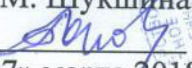
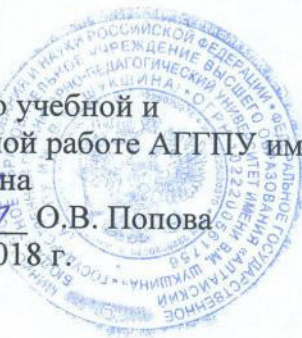


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина»  
(«АГГПУ им. В.М. Шукшина»)

Утверждаю:  
Проректор по учебной и  
воспитательной работе АГГПУ им.  
В.М. Шукшина  
 О.В. Попова  
«07» марта 2018 г.



**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ**

**43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)**

**Профиль подготовки**  
**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

Бийск 2018

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.1 ИСТОРИЯ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса в контексте изучения истории России.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов исторического сознания, т.е. системы взглядов, идей, теорий, концепций, благодаря которым осознается прошлое; привитие им навыков исторического мышления;
- дать понимание общего и особенного российской истории, места и роли России во всемирно-историческом процессе;
- освоение духовных ценностей, выработанных в ходе исторического развития, определение собственного отношения к ним; приобщение студенческой молодежи к социальному опыту, духовным и нравственным ценностям предшествующих поколений россиян;
- развитие способности анализировать и оценивать факты, события и явления, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- дать осмысление новых реалий современной отечественной истории с учетом культурных и исторических традиций России.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «История» относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин входит в состав базовой части ОПОП.

Для освоения дисциплины «История» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «История России» на предыдущем уровне образования:

- понимание характера истории как науки и ее место в системе гуманитарного знания;
- представление об основных эпохах в истории человечества и их хронологии;
- знание основных исторических фактов, дат, событий и имен исторических деятелей;
- владение основами исторического мышления, умение выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов мира, России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации;
- умение работать с научной литературой по истории, иметь навыки проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала;
- представление об источниках исторического знания и приемах работы с ними;
- получение дополнительного стимула к развитию черт интеллигентной личности.

Освоение дисциплины «История» является необходимой основой для последующего изучения курсов по выбору студентов, содержание которых связано с анализом актуальных тенденций общественного развития и выявлением их исторических предпосылок, прогнозированием социальных процессов и пониманием роли информации в современном обществе, социально-мировоззренческим развитием студентов, формированием их ценностно-ориентационных установок, а также для прохождения учебной практики в области культурно-просветительской деятельности, подготовки студентов к Итоговой государственной аттестации.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- основы методологии и теории исторической науки;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные закономерности историко–культурного процесса, своеобразие исторического пути народов России.

**Уметь:**

- анализировать мировоззренческие, социальные и личностно значимые исторические проблемы;
- критически оценивать деятельность политических лидеров, партий, других субъектов политики и социальных отношений.

**Владеть:**

- технологиями приобретения, использования и обновления исторических знаний;
- навыками работы с компьютером как средством получения, хранения и обработки исторической информации.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.2 ФИЛОСОФИЯ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: дисциплины является развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Основные задачи дисциплины:

- способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и мироощущения;
- содействовать выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- способствовать формированию способностей выявления экологического, космопланетарного аспекта изучаемых вопросов;
- содействовать развитию умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- способствовать овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Философия» (Б1.Б.2) относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин и входит в состав курсов, обязательных для изучения.

Для освоения дисциплины «Философия» специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- основные философские категории и проблемы человеческого бытия.

**Уметь:**

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

***Владеть:***

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;

- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Основные задачи дисциплины:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;

- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;

- развитие информационной культуры;

- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Иностранный (английский) язык» входит в состав базовой части ОПОП.

Для освоения дисциплины «Иностранный (английский) язык» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на факультете в целом и в отдельных учебных группах рекомендуется проводить входное тестирование/собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4).

В результате изучения дисциплины студент должен

***Знать:***

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);

- базовые нормы употребления лексики и фонетики;

- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;

- основные способы работы над языковым и речевым материалом;

- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

### **Уметь:**

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приёме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать своё мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приёме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

### **Владеть:**

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приёмами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Владение иностранным языком - обязательный компонент профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

Вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и

задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Основные задачи дисциплины:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Иностранный (немецкий) язык» входит в состав базовой части ОПОП.

Для освоения дисциплины «Иностранный (немецкий) язык» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на факультете в целом и в отдельных учебных группах рекомендуется проводить входное тестирование/собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4).

В результате изучения дисциплины студент должен

### ***Знать:***

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

### ***Уметь:***

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета;

расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать своё мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приёме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

#### ***Владеть:***

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приёмами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.4 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: выработка идеологии безопасности, формирование безопасного мышления и поведения.

Основные задачи дисциплины: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками необходимыми для:

– создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

– идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;

– разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;

– эксплуатации техники, технических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;

– обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и ЧС;

– прогнозирования развития и оценки последствий ЧС;

– принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;

– оценки возможных социальных опасностей, противодействия им и формирования алгоритма безопасного поведения в обществе.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Б1.Б.

Для освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «История», «Обществознание» на предыдущем уровне

образования, а также в ходе освоения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Экологический мониторинг».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);

- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен

#### **Знать:**

- государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций;

- права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;

- единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, её структуру и задачи;

- характеристику опасностей природного, техногенного и социального происхождения.

- принципы, средства и методы обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека со средой обитания и в условиях образовательной среды.

#### **Уметь:**

- оценивать возможный риск появления локальных, опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий;

- грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в повседневной жизни;

- организовать спасательные работы в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера.

#### **Владеть:**

- навыками создания комфортного (нормативного) и безопасного состояния среды обитания.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.5 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: дисциплины является формирование физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья.

Основные задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры и спорта в развитии личности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;



– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.5).

Для освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения элективных курсов по физической культуре и спорту.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен

### ***Знать:***

- основные понятия о физической культуре человека и общества, ее истории и роли в формировании здорового образа жизни;
- физиологические основы физического развития личности; социально-психологические основы физического развития и воспитания личности;
- особенности эффективного выполнения двигательных действий, воспитание физических качеств, для занятий по различным оздоровительным системам и конкретным видам спорта.

### ***Уметь:***

- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- использовать методы и средства физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### ***Владеть:***

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.Б.6 ПРАВО**

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: формирование системных знаний студентов в области права.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов понимания особенностей правовой системы Российской Федерации, значения и функций права в создании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране.
- усвоение теоретических положений правовой науки;
- формирование системы правовых знаний и умений, необходимых для понимания основ правоведения;
- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина Б1.Б.6. Право входит в состав вариативных дисциплин.

Наряду с историей, философией, право выступает важным элементом в формировании юридической составляющей в системе подготовки бакалавра. Знания норм права позволяют развивать у молодежи активную жизненную позицию, гражданственность, коммуникативные качества, помогают анализировать сложные юридические проблемы современных экономических отношений в сфере туризма.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен

#### **Знать:**

- терминологический ряд учебной дисциплины;
- основной круг законодательных актов.

#### **Уметь:**

- анализировать правоотношения и найти их место в системе нормативного Регулирования.

#### **Владеть навыками:**

- идентификации области правоприменения.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.7 МАТЕМАТИКА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: дисциплины является изучение основных понятий высшей математики, теоретических основ математических методов, применяемых в прикладных исследованиях.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке математики;
- развить у студентов аналитическое мышление и общую математическую культуру;
- сформировать навыки самостоятельной работы со специальной литературой.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина Б1.Б.8 «Математика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Математика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения предмета «Математика» в общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины «Математика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПКр-3).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач;

- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.

**Уметь:**

- применять математические методы при решении профессиональных задач.

**Владеть:**

- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.8 ИНФОРМАТИКА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью дисциплины является обобщение и систематизация знаний студентов по информатике и информационным технологиям, продолжение формирования практических умений владения информационными и коммуникационными технологиями и их применения в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

– по основам информатики и информационно-коммуникационных технологий, полученные в средней школе;

– рассмотреть базовые понятия информатики, сформировать представление об информационных технологиях, используемых в различных сферах, в том числе и в сфере туризма;

– приобрести практические навыки использования информационных технологий, применяемых в современном офисе;

– привить навыки самостоятельной работы.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части ОПОП.

Для освоения дисциплины «Информатика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения в школе базового курса дисциплины «Информатика и ИКТ»

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Географические информационные системы», «Информационные технологии в туристской индустрии», прохождения практик.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПКр-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- понятие информации, виды информации, свойства информации, носители информации, кодирование информации;
- предмет и задачи информатики, структуру информатики, ее место в системе наук и современном мире;
- понятие информационных технологий, основные виды информационных технологий;
- перспективы развития ПЭВМ и использования новых информационных технологий во всех общественно значимых видах человеческой деятельности;
- основные методы информатики;
- основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь;
- устройства, дополнительно подключаемые к компьютеру, их назначение и функции;
- основное современное программное обеспечение, используемое пользователями;
- средства хранения и защиты информации.

**Уметь:**

- работать с операционными системами;
- пользоваться текстовым редактором для выполнения основных операций по обработке текстовой информации;
- пользоваться табличным процессором для обработки табличной информации и построения простейших табличных моделей;
- выполнять обработку графической информации посредством графического редактора;
- создавать базы данных, проводить их анализ с применением программного обеспечения;
- создавать мультимедиа презентации.

**Владеть:**

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации с помощью ПЭВМ.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.9 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: изучения дисциплины является повышение уровня лингвистической и коммуникативной компетенции студентов на базе углубленного изучения теоретического материала курса.

Основные задачи дисциплины:

- изучить орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка (предусмотренный программой минимум);
- обобщить знания о функциональных разновидностях языка, функционально-смысловых типах речи;
- сформировать умение продуцировать связные монологические тексты научного и официально-делового стилей;
- изучить функции, организационные принципы речевого общения;
- сформировать навыки эффективной речевой коммуникации в зависимости от цели общения, количества участников, характера ситуации.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» (Б1.Б.7) входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)» ОПОП.

Для освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные на предыдущем уровне образования: знания из области фонетики, лексики, словообразования, морфологии, синтаксиса; речеведческие знания (смысловая и композиционная целостность текста, типы речи, стили речи; отбор языковых средств в тексте в зависимости от темы, цели, адресата и ситуации общения); знание норм литературного языка (минимум, предусмотренный программой по русскому языку для средней общеобразовательной школы).

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики и подготовки к ГИА.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4).

В результате изучения дисциплины студент должен

#### **Знать**

- современную теоретическую концепцию культуры речи;
- орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка (предусмотренный программой минимум);
- организационные принципы речевой коммуникации;
- нормы речевого этикета в деловом и бытовом общении.

#### **Уметь**

– продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;

– участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать контакт, обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

#### **Владеть**

– этими навыками свободно в устной и письменной форме.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.10 ЭКОНОМИКА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Формировать у студентов знания об экономике, как о важнейшей сфере человеческой деятельности в современных условиях.

2. Развивать экономическое мышление, управленческую культуру, способность к творческой деятельности, умение прогнозировать, анализировать, проектировать, корректировать, оценивать.

3. Воспитывать самостоятельность, деловитость, уверенность в собственных возможностях, морально-волевые качества.

Основные задачи дисциплины:

1. Обучить студентов теоретическим основам экономики.
2. Сформировать представления об макро- и микроэкономике.
3. Формировать экономическую культуру и современное экономическое мышление.
4. Развивать качества делового человека, интеллектуальный потенциал личности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла. (Б1.Б.10).

Для освоения дисциплины «Экономика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения предметов «Истории», «Математики» и др. Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как история, обществознание, математика, освоенных на текущем и предшествующих уровнях образования.

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Экономика», являются образование, социальная сфера, культура.

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавров. Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Дисциплина «Экономика» помогает будущим специалистам ясно и четко анализировать свой труд и его результаты, верно оценивать экономические процессы в стране и в своей отрасли.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

### **Знать:**

- суть экономических явлений и их взаимосвязи;
- основы микро- и макроэкономики;
- особенности современного этапа развития экономики.

### **Уметь:**

- выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;
- применять аналитический инструментарий экономической теории для обобщения и осмысления реальной практики;
- разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **Владеть:**

- основными концепциями, категориями, понятиями курса;
- способами анализа, истолкования и описания экономических процессов;
- методами принятия ответственных экономических решений;
- основами массивов статистических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретации полученных результатов.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.11 ГЕОГРАФИЯ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель: исследовать географические основы формирования туристского рынка.

Основные задачи дисциплины:

- заложить теоретические основы социально-экономической географии - материнской науки для страноведческих, региональных, краеведческих исследований;
- определить место, роль страноведения в системе курса;
- сформировать структуру страноведческого описания на макро-, мезо-, микроуровнях районирования;
- изучить подходы оценки видов туристских ресурсов в рамках туристского ресурсоведения;
- исследовать географию туризма туристских регионов мира; в частности, России.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «География» относится к базовой части (Б1.Б.11) Дисциплина является одной из основных в формировании профессиональных навыков. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах специальности, так как полученные знания являются продуктом управления туристского бизнеса на всех стадиях жизненного цикла.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:** основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

**Уметь:** свободно ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам; давать характеристику отдельным элементам природной среды; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта.

**Владеть:** основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 час.*

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.12 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: вооружать будущих специалистов теоретическими знаниями по сущности и значению рекреации как формы отдыха.

Основные задачи дисциплины:

- экологические императивы в развитии рекреации;
- ресурсы рекреации;
- виды и уровни рекреационного районирования;
- особенности экологической оценки различных видов природных рекреационных ресурсов;
- экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов;
- оценка рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части (Б1.Б).

Для освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Введение в специальность» «География», «Организация туристской деятельности» и другие дисциплины профессионального цикла. Смежными дисциплинами являются: «Технологии продаж», «Технология организации выездного туризма», «Технология и организации внутреннего туризма», «Технология и организации выездного туризма».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие (ПКр-1);
- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПКр-3);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен

#### **Знать:**

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- экологические императивы в развитии рекреации;
- виды и уровни рекреационного районирования;
- экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов;
- оценка рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий.



**Уметь:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- проводить оценку рекреационного потенциала территории;
- ориентироваться в вопросах туристско-рекреационного проектирования;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач.

**Владеть:**

- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- методами рекреационного проектирования;
- системными представлениями об туристско-рекреационном проектировании;
- экономическими подходами рекреационных ресурсов.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.13 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью данного курса является формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- изучить сущность туризма и его основные социально-экономические категории;
- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;
- научить анализировать и составлять договорную документацию,
- научить проводить анализ состояния туристской дестинации.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам профессионального цикла Б3.Б.13.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» тесно связана с «Психологией делового общения», «Управлением персоналом в туристской индустрии», «Оплатой и производительностью труда в туризме», «Планированием и анализом деятельности туристского предприятия», способствующими формированию компетенций.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:** Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

**Уметь:** Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

**Владеть:** Навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.14 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Главная цель сформировать у студентов систематизированные знания о управленческой деятельности на предприятии туризма, её особенностях в условиях рыночной экономики, и непосредственно процессе менеджмента в сфере туризма.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие и сущность менеджмента, его историю и современное состояние;

- раскрыть особенности процесса управления в сфере туризма, охарактеризовать его виды, определить методы управления процессом продвижения туристского продукта, а также рассмотреть структуры управления, существующие в туристской деятельности, функции менеджмента, его особенности, стили управления туристским предприятием;

- подробно охарактеризовать историю менеджмента в России и за рубежом, обосновать роль мотивации в производственном процессе, познакомить учащихся с компонентами внешней и внутренних сред туристского предприятия;

- выявить особенности и структуру стратегического менеджмента, рассмотреть основы деловой этики;

- изучить специфику, виды, формы, содержание, структуру менеджмента в туристской сфере.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к дисциплинам базовой части Б1.Б.14.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» тесно связана с «Психологией делового общения», «Управлением персоналом в туристской индустрии», «Оплатой и производительностью труда в туризме», «Планированием и анализом деятельности туристского предприятия», способствующими формированию компетенций.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);

- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- систему менеджмента туристского предприятия;

- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия.

**Уметь:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- проводить исследования рынка;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- организовывать процесс управления на туристском предприятии;

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

**Владеть:**

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- приемами изучения личности потребителя;

- навыками работы с информационными системами;

- навыками управленческой деятельности;

- основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии;

- навыками менеджмента в туристской индустрии; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.15 МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Главная цель сформировать у студентов систематизированные знания о маркетинговой деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие и сущность маркетинга, историю и современное состояние;
- раскрыть особенности маркетинговой деятельности в сфере туризма, охарактеризовать её виды, определить методы продвижения туристского продукта, а также рассмотреть структуры управления, существующие в туристской деятельности;
- подробно охарактеризовать историю маркетинга в России и за рубежом, обосновать роль мотивации в производственном процессе, познакомить учащихся с компонентами внешней и внутренних сред туристского предприятия;
- выявить особенности и структуру маркетинговой стратегии, принципов проведения маркетинговых исследований, рассмотреть основы деловой этики, познакомиться с компонентами комплекса маркетинга (маркетинг-микс);
- изучить специфику, виды, формы, содержание, структура маркетинга в туристской сфере;
- проанализировать специфику международного маркетинга в России, и систему контролинга.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к дисциплинам базовой части Б1.Б.15.

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» тесно связана с «Психологией делового общения», «Реклама в туризме», «Организация туристской деятельности», «Планированием и анализом деятельности туристского предприятия», способствующими формированию компетенций.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие (ПКр-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

### ***Знать:***

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
- систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- основы маркетинга в туристской индустрии;
- систему маркетинга туристского предприятия;
- международный маркетинг и его специфику в России;
- маркетинговые коммуникации туристских предприятий.

### ***Уметь:***

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий;
- организовывать службу маркетинга туристского предприятия;
- осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия.

**Владеть:**

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- приемами изучения личности потребителя;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии;
- методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг;
- системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.16 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Владение иностранным языком - обязательный компонент профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

Вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Основные задачи дисциплины:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Иностранный язык второй» входит в состав базовой части ОПОП.

Для освоения дисциплины «Иностранный язык второй» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изучения дисциплины на факультете в целом и в отдельных учебных группах рекомендуется проводить входное тестирование/собеседование для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4).

В результате изучения дисциплины студент должен

#### ***Знать:***

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);  
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;  
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;  
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;  
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

#### ***Уметь:***

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приёме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать своё мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приёме на работу, выполнять письменные проектные задания.

#### ***Владеть:***

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приёмами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 час.*

# АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.17.1 ИССЛЕДОВАНИЕ И МОНИТОРИНГ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг на туристском рынке, а также практических навыков в сфере экономических отношений на туристском рынке.

Основные задачи дисциплины: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками необходимыми для:

- обзора отрасли экономики туризма как элемента системы национального хозяйства; структуры и организационно-экономических процессов на туристском рынке; особенностей спроса на туристском рынке; экономических закономерностей функционирования и развития туристского рынка;

- формирования знаний об условиях формирования туристского рынка; условиях функционирования туристского рынка; показателях темпов и факторах развития туристского рынка; основных принципах обеспечения устойчивого функционирования и развития туристского рынка;

- подготовки к самостоятельной работе с современной экономической литературой по соответствующим разделам экономики туристского рынка, а также к исследовательской работе по тематике курса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Исследование и мониторинг рынка туристских услуг» относится к Модулю дисциплин подготовки к научно-исследовательской деятельности.

Для освоения дисциплины «Исследование и мониторинг рынка туристских услуг» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов Математика, Информатика, Организация туристской деятельности, Экологические основы рекреационного природопользования, Экскурсоведение, Картографическое обеспечение в туризме и др.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

#### ***Знать:***

- основные концепции туристической деятельности;
- определение основных понятий и терминов в области экономики туризма; – формы организации туристической деятельности; – структуру туристического хозяйства;
- эволюцию мировых туристических связей;
- особенности и своеобразие основных туристических районов мира;
- основные мировые и региональные туристические организации.

#### ***Уметь***

- ориентироваться в специальной терминологии;
- объяснять закономерности функционирования туристического рынка;
- проводить сопряженный анализ статистических данных в области туристической деятельности;
- анализировать информацию о сервисной и туристической деятельности, полученную из различных источников (СМИ, Интернет и т.д.)

– приводить примеры отрицательного и положительного опыта в организации туристического хозяйства.

***Владеть***

–современными методами мониторинга рынка туристских услуг.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.*

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.Б.17.2 ПРИМЕНЕНИЕ ПРИКЛАДНЫХ МЕТОДОВ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области прикладных научных исследований в сфере туризма.

Основные задачи дисциплины:

- формирования умений планировать, организовывать и проводить научные исследования;
- формирования и развития способности к квалифицированному применению методологических принципов и методов научной деятельности;
- отработки навыков выявления проблемы, на решение которой будет направлено предстоящее исследование; определение целей, объекта и предмета исследования;
- овладения основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности в сфере туризма.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме» (Б1.Б.16.2) относится к модулю дисциплин подготовки к научно-исследовательской деятельности.

Для освоения дисциплины «Применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Реклама в туризме», «Организация туристской деятельности», «Психология делового общения» и др.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКo-2);
- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- основные методы оформления и разработки научных исследований;
- уметь определять направления научных исследований в сфере технологии и организация туроператорских и турагентских услуг;
- развивать научные исследования в сфере туризма.

***Уметь:***

- определять и реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы;
- иметь представление об использовании современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов;
- уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.

***Владеть:***



- системными знаниями по методам научных исследований, требованиями к отчету по научной работе;
  - навыками подготовки, оформления и защиты курсовых, дипломных работ и отчетов;
  - навыками в работе с библиографическим поиском литературных источников;
  - умениями составлять, оформлять и защищать отчеты.
- Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.Б.17.3 АДАПТАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины дать студентам знания об инновационных технологиях и программных обеспечениях, используемых в туризме и перспективных в плане использования в туристской деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть технологии использования инновационных технологий в туризме: глобальных систем бронирования, покупки и оплаты турпродукта, продвижения турпродукта и др.;
- выработать умения у студентов пользоваться инновационными технологиями и программным обеспечением;
- сформировать у студентов готовность использовать инновационные технологии и программное обеспечение в туристской деятельности.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии» относится к базовой части дисциплин подготовки к научно-исследовательской деятельности. Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Данные виды профессиональной деятельности определены стандартом и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

#### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

##### ***Знать:***

- основные виды информационных технологий в туризме;
- современные программные средства, используемые для автоматизации в туристской сфере;
- основные Интернет-ресурсы, связанные с туристскими предприятиями в России и за рубежом.

##### ***Уметь:***

- пользоваться средствами информационных технологий для профессиональных целей;

- использовать полученную посредством ИТ информацию для разработки турпродукта;
- пользоваться средствами информационных технологий для продвижения и реализации турпродукта.

***Владеть:***

- информационными технологиями и системами автоматизации туристских предприятий;
- навыками использования информации для создания, продвижения и реализации турпродукта;
- прикладными программами, разработанными и применяемыми на предприятиях сферы туризма.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.1 ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование системы теоретических и практических знаний об использовании и применении информационных технологий в сфере туризма, рассмотрение основных вопросов организации, взаимодействия и функциональных возможностей географических и других специализированных информационных систем в туристской индустрии.

Основные задачи дисциплины:

- познакомиться с принципами создания и функционирования ГИС;
- освоить аппаратные средства и программное обеспечение ГИС;
- раскрыть специфику создания цифровых землеустроительных планов и карт;
- рассмотреть место геоинформационных систем в информационном обеспечении туристской сферы;
- изучить основную цель, задачи, принципы и технологию разработки и применения ГИС в туристской сфере.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Географические информационные системы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины, используются знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: История, Информатика, Информационные технологии в туристской индустрии, Географические информационные системы, Индустрия мирового туризма, Туристско-рекреационные ресурсы России, Культурно-исторические центры России, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПКр-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- основные понятия и определения геоинформатики;
- основные геоинформационных системы, их возможности и области применения;
- технологии использования геоинформационных систем;
- значение геоинформационных технологий в туристской сфере.

***Уметь:***

- применять геоинформационные технологии в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- навыками практического использования наиболее распространенных геоинформационных систем.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.2 ОСНОВЫ ГЕОЭКОЛОГИИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области геоэкологии.

Основные задачи дисциплины:

- создание представлений о географической оболочке Земли и роли в ней человека;
- формирование навыков бережного отношения к природным ресурсам, окружающей среде;
- изучение проблем взаимодействия природы и современного общества на глобальном, региональном и локальном уровнях;
- формирование экологического мировоззрения.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Основы геоэкологии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.2).

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Основы геоэкологии» являются проектирование в туризме, применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, формирование этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, сохранение естественной среды обитания животных и растительных организмов.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК- 6);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- теоретические основы информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники в геоэкологии;
- основы природопользования и охраны природы;
- проблемы оптимизации рекреационного природопользования;
- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основы рационального использования земельных ресурсов, системные показатели повышения эффективности использования земель.

**Уметь:**

- применять теоретические знания при решении практических задач в геоэкологии, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- составлять элементарные геоэкологические прогнозы развития компонентов геосферы, ландшафта или природного объекта;
- оценивать геоэкологическое состояние региона;
- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;
- применять принципы рационального потребления невозобновимых (невозобновимых) природных ресурсов.

**Владеть:**

- методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;
- навыками измерений основных геоэкологических характеристик при производстве натуральных измерений на местности;
- различными способами представления геоэкологической информации и результатов исследований.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.3 ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области памятников природы.

Основные задачи дисциплины:

1. Изучение понятия «Памятник природы» как научной категории.
2. Теоретическое рассмотрение классификации и правил оформления памятников природы.
3. Ознакомление с научно-обоснованной организацией сети памятников природы в Алтайском регионе и в России.
4. Формирование знаний об особенностях экологического туризма на территории уникальных природных объектов.
5. Ознакомление с законодательными и правовыми аспектами рекреационного природопользования в пределах охранных зон памятников природы.
6. Рассмотрение специфики экологически ориентированного вовлечения памятников природы в туристическую сферу.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Памятники природы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.3).

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Памятники природы» являются проектирование в туризме, применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, формирование этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, сохранение естественной среды обитания животных и растительных организмов.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК- 6);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- классификацию редких природных объектов;
- законодательные и правовые аспекты природопользования в пределах памятников природы;
- правила оформления памятников природы;
- особенности проведения экологических туров по уникальным природным территориям;
- характеристику сети памятников природы на примере региона.

#### ***Уметь:***

- прогнозировать возможные экологические проблемы на охраняемых территориях и природных объектах;

- характеризовать биологическое многообразие и уникальность охраняемых территорий;
- ориентироваться в географическом распределении уникальных природных объектов.

***Владеть:***

- навыками просветительской работы в отношении памятников природы;
  - навыками организации охраны уникальных природных территорий;
  - системным представлением об экологически обоснованном природопользовании.
- Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.4.1 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – сформировать у студентов систематизированные знания о технологической стороне организационного процесса выездного туризма.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть экономическую и правовую стороны выездного туризма;
- познакомить студентов с технологией организации выездного туризма;
- рассмотреть базовые принципы организации выездного туризма;
- ознакомиться с особенностями формирования туров;
- ознакомиться с географией выездного туризма, специализацией регионов по тем или иным направлениям развития туризма, известными и наименее изученными туристскими маршрутами;
- дать представление студентам об особенностях деятельности туроператоров по организации выездного туризма.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Технология организации выездного туризма» относится к обязательным дисциплинам.

Для освоения дисциплины «Технология организации выездного туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Основы туризма», «Экономика туристского рынка», «Организация обслуживания». Смежные дисциплины «Технология организации выездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства (ПКр-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- основные технологии, применяемые при организации выездного туризма;
- принципы и нормы процесса обслуживания при организации выездного туризма.

***Уметь:***

- пользоваться основными концепциями и определениями, связанными с выездным туризмом;
- анализировать структуру туристического рынка выездного туризма.

***Владеть:***

- навыками проектирование туристского продукта выездного туризма;
- классификацией видов выездного туризма.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.4.2 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – дать студентам знания о становлении и развитии внутреннего туризма, познакомить с основными объектами и регионами внутреннего туризма. Изучить ценовую политику внутренних туров на территории России.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть определение внутреннего туризма;
- проанализировать типы туров характерных для внутреннего туризма;
- рассмотреть основы внутреннего туризма.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Технология организации внутреннего туризма» относится блоку специальных дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технологии и организации внутреннего туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Основы туризма», «Экономика туристского рынка», «Организация обслуживания».

Согласно учебному плану смежными дисциплинами являются: «Технология организации въездного туризма», «Технология организации выездного туризма».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства (ПКр-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов.

#### ***Уметь:***

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач.

#### ***Владеть:***

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.4.3 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению и принятию последовательных плановых решений в разработке, продвижению и реализации национальных туров на зарубежных рынках.

Основные задачи дисциплины:

- Дать представления об основных этапах развития въездного туризма РФ;
- Ознакомить с основными методами продвижения национального турпродукта на зарубежных рынках;
- Ознакомить с особенностями методик анализа туристического потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Технология и организации въездного туризма» относится к обязательным дисциплинам Б1.В.ОД.4.3.

Для освоения дисциплины «Технология и организации въездного туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения дисциплин «Основы туризма», «Организация обслуживания», «Туроперейтинг», «Планирование туров». Смежными дисциплинами являются: «Технология и организации внутреннего туризма», «Технология организации въездного туризма», «Туроперейтинг».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства (ПКр-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

### ***Знать:***

- основные исторические этапы развития въездного туризма России;
- характеристики и особенности современного производства национального турпродукта РФ, продвижения национального турпродукта на зарубежных рынках, схемы взаимодействия туроператоров с отечественными отельерами и представителями транспортных организаций
- особенности правовой базы отечественного въездного туризма, направления его государственного регулирования, стимулирования.

### ***Уметь:***

- оценивать туристический потенциал регионов страны;
- анализировать эффективность потребительских свойств туристического продукта, перспективы его продвижения на мировом туристическом рынке;
- планировать деятельность современного туроператора в инкаминге.

### ***Владеть:***

- методами проектирования и создания туров;
- методами планирования разработки продвижения и реализации национальных туров.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.5 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о направлениях развития экологического туризма в мире, освоение технологий организации обслуживания в экологическом туризме.

Основные задачи дисциплины:

- дать представления о требованиях, предъявляемых к средствам размещения в экотуризме;
- выработать навыки оценки организации обслуживания в экотуризме;

- сформировать представления об опыте обслуживания туристов в различных видах экотуризма на примере стран мира, регионов России, Алтайского края.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Экологический туризм» (Б1.В.ОД.5) входит в вариативную (профильную) часть базового цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

– понятия экологического туризма;  
– принципы экологического туризма;  
– направления, классы и виды экотуризма;  
– центры экотуризма в мире и в России  
- особенности организации экотуризма в заповедниках, национальных парках и других ОПОПТ.

### ***Уметь:***

– объяснять причины появления экотуризма;  
– определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров экологического туризма в мире;  
– давать характеристику экотуризма на примере регионов мира и России;  
– оценивать перспективу развития отдельных видов экотуризма в регионе.

### ***Владеть:***

– системными представлениями об экологическом туризме.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.6 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области экологических основ рекреационного природопользования.

Основные задачи дисциплины:

- дать представление об основах экологии, о факторах среды и их влиянии на живые организмы;  
- сформировать понятия о рациональном рекреационном природопользовании;  
- дать представление о мерах, направленных на сохранение естественной среды обитания живых организмов;  
- сформировать экологическое мировоззрение.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Экологические основы рекреационного природопользования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.6).

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Экологические основы рекреационного природопользования» являются проектирование в туризме, применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, формирование этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, сохранение естественной среды обитания животных и растительных организмов.



### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- основы экологии;  
- экологические и эколого-политические проблемы России и мира;  
- основные принципы и правила охраны природной среды;  
- проблемы оптимизации рекреационного природопользования;  
- основные методы оптимизации рекреационного природопользования;  
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки.

#### ***Уметь:***

- оценивать экологические проблемы России и мира;  
- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;  
- применять методы проектирования на практике.

#### ***Владеть:***

- современными методами экологических исследований, включая использование информационных технологий;  
- навыками анализа и представления экологических данных;  
- теоретическими основами проектирования в туризме.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.7 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование у студентов систематизированных знаний о технологии продаж туристского продукта.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить студентов с технологиями продаж в туристской сфере;  
- рассмотреть особенности нормативно-правового регулирования в данной сфере;  
- проанализировать технологии продаж применяемые в Алтайском регионе.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ОД.7 Технологии продаж относится к базовой части дисциплин и является основой для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Туристские формальности», «Реклама в туризме», курсов по выбору студента. Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- перспективы продаж;
- среда в которой осуществляются продажи;
- приемы продаж;
- управление продажами.

**Уметь:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- соблюдать требования современного этикета;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- осуществлять контроль за продажами;
- составлять бюджет и его оценку;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач.

**Владеть:**

- приемами изучения личности потребителя;
- профессиональной этикой и этикетом;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- основными понятиями в области технологии продаж;
- методами организации продаж;
- системными представлениями в области продаж туристского продукта.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.8 ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – дать студентам знания о процедуре прохождения туристских формальностей, правилах паспортно-визового режима, таможенных правилах и правилах валютного контроля, о правовом и документационном обеспечении данного процесса.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть порядок оформления выездных документов при организации международных поездок;
- познакомить студентов с правилами прохождения таможенного и паспортно-визового контроля;
- дать характеристику валютных и санитарно-эпидемиологических формальностей;
- раскрыть порядок ввоза в РФ и вывоза из РФ товаров и транспортных средств;
- дать представление о порядке въезда в РФ и выезда из РФ;
- познакомить студентов с основами страхования в туризме.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Туристские формальности» относится вариативной части профессионального цикла дисциплин как обязательная дисциплина. Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

### ***Знать:***

- основные концепции туристской деятельности;
- определения основных понятий и терминов в области туризма;
- теоретические основы туристских формальностей;
- процедуры и правила, обязательные для выполнения туристами при подготовке и проведении международных путешествий;
- основы туроператорской и турагентской деятельности.

### ***Уметь:***

- применять в профессиональной деятельности навыки работы по подготовке и проведению международных путешествий, владеть понятийным аппаратом курса;
- объяснять закономерности функционирования туристического рынка;
- анализировать информацию, о туристической деятельности полученную из различных источников;
- пользоваться нормативно-правовой базой в области туризма.

### ***Владеть:***

- навыками правового информирования в области туристских формальностей, таких как: паспортные, визовые, таможенные и валютные формальности.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.9 СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – сформировать у студентов систематизированные знания о страховании, как особом виде экономической деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие и сущность страховой деятельности ;
- раскрыть особенности страховой деятельности в туристской сфере;
- подробно рассмотреть основные виды и формы страховой деятельности в Российской Федерации;
- выявить необходимость существования значительного количества видов страховой деятельности;
- изучить специфику страховой деятельности в Российской Федерации в сфере туризма;

- проанализировать историю развития страхового дела в Российской Федерации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Страхование в туризме» относится к обязательным дисциплинам Б1.В.ОД.9.

Для освоения дисциплины «Страхование в туризме» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### **Знать:**

- основные виды страхования в сфере туризма;
- принципы и нормы страхового обеспечения в туризме.

#### **Уметь:**

- определять вид страхования в зависимости от вида туризма;
- анализировать существующие риски в сфере туризма.

#### **Владеть:**

- теоретическими знаниями в сфере страхования в туризме;
- классификацией рисков в туристской сфере.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.10 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – знакомство будущих специалистов с теоретическими основами по экскурсионному делу, выработка навыков разработки новых экскурсий.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать знания об особенностях экскурсий, их признаках, классификациях, этапах подготовки;
- выработать навыки подготовки карточек экскурсионных объектов, текста рассказа и оформления документации новой экскурсии;
- воспитать готовность к практическим действиям по организации и проведению экскурсий.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Экскурсоведение» (Б1.В.ОД.10) входит в вариативную (профильную) часть базового цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК- 6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- функции и признаки экскурсий;
- принципы классификаций экскурсий;
- этапы их подготовки;
- структуру обзорных городских и природоведческих экскурсий;
- требования к выбору экскурсионных объектов;
- требования к выбору названия экскурсии, к составлению маршрута, написанию контрольного текста и созданию технологической карты.

**Уметь:**

- разрабатывать тематику и содержание экскурсий, написать контрольный и индивидуальный текст экскурсии;
- логически выстраивать ход экскурсии, составить и оформить маршрут экскурсии;
- оформить технологическую карту;
- провести пробную экскурсию;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач.

**Владеть:**

- системными представлениями об экскурсионном деле;
- методами проектирования экскурсий.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.11 ИНДУСТРИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями о состоянии и тенденциях развития международного туризма, выработать навыки, необходимые для практической деятельности в туризме.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать представления об основных показателях развития международного туризма в мире, в отдельных макрорегионах и странах;
- конкретизировать знания об инфраструктуре мирового туризма и тенденциях в ее развитии, формах международного сотрудничества;
- выработать навыки поиска и интерпретации статистических данных по международному туризму;
- воспитать готовность к практическим действиям в области туризма.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Индустрия мирового туризма» (Б1.В.ОД.11) входит в вариативную (профильную) часть профессионального цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПКо-1);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКр-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- основные показатели уровня развития международного туризма в макрорегионах и отдельных странах;

- тенденции изменений, происходящих в международном туризме и формы сотрудничества;
- место России в международном туризме.

**Уметь:**

- находить необходимую информацию, характеризующую уровень международного туризма в странах и макрорегионах;
- оценивать показатели развития международного туризма в странах и макрорегионах.

**Владеть:**

- навыками оценки организации международного туризма.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.12 ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – изучить транспортный комплекс и транспортные перевозки в туристском бизнесе, а также особенности взаимодействий потребителя и производителя транспортных услуг в процессе разработки и реализации туристского продукта.

Основные задачи дисциплины:

- охарактеризовать основные составляющие индустрии туризма;
- раскрыть роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;
- подробно рассмотреть виды транспорта;
- выявить особенности транспортного обслуживания туристов;
- изучить специфику стратегии обслуживания.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» (Б1.В.ОД.12) входит в вариативную (профильную) часть профессионального цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» тесно связана с «Документационное обеспечение деятельности работы туристского предприятия», «Управление персоналом в туристской индустрии», «Управление рисками в туристском бизнесе» и другими дисциплинами профессионального цикла. Изучение дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» предполагает знакомство с «Документационное обеспечение деятельности работы туристского предприятия», «Управление персоналом в туристской индустрии», «Управление рисками в туристском бизнесе»

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКо-2);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКр-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;
- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;

- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов магистрального пассажирского транспорта;
- основные функции, принципы и особенности управления на транспорте;
- общую характеристику основных методов управления
- правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования.

**Уметь:**

- анализировать маркетинговую политику на транспорте;
- анализировать особенности формирования цены и тарифной политики на транспорте;
- организовывать обслуживание и туристские перевозки на основных видах магистрального пассажирского транспорта;
- определять состав транспортного сервиса, основных показателей качества транспортного обслуживания.

**Владеть:**

- основными понятиями в области транспортного обслуживания в туризме;
- системными представлениями о транспортном комплексе;
- методами организации транспортного обслуживания.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.13 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – дисциплины является формирование у студентов знаний о туристско-рекреационных ресурсах России и методах их оценивания.

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть теоретические аспекты туристского ресурсоведения;
- показать современные подходы к понятию туристско-рекреационный потенциал;
- раскрыть классификации туристско-рекреационных ресурсов;
- охарактеризовать методы оценки туристско-рекреационных ресурсов;
- охарактеризовать туристско-рекреационные ресурсы регионов России.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Туристско-рекреационные ресурсы России» (Б1.В.ОД.13) входит в вариативную (профильную) часть профессионального цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

Областями профессиональной деятельности, на которые ориентируется дисциплина «Туристско-рекреационные ресурсы России» является разработка и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4);
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятие туристско-рекреационного потенциала территории;
- классификации туристских и рекреационных ресурсов;
- природные ресурсы туризма России;

- культурно-исторические ресурсы туризма России;
- социально-экономические ресурсы туризма России;
- взаимосвязи между экологией и охраной туристских ресурсов.

**Уметь:**

- оценивать природные ресурсы туризма;
- оценивать культурно-исторические ресурсы туризма;
- оценивать социально-экономические ресурсы туризма;
- анализировать влияние туризма на окружающую среду.

**Владеть:**

- методами оценки природные ресурсы туризма;
- методами оценки культурно-исторические ресурсы туризма;
- методами оценки социально-экономические ресурсы туризма;
- комплексными представлениями об туристско-рекреационных ресурсах России.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.14 РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков в области рекламы как важнейшей составной части предпринимательской деятельности в туризме.

Основные задачи дисциплины:

- изучить понятия рекламы, ее особенности в туризме и принципы классификации;
- сформировать навыки оценки разных видов рекламы, подготовки текстового сообщения и его оформления;
- воспитать готовность к использованию рекламы в профессиональной деятельности.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Реклама в туризме» (Б1.В.ОД.14) входит в вариативную (профильную) часть профессионального цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

Освоение данной дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности бакалавров.

Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Дисциплина «Реклама в туризме» использует в качестве основы знания и умения, полученные студентами в ходе изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской деятельности», «Экономические основы предпринимательской деятельности в туризме», тесно связана с «Психологией делового общения».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, используются для освоения следующих дисциплин «Управление качеством в туризме», «Туристские формальности».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).



В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- понятие туристско-рекреационного потенциала территории;
- классификации туристских и рекреационных ресурсов;
- природные ресурсы туризма России;
- культурно-исторические ресурсы туризма России;
- социально-экономические ресурсы туризма России ;
- взаимосвязи между экологией и охраной туристских ресурсов.

**Уметь:**

- оценивать природные ресурсы туризма;
- оценивать культурно-исторические ресурсы туризма;
- оценивать социально-экономические ресурсы туризма;
- анализировать влияние туризма на окружающую среду.

**Владеть:**

- методами оценки природные ресурсы туризма;
- методами оценки культурно-исторические ресурсы туризма;
- методами оценки социально-экономические ресурсы туризма;
- комплексными представлениями об туристско-рекреационных ресурсах России.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.15 КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков в области картографии как важнейшей составной части туроперейтинга в туризме.

Основные задачи дисциплины:

- изучить понятие и сущность картографии, ее особенности в туризме и принципы классификации;
- сформировать навыки оценки разных видов картографического материала, подготовки текстового сообщения и его оформления;
- воспитать готовность к использованию картографического материала в профессиональной деятельности.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Картографическое обеспечение в туризме» (Б1.В.ОД.15) входит в вариативную (профильную) часть профессионального цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПКр-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- понятие туристско-рекреационного потенциала территории;
- классификации туристских и рекреационных карт;
- природные ресурсы туризма России.

**Уметь:**

- оценивать природные ресурсы туризма;

- оценивать социально-экономические ресурсы туризма с использованием картографического материала;
- анализировать влияние туризма на окружающую среду с использованием картографического материала.

***Владеть:***

- методами оценки природные ресурсы туризма с использованием картографического материала;
- методами оценки культурно-исторические ресурсы туризма с использованием картографического материала;
- методами оценки социально-экономические ресурсы туризма с использованием картографического материала.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – дисциплины является формирование физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения производственной практики.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- основные понятия о физической культуре человека и общества, ее истории и роли в формировании здорового образа жизни;
- физиологические основы физического развития личности;

- социально-психологические основы физического развития и воспитания личности;
- особенности эффективного выполнения двигательных действий, воспитание физических качеств, для занятий по различным оздоровительным системам и конкретным видам спорта.

