налогов, подлежащих внесению в бюджет организациями;

- оценкой современных тенденций в развитии налоговой системы России.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.3 ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ 1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у будущих менеджеров знаний, умений и навыков проведения дистанционных форм работы с использованием ИТ-технологий.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представления о едином информационном пространстве;

- знакомство студентов с технологией дистанционного общения;

- овладение навыками организации конференцсвязи.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация дистанционных конференций» (ФТД.3) относится к факультативам.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– правила публичного выступления с использованием ИТ-технологий;

– правила визуального восприятия информации передаваемой с использованием компьютерных сетей;

– правила делового общения в компьютерных сетях;

– варианты программных средств, с помощью которых осуществляется организация дистанционных конференций;

уметь:

– выполнять основные операции в программах профессиональной деятельности, предназначенные для проведения дистанционных конференций;

– подготавливать материал для проведения дистанционных конференций;– выбирать компьютерную программу для организации дистанционных конференций;

владеть:

– способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);

– различными ИТ-средствами в профессиональной деятельности, для создания и проведения дистанционных конференций;

– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.4 КАЗНАЧЕЙСКОЕ ДЕЛО 1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: формировать у студентов знания о казначейском деле, как о важнейшей сфере человеческой деятельности в современных условиях. Развивать экономическое мышление, управленческую культуру, способность к творческой деятельности, умение прогнозировать, анализировать, проектировать, корректировать, оценивать.

Воспитывать самостоятельность, деловитость, уверенность в собственных возможностях, морально-волевые качества.

Задачи дисциплины:

- обучить студентов теоретическим основам казначейского дела.

- сформировать представления о бюджете.

- формировать экономическую культуру и современное экономическое мышление.

- развивать качества делового человека, интеллектуальный потенциал личности.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Казначейское дело» (ФТД. 4) входит в состав факультативов.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-исполнение бюджета в РФ,

-организационные формы казначейского исполнения бюджета,

-финансирование расходов федерального бюджета при казначейском исполнении,

-организацию исполнения бюджета на уровне субъекта РФ.

уметь:

-давать четкие определения основных понятий курса;

-различать системы исполнения бюджетов;

-анализировать деятельность федерального казначейства;

-ориентироваться в отчетности казначейства;

- пользоваться бюджетной классификацией;
 - определять пути улучшения деятельности казначейства;
- владеть:**
- методикой формирования отчетности об исполнении бюджета.
- Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы.