

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 29.08.2018

Ректор

"29"

Мокрецова Т.А.



43.03.02

Направление подготовки: Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Кафедра: Естественно-научных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма

Факультет: Естественно-географический

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды профессиональной деятельности

- научно-исследовательская

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2015

Образовательный стандарт

1463

14.12.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР

 / Попова О.В./

Начальник УМУ

 / Довыдова М.В./

И.о. декана

 / Довыдова М.В./

И.о. зав. кафедрой

 / Волковский Е.В./

| | | |
|----|-------|--|
| 1 | ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| 2 | ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |
| 3 | ОК-3 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| 4 | ОК-4 | способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| 5 | ОК-5 | способностью к самоорганизации и самообразованию |
| 6 | ОК-6 | способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права |
| 7 | ОК-7 | способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний |
| 8 | ОК-8 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| 9 | ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта |
| 10 | ОПК-2 | способностью к разработке туристского продукта |
| 11 | ОПК-3 | способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов |
| 12 | ПК-2 | способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме |
| 13 | ПК-6 | способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности |
| 14 | ПК-7 | способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг |
| 15 | ПК-8 | готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме |
| 16 | ПК-9 | готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов |
| 17 | СК-1 | готовность к применению теоретических основ и методов проектирования в туризме, реализации проектов в туристской индустрии |
| 18 | СК-2 | способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства |
| 19 | СК-3 | способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение |
| 20 | СК-4 | готовностью к разработке и продвижению туристского продукта с использованием современных, в том числе информационных и коммуникативных технологий |
| 21 | СК-5 | способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии |
| 22 | СК-6 | способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов |

*