**Уметь:**

- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

**Владеть:**

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 9,1 зачетные единицы, 328 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.1.1 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ МИРА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование целостного представления о культурно-исторических центрах мира.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить с основными терминами и понятиями курса;
- изучить генезис и общие тенденции развития крупнейших культурно-исторических центров мира;
- рассмотреть православные монастыри и дворянские особняки как феномены отечественной культуры.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Культурно-исторические центры мира» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.1.1).

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- цель и задачи дисциплины;
- основные понятия курса;
- особенности развития культурно-исторических центров России;
- объекты Всемирного культурного наследия в пределах России.

**Уметь:**

- самостоятельно выбирать необходимые учебные пособия и дидактические материалы по данному курсу;
- ориентироваться в литературе по культурологии, истории, находить информацию об объектах культурно-исторического наследия России в сети Интернет;
- отбирать необходимую информацию из различных источников и правильно её интерпретировать;

- ориентироваться в современном геокультурном пространстве.

***Владеть:***

- приемами описания объектов культурно-исторического наследия;
- способами презентации информации о культурно-исторических объектах.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.1.2 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование целостного представления о культурно-исторических центрах России.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить с основными терминами и понятиями курса;
- изучить генезис и общие тенденции развития крупнейших культурно-исторических центров России, городов «Золотого кольца»;
- рассмотреть православные монастыри и дворянские особняки как феномены отечественной культуры.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Культурно-исторические центры России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.1.2).

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- цель и задачи дисциплины;
- основные понятия курса;
- особенности развития культурно-исторических центров России;
- объекты Всемирного культурного наследия в пределах России.

***Уметь:***

- самостоятельно выбирать необходимые учебные пособия и дидактические материалы по данному курсу;
- ориентироваться в литературе по культурологии, истории, находить информацию об объектах культурно-исторического наследия России в сети Интернет;
- отбирать необходимую информацию из различных источников и правильно её интерпретировать;
- ориентироваться в современном геокультурном пространстве.

***Владеть:***

- приемами описания объектов культурно-исторического наследия;
- способами презентации информации о культурно-исторических объектах.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.*

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.2.1 ЗАПОВЕДНОЕ ДЕЛО

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области заповедного дела.

Основные задачи дисциплины:

1. Изучение истории создания заповедников в России и мире как основной формы особо охраняемых природных территорий (ООПТ).
2. Формирование представлений о заповедниках и других ООПТ в мире и в стране.
3. Изучение вопросов организации и функционирования заповедников и других ООПТ в Алтайском регионе.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Заповедное дело» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.2.1).

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина «Заповедное дело» являются проектирование в туризме, применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, формирование этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, сохранение естественной среды обитания животных и растительных организмов.

Для освоения дисциплины «Заповедное дело» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «География», «Биология», «Химия» и «Физика» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Географические информационные системы», «Ландшафтно-экологическая оценка территории», «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туристской индустрии», «Туроперейтинг», «Технология организации выездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма», «Транспортное обслуживание в туризме», прохождения учебной и производственных практики, выполнения студенческой научно-исследовательской работы.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК- 6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### **Знать:**

- классификацию ОПОПТ и роль заповедников в сохранении биоразнообразия, живой и неживой природы;
- законодательные и правовые аспекты природопользования в пределах заповедных и других охраняемых территорий;
- особенности экологического туризма в заповедниках и других ОПОПТ;
- характеристику сети особо охраняемых природных территорий на примере региона.

#### **Уметь:**

- прогнозировать возможные экологические проблемы на охраняемых территориях и природных объектах;
- характеризовать биологическое многообразие и уникальность охраняемых территорий;

-ориентироваться в географическом распределении уникальных природных объектов.

***Владеть:***

- навыками просветительской работы в отношении заповедников и других ОПОПТ;
  - навыками организации охраны уникальных природных территорий;
  - системным представлением об экологически обоснованном природопользовании.
- Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.2.2 ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области природоохранной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

1. Изучение истории природоохранной деятельности в России и мире.
2. Формирование представлений о специфичных формах природоохранной деятельности на ООПТ мира и России.
3. Изучение вопросов организации и функционирования природоохранной деятельности в России (на федеральном уровне).
4. Изучение вопросов организации и функционирования природоохранной деятельности в регионах (на примере Алтайского края).

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Природоохранная деятельность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.2.2).

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина являются проектирование в туризме, применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, формирование этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, сохранение естественной среды обитания животных и растительных организмов.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «География» и «Биология» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: экологический туризм, туристско-рекреационное проектирование, ландшафтно-экологическая оценка территории и других, прохождения учебной и производственных практик, выполнения студенческой научно-исследовательской работы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- классификацию ОПОПТ и роль заповедников в сохранении биоразнообразия, живой и неживой природы;
- законодательные и правовые аспекты природопользования в пределах заповедных и других охраняемых территорий;
- особенности экологического туризма в заповедниках и других ОПОПТ;

- характеристику сети особо охраняемых природных территорий на примере региона.

**Уметь:**

- прогнозировать возможные экологические проблемы на охраняемых территориях и природных объектах;

- характеризовать биологическое многообразие и уникальность охраняемых территорий;

- ориентироваться в географическом распределении уникальных природных объектов.

**Владеть:**

- навыками просветительской работы в отношении заповедников и других ОПОПТ;

- навыками организации охраны уникальных природных территорий;

- системным представлением об экологически обоснованном природопользовании.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.3.1 ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ТЕРРИТОРИИ**

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – является формирование систематизированных знаний в области ландшафтно-экологической оценки территорий.

Основные задачи дисциплины:

- о принципах и методах ландшафтно-экологической оценки и картографирования;

- о ландшафтном планировании и устройстве территорий.

- об эколого-хозяйственном балансе территорий;

- о принципах и основаниях выделения экологически бедственных территорий.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Ландшафтно-экологическая оценка территории» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.3.1).

Для освоения дисциплины «Ландшафтно-экологическая оценка территории» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предыдущих дисциплин вариативной части.

#### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПКо-1);

- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- ландшафтное планирование и устройство территории;

- ландшафтно-экологические принципы и основания выделения экологически бедственных территорий;

- сведения о кадастрах природных ресурсов;

- критерии оценки экологических проблем и ситуаций.

**Уметь:**

- проводить ландшафтно-экологическую оценку территории;

- классифицировать экологические проблемы и ситуации в Алтайском крае;

- прогнозировать ландшафтно-экологические ситуации.

**Владеть:**

- навыками ландшафтно-экологического картографирования;

- методами ландшафтного планирования и устройства территории;
  - знаниями оценки экологических проблем и ситуаций.
- Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.3.2 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области экологической экспертизы.

Основные задачи дисциплины:

1. Дать общетеоретические знания о правовых и нормативных основах экологической экспертизы.
2. Представить современное состояние и тенденции развития научно-прикладных знаний в данной области.
3. Дать представление о правовых условиях, возможностях, правах и обязанностях участников процедур экологической экспертизы.
4. Подготовить обучающихся для осознанного и эффективного участия в процедурах экологической экспертизы.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Экологическая экспертиза» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.3.2).

Областями профессиональной деятельности бакалавров, на которые ориентирует дисциплина являются проектирование в туризме, применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, формирование этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, сохранение естественной среды обитания животных и растительных организмов.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предыдущих предметов.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего деятельности в туристско-рекреационном проектировании, ландшафтно-экологической оценки территории и других, прохождения учебной и производственных практик, выполнения студенческой научно-исследовательской работы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПКо-1);
- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- порядок организации и проведения государственной экологической экспертизы в РФ;
- реальные правовые условия, возможности, права и обязанности участников экологической экспертизы;
- сходство и различие системы экологической оценки в разных странах.

#### ***Уметь:***

- организовать государственную и общественную экологическую экспертизу.

#### ***Владеть:***



- представлением о законодательной и нормативной правовой базе в области экологической экспертизы;
  - навыками организаторов государственной и общественной экологической экспертизы;
  - системным представлением об экологически обоснованном природопользовании;
  - навыками просветительской работы в отношении природоохранной деятельности.
- Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.4.1 ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – характеристика лечебно-оздоровительных ресурсов различных территорий земного шара в плане развития лечебного туризма.

Основные задачи дисциплины:

- изучение современного состояния и основных направлений организации лечебного туризма;
- характеристика технологий восстановительной медицины;
- развитие умений оценки рекреационных и оздоровительных ресурсов.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «География лечебного туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.4.1).

Для освоения дисциплины «География лечебного туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География», «Экологические основы рекреационного природопользования», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Индустрия мирового туризма», прохождения учебной и производственной практик.

Освоение дисциплины «География лечебного туризма» является необходимой базой для изучения дисциплин «Географические информационные системы», «Управление качеством в туризме» прохождения преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКо-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- современное состояние и основные направления организации лечебного туризма;
- лечебно-оздоровительные ресурсы различных регионов земного шара;
- понятие восстановительной медицины, технологии сохранения и восстановления здоровья здоровых людей, реабилитационный потенциал и виды реабилитации;

#### ***Уметь:***

- давать оценку лечебно-оздоровительным ресурсам и определять возможности организации лечебного туризма в различных регионах земного шара;
- находить, анализировать и обрабатывать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий;

#### ***Владеть:***

- навыками работы с различными источниками информации и ее интерпретации при выполнении проектных заданий.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.4.2 ОСНОВЫ ТОПОНИМИКИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – ознакомление с общими закономерностями топонимики, методикой топонимических исследований, а также с региональным обзором топонимии стран СНГ, дальнего зарубежья, Союзного государства.

Основные задачи дисциплины:

- Изучение топонимики как составной части географической ономастики.
- Усвоение комплексного этимологического анализа способов и мотивов образования собственных имён наиболее важных географических объектов Земли в целом, и Западной Сибири в частности, с использованием методов исторического, лингвистического и географического анализов.
- Пробуждение интереса студентов к более углубленным исследованиям в области географических названий.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Основы топонимики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- основы ономастики как вспомогательной дисциплины при изучении топонимов;
- структуру географических терминов;
- языковые семьи, предки носителей которых участвовали или потенциально могли участвовать в номинации географических объектов в Сибири: Уральская, Алтайская, Палеоазиатская, Индоевропейская и Алародийская языковые семьи.
- народы, принимавшие участие в создании географических терминов Западной Сибири и Томской области;
- основные группы топонимов: оронимы, спелеонимы, вулканонимы, гидронимы, гляционимы, анемонимы, дримонимы, хоронимы, несонимы, ойконимы, урбанонимы и дромонимы.

#### ***Уметь:***

- работать с учебной, научной и справочной литературой по топонимике;
- производить этимологического анализа названия географических объектов.

#### ***Владеть:***

- навыками первичной обработки топонимической информации.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.5.1 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области экологического мониторинга.

