

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Утверждаю
Проректор по учебной и
воспитательной работе



М.В. Довыдова

«27» августа 2021 г.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-6 «Способноценить и удовлетворять потребности и запросы целевой
аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и
услугам»**

Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль	Прикладная психология
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная

1. Код и наименование компетенции: ОПК-6 «Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам»

2. Составляющие компетенции:

Знать:

- способы и методы оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам (З.1);

Уметь:

- использовать способы и методы оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам (У.1);

Владеть:

- навыками оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам (В.1).

3. Перечень дисциплин, модулей, практик, в рамках которых формируется данная компетенция:

Наименование дисциплины, модуля, практики	Курс	Знания, умения, владения и иные составляющие компетенции, формируемые данной дисциплиной (модулем, практикой)
Психологическое просвещение	2	З.1, У.1, В.1
Производственная практика в профильных организациях	4	З.1, У.1, В.1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	З.1, У.1, В.1

4. Показатели сформированности компетенции (индикаторы):

-знать:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
З.1	способы и методы оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	- Показывает знание способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам. - Показывает знание способов и методов удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.

-уметь:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
У.1	использовать способы и методы оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	- Использует знание способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам. - Использует знание способов и методов удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.

-владеть:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
В.1	навыками оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой	Планирует процесс оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для

	аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам. 2. Применяет навыки оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.
--	---	--

5. Уровни сформированности компетенции:

Составляющие компетенции (знания, умения, владения (навыки))	Показатели сформированности (индикаторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ		
		НИЗКИЙ «3» (описание выраженности индикаторов)	СРЕДНИЙ «4» (описание выраженности индикаторов)	ВЫСОКИЙ «5» (описание выраженности индикаторов)
3.1	Показывает знание способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	Испытывает затруднения логичного представления знаний способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	Раскрывает суть способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	Показывает высокий научный уровень владения знаниями способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.
	Показывает знание способов и методов удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	Испытывает затруднения логичного представления знаний способов и методов удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	Раскрывает суть способов и методов удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	Показывает высокий научный уровень владения знаниями способов и методов удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.
У.1	Использует знания способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	Использует знания способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам, прибегая к непосредственной помощи со стороны преподавателя.	Использует знания способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам опираясь на наводящие вопросы.	Самостоятельно использует знания способов и методов оценивания потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.
	Использует знания способов и методов	Использует знания способов и методов	Использует знания способов и методов	Самостоятельно использует знания способов и методов

	удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам, прибегая к непосредственной помощи со стороны преподавателя.	удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам с опорой на наводящие вопросы.	методов удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.
В.1	Планирует процесс оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	При планировании процесса оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам прибегает к непосредственной помощи со стороны преподавателя.	Осуществляет планирование процесса оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам с опорой на наводящие вопросы.	Осуществляет самостоятельное планирование процесса оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.
	Применяет навыки оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.	Применяет навыки оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам, прибегая к непосредственной помощи со стороны преподавателя.	Применяет навыки оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам с опорой на наводящие вопросы.	Самостоятельно применяет навыки оценивания и удовлетворения потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.

6. Оценочные средства, применимые для оценки сформированности компетенции и (или) её составляющих:

Наименование дисциплины, модуля, практики	Знания, умения, владения и иные составляющие компетенции, формируемые данной дисциплиной (модулем, практикой)	Методы текущего контроля успеваемости	Промежуточная аттестация
Психологическое просвещение	З.1, У.1, В.1	– устный контроль; – письменный контроль; – тестирование и др.	Экзамен
Производственная практика в профильных организациях	З.1, У.1, В.1	– устный контроль; – письменный контроль; – тестирование и др.	Зачет с оценкой

Государственная итоговая аттестация

Форма ГИА	Знания, умения, владения и иные составляющие компетенции, формируемые данной дисциплиной (модулем, практикой)
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	З.1, У.1, В.1

Заведующий кафедрой педагогики и психологии



Е.Б. Манузина