

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Факультет технологии и профессионально-педагогического образования
Кафедра технологии

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Производственный менеджмент

**Проблемы и перспективы развития малого
предпринимательства Алтайского края**

Выпускная квалификационная работа

Допустить к защите

Зав. кафедрой технологии

«___» _____ 20__ г.

Соловьева Ирина Борисовна
(Ф.И.О.)

(подпись)

Выполнил студент

Т – ЗПМ131 _____ группы

Мансурова _____
фамилия

Виктория Дмитриевна _____
имя, отчество

подпись

Научный руководитель

канд. пед. наук, доцент _____
ученая степень, ученое звание

Ощепкова Наталия Геннадьевна. _____
фамилия, И.О.

подпись

Оценка

«___» _____ 20__ г.

подпись председателя ГЭК

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу бакалавра

студента: Мансуровой Виктории Дмитриевны группы Т – ЗПМ 131

Направление: 38. 03. 02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Тема: Проблемы и перспективы малого предпринимательства Алтайского края

Abstract: Graduation qualifying work on the topic " problems and prospects of small business» contains 81 pages of text, pictures-4, tables-5, sources used -24, applications-1.

The object of the study is the small business in Russia.

The subject of the study is the prospects of small business development in the Altai territory.

The purpose of the study is to analyze the problems and prospects of small business development in the Altai region, the search for ways to improve its efficiency in modern conditions.

The analysis of the problems and prospects of small business in the Altai region, as well as the search for ways to improve its efficiency in modern conditions, has led to the following conclusions. The current system of state support for the development of small business in Russia and the Altai territory is timely, but it is not effective enough, it requires urgent development and improvement.

To solve the problems of small business proposed:

1. Creation of a financial Fund for mutual assistance to small businesses.
2. Tax holidays to facilitate the activities of small businesses.
3. Cooperation with universities to attract young professionals to the company

Key words: small business, cooperation, problems of development, functions, indicators, firm, individual entrepreneur.

Автор ВКР

(подпись)

Мансурова Виктория Дмитриевна

(ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Место и роль малого предпринимательства в рыночной экономике	9
1.1. История возникновения малого предпринимательства в России	9
1.2. Понятия и особенности функционирования малого предпринимательства в России	17
1.3. Роль и значение малого предпринимательства в экономике страны	31
Выводы по первой главе	43
2 Перспективы развития малого предпринимательства Алтайского края	45
2.1 Современное состояние малого предпринимательства в Алтайском крае	45
2.2 Проблемы, мешающие развитию малого предпринимательства в Алтайском крае	54
2.3 Пути повышения эффективности и перспективы развития малого предпринимательства в Алтайском крае	60
Выводы по второй главе	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	73
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	76
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Примерные вопросы для интервью с малыми предпринимателями.	79

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время развитие малого предпринимательства, является основным источником роста экономики России.

В условиях рынка, малое предпринимательство способно к быстрому передвижению, оно создает глубокую специализацию и сотрудничество, без которых невозможна высокая эффективность рынка в целом. Предпринимательство способно не только сравнительно быстро окупаться, но и за короткое время быстро заполнить ниши, образующиеся в потребительской сфере, самое главное, создавать атмосферу соперничества и конкуренции, без чего рыночная экономика невозможна.

Как показал мировой опыт, именно малое предпринимательство позволяет в кратчайшее время осуществить системную перестройку экономики, уделить особое внимание потребностям людей и одновременно надежную общественную базу реформ.

Фирмы малого предпринимательства являются эластичной и динамичной формой реализации предпринимательского движения, позволяющей выразить с легкостью деловой и креативный потенциал, иметь соответствующие доходы для достойного образа жизни. Организация цепочки подобных предприятий помогает обеспечению трудовой деятельности граждан, увеличению на рынке количества товаров и потребительских услуг. Малые предприятия порождают очень хорошую конкуренцию, означающую во всех отношениях регулирование экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности, противодействие господству крупных фирм.

Небольшие предприятия активизируют инвестиционную деятельность, поскольку игра ресурсов в сфере малой экономики влечет за собой глобальные перемены во всей структуре хозяйственного оборота. Тем самым они связаны с возникновением региональной экономики, как единого комплекса работающих, в основном, на местном рынке промышленных и

сельскохозяйственных производств, строительных организаций, деталей производственной и социальной инфраструктуры.

Малое дело способно быстро реагировать на изменение спроса. Небольшой объем малых предприятий, их технологическая и управленческая гибкость позволяют быстро и своевременно отвечать на изменяющуюся экономическую ситуацию путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции. Достоинства малого предпринимательства: небольшая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие управленческих иерархий, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом – все эти черты повышают его устойчивость на внутреннем рынке.

Тем не менее, малое предпринимательство, так же имеет и недостатки. Так, относительно маленький капитал ограничивает рамки производства, уменьшает возможность применения дополнительных ресурсов. Это прямой путь к экономической неустойчивости малых предприятий, что способствует их банкротству, провалу и разорению.

Сказанное выше актуализирует проблему поиска перспектив развития малого предпринимательства, как в масштабе всей страны, так и на региональном уровне в качестве серьезного шага к экономическому и социальному росту и процветанию общества.

Важно и то, что правовая и институционально-инструментальная система, должна постоянно развиваться и совершенствоваться, отражая собой как новые тенденции и потребности развития самих малых предприятий, так и все более зрелый, сложившийся характер самой рыночной системы хозяйствования и интегрированных в нее рычагов государственного регулирования. Эта система не может иметь застывший характер, иначе это приведет к упадку. Актуальность выпускной квалификационной работы определена той ролью, которую играет малое предпринимательство, во всех экономически развитых странах.

В современных условиях, когда государство принимает новые законопроекты в поддержку и защиту малого предпринимательства, необходимо приложить все усилия для того, чтобы добиться существенного и ориентированного прогресса в развитии и становлении малого предпринимательства в России и Алтайском крае. Безусловно, для этого необходимо развитие основы малого предпринимательства.

Основной Федеральный закон «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации» от 24 июля 2007 года. Правительство Российской Федерации гарантирует оказание финансовой поддержки малому предпринимательству, Министерства экономического развития регулирует вопрос предоставления финансовой помощи. Основной целью закона поддержки является развитие малого предпринимательства во всех регионах Российской Федерации, тем самым повышая уровень жизни граждан вне зависимости от сложившейся неблагоприятной экономической ситуации в стране.

Таким образом, в предпринимательской теории и практике сложилась ситуация, которая характеризуется противоречием, отражающим тот факт, что государство на федеральном уровне разрабатывает законодательную базу, целевые программы развития малого предпринимательства, однако на региональном уровне возникают значительные проблемы, требующие поиска путей, методов из реализации и повышения эффективности деятельности малого предпринимательства.

Выбор темы выпускной квалификационной работы обусловлен важностью роли малого предпринимательства, как в экономике, так и в развитии страны и в крае в целом, особенно в условиях современногосостояния мировой экономики.

Проблемой исследования является поискперспектив развития и быстрого решения проблем малого предпринимательства с минимальными потерями для индивидуальных предпринимателей.

Цель исследования – анализ проблем и перспектив развития малого предпринимательства Алтайского края, поиск путей повышения его эффективности в современных условиях.

Задачи исследования:

1. Проанализировать современное состояние малого предпринимательства в России и в Алтайском крае.
2. Выявить проблемы и оценить перспективы развития малого предпринимательства в Алтайском крае.
3. Разработать мероприятия по решению проблем и повышению эффективности функционирования малого предпринимательства в Алтайском крае.

Объектом исследования – малое предпринимательство в России.

Предмет исследования – перспективы развития малого предпринимательства Алтайского края.

Гипотеза исследования заключается в том, что развитие малого предпринимательства Алтайского края в современных условиях будет иметь большие перспективы, если малые предприниматели будут: прибегать к сотрудничеству с вузами в поиске квалифицированных сотрудников, использовать возможности налоговых каникул, участвовать в создании финансового фонда взаимопомощи малого и крупного предпринимательства.

Методы исследования: теоретический анализ, изучения материалов научных и периодических изданий по проблеме, анализ нормативно-правовой базы, интервьюирование, опрос экспертов, наблюдения.

Научно-методической базой исследования стали публикации известных ученых и специалистов в области малого предпринимательства: А. М. Чернопятов, А. С. Верещагин, О. А. Задера и т. д.

Информационной базой для исследования являются нормативные документы в области государственной поддержки малого предпринимательства, учебная литература по исследуемой тематике, а также периодические издания и электронные источники.

Практическая значимость: результаты ВКР могут быть использованы для повышения эффективности деятельности малого предпринимательства других регионов.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы, приложения.

1. Место и роль малого предпринимательства в рыночной экономики

1.1 История возникновения малого предпринимательства в России

В современных рыночных условиях малое предпринимательство является основой для экономики страны, основным источником ее роста и развития. Оно способно к быстрому передвижению, способно сравнительно быстро окупаться, создает глубокую специализацию и сотрудничество, без которых невозможна высокая эффективность рынка в целом. Однако становление и развитие малого предпринимательства в России прошло большой путь к современному его состоянию.

Во времена Киевской Руси, Россия начала свое историю становление предпринимательства в виде различных промыслов – бортничества, рыболовство и звероловства. Именно купцы считаются первыми его массовыми представителями. Наряду с развитием торговой деятельности формировались крупные зоны российской предпринимательской деятельности.

В XI веке на Руси появился первый документ для регулирования отношений между купцами. В нем предусматривалась все возможные проблемы малогопредпринимательства, такие как, банкротства, и были закреплены принципы неприкосновенности собственности. Но позже, из-за нападений татаро-монголов, история предпринимательства в России проявлялась преимущественно в виде сельских промыслов. Далее историками отмечается развитие торговли воском, льном, смолой, металлическими и кожаными изделиями, посудой. В XVI в. была основана Нижегородская ярмарка. В этом же период происходит расцвет и торгово-промышленной деятельности, укрепленной столичным купечеством.

История развития российского предпринимательства – это становление и появление первых крупных купцов и производителей, которые начинаются с рода Строгановых. Эпоха Петра I послужила Мощным толчком

для торгово-промышленного предпринимательства. Самыми крупными предпринимателями того времени входят обеспеченные ремесленники, торговцы и крестьяне. Уже к началу XX в. предпринимательской деятельностью в России занималось примерно пять миллионов человек. В этот же период было основано порядка полутора тысяч акционерных обществ, процветало частное и семейное предпринимательство.

Так же начало предпринимательства в России связана с широким распространением кооперативов и трудовых артелей. На начало 1917 года было около 55 тысяч кооперативов, причем общественная собственность распространялась на все этапы - от закупки средств и предметов труда до продажи изготовленного продукта. Артели обладали особой мобильностью, их состав постоянно менялся, сохранялось лишь ядро из четырех-пяти человек.

История развития российского предпринимательства печальна. Прервавшись почти на 70 лет правления Советской власти, вряд ли Российское предпринимательство может рассчитывать на возрождение. Надо строить такую новую систему предпринимательства, что бы она соответствовала новой современной рыночной системе. Осознание прошлых ошибок главный момент в построении правильного управления. И нам не нужно забывать уроки истории.

До начала XVIII века государство почти не занималась малым предпринимательством. Однако были исключения и очень интересные моменты, с XIII по XV век пришлых крестьян или «ново подрядчики», как их раньше называли, освобождали от уплаты налогов собственнику этой земли на срок от 5 до 15 лет. Таковой была первая, небольшая поддержка России малого предпринимательства.

Существовали меры, предусматривающие защиту от нечестной торговли купцов-иностранцев, которые в целях захвата рынка снабжали деньгами небогатых русских купцов, превращая их в своих агентов, скупая через них товары по чрезвычайно низким ценам. Иностранцы купцы,

особенно шведские, свободно пересекали границу и торговали в России в течение всего года, скупая местные товары в наиболее выгодное время.

Ордин-Нащокиным в 1667 г. был создан Новоторговый устав, который определял направления внешнеторговой политики русского правительства. В этом документе предлагалось объединить торговых людей, организовать помощь мелким купцам со стороны крупных, путем создания торговых компаний на комиссионных началах. Кроме этого, вознаграждался вывоз русских товаров за границу. Русским купцам разрешалось продавать свои товары во всех приграничных городах и на ярмарках, торговать с «иноземцами» вольно. На вырученные от экспорта деньги купцы могли покупать беспошлинно иностранные товары.

В России появился первый антимонополистический закон «Регламент Мануфактур-коллегии» и он имел специальный пункт, «Об не исключении других фабрик». Петр I не допускал полной монополии частных лиц. И всячески боролся с этим[1, с.17-20].

Уже в то время предпринимателям было сложно, они натыкались на ряд проблем: недостаток капиталов для создания предприятий, конкуренция со стороны иностранных товаров. Решить эти проблемы и многие другие можно было с помощью власти. Петром I был издан ряд указов, в которых определялись привилегии купечеству, такие как освобождение от всякой службы государству; беспроцентная денежная ссуда из казны; освобождение от уплаты торговых пошлин; передача земли, казенных строений, оборудования; передача казенных заводов частным компаниям. По мнению Петра, это должно было привлекать купцов к занятиям промышленными делами. Надо заметить, что законы Петра I и сейчас были бы действенны.

Промысловый налог был в то время самым главным налогом, от которого полностью освобождались некоторые категории, такие как, например мелкие кредитные учреждения, товарищества, артели с капиталом меньше 15 тысяч рублей; промыслы, требовавшие покровительства

государства, в том числе первичная обработка сельскохозяйственной продукции, крестьянские промыслы и т.д.

Очень много известных людей в России всерьез занимались проблемами промышленного развития. Один из таких людей был Д.И. Менделеев, он считал, что главной причиной малого развития в нашем государстве, отсутствие личной предприимчивости, он говорил, что русские люди ленивые люди, они привыкли все получать готовенькое, так сказать, в виде подарка от кого бы то ни было, сверху или снизу. Слева или справа. И если манна небесная сама собой не валит с неба, то наша образованность привыкла обвинять кого-либо или сверху, или снизу, а сама ничего не предпринимает, если это сопряжено с необходимостью личного труда, риска и упорства, как это и нужно для дел промышленности». В итоге в нашем государстве привыкли обвинять всех, кроме себя.

В период военного коммунизма предпринимательская деятельность переместилась в теневую сферу. В середине 1920-х годов, в условиях НЭПа (1921-1928 гг.) 73% торговцев приобрели патенты на торговлю с лотков и киосков, на их долю приходилась треть всего частного товарооборота; 23% торговцев открыли магазины, где были заняты главным образом сами владельцы и члены их семей. Доля наемного труда не превышала 25%; и лишь 4% торговых заведений основывались на наемном труде.

В 1930-е годы малое предпринимательство снова было вытеснено в теневую сферу. В российской экономической литературе утвердилась концепция, согласно которой крупное производство имело абсолютное преимущество перед мелким, а мелкие производители неизбежно расслаивались и превращались в наемных рабочих. Однако действительность не подтвердила этих выводов. Малое предпринимательство доказало свою конкурентоспособность в сфере мелкосерийного и индивидуального производства товаров и услуг, так как индивидуальное производство было всегда качественнее, также малые предприниматели выступали в качестве поставщика комплектующих изделий и услуг для крупного бизнеса.

В то же время, не подтвердились и выводы ряда российских экономистов 1990-х годов о том, что рыночная экономика опирается только на малые предприятия, поскольку их доля в валовом внутреннем продукте и общем числе занятых в развитых странах достигает 40-60%. Большинство формально независимых малых фирм работает по заказам крупных предприятий, получая от них не только дополнительные заказы, но и технологии, регламенты управления качеством продукции, кредиты на формирование оборотных средств.

В дальнейшем, начиная с 1990-х годов, Российское малое предпринимательство прошло четыре этапа развития. Первый этап начался в конце 1980-х годов, когда огромные льготы всех видов, в том числе за счет средств госбюджета, обусловили быстрое накопление капиталов, организацию производства дефицитных товаров широкого потребления и бытовых услуг, развитие розничной торговли, общественного питания и прочее. Однако, на этом этапе денежные средства государственных предприятий перешли в теневую экономику и в основном не реинвестировались, а уходили за рубеж и на непроизводственное потребление. «Аренда с правом выкупа» как правило, обозначала присвоение государственного имущества неэффективными собственниками (формально она была отменена в 2002 году).

Очень много людей обучались основам предпринимательства в школах научно-технического творчества и полугосударственных малых предприятиях. Первые нечестные миллионеры сделали целое состояние, получая ресурсы по фиксированным государственным, а продавая - по рыночным ценам. Отсутствие должного и постоянного контроля, и низкое качество государственного управления усугубили дефицит товаров и сделали необходимой "шоковую терапию". Иначе нельзя было ликвидировать "навес" ничем не обеспеченных денег. Это была одна из главных причин дефицита продовольственного товара в СССР.

Второй этап быстрого развития малого предпринимательства начался в 1991-1992 годах с либерализацией цен, массовой приватизацией и отменой монополии внешней торговли. В 1991-1994 годах число малых предприятий выросло с 268 до 897 тысяч, а занятость на них – с 5,4 до 8,8 миллионов человек. Число малых научно-технических фирм за один 1993 год выросло в 1,8 раза, несмотря на высокую инфляцию и утрату оборотных средств из-за отсутствия их индексации. Малый бизнес наладил производство многих потребительских товаров (крупные предприятия нередко выдавали их работникам вместо зарплаты). К 1996 году число малых фирм достигло максимума (1040 тысяч) (рисунок 1).

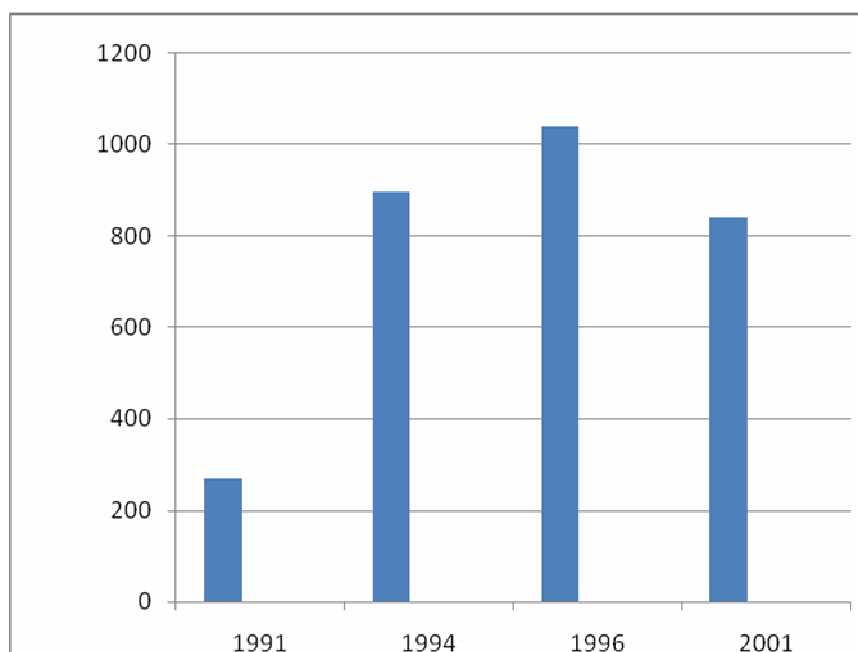


Рисунок 1 –Рост малых предприятий с 1991 года по 2001 год

Однако банки стали резко увеличивать процентные ставки, сбережения населения обесценилось, что всему виной была инфляция. Это вызвало остановку инвестиционной деятельности и помогало малому предпринимательству лишь в не капиталоемких отраслях с быстрым оборотом средств в основном в торговле, сфере услуг и образования. Одновременно это не позволило построить конкурентно рыночный рынок, потому что произошло резкое уменьшение доли малых предприятий в сфере

материального производства, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В период этого времени происходило массовое создание бирж, банков, страховых фирм, посреднических импортно-экспортных структур, фирм, обслуживающих бартер, вексельный оборот и так далее.

Во второй половине 1990-х годов малое предпринимательство оказалось практически исчерпано.

Многие предприятия, преимущественно торгово-посреднические и научно-консультационные, либо прекратили свое существование, либо переключались в другую сферу бизнеса.

Третий этап развития малого предпринимательства (с 1996 до 2003 года). Из-за резкого снижения доходности, индивидуальной предпринимательской деятельности, стало сокращаться число малых предприятий. Налоги стали составлять около 80% легального дохода бизнесмена. В итоге в 1999-е годы число малых фирм сократилось до 840 тысяч. Из-за финансового кризиса и резкого убытка средств, в банках от трети до половины фирм ушли с легального рынка. В 2000-е годы стало больше «черных» предпринимателей, больше подпольного бизнеса.

Правительство было слабо и не имело реальных планов и стратегий, для поддержки малого предпринимательства. Особенно, в инновационной и производственной сферах. Созданные в рамках принятого в 1995 году закона "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" фонды практически перестали функционировать. Кредиты малым компаниям выдавались в основном "Европейским банком реконструкции и развития" и другими зарубежными структурами под высокий процент. Не развивался лизинг. Малое предпринимательство России стояло по колено в болоте.

В 2001-2002 годах статистика малого предпринимательства немного изменилась, число предприятий возросло с 843 до 879 тысяч, а их доля в валовом внутреннем продукте - с 9,7 до 10,5%. Это позволило увеличить

занятость с 7,24 до 7,79 миллионов человек, то есть создать 556 тысяч рабочих мест. Как подтвердили исследователи Российского центра малого предпринимательства, Центра экономических и финансовых исследований и разработок, Института исследований проблем предпринимательства.

Существенных изменений за этот год так и не произошло. Очень много предпринимателей ведут нечестную игру. Как говорят многие индивидуальные предприниматели. Нереально вести с нашим государством честную игру. Поэтому большая часть предприятий остается в тени. В ряде регионов до половины малых предприятий существует не более одного квартала и не ведет реальной хозяйственной деятельности. Число занятых индивидуальных предпринимателей составляет всего 17% экономически активного населения. На эту сферу в 2002 году приходилось всего 2,6% инвестиций. С 2003 года российский малый бизнес начал качественно новый, четвертый, этап своего развития, который продолжается до наших дней.

У прошлого и нынешнего предпринимательства есть два сходства - первое это то, что и раньше и сейчас малым предпринимательством занимается в основном молодые люди, а второе - как «старому», так и «новому» предпринимательству приходилось и приходится преодолевать постоянное, скрытое и явное противодействие государственной бюрократии. Малое предпринимательство-это фундамент большого бизнеса. Большой бизнес-это много рабочих мест. Это очень большая помощь государству, особенно денежная.

В России предпринимателями создается всего 10% валового национального продукта страны и это неудивительно, что наша экономика фактически распадается, на глазах нашей власти и нашего народа.

Долгое время в нашей стране уделялось большое внимание монополизации и укрупнению производства. Создавались предприятия с низким уровнем технологической и подетальной специализации, обладающие жесткой технологической структурой и во многих случаях являющиеся монопольными производителями определенных видов

продукции. Их организационную перестройку и перепрофилирование на выпуск наукоемкой продукции очень трудно осуществить.

Стоило задуматься и отметить недопустимый уровень практически монопольного выпуска многих видов энергетического, металлургического, транспортного и тому подобного оборудования, а также почти всего выпуска товаров широкого потребления [10,с. 63-67].

Таким образом, проведенный анализ истории возникновения малого предпринимательства в России показал, что несмотря на недолгую историю в экономическом развитии страны оно прошло свое становление и развитие через сложный и тяжелый путь. Активный период развития малого предпринимательства пришелся на конец 90-х годов. Вплоть до 2003 года происходило становление малого бизнеса, его законодательной, нормативной, правовой базы. С 2003 года и по настоящее время происходит в качестве новый период развития малого предпринимательства. Так история российского предпринимательства за короткий срок прошла все стадии эволюционного развития.

1.2 Понятия и особенности функционирования малого предпринимательства в России

Предпринимательство – это особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ). Главным в предпринимательстве – умение и желание внедрять в производство новые виды продукта, передовые технологии, современные формы организации бизнеса. При этом всегда присутствует риск.

Предприниматель – человек, обладающий свойственными характеристикам, как внешнего, так и внутреннего характера, на свой страх и риск, занимающийся хозяйственной деятельностью. Предприниматель

представляет собой центральный доминирующий субъект рыночного хозяйства, экономики [16, с. 8].

Предпринимательство является одним из видов человеческой деятельности и означает многообразие различных действий, поступков, операций, направленных на достижение основной цели – получение дохода.

Достижение этой цели происходит через производство и предложение рынку полученного товара, на который имеется спрос [3, с. 7].

Предпринимательство, это важная часть экономической деятельности руководителей и специалистов фирм, коммерческих организаций. Однако, о функции управления экономикой очень мало освещалось в отечественной литературе.

Предпринимательская деятельность, это самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли, об этом говорится в законе Российской Федерации «О предпринимательской деятельности» [9, с. 16-19].

С точки зрения Т.В. Кашаниной, предпринимательством является инициативная деятельность хозяйственных субъектов, основанная на их самостоятельности, личной заинтересованности и ответственности, новаторстве и риске.

В.Ф. Попондопуло дает определение предпринимательской деятельности как «совокупность правомерных волевых действий, совершаемых профессионально, систематически в целях извлечения прибыли на свой риск лицом, зарегистрированным в качестве предпринимателя» [3, с. 20].

Д.А. Величко рассматривает предпринимательскую деятельность как вложение средств, с целью получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой. Однако для современных российских предпринимателей, во всяком случае, если говорить об их абсолютном большинстве, прерогативой является извлечение собственной имущественной выгоды, а общественная польза – как получится. В целом можно сказать, что категория «предпринимательство» для современного

российского права имеет огромное практическое значение и активно используется в законодательстве. Достаточно сказать, что термин «предпринимательская деятельность» употребляется в сорока пяти статьях первой и второй частей Гражданского кодекса РФ [3, с. 20].

Легальное определение понятия «предпринимательская деятельность» дано в ч. 1 ст. 2 ГК РФ. Предпринимательством является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Как видно из определения, формулирование содержания понятия не имеет достаточной определенности и допускает различные толкования. Тем не менее, нормативные признаки дают возможность установить тот минимум характерных черт, которые определяют сущность российского предпринимательства [3, с. 22].

Главную роль в регулировании предпринимательской деятельности играют нормы Налогового кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ, Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Быть предпринимателем это искать что-то новое, организовывать работу персонала, направлять на выявление новых возможностей, уметь осваивать новые рынки, переходить к производству новейших товаров и услуг.

Совершенно не обязательно что бы предприниматель занимался лично всеми вопросами фирмы. Он может распределить обязанности. Руководитель бизнеса должен быть источником творческой активности и предприимчивости работников предприятия.

Предпринимательство – это хозяйственная предприимчивость, отрицающая самоуспокоенность, застой, самодовольство, расточительство.

Предприниматель ищет выходы и пути развития, повышения работы производства, улучшает качество работы, приносит прибыль предприятию. И это независимо от того, наемный он или владелец данной фирмы.

Сказанное выше, позволяет сделать вывод о том, что хозяйственная деятельность, направленная на получение выручки это и есть предпринимательство.

Предприниматель, почти всегда выступает менеджером в той или иной степени, но он не всегда бывает собственником капитала. В предпринимательский стиль управления, входят чаще всего компании, которые стремятся к развитию, они принимают форму предпринимательского менеджмента. Из-за недостаточной гибкости управления и производства, компании, которые уделяют мало внимания предпринимательству, теряют свои позиции на рынке.

В конечном итоге лидирует тот, кто моментально реагирует на запросы населения, увеличивает свое участие на рынке, за счет внедрения инноваций и освоения производства пользующихся спросом товаров.

Рассчитывать на успех в малом бизнесе, можно только в том случае, если чувствовать себя предпринимателем. Важная цель для бизнесмена – прибыль, развитие, рост, престиж, стиль управления.

В истории России много примеров, которые доказывали, что получение дохода и обеспечение благополучия общества мало совместимы. Только время изменилось, вместе с ним и поменялось общество, оно стремится к демократии, опираясь на достижения науки и техники, в своих же интересах самозащиты они отвергают бизнес, не отвечающий его запросам и условиям современного производства.

Изменился и сампредприниматель, к таким устаревшим чертам, как предприимчивость, склонность к риску, напористость, энергичность, добавилось образование, интеллект, чувство социальной ответственности.

Природа предпринимательской деятельности раскрывается с помощью выполняемых ею функций. Предприниматель, инициатор, который соединяет

факторы производства в единый процесс производства товаров и услуг, с целью получения выручки. Бизнесмен организует производственный процесс, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы. Он выбирает стратегию и тактику поведения компании и берет на себя ответственность за успех их проведения. Предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела. Он не боится промахов, в его венах бурлит кровь, готов пойти на любые риски для достижения цели бизнеса.

К критериям, на основе которых, субъекты хозяйственной деятельности относятся, к субъектам малого предпринимательства, относятся: средняя численность занятых на предприятии работников; размер уставного капитала; ежегодный оборот, полученный предприятием за год; величина активов.

В соответствии с Федеральным законом РФ №88 - ФЗ от 14 июня 1995г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 % и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает установленных показателей. Критерии малого предпринимательства приведены ниже в таблице 1.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а

также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица[11с. 23-24].

Таблица 1 – Критерии малого предпринимательства

Критерии	Содержание критериев	
По цели деятельности	Малыми предприятиями могут признаваться только, коммерческие организации, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли;	
По составу учредителей	Малыми предприятиями могут являться только коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%;	
	Доля, принадлежности одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25%;	
	Доля иностранных юридических лиц в уставном Капитале предприятия не должна превышать 25%;	
По средней численности работников за отчетный период	Малыми предприятиями могут признаваться только коммерческие организации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней.	
	Отрасли	Количество работников,
	Промышленность, строительство и транспорт	100
	Сельское хозяйство и научно-техническая сфера	60
	Розничная торговля	50
	Розничная торговля и бытовое обслуживание населения	30
	Остальные отрасли	50

Инновационные моменты являются важной составляющей частью индивидуального предпринимательства. Например, это может быть смена рода деятельности, производство нового товара. Внесение новых методов в управлении производства. Другая управленческая система, новейшие технологии, качество продукции. Внесение инноваций – это особенность малого бизнеса.

Такая экономика создает нужную атмосферу конкуренции, она способна создавать много, новых рабочих мест, очень быстро реагирует на любые изменения в рыночной конъюнктуре, в потребительской сфере способна заполнять образовавшиеся места и в формировании среднего класса являться главным источником, соответственно увеличивать социальную базу проводимых реформ.

Во-первых, малое предпринимательство, в условиях рынка, обеспечивает высокую эффективность, за счет необходимой мобильности, создает глубокую классификацию и кооперацию.

Во-вторых, оно достаточно быстро заполняет и окупает ниши, которые формируются в потребительской сфере.

В-третьих, создает атмосферу конкуренции.

В-четвертых, создает дух предпринимательства и нужную атмосферу соперничества, это самое важное и главное, без чего рыночная экономика в принципе не возможна. Предпринимательство – это поле боя.

Одна из ключевых особенностей предпринимательства является в том, что пока малые фирмы ведут жестокое соперничество и конкурентную борьбу за выживание на рынке, им ничего не остается, как все время развиваться, усовершенствоваться и адаптироваться к текущим условиям рынка. Предприятия обязаны быть лучше других. Для того что бы выжить, им нужны средство на существования, иначе конкуренты просто будут ликовать от ваших убытков и потерь.

У малого предпринимательства своя важная миссия в экономике. В первую очередь, это развитие здоровой конкурентоспособной среды, что активизирует сильные стороны в мотивации предприятия, в применении знаний, умений, трудолюбия и энергии населения. А это, позволяет активно применять: материальные, организационные, технологические и кадровые ресурсы. Во-вторых, это создание новейшей, качественной системы организационных, производственных и бытовых услуг. В-третьих, формирование огромного количества новых рабочих мест и создание среднего класса. Введение новейших форм организации, производства финансирования, и сбыта, развитие инновационного потенциала экономики.

Процветание малого предпринимательства дает государству, толчок для экономического роста, способствует разнообразию и насыщению местных рынков, к тому же позволяет возместить издержки рыночной экономики, такие как кризисные явления, конъюнктурные колебания, безработица.

Малое предпринимательство имеет множество путей для оптимизации развития общества и экономики страны в целом. Бесконечное стремление в использовании ресурсов всех видов является отличительной чертой малого бизнеса, постоянное увеличению их количества и качества, стремление к обеспечению наиболее целесообразных пропорций для данных условий. На практике, это выглядит так: на малом предприятии появились излишки сырья, неиспользуемое оборудование, лишние работники. Что сделает мудрый предприниматель? Распродаст, утилизирует, или же пустит в ход, для дополнительного дохода. В достижении наилучших показателей экономики в целом, это обстоятельство является одним из важнейших факторов.

Как известно, малое предпринимательство является антимонопольным. В среде рыночной экономики это отличительная черта.

В регионе страны основной базой рыночной экономики является малая экономика. В местный бюджет малые предприниматели приносят очень

важный и достойный доход. Малые предприниматели, возможно, заинтересованы намного больше, чем государство, в интенсивном и плодотворном сотрудничестве с местными властями. Так как множество проблем в развитии малого предпринимательства с решением некоторых вопросов регионального и местного значения.

Делая выводы из содержания предпринимательской деятельности, инвестировать объекты и получать определенные результаты, согласовывать предпринимательскую деятельность с важными стадиями производственной работы, отличают некоторые виды индивидуального предпринимательства. Они приведены ниже в таблице 2:

Таблица 2 – Виды предпринимательской деятельности

1	Производственное	Когда предприниматель, использует в качестве исполнения некоторые предметы или орудия труда, изготавливает продукцию, производит товары, оказывает услуги (юридические, бухгалтерские, бытовые и прочие). Некоторые виды работ, предоставляет информацию, занимается творческой деятельностью и многим другим, это не повлечет за собой угрозу жизни и здоровью граждан, и осуществляет дальнейшую продажу (реализацию) покупателям, потребителям, торговым организациям.
2	Коммерческо-торговое	Так как изготавливаемую продукцию (товары) надо реализовывать (продавать) или менять на другие виды продукции (товаров). Соответственно производственное предпринимательство тесно связано с бизнесом в сфере обращения. Как второй основной вид российского предпринимательства, коммерческо-торговый бизнес должен развиваться большими темпами
3	Финансово-кредитное	Особой формой коммерческого предпринимательства является финансовое предпринимательство. В качестве предмета купли продажи могут выступать, национальные деньги (российский рубль, американский доллар и др.),

		ценные бумаги (акции, вексель, банковский сертификат и прочие), продаваемые предпринимателем или даваемые покупателю в кредит. В финансовых сделках, таких как продажа или покупка иностранной валюты за рубли важную роль занимает непредсказуемый круг операций, охватывающий все разнообразие обмена и продажи денег, или других видов денежных средств (иностранную валюту), обмена ценных бумаг.
4	Посредническое	Предпринимательство, в котором бизнесмен сам не производит и не продает товар, выступая лишь связующим звеном между продавцом и покупателем в процессе товарного обмена и денежных операциях – называется посредничеством
5	Страховое	Ряд действий предпринимателя в случае событий, приводящим к тяжким последствиям, материальному ущербу, потери имущества, здоровья, жизни и других видов потерь, которые в соответствии с законодательством и заключенным договором, гарантирует страхователю возмещение убытков, называется страховое предпринимательство. Для этого необходимо внести определенную плату и составить договор страхования. Важность страхования заключается в том, что, получая страховой взнос, предприниматель оплачивает страховку только при определенных обстоятельствах, описанных в договоре. Возможность возникновения страховых случаев на практике не очень большая, поэтому полученная оплата образует предпринимательский доход.

Непрерывные изменения в законодательстве направлены в первую очередь на улучшения благоприятных условий и независимое развитие малого предпринимательства. Что способствует интенсивному развитию малого бизнеса в новейшей экономике страны.

Власти надеются на бедующие малого предпринимательства. И многое обещают в дальнейшем. Например, будут внедрять новейшие технологии на производство, что будет содействовать очень большому объему производства, будет создаваться много новых рабочих мест, и наконец, все это будет способствовать количеству субъектов малого предпринимательства.

Малое предприятие осуществляет свою деятельность во всех сферах и отраслях народного хозяйства, выполняя один или несколько видов деятельности. Однако следует иметь в виду, что отдельные виды деятельности разрешаются исключительно государственным предприятиям, а производство ряда товаров может быть осуществлено только на основании специального разрешения (лицензии). Малое предприятие обладает самостоятельностью в осуществлении своей хозяйственной деятельности, в распоряжении выпускаемой продукцией, прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей, если иное не предусмотрено его уставом.

На предприятиях всех видов основным обобщающим показателем финансовых результатов является прибыль. Важный момент хозяйственной деятельности предприятия – планирование. Малое предприятие самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы развития исходя из спроса на производимую продукцию, услуги и необходимости обеспечения производственного и социального развития предприятия, повышения личных доходов его работников. Основу планов составляют договоры, заключенные самостоятельно с потребителями (покупателями) продукции, работ, услуг, а также поставщиками сырья, материалов, необходимых для производства продукции. Договоры могут заключаться и с соответствующими государственными органами.

В условиях либерализации цен предприятие реализует свою продукцию, работу, услуги, отходы производства по ценам и тарифам, устанавливаемым самостоятельно или на договорной основе, а в случаях,

предусмотренных законодательством Российской Федерации по государственным ценам.

Источниками формирования финансовых ресурсов предприятия в зависимости от его организационно-правовой формы являются прибыль, амортизационные отчисления, средства, полученные от продажи ценных бумаг, паевые и иные взносы членов трудового коллектива, а также кредиты и другие поступления, не противоречащие закону.

Для хранения денежных средств и осуществления всех видов расчетных, кредитных и кассовых операций предприятие открывает расчетный и другие счета в любом банке. Банк или его отделения по месту регистрации предприятия обязаны открыть расчетный счет по требованию предприятия.

Малое предприятие может заключать на общих основаниях договоры с иностранными партнерами и открывать инвалютные счета. При условии соблюдения установленных правил, малые предприятия могут самостоятельно выходить на международный рынок, зарабатывать валюту, а также приобретать ее, в том числе и на аукционах.

Формы, системы и размер оплаты труда работников предприятия, а также другие виды их доходов устанавливается предприятием самостоятельно. Предприятие обеспечивает гарантированный законом минимальный размер оплаты труда, условия труда и меры социальной защиты работников независимо от видов собственности и организационно-правовых форм предприятия. При этом оно может самостоятельно устанавливать для своих работников дополнительные отпуска, сокращенный рабочий день и иные льготы, а также поощрять работников организаций, обслуживающий трудовой коллектив и не входящих в состав предприятия.

Законом предусмотрено, что предприятие обязано обеспечить своим работникам безопасные условия труда, и несет ответственность в установленном законодательством порядке за ущерб, причиненный их здоровью и трудоспособности.

Работники малых предприятий подлежат социальному и медицинскому страхованию и социальному обеспечению в порядке и на условиях, установленных для рабочих и служащих государственных предприятий. Малое предприятие вносит взносы по социальному и медицинскому страхованию и социальному обеспечению в порядке и размерах, установленных действующим законодательством.

Различные трудности, связанных с функционированием малых предприятий, обуславливают множество проблем, связанных со становлением малого предпринимательства в России [11, с. 26].

Эффективное функционирование малых предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: быстрая реакция на требования рынка и запросы потребителей; выпуск небольших партий товаров, что невыгодно крупным предприятиям; исключение лишних звеньев управления; высокий уровень специализации; возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях. Однако малому предпринимательству присущи и ряд недостатков: высокая степень риска, поэтому и высокая степень неустойчивости положения на рынке; зависимость от крупных компаний; низкий уровень компетентности руководителей; повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; трудности в получении финансовых средств. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в России приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки малого предпринимательства

4	Малые предприятия лучше знают уровень спроса на локальных рынках.	Недоделки организационных и правовых основ регулирования
	Преимущества Ориентация производителей	Недостатки развития предпринимательства на
1	Сравнительно более низкие издержки на управление, обусловленные изучением желаний, предпочтений, особенностей привычек и традиций, характеристик местного рынка	Сложная экономическая обстановка, царящая в стране: инфляция, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая
5	Оперативность более высокого уровня маневренности капитала, что повышает производительность труда (особенно на предприятиях)	Слабая защита механизма государственной поддержки малого предпринимательства.
6	Малые предприятия требуют меньше работников. У них меньше уровень затрат в расчете на единицу и размер прибыли. Более быстрые и точные перемены в том, внедрение новых технологий и автоматизация одного производства достигают уровня оптимального	По сравнению с крупными предприятиями малые предприятия обладают более высоким уровнем риска, и, следовательно, высокой степенью неустойчивости на рынке.
2	Государство экономит на оплате труда.	Низкий уровень организационно-
7	Большинство малых предприятий формируют слабые связи с государством, высокий уровень мотивации в достижении целей, а также, во возможности реализации предпринимательских идей, особенно в кооперативных и	Малые предприятия характеризуются отсутствием деловой этики, хозяйственной культуры, как в малом бизнесе, так и в государственном секторе.
8	Малое предпринимательство более чувствительно к изменениям условий хозяйствования.	Повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования.
3	Обладает значительной потребностью в сфере трудоустройства населения в производстве и промышленности, в результате работы силы которой не могут быть использованы в крупном производстве	Негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей.

	из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени ради получения дополнительных легальных доходов	
9	Частный предприниматель — сам себе хозяин и пользуется значительной свободой действий. Получаемый частным предпринимателем доход зависит от успешной деятельности его предприятия, и это дает мощный стимул вести дела эффективно.	Малое предпринимательство связано с большими трудностями в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов.
10	Острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой — к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества.	Малые предприятия не обладают рыночной властью и хорошей ресурсной базой.
11	нет	Несмотря на повышенную гибкость, потенциальные способности малого предпринимательства к изменениям не велики.
12	нет	Малое предпринимательство имеет малую склонность к инвестиционной деятельности из-за недостаточных размеров капитала и долгосрочности отдачи от вложений

Общество и государство стали негативно относиться к малому предпринимательству, что стало еще одной очень серьезной проблемой, хотя в последние два года отношение меняется. Даже в данных условиях малое предпринимательство оказывает положительную динамику на экономику

страны. Если затронуть главную проблему предпринимательства – финансирование, то ее разрешение находится на нулевой стадии.

Таким образом, малое предпринимательство – это неотъемлемая часть любой развитой хозяйственной системы, экономика без нее не сможет эффективно развиваться. Развитие малых предприятий может быть одним из источников в реальной реструктуризации российской экономики. Малое предпринимательство решает важную задачу, он формирует средний класс и основу эффективности экономики. Развитие малого предпринимательства, должно стать главным инструментом для достижения национальных целей. Решать социальные задачи, эффективно разрабатывать и внедрять инновации.

1.3 Роль и значение малого предпринимательства в экономике страны

Без развития малого предпринимательства в разных отраслях невозможно построить экономически развитую страну. Малое предпринимательство является главным источником экономического роста страны. Как подтверждает практика, в экономически развитых странах, он играет очень важную роль, как экономическую, так и социальную. Процент таких компаний там составляет примерно 70–80% от общего числа организаций.

Несмотря на прошлые кризисы в 1998 году и мировой финансовый кризис в 2008 году. Малое предпринимательство Российской Федерации доказало свою эффективность, общественную поддержку и полезность.

И в новейших условиях модернизации экономики оно будет играть очень важную роль, как и во многих развитых странах.

В конце 2000-х годов государства проявило огромный интерес к малому предпринимательству. В регионах страны стали создаваться похожие органы управления. Когда президентом Российской Федерации был Дмитрий Анатольевич Медведев, именно тогда экономисты России он стал регулярно проводить совещания относительно политических и экономических аспектов

развития малого предпринимательства. Когда проходило одно из таких совещаний, Д.А. Медведев отметил, что «без малого и среднего предпринимательства у нашей страны нет будущего» [8, с. 36].

В Современной, экономике России уделяется большое внимание малому предпринимательству. На Всероссийском предпринимательском форуме президент России отметил: «Малое предпринимательство – национальная идея?», «Малое предпринимательство, должно представлять, действительно опору развития экономики нашей страны». В условия экономического кризиса, в последние годы, российское предпринимательство подверглось большим структурным переменам.

В связи с рядом политических и экономических событий на мировом рынке, российская экономика сегодня испытывает ряд проблем. К одной из основных цепочек относится введение экономических санкций Евросоюзом против России вследствие присоединения Крыма в состав Российской Федерации.

По отношению России в 2014 были введены следующие санкции:

- запрет на экспорт товаров и технологий российских компаний нефтегазовой отрасли, оборонной промышленности, других крупных стратегических компаний в страны, выдвинувшие санкции;

- запрет на поставку в Россию высокотехнологичного оборудования из стран Евросоюза и США;

Следующие важное событие повлиявшие на нестабильную экономику страны, относится падение мировых цен на нефть

Из-за влияния вышесказанных факторов, российская экономика испытала серьезные последствия. Не менее важным фактором является девальвация рубля. Активное падение Российской валюты с начала 2014 года. На период 01.01.2014, 1 доллар США оценивался в 33,66 рублей. Вплоть до наших дней колебание курса валют обесценивало рубль более чем в 2 раза. Из-за ослабления валюты гражданам России приходилось больше

платить за импорт, что очень сказывалось на повышении уровня цен в стране.

В данных условиях национальной экономике уделяется большое внимание как политическое так социальное значение развитию малого предпринимательства. Сегодня государство активно развивает малое предпринимательство как важный сектор экономики. Прежде всего, это связано с тем, что малое предпринимательство обеспечивает основу стратегического развития экономики, развитие новых видов хозяйственной деятельности, налаживание стабильности рынка, обеспечение занятости населения, а также повышение благополучия социальной среды. Что бы поддерживать малое предпринимательство, государство использует различные меры: предоставление субсидий и грантов, упрощение процедуры регистрации, совершенствование системы налогообложения, увеличение квоты государственных закупок, развитие инфраструктуры малого предпринимательства и другое.

Государственную поддержку малого предпринимательства осуществляют Министерством экономического развития посредством подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Главными целями программы являются создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения предпринимательской деятельности, повышение инновационной активности бизнеса, повышение эффективности государственного управления.

Кризис выступает отрицательным явлением для страны, однако он может стать основанием для начала нового этапа развития. Кризис способен дать серьезный толчок, нашему государству, для разрешения давно назревших проблем. С этим можно связать и малое предпринимательство. Кризис может повысить возможности малых предприятий, поскольку в этот сложный момент появляются новые пути для вхождения в плотную экономическую среду, увеличивается объем деятельности, открываются

дополнительные выходы на новые рынки. Кризис как угроза определяется нехваткой кредитных ресурсов и ресурсов для развития, рисков, связанных с трудовыми отношениями.

Анализ возможностей и ограничений развития малого предпринимательства, отличительных особенностей и определения социально-экономических характеристик позволяет сделать ряд выводов.

Первое, это то, что малое предпринимательство вносит очень большой вклад в стабилизацию социальной ситуации в государстве, тем самым решая обостренные проблемы, связанные с напряженностью в обществе (прежде всего, вопрос занятости), не вторгаясь в государственный бюджет [2, с. 65].

Второе, малое предпринимательство вырабатывает огромный спектр товаров и услуг, создает новые рынки труда, расширяет и вносит новшества в ассортимент товаров и услуг.

Третье, малые фирмы выступая в качестве субподрядчика и поставщика больших компаний, помогают повысить общеэкономическую эффективность.

Четвертое, малые предприниматели помогают снизить транзакционные издержки, обеспечивая потребителя информационной открытостью и близостью, быстро обращает внимание на изменение внешних условий.

И самое главное свойство малого предпринимательства, это создавать и внедрять инновации. Малое предпринимательство имеет огромное значение в формировании общества, оно создает «Дух предпринимательства».

В экономике развитых стран, есть двухуровневая система, первый уровень, это крупный бизнес. Второй это малые и средние компании. Качество функций каждого из этих уровней определяет общую эффективность. Крупные (транснациональные) фирмы, чаще всего пользуются поддержкой государства, с основной целью получения конкурентных плюсов на мировых рынках, они делают для себя индивидуальную экономическую среду. Такие компании чаще всего

согласуют с государством и в основном придерживаются общеэкономических правил, отворачиваясь от них только по согласованию.

Малое предпринимательство в отличие от крупного обеспечивают развитых стран финансовым состоянием основной массы населения. Малоепредпринимательство скромно занимает свое нишу на внутренних региональных рынках, у него нет выхода на центральное правительство. И только правильные и адекватные условия для развития малого предпринимательства рождаются за счет эффективного государственного взаимодействия. Как только правительству нужно поменять институционную среду, оно сразу же привлекает малые компании для подготовки и изменения.

Выше сказанное характерно больше для малых предприятий в развитых странах. В Российской Федерации они принимают несколько другой вид.

Если сравнивать с развитыми странами, то непродолжительный период существования самого института бизнеса, это один из самых важных факторов, который влияет на качества взаимодействия государства с малым предпринимательством в России. В 1987 году наши власти приняли закон «Об индивидуальной трудовой деятельности» и «О кооперации в СССР». Еще тогда была заложена законодательная база для предпринимателей на территории нашего государства. За двадцатилетний период было сложно возвести качественную систему государственного взаимодействия. «Отягощающим» явлением было и то, что в строительстве взаимоотношений государства и предпринимательства сопровождалось постоянной сменой экономической и политических реалий в условиях некачественной бизнес-среды.

В 1987 году постановлением совета министров было согласовано создать расчетные центры научно-технического творчества молодежи. Власти думали, что они станут ведущей основой инновационного развития экономики. Вскоре они отошли от первоначально решения, и занимались только непохожими формами коммерческой деятельности. Например,

закупленной по отечественной цене, перепродажей сырья. При всем, при этом, они не платили налоги, лишь делая небольшие подарки в местные фонды, которые поощряли полулегальную деятельность таких центров.

Криминал, социально-экономическое непостоянство, региональные барьеры, эти факторы в будущем препятствовали развитию предпринимательства в России. Интересно то, что рост числа малых фирм в государстве происходил только до 1994 года, а в последующие года, их число, по какой-либо причине находилось на одном и том же месте, примерно 1 миллиона. Мировая экономическая ситуация, в конце 1990 года, способствовала большому интересу власти к крупному предпринимательству, а не к малому. Власти усилили административное давление на малый бизнес, так же происходило укрепление позиций бюрократии. В начале 2000-х годов малое предпринимательство оказалось на периферии российской экономики.

Отдельные представители малого предпринимательства стремились сформировать для себя личные условия при работе с властями. Это являлось особой чертой работы чиновников с малым предпринимательством. Но правила такой игры чаще всего не соблюдалось одной из сторон, что приносило ущерб интересам некоторым игрокам, ощущаемо они тормозили возможности экономического роста страны.

Первое, что они делали неправильно, они подавляли конкуренцию как начальное свойство малого предпринимательства. Второе они не давали новым участникам выходить на рынок, создавая препятствия.

Если проанализировать то, с большей вероятностью, данная модель является следствием трансформационного спада государственной экономики в условиях, когда каждый объект малого предпринимательства выживал в одиночку, тогда были ограничены возможности коллективного участия малого бизнеса в принятом взаимодействии для получения общеэкономической выгоды. «Решения конкретных вопросов с конкретными властями» вело к порочной практике.

Отличительной чертой российского малого предпринимательства являются его инновационные функции. В Америке на часть малых фирм приходится половина патентуемых инноваций. В Российской Федерации малые предприятия это среда «экономического выживания» для большинства части населения. Активное внедрение и адаптация Европейских технологий являются новшеством малого предпринимательства в России. Малые предприятия, созданный за рубежом, оказывается некой губкой, впитывающий и распространяющий на высшем уровне новшества. Слабость нововведений малого предпринимательства в России связана с тем, что «низкоинтеллектуальная» деятельность в данном отделе (торговля, общественное питание) намного меньше рискованна и намного больше доходна. Причина номер два, «низкоинтеллектуального» предпринимательства, проистекает из-за слабостей соответствующей инфраструктуры.

Специфику конкуренции, государственного малого предпринимательства, можно выделить в качестве особенности. В экономике развитых стран преимуществом малых предприятий является здоровая конкуренция в предпринимательской среде. Малые предприятия Российской Федерации вносит небольшой вклад в формировании конкурентного рынка, как своего, так и общего с крупным предпринимательством. Это обусловлено тем, что, первое, работа корпораций и малых фирм находятся в отечественной экономике в разных хозяйственных нишах. Второе, государственные представители малого предпринимательства могут пользоваться нерыночными методами конкуренции. В общем, государственные малые фирмы склонны ориентироваться на цены конкурентов, а не на спрос.

Социокультурный фактор, является одним из главных для развития малого предпринимательства в Российской Федерации. На долю малых предприятий в России приходится порядка 15% ВВП, то в Соединенных Штатах около половины. По всей вероятности, низкое качество

институциональной среды зависит от желания заниматься предпринимательством. В Европейских странах дух предпринимательства во многом определяет большое стремление людей заниматься бизнесом. В общем, развитие российского малого предпринимательства, по оценкам экспертов, происходит по модели, свойственной странам «развивающихся рынков».

В 2000-х годов к малому предпринимательству интерес государства возобновился. Это было связано с тем, что в отечественной экономике закончились резервы, на которых опирался экономический рост предыдущего времени. В то время малые предприятия находились вне поля зрения властей, однако экономическое положение в государстве ухудшилось, и что потребовало срочного поиска дополнительных ресурсов для подъема экономического положения в стране. В качестве мер, по преодолению тяжелых экономических условий предлагалось стимулирование развития малого предпринимательства, сокращение доли малоэффективной государственной собственности и иностранных инвестиций. Для развития малого предпринимательства была предпринята попытка уменьшить региональное давление на него.

Легкий выход на рынок, уменьшение количество проверок, быстрой способ получения лицензии, это были основные направления реформ. Также были внесены поправки: «О стандартизации и подтверждении соответствия», «Об организациях саморегулирования в Российской Федерации», поправки к Федеральному закону «О защите прав потребителей» и к Уголовному кодексу РФ. Но все это так и не решило проблемы малого предпринимательства, бюрократия смогла быстро привыкнуть к нововведениям.

В будущем, правительство приняло ряд законов, которые были направлены на развитие и поддержку малого предпринимательства.

Малое предпринимательство в развитых странах часто отлично работает за счет дружных коллективных действий, что возможно благодаря

их содействию в саморегулируемых организациях – ассоциациях, союзах. Трудно верится, что такие подобные организации будут эффективны в России. Как показывает практика, основные причины, нет никакого взаимного доверия, а также высокая «теневая» составляющая предпринимательства.

Как выявили исследователи, в условиях слабой институциональной среды в развивающихся странах, малому предпринимательству намного проще найти персональный подход к представителям местной власти, чем защищать свои интересы вместе с другими фирмами. Экономисты боятся, что некоторые организации малого бизнеса, могут создавать препятствия для новых предпринимателей, которые входят в рынок.

В реальности коллективные действия по защите интересов, таких серьезных организаций, как «Опора России», оказываются ограниченными. По сравнению с развитыми государствами таких участников представителей малого бизнеса, очень мало, и составляет несколько процентов от всех зарегистрированных предприятий.

Но есть более улучшенная стратегия, можно объединить малые предприятия с крупным бизнесом.

Если посмотреть на ситуацию теоретически, выполнения функций поставщика должно повысить работу крупных фирм, а появление новых заказов, может помочь выжить малому предпринимательству в условиях кризиса. Эти меры могут принести успех и оказать, здоровый, социально-экономический эффект. Но на практике этот механизм рискован, как для малого, так и для крупного бизнеса. Так как даже в стабильные для экономики дни, они плохо ладят между собой. Разрыв контрактов, исчезновение с полученным авансом, создание товара низкого качества. Все это типичная практика для малого предпринимательства.

Крупные предприятия навязывают кабальные условия малым фирмам. Такие примеры в условиях кризиса отмечались не раз: на Урале некоторые крупные фирмы, делали заказы «своим» предприятиям, которые в качестве

антикризисной меры были выделены за пределы комбинатов, чем предприятиям со стороны. В случае предоставления заказов «чужим» малым предприятиям корпорации требуют ценовых преференций и не платят по долгам.

Производственно-сбытовая интеграция, она предоставляет хорошие возможности для развития малого предпринимательства. Повышает эффективность использование государственного бюджета. Производственно-сбытовые цепочки позволяют получить результат от целевого финансирования, и упрощает возможность контроля средств и отдачи от них. Создание таких цепочек, очень благоприятны на рынке малого предпринимательства.

В Российской Федерации есть два крупных вертикальных рынка – строительный и производственный, но там занято лишь, более двух третей всех сотрудников малых предприятий. Но если создать, хотя бы на этих двух рынках, благоприятные условия труда для малого предпринимательства, тогда правительство сможет обеспечить работой и другие отрасли малого бизнеса. Это поможет объединить усилия по поддержке и развитию малого предпринимательства. Препятствовать этому, могут только крупные компании, не заинтересованные в появлении здоровой конкуренции.

Но есть и слабые стороны, отечественной миссии в отношении поддержки малого предпринимательства, таковой является «массовый», неизбирательный характер.

После кризиса, лучше всего выделить целевые группы, с которыми нужно работать исходя из возможностей и потребностей в государственной помощи. Первые в очереди должны быть инновационные компании и компании с большим циклом производства и оставшиеся без работы менеджеры малых предприятий. Меры такой поддержки малого предпринимательства должны быть четко выражены.

Если политическая элита не будет заинтересована в росте потенциала Российского малого предпринимательства, то стимулирующие меры будут

бесполезны, они будут носить, скорее всего, пустой характер и не приведут к серьезным сдвигам.

Переориентации заинтересованности власти в экономике в крупных и малых компаниях, можно ждать в том случае, если возобновится падение цен на энергоносители, а, так же на другое отечественное сырье. Возникнут новые ограничения для функций экспортно-сырьевой модели развития Российской Федерации. В этом случае можно ожидать повышенного интереса власти в экономике с крупным и малым бизнесом. Этому всему может способствовать углубление финансово-экономического кризиса.

Малое предпринимательство в данных условиях может не только повысить доходы государства, но и помогать решать экономические задачи. Пониженный доход страны от экспорта крупных фирм позволит уменьшить влияние их лоббистов, которые сужают возможность организации групп, защищающие интересы малых компаний. Вероятность постепенного разрушения «унии» увеличивается. Дмитрий Анатольевич Медведев заявил, корпорации, которые плохо выполняют свои функции, нужно ликвидировать. Это были первые доказательства отдаления власти от «особо приближенного» и экономически неэффективного предпринимательства(2009 год).

Российской стратегией нужно сделать децентрализацию ряда функций по развитию малого бизнеса, и передать их на уровень муниципалитета. Китайский опыт в этом отношении может оказать очень полезным. В Российской Федерации для развития малого предпринимательства используют властный ресурс федерального и регионально уровня. При этом они не учитывают региональную специфику, копируя инициативы из центра. А ведь муниципальные органы, находятся вдали, от вышестоящих инициатив и они больше всех блески к малому бизнесу. Муниципалитетов официально лишили функций оказания поддержки малым фирмам. Теперь они не могут выступить в качестве проводника экономических интересов

малого бизнеса. Вином тому, в процессе реформ не были созданы эффективные административные системы.

В Китае происходит все по-другому. Местные власти наделены экономической автономией, которая необходима для создания стимулов роста. Особое сотрудничество бизнеса и власти в Китае является «разведение» государства с корпорациями и малыми предпринимательствами. Малые предприятия находятся в коллективной и частной собственности. А крупные предприятия, относятся к госструктурами находятся в сфере действия центрального контроля.

Опыт Евросоюза, можно использовать для создания важной инфраструктуры для малого предпринимательства. В Евросоюзе есть бюро по сближению компаний, оно ищет партнеров в странах сообщества. Главной их задачей является предоставлять индивидуальным предпринимателям комплекс подготовки работников, маркетинг, передача технологий. Опыт в Испании может стать очень полезным для России. В этой стране есть региональные организации, которые разрабатывают специальные стратегии малого предпринимательства. В этих стратегиях учитывается социально-экономические особенности региона: уровень экономического развития, специализацию производства, исторические и культурно-этнические особенности [7].

России нужно стимулировать и поощрять предпринимательскую деятельность. Сейчас завести свое дело хотели бы 34% россиян, в 1991 — 29%. Количество людей, которые принципиально не хотят заниматься бизнесом, выросло куда заметнее — с 49% до 60%. В ВЦИОМ такую динамику интерпретируют как положительную: 25 лет назад россияне имели достаточно отдаленное представление о предпринимательской деятельности, поэтому нынешние потенциальные предприниматели отвечают на вопрос более осознанно. Стоит изменить не только взаимоотношения страны с малым предпринимательством, важно создать положительный образ малого предпринимательства в сознаниях активной части населения [22].

Согласно Единому реестру малого предпринимательства, количество предприятий малого бизнеса растет, как и численность рабочих на этих предприятиях. По состоянию на 10.04.2017 года на территории Российской Федерации насчитывается всего 6 019 798 субъектов малого предпринимательства с общей численностью работников 15 774 446 человек, что составляет около 21% от общего числа экономически активного населения. Общее количество малых предприятий на 10.04.2017 года составляет 5 761 052 единицы (из них юридические лица – 2 646 952 предприятия, ИП – 3 085 474 предприятия), что в доленом отношении – 95,7% от всех субъектов малого предпринимательства.

Несмотря на увеличение малых предприятий значения указанных далее показателей остаются на достаточно низком уровне. В России на 2016 год доля малых предпринимателей в объеме ВВП составляет лишь 20%. Доля граждан, начинающих бизнес – 4,7%. Если сравнивать с развитыми странами, то такой показатель, как правило, занимает 50% и более (в США, Англии – 50%, Китае, Японии – 60%, Италии – 80%) [10].

Проанализировав современное состояние малого предпринимательства выяснилось, что по стране наблюдался рост основных показателей развития малого предпринимательства: количества малых предприятий, среднесписочной численности занятых на малых предприятиях, оборота малых предприятий и инвестиций в основной капитал.

Выводы по 1 главе. Проведенный анализ по вопросам места, роли и значения малого предпринимательства в рыночной экономике России позволил сделать ряд выводов.

В деятельности малого предпринимательства за последнее десятилетие не произошло существенных изменений. Его активное становление пришлось на период с 1994 года по 2003 год, что логично было связано со становлением рыночной экономики в стране и развитием всех ее субъектов. С 2003 года

для российского малого предпринимательства начался качественно новый этап развития, который продолжается до наших дней.

В ходе анализа было выявлено, что у прошлого и нынешнего предпринимательства есть два сходства – первое это то, что и раньше и сейчас малым предпринимательством занимается в основном молодые люди, а второе – как «старому», так и «новому» предпринимательству приходилось и приходится преодолевать постоянное, скрытое и явное противодействие государственной бюрократии. Малое предпринимательство является фундаментом большого бизнеса, большой бизнес – это гарантия рабочих мест, большая помощь государству, денежные гарантии.

В современных нестабильных социально-экономических условиях, когда большой и средний бизнес становится наиболее уязвим, малое предпринимательство позволяет регулировать процессы и реализовывать задачи экономического и социального характера. Малое предпринимательство является главным элементом любой хозяйственной системы, без которой не может развиваться экономика. Мировая статистика показывает, что развитие предпринимательства имеет большое значение, в решении социально-экономических задач. Развитие малого предпринимательства может быть одним из источников реконструкции российской экономики. Малый бизнес решает главную социальную задачу формирует средний класс.

Таким образом, в условиях экономического кризиса, вызванного политическими и экономическими событиями в мире, Россия начинает ориентироваться на формирование конкурентоспособного внутреннего рынка. Через активную государственную поддержку малого предпринимательства, решаются вопросы диверсификации экономики, импорт замещения, а также развития инновационного потенциала страны. Однако, стоит отметить, что принятые государством меры по развитию малого предпринимательства в полной мере не способны решить вышеуказанные вопросы в краткосрочной перспективе.

2.Перспективы развития малого предпринимательства Алтайского края

2.1 Современное состояние малого предпринимательства в Алтайском крае

Существенную роль в развитии Алтайского края, может сыграть рост малого предпринимательства, поэтому особое внимание нужно уделять расширению границ малых предприятий. Тем самым повышать статус Алтайского края.

По данным на 01.01.2017 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, созданном в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2015 № 408-ФЗ с 01.08.2016, содержатся сведения о 34,8 тыс. малых и средних предприятий и 43,4 тыс. индивидуальных предпринимателей. По данным УФНС по Алтайскому краю в течение года предпринимательскую деятельность зарегистрировали более 13 тыс. хозяйствующих субъектов, что характеризует стабильную предпринимательскую и экономическую активность населения на территории края.

В сфере оптовой и розничной торговли уменьшается число малых предприятий. За 10 месяцев 2016 года в данной сфере около 799 предприятий (в сравнении с периодом 2015 года снижение составило 2,5 процентных пункта). Но увеличилось количество обрабатывающих производств, там было задействовано 543 малых фирмы.

В сельском хозяйстве так же произошло увеличение доли малых фирм – с 8,7% по состоянию на 01.10.2015 до 11,3% на 01.10.2016 (+2,7 %).

В рассматриваемом периоде на 201 единицу сократилось количество предприятий, занятых в сфере операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, их доля снизилась на 2,4 процентных пункта и составила 12,1%. Приведенные данные демонстрируют изменение рынка с

повышением интереса бизнеса к производственным направлениям деятельности.

По данным органов статистики, оборот малых и средних компаний за 9 месяцев 2016 года составил 186,6 млрд. рублей (194,8 в 2015 году). За указанный период объём инвестиций малых компаний составил 3,3 млрд. рублей, что в 1,8 раза больше аналогичного показателя 2015 года. Инвестиционная активность компаний малого бизнеса оценивается на уровне прошлого года[10].

Правительство России на высшем уровне утвердило документ от 02.06.2016 № 1083, стратегического планирования на долгосрочную перспективу – Стратегия развития малого предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Государство увеличило доли малых предприятий в ВВП, в два раза (с 20 до 40%). (Рисунок 2.)

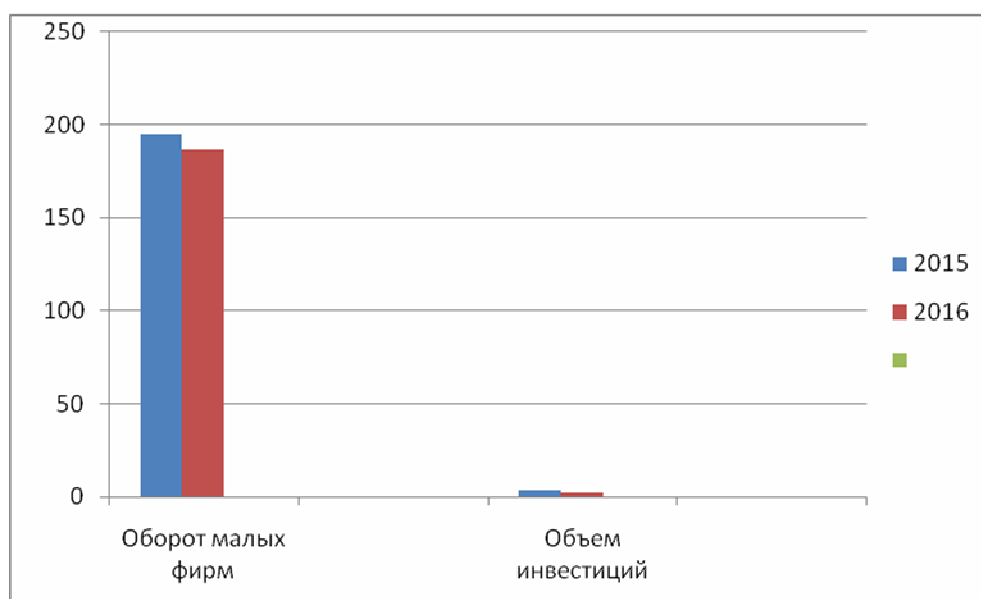


Рисунок 2 - Оборот и объем инвестиций малых фирм за 2015 и 2016года

В Алтайском крае главные ориентиры определены в краевой стратегии развития бизнеса (постановление Администрации Алтайского края от

25.12.2013 № 694 «Об утверждении Стратегии развития малого предпринимательства Алтайского края на период до 2025 года»).

По итогам прошедшего собрания Государственного Совета, в ноябре 2016 года, власти края определили целевую модель поддержки малого предпринимательства, которая началась в 2017 году и стала реализовываться в субъектах Российской Федерации и в Алтайском крае, в частности.

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по экономическому развитию, одобрил основные проекты и положения для поддержки малого предпринимательства.

В 2017-2018 году согласно программы началась реализация мер по улучшению системы отечественного управления, финансовой, имущественной и инфраструктурной поддержки предпринимательства, в том числе развитие системы «одного окна», стимулирование спроса, совершенствование налогового законодательства. При этом, важно отметить, что снижение нагрузки обеспечивает непредсказуемую среду для работы малых предприятий в Алтайском крае.

Проанализируем основные меры правительства РФ по улучшению системы поддержки малого предпринимательства.

1. Внесены изменения в Кодекс РФ об региональных правонарушениях предусматривающие применение к субъектам бизнеса административного наказания исключительно в виде предупреждения за впервые совершенное правонарушение при условии отсутствия вредных последствий. Реализация соответствующих положений позволит снизить административную нагрузку на бизнес путем сокращения штрафных санкций, сделать акцент на профилактике административных правонарушений[6].

2. В Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» тоже был внесен ряд изменений, таких как:

а) введение института предварительной проверки жалобы, иной информации о нарушении обязательных требований, являющихся основанием для проведения внеплановой проверки.

б) обеспечена возможность применения проверочных листов, содержащих систематизированные обязательные требования при проведении проверок в отношении типовых объектов.

в) для компаний, у которых годовая выручка составляет около 400 млн. рублей установлен иммунитет по отдельным антимонопольным запретам (злоупотребление доминирующим положением и заключение отдельных видов соглашений).

г) так же предусмотрена согласованность между антимонопольными органами и органами прокуратуры, внеплановых проверок в отношении малых фирм.

На первом открытом форуме прокуратуры Алтайского края, обсуждались необходимые нововведения в сфере контрольно-надзорной деятельности.

Президиум Совета, по стратегическому развитию и главным проектам, в конце 2016 года, утвердил паспорт программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», задумывающий переход от «палочной» системы наказаний к современной сервисной модели контроля и профилактики рисков.

В крае эта работа выстраивается путем внедрения целевой модели «Оптимизация контрольно-надзорной деятельности с целью повышения эффективности ее осуществления» посредством разработки, утверждения и исполнения мероприятий соответствующей «дорожной карты».

3. В части снижения фискальной нагрузки на малые предприятия:

увеличены пороговый размер дохода (до 150 млн. рублей), а также предельный размер стоимости основных средств (до 150 млн. рублей) для применения упрощенной системы налогообложения (Федеральный закон от 30.11.2016 № 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую

Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»).

Система налогообложения на единый вменяемый доход, так и не изменилась, а только продлило свое действие до 1 января 2021 года, так же сохранило действующие значение коэффициента 1 для целей расчета ЕНВД в 2017 году (приказ Минэкономразвития России от 03.11.2016 № 698 «Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2017 год»).

Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Алтайского края, состоявшийся в июле 2017 года в п. Благовещенке, провел анализ системы показателей, используемых для расчета коэффициента К2 при определении суммы ЕНВД, на соответствие поддержки приоритетных направлений развития малого бизнеса на конкретной территории [22].

Проанализируем изменения поддержки приоритетных направлений развития малого бизнеса Алтайского края, которые были внесены в результате решения властей в 2017 году.

1. Расширение доступа предпринимателей к государственной поддержке.

Единый реестр малого предпринимательства начал работу, в целях увеличения доступа к государственной поддержке в Российской Федерации с 1 августа 2016 года на сайте Федеральной налоговой службы. Он обеспечил доступную отечественную поддержку для предпринимателей. Им теперь не нужно представлять документы, подтверждающие статус малого предпринимательства.

2. Вложения каждый год, в предпринимательскую деятельность из федерального бюджета и регионального, оцениваются в несколько миллиардов. Объем денежных средств отечественной поддержки вложенный предпринимательскую сферу в 2017 году при реализации всех отраслевых программ на территории региона, составил 3,300 млрд. рублей (так же 2,47 млрд. рублей на поддержку сельхоз товаропроизводителей в рамках мероприятий, осуществляемых властями Алтайского края).

Дополнительно были вложены средства 159,4 млн. рублей из федерального бюджета, на создание мероприятий государственной программы Алтайского края по развитию малого предпринимательства

3. Из бюджета Алтайского края было направлено на эти цели 37,6 млн. рублей. В 2016 году эта программа позволила сохранить 8,8 тыс. рабочих мест, поддержать финансово 936 новых рабочих мест и создать 575 новых предприятий.

668 млн. рублей составил единый объем поддержки. Так же предприятия воспользовались единой государственной поддержкой. На сумму 746,6 млн. рублей было приобретено 198 единиц новой техники и оборудования.

Губернатор Алтайского края А.Б. Карлин, взяв инициативу на себя, предпринял несколько важных шагов по налаживанию взаимопомощи с федеральными структурами поддержки предпринимательства, которые расширили возможность сопровождать предпринимательские проекты. Было подписано Соглашения о сотрудничестве с Федеральной Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация МСП») и Российским экспортным центром.

В итоге бизнесмены края представилась возможность получать доступные кредиты на льготных условиях по фиксированной ставке ниже среднерыночной: для средних предприятий – 9,6% годовых, для малых – 10,6% годовых.

На сегодняшний день, в рамках указанной программы малого предпринимательства Алтайского края, одобрено к финансированию кредитов, на сумму 2,8 млрд. рублей.

4. Экспортные компании получили полное сопровождение своих проектов в режиме «одного окна». Были установлены цели для развития экспортной деятельности в Алтайском крае и утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в крае». Этот план должен обеспечить успешное продвижение

региональных товаров и услуг на рынке зарубежных стран и устойчивое закрепление продукции на новом рынке, план рассчитан до 2020 года.

5. Активная работа была проведена в Алтайском крае в 2017 году, по увеличению доступа субъектов бизнеса к имущественным ресурсам. Был составлен перечень объектов казны России, находящихся на территории края, подходящих для ведения предпринимательства. Перечни государственного и муниципального имущества были утверждены во всех городских округах, 33 муниципальных районах, в которые, в частности, включено 186 объектов недвижимого имущества, общей площадью более 35 тыс. кв.

Малое предпринимательство активно использует право преимущественного выкупа арендуемых объектов государственного и муниципального недвижимого имущества, предоставленного им Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ.

Данными субъектами Алтайского края было выкуплено 573 объекта государственной и муниципальной собственности общей площадью около 91,9 тыс. м² и стоимостью более 1 млрд. рублей. Эти данные предоставлены с 2008 года.

В рассрочку было выкуплено субъектами малого предпринимательства 83% объектов государственной и муниципальной собственности, средний период которой составил 34,4 месяца.

6. АО «Корпорацией малого предпринимательства» в Алтайском крае, была изобретена и запущена в общедоступном режиме геомаркетинговая информационно-аналитическая система для субъектов малого бизнеса (Бизнес-навигатор) в городах Барнауле, Бийске и Рубцовске.

Созданного по технологии «одного окна», с помощью Бизнес-навигатора, возможно выбрать вид предпринимательской сферы, создать примерный бизнес-план, рассчитать его, найти где взять кредит и оформить гарантию, узнать о нововведениях отечественной поддержки, найти и подобрать в аренду площадь, быть в курсе планов закупок крупнейших

заказчиков и др. Планируется возможность увеличения географии Бизнес-навигатора, за счет внесения в его базу населенных пунктов с численностью населения менее 100 тыс. человек, в том числе моногородов.

7. В Барнауле открыли первый специализированный офис для бизнесменов на пр. Ленина, 8. Министерством края было организовано предоставление услуг АО «Корпорация МСП», они предоставляли информацию о недвижимом имуществе, об участии предприятий малого и среднего бизнеса в закупках товаров, о формах и условиях финансовой поддержки.

Кроме того, в последние года произошло увеличение доступа малого предпринимательства к отечественным и корпоративным закупкам.

Отметим и другие мероприятия связанные с изменениями в поддержке малого предпринимательства в крае.

1. Активация спроса на товар малых фирм на федеральном уровне организована двухуровневая система контроля по обеспечению доступа малого бизнеса к закупкам крупнейших заказчиков. Более 98 тысяч позиций составляет номенклатура планируемых закупок у малого предпринимательства. Увеличение платы по прямым закупкам товаров, работ и услуг произошло с 1 января 2018 года с 10 до 15%.

Кроме того, постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2016 № 1466 определены типовые условия контрактов, предусматривающие привлечение к их исполнению субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

В рамках этого направления в регионе организована работа по «наращиванию» поставщиков для выполнения заказов со стороны конкретных заказчиков. Сформирован реестр потенциальных поставщиков для выполнения таких заказов, в него на сегодняшний день включено 135 малых и средних компаний, а также разработана региональная концепция их «наращивания».

2. Дополнительно в крае реализуется комплекс мероприятий по обучению представителей малого и среднего предпринимательства основам законодательства о контрактной системе в сфере закупок. Во исполнение решений межведомственной комиссии Правительства Алтайского края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства разработан и утвержден план мероприятий («дорожная карта»), направленных на расширение доступа предпринимателей к государственным и муниципальным закупкам, а также к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием.

В 2016 году по результатам состоявшихся закупок заказчиками края заключено контрактов с участием субъектов малого предпринимательства на общую сумму более 5,2 млрд. рублей, что превышает 30% от общего объема закупок. Увеличение объема закупок по сравнению с 2015 годом составило 42%. Более того, на 5,5% увеличилось исполнение государственных заказов малыми и средними предприятиями производственной сферы.

Немаловажными являются и новые подходы к оказанию государственной поддержки. В данном направлении анализ нормативно-правовой и законодательной базы позволил выявить ряд положительных направлений.

1. В соответствии с нормативными документами Министерства экономического развития Российской Федерации с 2017 года государственная поддержка ориентирована на формирование новой системы сопровождения и развития малого бизнеса, основанной на удобных сервисах для начала и ведения предпринимательства[20].

В главном порядке денежные средства федерального бюджета направляются на увеличение сети региональных объектов и поддержки малого бизнеса.

Более 140 инфраструктур включает в себя региональная система отечественной поддержки предпринимателей, направленных, на неограниченный круг хозяйствующих субъектов, так и

узкоспециализированные (КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор», МБУ «Бийский бизнес-инкубатор», КГБУ «Алтайский центр кластерного развития», КГБУ «Алтайский центр инноваций социальной сферы и др.).

2. Для повышения качества предоставляемых услуг, управленцы Центра Алтайского края, поддержки предпринимательства и регионального центра поддержки экспорта, в 2017 году прошли обучение в рамках образовательных проектов малого предпринимательства, что позволило развернуть в крае обучение малого предпринимательства. Начали свое обучение люди, заинтересованные в расширении своего предприятия в том числе, в зарубежных странах, в соответствии с федеральными стандартами.

3. Министерство будет организовывать предоставление услуг «второй очереди», давать информацию о тренингах и вносить в электронную запись на участие в тренингах. Предоставлять по заданным параметрам информацию номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, давать информацию органов государственной власти, органах местного управления, организовывать инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

4. Расширение доступа предпринимателей к заемным и кредитным ресурсам стало приоритетным направлением в рамках помощи государственной финансовой поддержки 2017 года. Для этого за счет краевого бюджета и федеральных бюджетов будет увеличена капитализация Алтайского фонда микрозаймов и разработаны приоритетные категории для предоставления заемных ресурсов по оптимизированным условиям (ставки, сроки).

Таким образом, проведенный анализ нормативно-правовой и законодательной базы позволяет говорить о значительной работе органов государственной власти и власти субъектов РФ в направлении проведения мероприятий реализации мер по улучшению системы отечественного управления, финансовой, имущественной и инфраструктурной поддержки

предпринимательства, в том числе развитие системы «одного окна», стимулирование спроса, совершенствование налогового законодательства.

Несомненно, реализованные и планируемые меры поддержки и развития малого предпринимательства в России в целом и в Алтайском крае в частности, способствуют улучшению бизнес среды для малых предприятий, однако, как показывает практика, в последние года происходит снижение показателей их деятельности. Причины этого мы видим в существовании ряда проблем, которые мешают развитию малого предпринимательства в Алтайском крае.

2.2 Проблемы, мешающие развитию малого предпринимательства в Алтайском крае

В настоящее время в России в целом и в Алтайском края в частности отмечается тенденции снижения желания граждан заниматься индивидуальной деятельностью, несмотря на понимание и признание факта, что малое предпринимательство выступает основой экономики страны, программы стимулирования и поддержки государства в данном направлении. Первостепенной причиной тому, несомненно, являются финансовые вопросы, связанные с общими проблемами финансовой нестабильности в условиях экономического кризиса. Однако, немалое значение сегодня обретает тотфакт, что успешному развитию малого предпринимательства в стране препятствует множество проблем. Предпримем попытку всестороннего анализа тех проблем, с которыми сталкиваются малые предприниматели в Алтайском крае.

Прежде всего, в самом начале, предприниматели сталкиваются с множеством проблем на этапе организации своего дела и законодательных действиях по его оформлению: определением и отведением месторасположения, юридическим оформлением, регистрацией предприятия, открытием счета в банке и т. п. Достаточно часто собственного стартового капитала недостаточно, чтобы открыть дело.

Более серьезными проблемами на сегодняшний день являются материально-техническое обеспечение сырьем, нехватка или отсутствие производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала, недостаточная правовая защищенность деятельности компании.

Так же существуют трудности входа на рынок, в том числе транспортные расходы, низкая покупательная способность населения неплатежеспособность потенциальных производственных потребителей продукции малых предприятий.

Малому предпринимательству не дают прямо и косвенно развиваться нынешняя система налогообложения в Российской Федерации. Исчисление налогов приводит к неумышленным ошибкам, потому что законодательная база противоречива и не позволяет однозначно толковать законы [9, с. 16-19].

Упрощенная система налогообложения, для малых предпринимателей, имеет ряд недостатков, что делает эту систему невозможной и нецелесообразной, ее применениями, многими предприятиями. Малым фирмам, с численностью работающих до 15 человек и не превышающий размер валовой выручки откратного минимального размера заработной платы, можно переходить на упрощенную систему налогообложения. Но властями, еще не проработана процедура перехода, с традиционной, на упрощенную систему налогообложения.

Не снимает проблему налогообложения малых предприятий и введение единого налога на вмененный доход, многие предприятия не имеют средств, для их уплаты. Для большей наглядности, проблемы малого предпринимательства в Российской Федерации и Алтайского края представлены в таблице 4, при этом они отражены в порядке по мере значимости.

Таблица 4– Основные проблемы малого предпринимательства

1	Налоги
Порядк по мере	Важность
значимости	Кадровые проблемы

4	Инфляция
5	Экономическая ситуация в целом, в т. ч. мировой финансовый кризис
6	Трудности получения и высокая ставка за кредит
7	Неплатежеспособность партнеров, клиентов
8	Несовершенство банковской системы
9	Политическая ситуация
10	Бюрократия
11	Коррупция, взятки
12	Трудности с арендой, недостаток площадей, офисов
13	Недостаток информации, культуры, опыта

Устранить проблемы малого предпринимательство можно только с помощью правительства, если это в их интересах.

На заседании Госсовета президент РФ Владимир Путин рассказал о проблеме вытеснения госструктурами малого предпринимательства.

На данный момент превалирует бюрократическое мышление, констатировал глава государства. Чиновникам проще «работать со своими ГУПами и МУПами, чем выбирать эффективных исполнителей на конкурентном рынке», добавил президент.

«Такие действия ведут к росту бюджетных расходов, консервируют отсталые производства и низкое качество продукции, - назвал он последствия. - В конечном итоге от этого страдают потребители, то есть граждане России»[24].

МЭР предложило кардинально изменить подход к проверкам предпринимателей. Одно из следствий такого мышления – «государственные структуры, компании с госучастием занимают те ниши, где мог бы работать малый и средний бизнес, фактически вытесняют его с рынков». Как следствие, идет процесс картелизации конкурентных сфер экономики, подрываются предпринимательская инициатива и стимулы к открытию своего дела.

«Люди считают, что у них мало шансов пробиться на рынки, плотно занятые госпредприятиями и компаниями с госучастием, - продолжил Путин, - что трудно получить государственный или муниципальный заказ в честной, конкурентной борьбе»[24].

Московский институт системных исследований проблем предпринимательств, дал неприятную оценку развитию малого предпринимательства в Алтайском крае.

Алтайский край по всем показателям вошел в группу аутсайдеров. Есть единственное НО, НИСИПП не отмечали индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, расширенная статистика по которым в России не ведется. А данные по количеству и состоянию микропредприятий в регионах появляются лишь раз в год.

Так, по результатам I квартала край попал в группу со значительным сокращением числа зарегистрированных малых предприятий. Если в 2014 году в нашем регионе на 100 тыс. жителей приходилось 210 таких предприятий, то на 1 апреля 2017 года — 110. Падение составило. Впрочем, такая тенденция характерна в целом для России.

Не лучше обстоят дела со средней численностью занятых на малых предприятиях. По этому показателю Алтайский край в I квартале находился в седьмом десятке регионов с динамикой сокращения 45,8%.

Большое количество вопросов вызывает последнее место нашего края по сокращению оборота малых предприятий в I квартале (на 70,5%). По некоторым данным, доля теневой активности в обороте малых предприятий до кризиса составляла 30–40%, а в этом году увеличилась до 50–60%.

И, наконец, по объему инвестиций в основной капитал на малых предприятиях Алтайский край также к началу апреля находился в группе аутсайдеров – среди регионов с наибольшим сокращением показателя (на 74,5%). Если оценивать инвестирование в разрезе отраслей, то здесь в наибольшей степени пострадали ресторанный и гостиничный бизнес (78%), сельское хозяйство (47,7%), добыча полезных ископаемых (44,2%) [19].

Данные результаты, отрицательным образом повлияют на привлекательность и инвестицию Алтайского края.

Хотелось обратить внимание, что проблемы малого бизнеса должны быть главным приоритетом для властей, ведь малое предпринимательство способствует расширению рыночных отношений и прямо воздействует на структуру рынка

Важнейшей основой устойчивости социально-экономического развития Алтайского края является количественный и качественный рост малого и среднего предпринимательства. Работает единая краевая целевая программа государственной поддержки и развития малого предпринимательства. Она призвана содействовать росту экономического потенциала края, созданию новых рабочих мест, обеспечению населения необходимыми товарами и услугами, повышению жизненного уровня населения в Алтайском крае.

Государственная программа Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы

Цель программы: создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Алтайского края.

Задачи программы: развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае; использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - «СМСП»), модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты; повышение конкурентоспособности СМСП производственной сферы и сферы услуг; информационное сопровождение реализации мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательской деятельности в Алтайском крае, в том числе среди молодежи.

Объемы финансирования программы: общий объем финансирования государственной программы Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы» (далее «государственная программа») составляет 2182196 тыс. рублей, в том числе: из федерального бюджета - 1616000 тыс. рублей, из них:

в 2014 году - 228400 тыс. рублей;

в 2015 году - 228400 тыс. рублей;

в 2016 году - 210400 тыс. рублей;

в 2017 году - 235600 тыс. рублей;

в 2018 году - 275600 тыс. рублей;

в 2019 году - 220000 тыс. рублей;

в 2020 году - 217600 тыс. рублей;

из краевого бюджета - 566196 тыс. рублей, из них:

в 2014 году - 81402 тыс. рублей;

в 2015 году - 81402 тыс. рублей;

в 2016 году - 77402 тыс. рублей;

в 2017 году - 83865 тыс. рублей;

в 2018 году - 82775 тыс. рублей;

в 2019 году - 80335 тыс. рублей;

в 2020 году - 79015 тыс. рублей.

Ожидаемые результаты: к концу 2020 года: доля продукции, произведенной СМСП, в общем объеме валового регионального продукта составит 27,5%;

количество вновь зарегистрированных СМСП в Алтайском крае составит не менее 78,5 тыс. единиц; количество вновь зарегистрированных СМСП на 1 тысячу существующих СМСП в Алтайском крае достигнет показателя 112 единиц; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) СМСП в средне списочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Алтайского края

достигнет уровня 36,5%; удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике Алтайского края составит 50,0%; количество предприятий, входящих в состав территориальных инновационных кластеров, достигнет 100 единиц; объем инвестиций в основной капитал, привлеченных малыми и средними предприятиями (по отношению к уровню 2012 года), составит 118%; оборот малых и средних предприятий Алтайского края достигнет уровня 540339 млрд. рублей[20].

Таким образом, малое предпринимательство на современном этапе развития сталкивается с множеством проблем, которые осложняют и снижают эффективность деятельности малых предприятий.

2.3. Пути повышения эффективности и перспективы развития малого предпринимательства в Алтайском крае

Актуальность повышения эффективности и перспектив, решения проблем развития малого предпринимательства в Алтайском крае, заключается в том, что малый бизнес играет огромную роль в социальном и экономическом развитии региона. Сказанное выше связано с тем, что небольшие предприятия оптимизируют структуру региональной экономики, вносят преобладающую долю в общий объем производимой продукции и оказываемых услуг, создают рабочие места, не позволяют допустить социальной напряженности. Именно поэтому важно выявить существующие проблемы в данном сегменте, найти основные пути решения проблем и совершенствование деятельности малого предпринимательства.

С целью поиска методов и средств устранения проблем в малом предпринимательстве на региональном уровне в ходе исследования были проведены интервью с представителями малого предпринимательства Алтайского края. Для интервью с индивидуальными предпринимателями края была составлена программа, включающая ряд вопросов, необходимых для анализа проблем, сложностей с которыми сталкиваются предприниматели на

современном этапе и поиска перспектив по их решению и в целом повышения эффективности деятельности. Содержание интервью представлено в приложении (приложение А).

В рамках интервью предприниматели рассказывали о влиянии кризиса, об отношениях с государством и партнерами, а также проблемах с которыми они столкнулись. К этим малым предпринимателям относился и автор настоящего исследования. Рассмотрим статистику по малому предпринимательству в Алтайском крае за 2014-2018 годы, а также комментарии опрошенных предпринимателей. Предпримем попытку оценки проблем малого предпринимательства, а также поиска уникальной схемы борьбы с этой проблемой.

Как узнать, чем живёт российский малый бизнес, что его тревожит, как он развивается?

1. Начнем с кризиса. С 2015 по 2017 год было тяжелым временем для малых предпринимателей. Большинство опрошенных бизнесменов рассказали, что кризис негативно сказался на их предпринимательстве.

Владельцы небольших магазинов сразу отметили, что средний чек понизился, в среднем на 20%

«Сфера сантехники очень просела – рассказал бизнесмен из АДК г. Бийска – Если лет пять назад люди покупали сантехнику по дорожке, то теперь выбирают дешевую продукцию. А люди в достатке, как и раньше, покупают дорогую и качественную продукцию, но таких золотых покупателей, единицы».

С ним так же согласилась управляющая магазинов цветов из ТРК «Воскресенья» г. Бийск.

«Люди, по прежде, покупают цветы на 8 марта. Объем закупа не упал, но зато уменьшился средний чек, если раньше покупали 31 тюльпан, то теперь стало популярно дарить 11 цветов. При всем этом, курс увеличился в два раза, а отпускная цена не сильно то и поменялась, мы потеряли часть прибыли».

Влияние кризиса почувствовали, даже те предприниматели, которые работают в строительстве или в разделе поставки материалов для заводов.

В кризис вывели штат на аутсорсинг. Из 20 человек осталось два. Вместо россиян стали нанимать более дешевую и менее качественную рабочую силу из ближнего зарубежья – узбеков, таджиков. Число заказов упало, а в тендерах уменьшение цен до 50%. Цена важнее качества работ – рассказал управленец строительной бригады в г. Бийске.

В грузоперевозках возникли дополнительные проблемы из-за роста цен на запчасти и шины. А владельцам ателье пришлось уменьшить ассортимент товара.

Многие малые предприниматели вынуждены закрывать свое дело, потому что у них просто нет средств на существование.

В исследовании, показано как фирмы закрывали свой бизнес в течение 2014-2017 годов, составлен график ликвидируемых предприятий каждые год.

Для представления данной статистики были оценены 100 активных на 2014 год компаний. Из которых были отобраны те, чей оборот упал до нуля в последующие годы – таких оказалось 21% за весь период исследования (Рисунок 12).

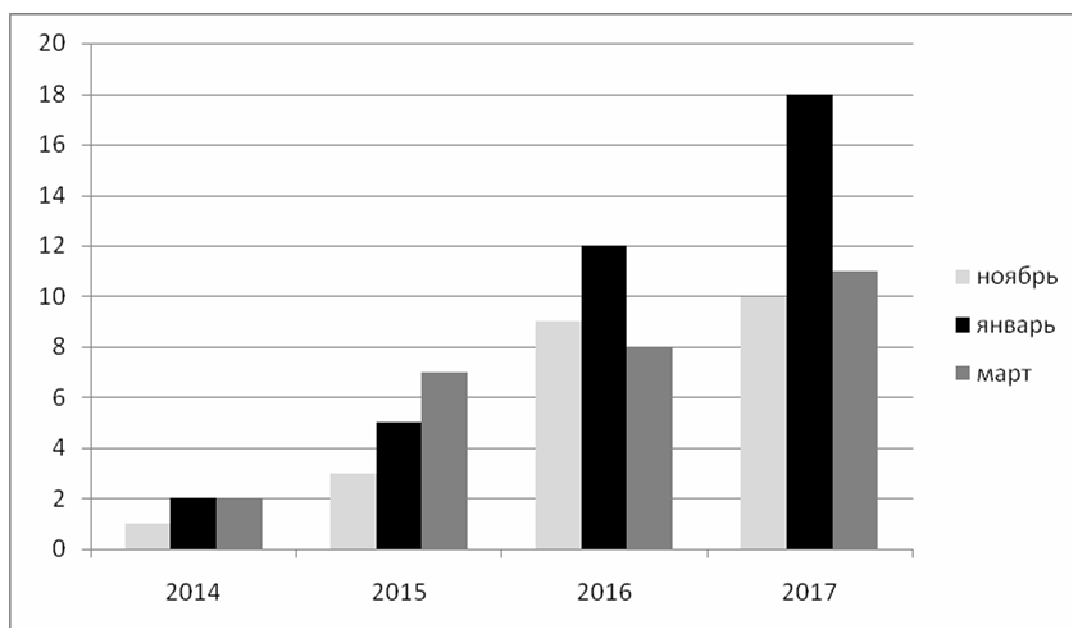


Рисунок 3 - График исследования

Из графика мы видим, что 2014 год, был обычным годом и лишь около 2% предпринимателей закрывали свои фирмы.

В 2015 году уровень гибели компании стал повышаться до 7%

Последующие годы 2016-2017 происходил резкий спад деловой активности. В январе 2017 года «смертность» компаний дошла до 18%

Отметим, что график не учитывает прирост новых компаний в базе данных. Поэтому считать причиной данной тенденции кризис можно только поверхностно. Однако, как минимум, он с высокой долей достоверности отражает пиковые месяцы кризиса, в которые предприниматели решили свернуть свой бизнес.

Как бороться с этой проблемой, и помочь малому предпринимательству во время кризиса?

В Российской Федерации есть некоммерческие организации, они создаются в целях поддержки и развития малого предпринимательства, такой организацией является «Фонд поддержки малого предпринимательства».

Путем накопления денежных, бюджетных средства, поступающих от доходов собственной деятельности, добровольных взносов, доходов от выпуска ценных бумаг, а также доходов, получаемых по процентам от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства. Деятельность данного фонда регулируется федеральным законом «О государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации»

Настоящий Федеральный закон определяет общие положения в области государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации, устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства[6].

Основной деятельностью ФПМП является:

1. Помощь в формировании рыночных отношений путем привлечения финансовых ресурсов

2. Участие в разработке и конкурсном отборе, реализация муниципальных программ и поддержки малого предпринимательства.

3. Участие в формировании инфраструктуры рынка

4. Привлечение российских и иностранных инвестиций для создания конкурентной среды и для развития малого предпринимательства;

5. организация консультаций по вопросам налогообложения и применения норм законодательства.[21].

Показатели и результаты одного из государственного Фонда поддержки малого предпринимательства за 2018 показаны в таблице 5:

Таблица 5 – Показатели фонда развития малого предпринимательства

Показатели	2018 год	За весь период с мая(2009)
Количество предоставленных поручительств	71	2 569
Сумма предоставленных поручительств, тыс. руб.	750 048	12 355 327
Сумма средств, привлеченных в экономику области, тыс. руб.	1 711 762	25 241 579

В Алтайском крае, так же есть похожий фонд, Алтайский фонд микрозаймов. Некоммерческая организация, созданная Администрацией Алтайского края в лице Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. Алтайский фонд микрозаймов оказывает поддержку малому предпринимательству, путем выдачи микрозаймов на выгодных условиях. Заемные средства предоставляются на цели, связанные с развитием предпринимательской деятельности.

Одним из средств помощи малому предпринимателю во время кризиса могут стать сотрудничество между малыми и крупными фирмами. В качестве решения указанной задачи возможно создание фонда финансовой взаимопомощи, ключевой задачей которого является предоставление заемных средств, членам кооператива.

Деятельность данного Фонда подчинена трем принципам:

1. Капитал Фонда формируется на взносах предпринимателей, состоящих в кооперативе, а его размер устанавливается на общем собрании индивидуальных предпринимателей. Все поступления в дальнейшем предоставляются членам сообщества в качестве займов.

2. Доля Фонда взаимопомощи, предусмотренная для выдачи займов и для решения предпринимательских проблем, не может быть более 50% от размера всего капитала Фонда. Оговариваемая доля прописывается в уставе кооператива.

3. Оставшаяся часть капитала Фонда может вкладываться в государственные ценные бумаги или храниться в банковских структурах на депозитных счетах. Размер свободного остатка оговаривается в уставе КПК и не может превышать половины размера капитала Фонда.

Таким образом, создание финансового фонда взаимопомощи, поможет малым предприятием оставаться на рынке во время кризиса и окажет небольшую финансовую поддержку крупным фирмам.

Как отмечают многие аналитики, взаимодействие крупного и малого бизнеса в России, масштаб и эффективность их связей между собой на сегодняшний день находится на низком уровне. На это влияет достаточно много факторов, среди которых можно выделить: низкое развитие малого бизнеса; отсутствие заинтересованности крупных корпораций во взаимоотношениях. Задача индивидуального предпринимателя заинтересовать управляющего крупной фирмы в сотрудничестве.

2. Малому предпринимательству сложно найти сотрудников. Это вторая серьезная проблема индивидуальных предпринимателей. Анализ результатов интервью и личных бесед с малыми предпринимателями, показал, что поиск персонала для них проблематичен. Они выбирают самые необычные способы в потребностях работников. Просматривая, около тысячи вакансий, чтобы найти хоть одного квалифицированного руководителя. «Кадровые агентства берут очень большую сумму за поиск персонала. Плохо и то, что в университетах дают слабый уровень знаний и

подготовки. Выпускников ВУЗов приходится обучать самим, это минимум год. Так же многие просто не хотят работать в малом бизнесе. Не все малые предприниматели оказываются честными. Многие хотят сэкономить на человеческом труде, поэтому люди не доверяют местным фирмам, особенно небольшим. «Считают нас ненадёжных», – рассказал директор компании аутсорсинга г. Барнаула.

Очень сложно найти компаниям грузоперевозок, водителей. Огромная проблема, нехватка водителей. Очень много неблагоприятных работников (алкоголиков, воров и пр.), водителей без опыта. Если малый предприниматель сам сядет за руль, то тогда рентабельность будет 150-200%. Но если посадить низкоквалифицированного водителя, то можно потерять автомобиль (за счет ДТП, непрофессионального обращения, непрофессионализма водителя), в связи с чем может прогореть и бизнес.

В сфере производства те же проблемы. Директор котельного завода отмечает, «брать начальников производства не следует. Они много пьют. Лучше управлять самому»

В сфере питания ситуация обстоит еще хуже. «Официантки пьют, повара воруют, иногда наоборот. Бесконечная текучка, по пять раз в год полностью обновляется коллектив заведения, проблемы с поиском квалифицированного персонала», поделился владелец X-клуба.

Сложно найти профессионального повара, их в городе единицы. Официанты не видят карьерного роста. Бывают и такие сотрудники, которые жалуются в трудовую инспекцию. Это основные причины текучки кадров.

Некоторые предприниматели рассказали, что можно переманить сотрудника из другой фирмы. Но здесь бывают свои сложности. Хорошего квалифицированного работника сложно найти, они держатся за места.

Другие предприниматели пробуют найти людей через биржи труда, но такой вариант не всегда даёт ожидаемый результат. Биржи труда выступают простым посредником, они рассылают множество резюме, от которых мало пользы. Вывод: квалифицированных специалистов очень сложно найти.

Решение данной проблемы может быть путем подбора персонала на этапе обучения.

Раньше компании и фирмы оплачивали обучение сотрудникам или сами их обучали. Несомненно, данный способ является эффективным способом найма.

В рамках решения данного вопроса в России в 2016 году были предложены ряд правовых мер.

Так, глава кабинета министров Дмитрий Медведев поручил Министерству образования и науки, Министерству юстиции и Министерству финансов предусмотреть поправки в закон об образовании, в рамках которых между вузом, организацией-заказчиком и обучающимся будет заключаться трехсторонний договор по трудоустройству.

В целях осуществления данных мероприятий премьер-министр РФ Дмитрий Медведев поручил региональным властям усилить контроль в направлении целевого обучения в вузах для студентов, оплату за образование которых вносит какое-либо коммерческое предприятие. Медведев обратился к Министерству образования и науки, Министерству юстиции и Министерству финансов с просьбой обеспечить региональные вузы соц-поддержкой и последующим трудоустройством выпускников. Ведомства должны будут предусмотреть поправки в закон об образовании, в рамках которых между вузом, организацией-заказчиком и обучающимся будет заключаться трехсторонний договор по трудоустройству. За несоблюдение документа провинившаяся сторона будет платить штраф, его размеры ведомствам еще только предстоит установить.

Так как закон еще только рассматривается. Мы предлагаем индивидуальному предпринимателю принять решение о сотрудничестве с вузами для привлечения в компанию молодых специалистов.

Руководителю фирмы нужно, встретится с деканом или ректором. Подготовить преимущества, которые получит вуз от сотрудничества с вашей

компанией, развесить на стенах вуза листовки, выступить перед студентами. Эти рекламные действия привлекут студентов.

Предложенное решение могло бы способствовать наилучшему решению данной проблемы. Амбициозному, целеустремлённому студенту нужен опыт, а индивидуальному предпринимателю профессиональный сотрудник.

3. Далее рассмотрим такую проблему для предпринимателей, как налоги.

В январе 2016 года начали действовать «надзорные каникулы», то есть малые компании освободили от большинства плановых проверок на три года. Но это не коснулось налоговиков (ИФНС – инспекция федеральной налоговой службы) [13].

Больше всего бизнесмены жаловались на частые и, по их мнению, необоснованные проверки ФНС их предпринимательства.

Например, предприниматели рассказывали, что налоговые органы ожидали от их предпринимательства определённой маржинальности. Если норма прибыли компаний была ниже, то устраивались проверки.

Власти посчитали рентабельность предпринимательства и их ожидания не оправдались, начались проверки ФНС. Налоговики считают, что фирма должна оставлять себе минимум 10%. Не верит, что наш чистый доход всего 3-4%, – рассказал владелец небольшой фирмы ЭТМ, города Бийска.

За что платит предприниматель?

Не все отчисления взимаются с работника. Уплату части из них берёт на себя работодатель.

Согласно правилам, с заработной платы сотрудника можно удержать только 13%, взимаемых в качестве подоходного налога.

В качестве расчетной рассмотрим заработную плату работника в размере 10000 рублей в месяц. В дополнение к этой сумме работодатель обязан заплатить минимум 3200 руб. в фонды и в пользу государства.

Это сумма складывается из следующих отчислений:

2200 руб. в ПФР;

310 руб. в ФСС;

510 руб. в ФОМС.

По этой причине работодателю придется вложить в ФОТ не 10000 руб., а 13200 руб. Для компании эта цифра и будет являться доходом работника.

Исходя из вышесказанного, в 2017 году работодатель обязан заложить в ФОТ минимум дополнительных 30% для осуществления отчислений во внебюджетные государственные организации.

Поэтому некоторые компании оптимизируют налог, то есть избегают его разными способами. Как отмечает один из малых предпринимателей «обидно платить отчисления, когда не знаешь, куда они расходуются» [12].

22% в счет начисления будущей пенсии;

13% в счёт оплаты налога на доход физических лиц;

5,1% в Фонд обязательного медицинского страхования;

2,9% в Фонд социального страхования;

от 0,2 до 8,5% на страхование от несчастных случаев (рисунок 4).

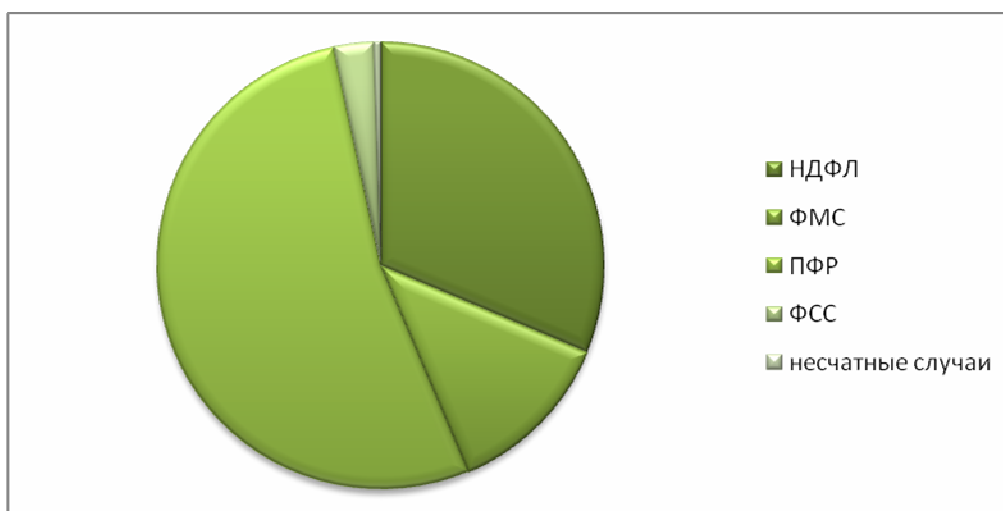


Рисунок 4 - Налоги с заработной платы в 2017 году

Очень тяжело приходится малым предпринимателям особенно в начале пути предпринимательства. Как же решить вопрос с налогами, какой выход может быть предложен из данной ситуации.

Освобождение от налогов начинающих предпринимателей с 2018 года является не новостью для устойчивых предпринимателей, а вот для новых учредителей такой закон станет отличной поддержкой.

Для начинающих предпринимателей, налоговые каникулы, это отличный шанс быстро открыть свое дело. Налоговые каникулы действуют не более двух налоговых периодов с момента регистрации индивидуального предпринимательства. Индивидуальный предприниматель, освобожденный от выплаты налогов, сможет максимизировать свою прибыль, чтобы ускорить развитие своего дела. В дальнейшем если у малой компании возникают проблемы с выплатой налогов, малый предприниматель может так же воспользоваться финансовым фондом взаимопомощи, о котором мы говорили выше.

Кроме выше обозначенных проблем достаточно остро стоят и другие проблемы такие как, отсутствие комплексной и адресной поддержки федеральных и региональных органов исполнительной власти, проблема давления со стороны криминальных структур. Менее остро: доступ к арендуемым помещениям, получение банковского кредита, проблема со сбытом товара и услуг. Наиболее серьезными проблемами для субъектов малого предпринимательства в ходе их деятельности являются высокие ставки арендной платы.

Какие же перспективы ожидают малое предпринимательство, если внести незначительные поправки в управление малых фирм.

Если создать финансовый фонд взаимопомощи малому предпринимательству, то он будет выступать не только в качестве страховочного устройства, во время кризиса, но и поддерживать индивидуальных предпринимателей во время сложного периода в экономической жизни предприятия. Небольшая поддержка от крупных предприятий поможет малым фирмам воспрянуть духом и идти дальше вверх по экономической лестнице.

Сотрудничество с вузами привлечет в компанию молодых специалистов. Предприниматель больше не будет тратить время и деньги на поиск квалифицированных рабочих. Что облегчит и внесет перспективы в жизнь малым фирмам.

Воспользовавшись налоговыми каникулами, индивидуальный предприниматель сможет максимизировать свою прибыль, чтобы ускорить развитие своего дела. Для начинающих предпринимателей данный закон является отличным шансом быстро открыть малое предпринимательство, льготный период позволит освоиться на рынке, завоевать любовь потребителей и создать надежную конкурентоспособность продукта, чтобы потом успешно совершать выплаты налогов. Но если после налоговых каникул у малой фирмы возникнут финансовые проблемы. Созданный финансовый фонд взаимопомощи малых и крупных предпринимательств, протянет руку помощи.

Выводы по 2 главе.

Таким образом, малый бизнес играет огромную роль в социальном и экономическом развитии региона. Это связано с тем, что небольшие предприятия оптимизируют структуру региональной экономики, вносят преобладающую долю в общий объем производимой продукции и оказываемых услуг, создают рабочие места, не позволяют допустить социальной напряженности. Именно поэтому важно выявить существующие проблемы в данном сегменте, найти основные пути решения проблем и совершенствование деятельности малого предпринимательства

Кризис действительно сказался на малом предпринимательстве. Среднемесячный заработок компаний, в 2015 году упал на 7,6%, по сравнению с предыдущим годом. Но в 2016 году ситуация стабилизируется, аналитики зафиксировали рост показателя на 4,3%. В 2017 году ситуация понемногу стала налаживаться, «дно» кризиса пройдено!

Проведенный анализ показал, что крупные компании быстрее адаптируются к кризису, чем небольшие, несмотря на свою инертность. Так,

согласно статистике, предприятия, у которого годовой оборот составил более 10 млн рублей в 2015 году (разгар кризиса) снизили долю налоговых отчислений в бюджет от своего оборота. А малые компании, наоборот, стали платить больше налогов от выручки и только спустя год перестроили свой бизнес под новые реалии.

Таким образом, в сравнении с итогами 2016 года малое предпринимательство Алтайского края увеличило налоговые отчисления по специальным режимам на 11%. Доля их поступлений в налоговых доходах края увеличилась с 7,9% в 2016 году до 8,4% в 2017.

Анализ проблем, мешающих развитию малого предпринимательства в Алтайском крае, позволил выделить три наиболее значимых из них на современном этапе развития:

- поиск сотрудников;
- налоговые отчисления;
- помощь малому предпринимательству во время кризиса.

Анализ перспектив развития малого предпринимательства Алтайского края показал, что на современном этапе осуществление мероприятий по сглаживанию проблем, указанных выше, способно в целом повысить эффективность деятельности малых предприятий края. К способам их решения мы относим следующее.

1. Создание финансового фонда взаимопомощи.
2. Налоговые каникулы, для облегчения деятельности малого предпринимательства.
3. Сотрудничество с вузами для привлечения в компанию молодых специалистов.

Заключение

Анализ современного состояние малого предпринимательства в России позволяет утверждать, что по стране, несмотря на кризисные явления и в целом нестабильные социально-экономические условия, наблюдается рост основных показателей развития малого предпринимательства: количества малых предприятий, среднесписочной численности занятых на малых предприятиях, оборота малых предприятий и инвестиций в основной капитал.

Малое предпринимательство является главным элементом любой хозяйственной системы, без которой не может развиваться экономика. Мировая статистика показывает, что развитие предпринимательства имеет большое значение, в решении социально-экономических задач. Развитие малого предпринимательства может быть одним из источников реконструкции российской экономики. Малый бизнес решает главную социальную задачу формирует средний класс.

Анализ проблем и перспектив развития малого предпринимательства в Алтайском крае, позволяет сделать вывод о том, что в последние 2 года в крае сохраняется общая тенденция страны, наблюдается рост основных показателей и увеличивается численность малых предприятий. На период 10.04.2017 данные по количеству малых предприятий составляют 5 761 052 единицы, что в долевым отношении 95,7 от всех субъектов предпринимательства.

Проведенный в рамках исследования анализ проблем и перспектив малого предпринимательства в Алтайском крае, а также поиска путей повышения его эффективности в современных условиях, позволил сделать следующие выводы. Осуществляемая в настоящее время в России и Алтайском крае система государственной поддержки развития малого

предпринимательства своевременна, однако недостаточно эффективна, она требует неотложного развития и совершенствования.

В настоящее время в крае действуют такие способы поддержки малого предпринимательства, как:

- развитие инфраструктурных объектов поддержки предпринимательства;
- финансовое сопровождение проектов предпринимательства моногородов края;
- получения предпринимателями «прямых» субсидий на развитие проектов.

В крае, за счет средств регионального бюджета, продолжает функционировать грантовая поддержка приоритетных предпринимательских проектов. Все это функционирует в рамках государственной программы «Развитие малого предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 годы.

Как показал анализ, в развитии малого предпринимательства Алтайского края на современном этапе имеется множество проблем. Среди них наиболее значимыми можно выделить три:

- поиск сотрудников;
- налоговые отчисления;
- помощь малому предпринимательству во время кризиса.

Решение указанных проблем может быть осуществлено на путях всесторонней государственной, общественной поддержки и грамотного подхода к управленческому воздействию.

В качестве мероприятий по решению проблем малого предпринимательства и повышению его эффективности в условиях кризиса нами было предложено следующее.

1. Создание финансового фонда взаимопомощи малого предпринимательства.

2. Налоговые каникулы, для облегчения деятельности малого предпринимательства.
3. Сотрудничество с вузами для привлечения в компанию молодых специалистов.

Данные мероприятия способствуют решению проблем малого предпринимательства и выявлению перспектив в его развитии.

У малого бизнеса в России имеются широкие перспективы дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности малых предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Верещагин, А.С.** История российского предпринимательства: от истоков до начала XX [Текст]: учебное пособие/А. С. Верещагин, Р. Х. Хайртдинов.– Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009.– 245 с.
2. **Грудзинский, А.О.** Молодежь и предпринимательство: проблемы теории и практики: Материалы IV Научно-практической студенческой конференции [Текст] : сборник / О.В. Петрова, О.В. Трофимов, Ю.А. Попова, Е.П. Артамонова, Н.С. Шубина. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2016. – 798 с.
3. **Гулин, К. А.** Основы предпринимательства: [Текст]: учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. - Вологда: Издательство ИСЭРТ РАН – 2017. – 106 с.
4. **Задера, О. А.** Субъекты малого бизнеса: учет, налогообложение, отчетность [Текст]: учеб. пособие / О. А. Задера, Е. В. Гугнина. – Волгоград: Издательство ИУНЛ ВолгГТУ, 2015. – 88 с.
5. **Замахина, Т.** Путин, Госкомпании вытесняют малый бизнес [Текст]/ Т. Замахина // Российская газета. – 2018. – 05 апреля.
6. Кодекс Российской Федерации об Административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2015) [Текст]: Статья 4.1.1
7. **Кирюшкин, П.** Малый и средний бизнес в России [Текст]/ П. Кирюшкин // Международные процессы. – 2011. – январь–апрель. – № 1(25).
8. **Никитин, А.С.** GR для малого и среднего бизнеса [Текст]: Монография/А.С. Никитин, А. Б. Шатилов, С. Н. Муляр, Д. Вечернин.– Москва: Издательство Проспект, 2016. – 950 с.
9. **Нурмухаметов, А.В.** Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф./А. В. Нурмухаметов— Уфа: Июнь, 2014. — 19 с.

10.Современные вопросы развития финансовой системы:[Текст] //Сборник трудов Международной заочной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов. – Челябинск:ИздательствоЧелябинский филиал Финуниверситета, 2016. – 571 с.

11. **Торосян, Е.К.** Основы предпринимательской деятельности: [Текст] учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н.Зарубина.-Санкт-Петербург:ИздательствоУниверситет ИТМО,2016. – 130 с.

12. **Чернопятов, А.М.** Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие / А.М.Чернопятов.-Москва: Издательство ООО "Винчера", 2018. – 95 с.

13.Администрация Алтайского края[Электронный ресурс] – Режим доступа <http://barnaul.bezformata.ru/listnews/altajskogo-kraya-uvelichil-nalogovie/64530428/> 3.05.2018. 19:15:14

14.Отчисления с заработной платы сотрудников[Электронный ресурс] – Режим доступа <http://nam-pokursu.ru/otchislenija-s-zarplaty/>3.05.2018. 16:19:10

15.От каких проверок освободили малый бизнес[Электронный ресурс] - Режим доступа http://www.intellectpro.ru/press/works/ot_kakih_proverok_osvobodili_malyy_biznes/ 2.05.2018.

16.Сущность и значение малого бизнеса[Электронный ресурс] – Режим доступа <https://lektsii.org/3-54277.html>3.05.2018.

17.Государственная программа Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы[Электронный ресурс] – Режим доступа<http://smp22.ru/registry/program/srf/01,1021258/>4.05.2018.

18.Значение и функции малого бизнеса в рыночной экономике [Электронный ресурс] – Режим доступа<https://lektsii.org/3-34715.html>3.05.2018.

19.Анализ особенностей развития малого предпринимательства в Алтайском крае [Электронный ресурс] – Режим

доступа https://vuzlit.ru/1167054/analiz_osobnostey_razvitiya_malogo_predprinimatelstva_altayskom_krae 3.05.2018.

20. Малое предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://belokuriha-gorod.ru/docs/predprinimatelstvo/maloe_predprinimatelstvo/informacija/42-1-0-4249 3.05.2018

21. Указ Президента РФ от 15.05.2008 N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности" [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-15052008-n-797/> 3.05.2018.

22. Информация об основных направлениях федеральной и региональной политики в сфере малого и среднего предпринимательства в 2016-2017 годах [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.pankrushih22.ru/index.php/ekonomika-i-biznes/predprinimatelstvo/4424-informatsiya-ob-osnovnykh-napravleniyakh-federalnoj-i-regionalnoj-politikiv-sfere-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-2016-2017-godakh> 3.05.2018

23. **Алпатов, А.И.** Развитие малого и среднего предпринимательства России в современных условиях / А.И. Алпатов // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 3. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17251> 3.05.2018

24. Путин: Госкомпании вытесняют малый бизнес. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://rg.ru/2018/04/05/putin-goskompanii-vytesniaiut-malyj-biznes.html> 1.05.2018

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерные вопросы для интервью с малыми предпринимателями

- 1) Представьтесь, пожалуйста, назовите свою фамилию и имя, отчество. Отметьте свои основные достижения.
- 2) Расскажите коротко о Вашем малом предпринимательстве (чем занимается Ваша компания, успехи, масштабы деятельности).
- 3) Ваш первый бизнес-опыт, когда Вы начали заниматься бизнесом? С чего начался Ваш бизнес?
- 4) Известно, что 90% предприятий разоряются в первые же годы существования. Какие ошибки допускают начинающие предприниматели?
- 5) Чем в первую очередь должен заниматься владелец малого предпринимательства? Назовите три главные, по Вашему мнению, задачи, которыми должен заниматься собственник, чтобы его фирма стал успешной?
- 6) Поделитесь опытом создания малого предпринимательства. Как подобрать лучших сотрудников в свое предприятие?
- 7) На чем можно сэкономить в первые годы предпринимательства, на чем экономить не стоит?
- 8) Поделитесь опытом продвижения фирмы. Какие способы, каналы рекламы Вы считаете наиболее действенными?
- 9) Ваш любимый проект; совет начинающему предпринимателю; вопрос «откуда брать деньги на малое предпринимательство»