Основные задачи дисциплины:

- изучение общей структуры, системы и методов проведения экологического мониторинга;
- формирование и развитие методических умений и навыков организации и проведения мониторинговых исследований по разным блокам мониторинга;
- изучение критериев состояния здоровья населения, животного и растительного мира, ландшафтов;
- формирование навыков анализа и представления экологических данных;
- изучение значения экологического мониторинга для рекреационных исследований.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Экологический мониторинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.5.1).

Профильной для данной дисциплины является профессиональная деятельность бакалавра. Дисциплина готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

### ***Знать:***

- теоретические основы экологического мониторинга;
- современные методики и методы экологического мониторинга;
- источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;
- критерии состояния здоровья населения, животного и растительного мира, ландшафтов;
- значение экологического мониторинга для рекреационных исследований.

### ***Уметь:***

- применять методы экологического мониторинга на практике;
- использовать приборы и оборудование при мониторинговых исследованиях;
- использовать современные информационные технологии для сбора и анализа экологической информации.

### ***Владеть:***

- навыками организации и проведения мониторинговых исследований;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- навыками работы с приборами и оборудованием.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.5.2 ИНДИКАЦИЯ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний в области индикации состояния окружающей среды.

Основные задачи дисциплины:

- изучение современных методов эколого-геохимической и биологической индикации;

- дать представление о современных источниках и причинах загрязнения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки.

- формирование навыков анализа и представления экологических данных, организации и проведения индикационных исследований, работы с приборами и оборудованием.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Индикация состояния окружающей среды» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.5.2). Освоение дисциплины готовит к работе с объектами профессиональной деятельности бакалавров.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4);

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

### ***Знать:***

- теоретические основы индикации состояния окружающей среды;  
- современные методы эколого-геохимической и биологической индикации;  
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки.

### ***Уметь:***

- применять методы индикации окружающей среды на практике;  
- использовать приборы и оборудование при индикационных исследованиях;  
- использовать современные информационные технологии для сбора и анализа экологической информации.

### ***Владеть:***

- навыками организации и проведения индикационных исследований;  
- навыками анализа и представления экологических данных;  
- навыками работы с приборами и оборудованием.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.6.1 ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ**

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – сформировать систематизированные знания о технологиях деятельности основных служб предприятий размещения.

Основные задачи дисциплины:

- выделить и охарактеризовать основные составляющие индустрии туризма;  
- раскрыть классификацию средств размещения и дать характеристику гостиничным услугам;  
- подробно рассмотреть особенности обслуживания клиентов гостиницы;  
- выявить особенности обслуживания иностранных туристов;  
- изучить специфику стратегии обслуживания.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Технологии деятельности средств размещения» относится к разделу «Дисциплины по выбору» вариативной части (Б1.В.ДВ.6.1).

Для освоения дисциплины «Технологии деятельности средств размещения» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе

изучения предметов «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Психология делового общения», «Безопасность жизнедеятельности», «Правовое обеспечение туризма», «Экономика», «Туроперейтинг», «Организация и технология въездного туризма», «Технология экскурсионной деятельности», «Иностранный язык второй», «Технология организации выездного туризма», «Технология и организации внутреннего туризма», «Транспортное обслуживание в туризме».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);

- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- специфику деятельности предприятий размещения как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий размещения;
- системах управления предприятиями размещения;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий размещения;
- технологию и организацию обслуживания номерного фонда;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях размещения;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

#### ***Уметь:***

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам средств размещения основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом средств размещения;
- осуществлять обслуживание номерного фонда.

#### ***Владеть:***

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий размещения;
- навыками расчета экономических показателей средств размещения;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий размещения;
- навыками основных методов управления предприятиями размещения.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.6.2 ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ КОМПЛЕКСАХ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины: сформировать систематизированные знания о технологиях деятельности основных служб санаторно-курортных комплексов.

Основные задачи дисциплины:

- выделить и охарактеризовать основные составляющие индустрии туризма;

- раскрыть классификацию средств размещения и дать характеристику услугам, предоставляемым санаторно-курортными комплексами;
- подробно рассмотреть особенности обслуживания в санаторно-курортных комплексах;
- выявить особенности обслуживания иностранных туристов;
- изучить специфику стратегии обслуживания.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Технология организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах» относится к разделу «Дисциплины по выбору» вариативной части Б1.В.ДВ.6.2.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Психология делового общения», «Безопасность жизнедеятельности», «Правовое обеспечение туризма», «Экономика», «Туроперейтинг», «Организация и технология въездного туризма», «Технология экскурсионной деятельности», «Иностранный язык второй», «Технология организации выездного туризма», «Технология и организации внутреннего туризма», «Транспортное обслуживание в туризме».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

### ***Знать:***

- специфику деятельности санаторно-курортных комплексов как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части санаторно-курортных комплексов;
- системы управления санаторно-курортными комплексами;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб санаторно-курортных комплексов;
- технологию и организацию обслуживания номерного фонда;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг в санаторно-курортных комплексах;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

### ***Уметь:***

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам санаторно-курортных комплексов основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом санаторно-курортных комплексов;
- осуществлять обслуживание номерного фонда.

### ***Владеть:***

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией санаторно-курортных комплексов;
- навыками расчета экономических показателей санаторно-курортных комплексов;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности санаторно-курортных комплексов;

– навыками основных методов управления санаторно-курортными комплексами.  
*Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.7.1 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ТУРИЗМЕ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению качеством услуг на предприятиях туризма.

Основные задачи дисциплины:

- овладеть знаниями по общим теоретическим аспектам управления качеством современных условиях ведения бизнеса в туризме;
- уметь использовать полученные знания и навыки в конкретных условиях управленческой деятельности в области обеспечения качества туристского продукта применение правил, методов, понятий, законов, принципов, теорий управления качеством.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Управление качеством в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.7.1).

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- основы управления персоналом;
- основные технологии, способствующие повышению качества в сфере туризма;
- принципы и нормы процесса обслуживания в туризме;
- организацию профессионального развития персонала;
- основные элементы организационной культуры и этики служебных отношений;
- основы кадрового планирования, подбора и отбора персонала;

#### ***Уметь:***

- выявлять проблемы связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты;
- разрешать конфликтные ситуации;
- анализировать потребность организации в кадрах (для целесообразного введения/сокращения штатов);
- пользоваться основными методами повышения качества в сфере туризма

#### ***Владеть:***

- методами управления, контроля за качеством в сфере туризма;
- методами оценки эффективности управления персоналом предприятия; туристской индустрии.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.7.2 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – сформировать у студентов систематизированных знаний о процессе управления туристскими рисками, как особом виде экономической деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие и сущность туристских рисков, а также условия их возникновения;
- определить основные туристские риски;
- подробно рассмотреть туризм как вид деятельности, и как фактор глобального распространения инфекционных заболеваний;
- выявить необходимость процесса управления туристскими рисками;
- изучить специфику безопасности на межгосударственном и государственном уровнях;
- проанализировать степень безопасности объектов туристской инфраструктуры.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Управление рисками в туристском бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.7.2).

Освоение данной дисциплины готовит к работе с объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

### ***Знать:***

- основные технологии, риск-менеджмента в сфере туризма;
- принципы и нормы безопасности в сфере туризма;

### ***Уметь:***

- пользоваться основными концепциями обеспечения безопасности в сфере туризма;
- анализировать структуру туристического рынка;

### ***Владеть:***

- навыками проектирование процесса управления туристскими рисками;
- классификацией рисков в туристском бизнесе.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*



## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **Б1.В.ДВ.8.1 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний о современных подходах, структуре и методах в методологии управления персоналом в туристской индустрии, организации и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг на туристском рынке.

Основные задачи дисциплины:

- концепции и определения, связанные с туризмом, теорией управлением персоналом в туристской индустрии;
- современные методы и подходы к управлению персоналом, кадровая политика в управлении персоналом;
- основные стратегии и технологии управления персоналом, мотивация труда сотрудников в туристской индустрии.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Управление персоналом в туристской индустрии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.8.1).

Для освоения дисциплины «Управление персоналом в туристской индустрии» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих предметов.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПКО-1);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- принципы и методы управления персоналом предприятий туристской индустрии;
- организацию профессионального развития персонала;
- основные элементы организационной культуры и этики служебных отношений;
- основы кадрового планирования, подбора и отбора персонала;
- методы деловой оценки персонала.

#### ***Уметь:***

- выявлять проблемы связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты;
- разрешать конфликтные ситуации;
- анализировать потребность организации в кадрах (для целесообразного введения/сокращения штатов);
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам управления персоналом.

#### ***Владеть:***

- индивидуальной и групповой работы с персоналом;
- методами оценки деятельности персонала;
- методами оценки эффективности управления персоналом предприятия; туристской индустрии.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **Б1.В.ДВ.8.2 ОПЛАТА И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ТУРИЗМЕ**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – дать студентам знания о структуре подготовки специалистов в области туризма, сформировать исходные представления о формах и системах оплаты труда на предприятиях, познакомить с организацией заработной платы на предприятиях сервиса и туризма, организационной структурой и управлением.

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть структуры подготовки специалистов в области сервиса и туризма;
- дать представление о заработной плате как экономической категории и как экономический показатель в деятельности предприятий;
- познакомить студентов с понятием производительности труда и значение ее для предприятий сервиса и туризма.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Оплата и производительность труда в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.8.2).

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКр-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

### ***Знать:***

- понятие фонда заработной платы работников предприятий;
- расчет фонда заработной платы на предприятиях сервиса и туризма;
- производительность и эффективность труда как экономические категории и показатели хозяйственной деятельности, их единство и различия;
- показатели производительности труда на предприятиях туристского бизнеса, их виды и расчет. Нормирование труда работников;
- факторы, влияющие на производительность труда на предприятиях сервиса и туризма;
- пути повышения производительности труда на предприятиях туризма;

### ***Уметь:***

- применять на практике полученные знания расчета заработной платы работников;
- определять прямые и косвенные, постоянные и переменные издержки турфирм;
- производить расчет себестоимости и цены турпродукта;

### ***Владеть:***

- знаниями об оплате труда;
- теоретическими основами производительности труда.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.9.1 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Развитие у студентов практических навыков использования иностранного языка для профессионального общения в сфере деловой коммуникации и развитие социокультурных компетенций для участия в деловых коммуникациях в соответствии с нормами, принятыми во всем мире.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Деловой иностранный (английский) язык» относится к вариативной части (Б1.В) и входит в состав дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.9.1). К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, приобретенные при изучении иностранного языка базовой части цикла (Б1.Б.3).

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### **Знать:**

- профессиональную лексику, культуру делового общения.

#### **Уметь:**

- в области говорения аргументировано выражать своё мнение, обсуждать проблемы, проходить собеседования для приёма на работу, проводить презентацию и деловые встречи;

- в области письма писать деловые письма, резюме, письма о приёме на работу, сообщения по электронной почте в соответствии с требованиями делового этикета;

- в области аудирования совершенствовать умение слушать аутентичные тексты из сферы деловой коммуникации

- в области чтения совершенствовать умение читать аутентичные тексты по профильной тематике.

