

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)



ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

**ПК-1 «Способностью рассчитать и проанализировать затраты
деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта
в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать
управленческое решение»**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профили	Туристический бизнес
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	заочная

2019 г.

1. Код и наименование компетенции: ПК-1 «Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение»

Примечание: если компетенция сформулирована с учётом профессионального стандарта, нужно заполнить таблицу соответствия:

Наименование профессионального стандарта, номер и дата утверждения	ОТФ или ТФ по профстандарту (код, формулировка)	Формулировка компетенции
Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (Гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н (в ред. Приказа Минтруда России от 18.03.2016 N 117н);	Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп А/3 Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта В/4	Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

2. Составляющие компетенции

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы (З.1)
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы (З.2)
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений (З.3)

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой (У.1)
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма (У.2)
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей (У.3)

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии (В.1)
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя (В.2)

3. Перечень дисциплин, модулей, практик, в рамках которых формируется данная компетенция:

Наименование дисциплины, модуля, практики	Курс	Знания, умения, владения и иные составляющие компетенции, формируемые данной дисциплиной (модулем, практикой)
Оценка туристского бизнеса	2	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2
Коммерческая деятельность в индустрии туризма	3-4	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2
Проектная деятельность в туризме	3-4	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2
Управление персоналом в туристской индустрии	5	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2
Оплата и производительность труда в туризме	5	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2
Исследовательская практика	4	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2
Сервисная практика	5	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2
Организационно-управленческая практика	3	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2
Преддипломная практика	5	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2

4. Показатели сформированности компетенции (дескрипторы):

-знать:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
3 1	основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы	Знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы
3 2	основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	Знает основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы
3 3	основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений	Знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений

-уметь:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
У1	планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой	Умеет планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой
У2	анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма	Умеет анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма
У3	обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей	Умеет обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей

-владеть навыками

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
В1	навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии	Умеет рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии
В 2	методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя	Умеет рассчитывать цену туристского продукта

5. Уровни сформированности компетенции:

Составляющие компетенции (знания, умения, владения (навыки))	Показатели сформированности (дескрипторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ		
		НИЗКИЙ «3» (описание выраженности дескрипторов)	СРЕДНИЙ «4» (описание выраженности дескрипторов)	ВЫСОКИЙ «5» (описание выраженности дескрипторов)
3.1	Знает основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
3.2	Знает основы и планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
3.3	Знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные

			имеются незначительные ошибки;	дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
У-1	Умеет планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
У-2	Умеет анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
У-3	Умеет обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
В-1	Умеет рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы

		речевые ошибки	понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
В-2	Умеет рассчитывать цену туристского продукта	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;

6. Оценочные средства, применимые для оценки сформированности компетенции и (или) её составляющих:

Наименование дисциплины, модуля, практики	Знания, умения, владения и иные составляющие компетенции, формируемые данной дисциплиной (модулем, практикой)	Методы текущего контроля успеваемости	Промежуточная аттестация
Оценка туристского бизнеса	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Собеседование, тестирование, выполнение заданий для текущего контроля успеваемости	Вопросы и задания к зачету, экзамену для оценки сформированности компетенции.
Коммерческая деятельность в индустрии туризма	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Собеседование, тестирование, выполнение заданий для текущего контроля успеваемости	Вопросы и задания к зачету экзамену для оценки сформированности компетенции.
Проектная деятельность в туризме	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Собеседование, тестирование, выполнение заданий для текущего контроля успеваемости	Вопросы и задания к зачету экзамену для оценки сформированности компетенции
Управление персоналом в туристской индустрии	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Собеседование, тестирование, выполнение заданий для текущего контроля успеваемости	Вопросы и задания к зачету для оценки сформированности компетенции.
Оплата и производительность труда в туризме	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Собеседование, тестирование, выполнение заданий для текущего контроля успеваемости	Вопросы и задания к зачету для оценки сформированности компетенции.
Исследовательская практика	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Собеседование для текущего контроля	Подготовка и защита отчета по практике для оценки

		успеваемости	сформированности компетенций
Сервисная практика	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Собеседование для текущего контроля успеваемости	Подготовка и защита отчета по практике для оценки сформированности компетенций
Организационно-управленческая практика	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Собеседование для текущего контроля успеваемости	Подготовка и защита отчета по практике для оценки сформированности компетенций
Преддипломная практика	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Собеседование для текущего контроля успеваемости	Подготовка и защита отчета по практике для оценки сформированности компетенций
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	3.1. 3.2, 3.3, У.1, У.2, В.1, В.2	Предзащиты выпускных квалификационных работ	Защиты выпускных квалификационных работ для оценки сформированности компетенций

и.о. заведующего кафедрой естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма

Е.Н. Бавыкина