#### **Владеть:**

- лексическим запасом в соответствии с темами и сферами общения экономического профиля; электронной почтой на иностранном языке с учетом деловых, стилистических и языковых норм; проводить презентации на иностранном языке.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.9.1 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Развитие у студентов практических навыков использования иностранного языка для профессионального общения в сфере деловой коммуникации и развитие социокультурных компетенций для участия в деловых коммуникациях в соответствии с нормами, принятыми во всем мире.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Деловой иностранный (английский) язык» относится к вариативной части (Б1.В) и входит в состав дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.9.1). К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, приобретенные при изучении иностранного языка базовой части цикла (Б1.Б.3).

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

#### **Знать:**

- профессиональную лексику, культуру делового общения.

#### **Уметь:**

- в области говорения аргументировано выражать своё мнение, обсуждать проблемы, проходить собеседования для приёма на работу, проводить презентацию и деловые встречи;

- в области письма писать деловые письма, резюме, письма о приёме на работу, сообщения по электронной почте в соответствии с требованиями делового этикета;

- в области аудирования совершенствовать умение слушать аутентичные тексты из сферы деловой коммуникации
- в области чтения совершенствовать умение читать аутентичные тексты по профильной тематике.

***Владеть:***

- лексическим запасом в соответствии с темами и сферами общения экономического профиля; электронной почтой на иностранном языке с учетом деловых, стилистических и языковых норм; проводить презентации на иностранном языке.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.9.2 МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА С ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (АНГЛИЙСКОГО)**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целью дисциплины является создание теоретической базы для практики перевода, формирование базовых умений в переводческой деятельности студентов.

Задачи дисциплины:

*а) теоретическая*

- раскрыть основные закономерности соотносительности систем исходного и переводящего языков на разных языковых уровнях; -ознакомить студентов с основными концепциями переводческой эквивалентности;
- ознакомить с основными положениями о функциях текста и его содержания;

*б) практическая*

- ознакомить студентов с основными переводческими ошибками, причинами их возникновения, дать рекомендации по их предупреждению и исправлению;
- ознакомить студентов с основными переводческими трансформациями и особенностями их практического применения;
- обучать студентов последовательности переводческой деятельности от раскрытия значения переводимого текста до достижения адекватности оригинала и транслата;
- ознакомить студентов с особенностями перевода текстов основных функциональных стилей;
- учить отбору оптимального переводческого решения.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Методика профессионального перевода с иностранного языка» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.9.2).

Для освоения дисциплины «Методика профессионального перевода с иностранного языка» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык» на 1-2 курсах.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- основные виды переводческих соответствий;
- модели перевода и переводческие трансформации;
- факторы, обуславливающие выбор варианта перевода (коммуникативные, языковые, текстовые, прагматические, культурологические, ситуационные).

***Уметь:***

- выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и типа оригинала;

- использовать основные виды переводческих соответствий при выборе варианта перевода, основные модели перевода и переводческие трансформации при переводе и анализе процесса перевода и его результатов;

- правильно оформлять текст перевода в соответствии с нормами и узусом, типологией текстов на языке перевода;

- профессионально пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками дополнительной информации;

***Владеть:***

- основными способами и приемами достижения смысловой, стилистической адекватности;

- техникой основных видов перевода с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.9.2 МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА С  
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (НЕМЕЦКОГО)**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целью дисциплины является создание теоретической базы для практики перевода, формирование базовых умений в переводческой деятельности студентов.

Задачи дисциплины:

*а) теоретическая*

- раскрыть основные закономерности соотносительности систем исходного и переводящего языков на разных языковых уровнях; -ознакомить студентов с основными концепциями переводческой эквивалентности;

- ознакомить с основными положениями о функциях текста и его содержания;

*б) практическая*

- ознакомить студентов с основными переводческими ошибками, причинами их возникновения, дать рекомендации по их предупреждению и исправлению;

- ознакомить студентов с основными переводческими трансформациями и особенностями их практического применения;

- обучать студентов последовательности переводческой деятельности от раскрытия значения переводимого текста до достижения адекватности оригинала и транслата;

- ознакомить студентов с особенностями перевода текстов основных функциональных стилей;

- учить отбору оптимального переводческого решения.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Методика профессионального перевода с иностранного языка» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.9.2).

Для освоения дисциплины «Методика профессионального перевода с иностранного языка» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык» на 1-2 курсах.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- основные виды переводческих соответствий;

- модели перевода и переводческие трансформации;

- факторы, обуславливающие выбор варианта перевода (коммуникативные, языковые, текстовые, прагматические, культурологические, ситуационные).

**Уметь:**

- выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и типа оригинала;  
- использовать основные виды переводческих соответствий при выборе варианта перевода, основные модели перевода и переводческие трансформации при переводе и анализе процесса перевода и его результатов;

- правильно оформлять текст перевода в соответствии с нормами и узусом, типологией текстов на языке перевода;

- профессионально пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками дополнительной информации;

**Владеть:**

- основными способами и приемами достижения смысловой, стилистической адекватности;

- техникой основных видов перевода с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА Б2.У.1 ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Цель – закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения, овладение системой первичных профессиональных умений, навыков и компетенций, а также приобретение начального опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачами практики в научно-исследовательской деятельности являются:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

в организационно-управленческой деятельности:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

### **2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Ознакомительная практика Б2.У.1 входит в Блок 2 «Практики» учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг). Обучающиеся проходят учебную практику на 2 курсе.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате прохождения практики обучающийся должен

***Знать:***

- условия применения и закономерности совершенствования научных методов в сфере международного и внутреннего туризма;

- формы социальной и этической ответственности за принятые решения по развитию туристских предприятий;

- кадровый состав и организационную структуру предприятия индустрии туризма;

- маркетинговые решения по проектированию туристской деятельности;

- основы инновационной деятельности в туристской индустрии;

- методiku системного анализа рынка туристских услуг и особенности систематизации и специфику научного сопровождения туристской деятельности.

***Уметь:***

- использовать научный метод познания, исходя из специфики международного и внутреннего туристского рынка;

- формировать представление об эффективных действиях в стандартных и нестандартных ситуациях, связанных с формированием, разработкой и продвижением туристского продукта;

- оценивать предпочтения потребителей туристского продукта с учетом национально-региональных и демографических факторов;

- выявлять основные показатели конкурентоспособности нового туристского продукта;

- осуществлять комплексные научные исследования по вопросам развития туристской индустрии.

***Владеть:***

- навыками дифференцированного оценивания и применения конкретных методов и методик в области научного анализа проблем, существующих на туристском рынке;

- методами предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций, возникающих на туристском предприятии;

- основами проектирования и разработки туристского продукта;

- инновационными методиками в сфере туристской деятельности;

- передовыми технологическими разработками в туристской деятельности.

*Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 час.*

## **АННОТАЦИЯ**

### **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

#### **Б2.П.1 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

##### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Организационно-управленческая практика для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), имеет целью развитие профессиональной подготовки студентов для работы в сфере туризма.

Задачами практики являются:

- участие в разработке туристского продукта коммерческой или социальной направленности;

- ознакомление с технологиями туроператорской и турагентской деятельности, характером взаимодействия с потребителем услуг конкретного туристского предприятия;
- разработка инновационных проектов, направленных на развитие туристской деятельности.

## **2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Организационно-управленческая практика входит в состав раздела основной образовательной программы «Производственная практика» и является обязательной для освоения. Практика предполагает задания, непосредственно ориентированные на профессионально-практическую подготовку обучающихся в туристской деятельности.

Организационно-управленческая практика проводится после изучения теоретических дисциплин и других видов практики для продолжения формирования профессиональных компетенций с целью применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПКо-1);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКр-1);
- способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства (ПКр-2).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

### ***Знать:***

- понятие о коллективной работе; должностные инструкции; документацию, регламентирующую рабочие отношения в коллективе.
- специфику культуры и обычаев других стран и народов, особенности религий основных стран международного рынка туристских услуг.
- основы информационного обеспечения в туристской сфере; значение современного информационного общества; основные методы анализа и синтеза информации.
- основы проектной деятельности в сфере туризма, и бизнес-планирования в сфере туризма.
- основы реализации туристского продукта, информационные, коммуникативные технологии в различных сферах туризма, теорию продвижения турпродукта на рынке.
- основы профессионального общения и трудового законодательства, должностные инструкции, этапы планирования трудовой деятельности.
- основы организации коллективной деятельности, должностные инструкции сотрудников туристской организации, содержание локальных нормативных документов регламентирующих деятельность сотрудников туристского предприятия.
- теоретические основы профессиональной психодиагностики и связей с общественностью.

### ***Уметь:***

- составлять должностные инструкции; уметь соблюдать субординацию с коллегами; принимать на себя ответственность за принятые решения; уметь ориентироваться в особенностях документационного обеспечения туристского предприятия.
- оперировать фактами в сфере культуры и обычаев других стран и народов, терпимо относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, формировать проекты в области этнотуризма.



- обращаться с ПК и информационными системами. Работать в геоинформационных системах. Различать потенциальные и прямые информационные угрозы.

- выстраивать структуру туристского проекта согласно рыночных потребностей.

- организовать процесс реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий, ориентироваться в концепциях современных ученых.

- работать в коллективе туристского предприятия, организовать коллективную работу, вести подбор кадров.

- соблюдать субординацию с коллегами, принимать обоснованные управленческие решения и нести ответственность за них.

- ориентироваться в предлагаемых организацией услугах, рекламировать и доводить товар до потребителя.

#### ***Владеть:***

- навыками управления коллективом, составлением рабочего графика сотрудников, способами разрешения возможных конфликтных ситуаций в коллективе.

- способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

- основами информационной безопасности в туристской сфере, навыками отбора важнейших элементов информации, в том числе составляющих государственную тайну, навыками сохранения важной информации, в том числе коммерческой информации, а также основами составления рабочих графиков.

- современными инновационными методами составления туристских проектов.

- приемами реализации туристского продукта, в том числе с использованием интерактивных технологий.

- приемами управления и мотивации персонала на туристских предприятиях.

- навыками управления работой исполнителей. Составлением рабочего графика исполнителей, координировать их деятельность и при необходимости взаимозаменяемость, способами решения возможных конфликтных ситуаций.

- методиками ведения деловых бесед с потенциальным потребителем услуг.

*Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 час.*

## **АННОТАЦИЯ**

### **Б2.П.2 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА**

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целью исследовательской практики по направлению подготовки «Туризм» является закрепление теоретических и практических знаний, полученных при изучении дисциплин базовой части и формирование научно-исследовательских навыков, способствующих выполнению выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются:

- Закрепить и углубить у студентов теоретические знания, умения и навыки, полученные при обучении.

- Сформировать у студента комплексное представление о специфике туристской сферы.

- Познакомиться с вопросами нормирования, организации и оплаты труда.

- Проанализировать существующие методические подходы обоснования проектных предложений по туризму.

- Довести качество профессиональных умений и навыков до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с туристской деятельностью.

- Освоить методику получения, обработки, хранения информации о туристской сфере.

- Определить принципы создания регионального туристского продукта.

- Познакомиться с основами организации научной и исследовательской деятельности в сфере туризма.
- Сформировать первичные навыки организации исследовательского процесса.

## **2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

В процессе реализации исследовательской практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин Математика, Информатика, География, Туристско-рекреационное проектирование, Экологические основы рекреационного природопользования, Технология и организации внутреннего туризма, Экскурсоведение, Индустрия мирового туризма, Культурно-исторические центры России, Заповедное дело, Природоохранная деятельность, Медицинская география и др.

Исследовательская практика проводится на старших курсах после изучения теоретических дисциплин и других видов практик, является необходимой основой для продолжения формирования профессиональных компетенций и подготовки выпускной квалификационной работы с целью применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКо-2).
- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПКр-3);
- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4).

В результате прохождения практики обучающийся должен

### ***Знать:***

- методы получения, обработки и использования информации, методику создания туристского продукта;
- организационную структуру туристских учреждений и организаций;
- методы туристского проектирования, основы организации туристской деятельности;
- принципы выявления рекреационного потенциала территорий;
- основы правового, экономического и административного регулирования туристской деятельности;
- методологию научного исследования;
- основные методы научных исследований и изысканий.

### ***Уметь:***

- ориентироваться в методиках научных исследований, составлять и обосновывать проекты в туристской сфере;
- использовать технологии сбора, систематизации и обработки информации,
- заполнять основную туристскую документацию, текстовые и графические материалы для целей туризма и мониторинга рынка туристских услуг;
- использовать экономико-математические методы и модели, связанные с решением оптимизационных задач, экономико-статистическими моделями, методами сбора и обработке данных.

### ***Владеть:***

- технологией сбора, систематизации и обработки информации, заполнения туристской документации, текстовых и графических материалов для целей мониторинга рынка туристских услуг, методикой научных исследований, составлять и обосновывать проекты в сфере туризма;

– методами принятия решений по организации процесса обслуживания потребителей туристских услуг, обеспечения безопасности жизнедеятельности на территориях, неблагоприятных в экологическом отношении;

– экономико-математическими методами и моделями, связанными с решением оптимизационных задач, экономико-статистическими моделями методами сбора и обработке данных.

*Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 час.*

## **АННОТАЦИЯ Б2.П.3 СЕРВИСНАЯ ПРАКТИКА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целями сервисной практики являются приобретение практических навыков и знаний при прохождении практики на предприятиях различного типа сервисного обслуживания.

Задачами сервисной практики являются:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения курсов, связанных с предприятиями сферы сервиса;

2. Формирование представления об организационной структуре, а также основных задачах и специфике работы, а также функционирования предприятий сервисного профиля.

3. Приобретение практических навыков работы на предприятии. Расширение кругозора в результате изучения специфики работы предприятия сферы сервиса.

### **2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Освоение сервисной практики готовит к работе с объектами профессиональной деятельности бакалавров:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);

- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКo-2);

- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКр-1).

В результате прохождения практики обучающийся должен

#### ***Знать:***

- способы оценки эффективности результатов деятельности сервисных компаний и правила делового общения;

- правила взаимодействия с коллективом и организации деятельности в индустрии сервиса;

- правила деловой переписки, основные требования информационной безопасности;
- правовые знания в сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

**Уметь:**

- применять расчеты эффективности результатов сервисной деятельности и решать стандартные задачи;
- применять коммуникационные навыки, сглаживать конфликтные ситуации, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя использовать различные источники информации по объекту сервиса;
- использовать правовые знания в сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- внедрять современные сервисные технологии в процесс предоставления услуг.

**Владеть:**

- навыками решения стандартных задач сервисной деятельности;
- навыками межличностных и деловых коммуникаций;
- правилами организации деятельности в индустрии сервиса;
- основными категориями, элементами и принципами организации сервисной работы;
- правовыми знаниями в сферах сервисной деятельности с учетом социальной политики государства;
- навыками внедрения современных сервисных технологий в процесс предоставления услуг.

*Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 час.*

## **АННОТАЦИЯ Б2.П.4 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Основной целью преддипломной практики по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), является совершенствование профессиональной компетентности студентов и навыков проведения самостоятельных научных исследований в области туризма.

Содержание преддипломной практики направлено на решение следующих задач:

- Овладеть новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест в учреждениях и предприятиях (организациях) туризма.
- Апробация материалов по теме выпускной квалификационной работы.
- Адаптация студентов к профессиональной деятельности.
- Приобрести навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятий, деятельность которых изучалась.
- Апробация основных технологий проведения научных исследований.

### **2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Преддипломная практика проводится на выпускном курсе после изучения теоретических дисциплин и других видов практики для продолжения формирования профессиональных компетенций и подготовки выпускной квалификационной работы с

целью применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

Преддипломная практика входит в состав основной образовательной программы, который представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в туристской деятельности и является обязательным для освоения.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПКр-3);
- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- понятие о коллективной работе; должностные инструкции; документацию, регламентирующую рабочие отношения в коллективе;
- специфику культуры и обычаев других стран и народов, особенности религий основных стран международного рынка туристских услуг;
- основы информационного обеспечения в туристской сфере; значение современного информационного общества; основные методы анализа и синтеза информации;
- основы проектной деятельности в сфере туризма, и бизнес-планирования в сфере туризма;
- основы реализации туристского продукта, информационные, коммуникативные технологии в различных сферах туризма, теорию продвижения турпродукта на рынке;
- основы профессионального общения и трудового законодательства, должностные инструкции, этапы планирования трудовой деятельности;
- основы организации коллективной деятельности, должностные инструкции сотрудников туристской организации, содержание локальных нормативных документов регламентирующих деятельность сотрудников туристского предприятия;
- теоретические основы профессиональной психодиагностики и связей с общественностью;
- основы организации процесса обслуживания потребителя, характеристику типовых туристских продуктов, систему реализации турпродукта на оптовом и розничном рынках;
- научно-техническую информацию в области туристской деятельности, способы её нахождения и обработки, с учетом текущих потребностей туристского рынка.

#### ***Уметь:***

- составлять должностные инструкции; уметь соблюдать субординацию с коллегами; принимать на себя ответственность за принятые решения; уметь ориентироваться в особенностях документационного обеспечения туристского предприятия.
- оперировать фактами в сфере культуры и обычаев других стран и народов, терпимо относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, формировать проекты в области этнотуризма.
- обращаться с ПК и информационными системами. Работать в геоинформационных системах. Различать потенциальные и прямые информационные угрозы.

- выстраивать структуру туристского проекта согласно рыночных потребностей.
- организовать процесс реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий, ориентироваться в концепциях современных ученых.
- работать в коллективе туристского предприятия, организовать коллективную работу, вести подбор кадров.
- соблюдать субординацию с коллегами, принимать обоснованные управленческие решения и нести ответственность за них.
- ориентироваться в предлагаемых организацией услугах, рекламировать и доводить товар до потребителя.
- ориентироваться в поэтапном распределении процесса обслуживания, определять уровень качества предоставляемых услуг, организовывать процесс обслуживания клиентов.
- использовать информационно-коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности при работе на туристских предприятиях.

***Владеть:***

- навыками управления коллективом, составлением рабочего графика сотрудников, способами разрешения возможных конфликтных ситуаций в коллективе.
- способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.
- основами информационной безопасности в туристской сфере, навыками отбора важнейших элементов информации, в том числе составляющих государственную тайну, навыками сохранения важной информации, в том числе коммерческой информации, а также основами составления рабочих графиков.
- современными инновационными методами составления туристских проектов.
- приемами реализации туристского продукта, в том числе с использованием интерактивных технологий.
- приемами управления и мотивации персонала на туристских предприятиях.
- навыками управления работой исполнителей. Составлением рабочего графика исполнителей, координировать их деятельность и при необходимости взаимозаменяемость, способами решения возможных конфликтных ситуаций.
- методиками ведения деловых бесед с потенциальным потребителем услуг.

*Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.*

**АННОТАЦИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ  
Б3.Б1 ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целью ГИА является оценка сформированности компетенций у студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

Задачи:

1. Определить степень информационно-предметной компетенции студентов в туризме, а именно: в психологии делового общения, географии, экономике и предпринимательстве в туристской индустрии, менеджменте в туристской индустрии, маркетинге в туристской индустрии, безопасности жизнедеятельности, страхования в туризме, туроперейтинге, технологии экскурсионной деятельности, технологии деятельности средств размещения.

2. Выявить степень владения интеллектуальными операциями с компонентами предметной информации: научными понятиями, фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами и процедурами

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## **2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОПОП**

«Государственная итоговая аттестация» входит в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» (БЗ), который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «бакалавр туризма». В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02. Туризм готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02. Туризм должен решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

*Научно-исследовательская деятельность:*

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

*Организационно-управленческая деятельность:*

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат
- применение современных технологий в реализации туристского продукта.

Для прохождения ГИА студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения базовой и вариативной частей Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также прохождения ознакомительной, производственной и преддипломной практик Блока 2.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);
- способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПКО-1);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-2);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКр-1);
- способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства (ПКр-2);
- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПКр-3);
- способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере (ПКр-4);
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);



- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК- 6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:**

- основные принципы и технологии туристско-рекреационного проектирования и организации туристской деятельности;
- основы информационных технологий в туристской индустрии;
- профессиональную терминологию, принципы оценки хозяйственной деятельности предприятия.

**Уметь:**

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов; применять коммуникативные техники и технологии делового общения;
- обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, создания и продвижения турпродукта;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

**Владеть:**

- навыками туроперейтинга;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

*Общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.1 РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Русский язык как иностранный» являются: формирование у студентов языковой и речевой компетенции в объеме,

- обеспечивающем возможность осуществлять учебную деятельность на русском языке и необходимом для общения в социально-бытовой, социально-культурной, учебной сферах;
- расширение образовательного кругозора и проникновение в русскую национальную;
- культуру; подготовка студентов к дальнейшему участию в международных программах.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Русский язык как иностранный» (ФТД.1) относится факультативным дисциплинам.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК- 4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***Знать:***

- основы фонетической системы;
- основы грамматики русского языка;
- лексику.

***Уметь:***

- создавать письменные монологические тексты в объеме заданного уровня А1;
- продуцировать самостоятельное письменное и устное высказывание на уровне реальной коммуникации в объеме уровня А1;
  - использовать язык как средство общения в бытовой среде; - при чтении текста определять его тему и понимать общее содержание;
  - при аудировании определять тему текста, понимать его общее содержание и производить письменную фиксацию (записывать на слух текст со знакомой тематикой).

***Владеть:***

- без подготовки участвовать в диалогах с носителями изучаемого языка в объеме изученного материала; принимать участие в дискуссии по знакомой ему проблеме;
- обосновывать и отстаивать свою точку зрения; делать устные сообщения на заранее заданную тему
  - в области письма: писать эссе, доклады, вести записи получаемой информации.
  - в области чтения понимать аутентичные тексты средней степени сложности.
- Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.*