

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Институт естественных наук и профессионального образования
Кафедра технологии

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
профиль Экономика и управление

**Интерактивные формы обучения как средство
формирования знаний студентов
по дисциплине «Основы экономической теории»**

Выпускная квалификационная работа

Допустить к защите

Зав. кафедрой технологии
«__» _____ 2019 г.

Соловьева И. Б.

Выполнила студентка

группы Т– ЗПРОЭ 141
Кашкарева Любовь Олеговна

Научный руководитель

канд. пед. наук, доцент

Панчук Т. А.

Оценка _____

«__» _____ 2019 г.

подпись председателя ГЭК

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

АННОТАЦИЯ

На выпускную квалификационную работу бакалавра

Студентки Кашкаревой Любови Олеговны группы Т-ЗПРОЭ 141

Направление 44.03.04 Профессиональное обучение

Профиль Экономика и управление

Тема Интерактивные формы обучения как средство формирования знаний студентов по дисциплине «Основы экономической теории»

Keywords: knowledge formation, interactive learning, methodology, business game, knowledge.

The final qualifying paper on the topic “Interactive forms of education as a means of forming students' knowledge on the subject “Fundamentals of Economic Theory” - contains 64 pages of text, figures - 3, tables - 5, used sources - 50, applications.

Object of study - interactive forms of learning.

The subject of research is the methodology for the formation of knowledge on the subject "Fundamentals of economic theory."

The aim of the study is to develop a methodology for the formation of knowledge on the discipline "Fundamentals of economic theory" using interactive forms of learning.

The first chapter analyzes the interactive forms of education. The concept of interactive learning has been revealed, the tasks of interactive forms of learning have been established. Identified methodological principles of interactive learning.

In the second chapter, the concept of “knowledge” is revealed, the levels of depth of knowledge assimilation are established, the main methodological rules for the formation of knowledge are identified, the stages of the process of knowledge assimilation are analyzed. A methodology has been developed for conducting a class on the Theory of Demand and Supply. Market equilibrium "educational discipline" Basis-you economic theory "in the form of a business game. A methodology has been developed for holding a meeting on the topic “Unemployment and its regulation” of the academic discipline “Fundamentals of Economic Theory” using such an interactive form of study as a discussion lecture.

The third chapter defines an experimental research program to test the effectiveness of the developed methodology for developing knowledge of college students, describes an experimental study, the results of which confirmed our assumptions that the developed methodology for conducting classes in interactive forms of education is a factor in increasing the knowledge of college students on discipline "Fundamentals of economic theory."

Автор ВКР _____ Кашкарева Л.О.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Интерактивные формы обучения	8
1.1 Интерактивное обучение понятие и сущность	8
1.2 Интерактивные формы обучения в сотрудничестве	13
1.3 Проведение лекций с использованием интерактивных форм обучения	24
Выводы по первой главе	30
2 Методика формирования знаний по дисциплине «Основы экономической теории»	32
2.1 Понятие «знания» и их формирование	32
2.2 Методика проведения занятия по теме «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие» с использованием деловой игры	36
2.3 Методика проведения занятия по теме «Безработица и ее регулирование» с использованием лекции–дискуссии	42
Выводы по 2 главе	49
3 Мониторинг формирования знаний по дисциплине «Основы экономической теории»	50
3.1 Планирование и методика экспериментального исследования	50
3.2 Результаты экспериментального исследования	52
Выводы по 3 главе	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	59
ПРИЛОЖЕНИЕ А Сценарий деловой игры «Внедрение нового товара на рынок»	65
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Конспект лекции-дискуссии по теме «Безработица и ее регулирование»	70
ПРИЛОЖЕНИЕ В Входной тест для выявления уровня остаточных знаний по основам экономической теории	74
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Контрольный тест для выявления уровня сформированных знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории»	78

ВВЕДЕНИЕ

Ориентация на новые цели образования – компетенции – требует не только изменения содержания изучаемых предметов, но и форм организации образовательного процесса, активизацию деятельности обучающихся в ходе занятия, приближения изучаемых тем к реальной жизни и поисков путей решения возникающих проблем. В условиях развивающего обучения необходимо обеспечить максимальную активность самого обучающегося в процессе формирования ключевых компетенций, так как последние формируются лишь в опыте собственной деятельности. В соответствии с этим многие исследователи связывают инновации в образовании с интерактивными формами обучения [16].

Внедрение интерактивных форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном профессиональном учебном заведении. Основные методические инновации связаны сегодня с применением именно интерактивных форм обучения.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Одна из таких целей состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Современное общество предъявляет высокие требования к выпускнику колледжа, к тому качеству знаний, которыми он должен обладать. Основы знаний будущего специалиста, формируются при обучении в колледже. В свою очередь именно знания определяют в дальнейшем траекторию развития карьеры выпускника, его способность успешно социализироваться в выбранной им профессии.

Как известно знания зарождаются в процессе обучения и чтобы знания будущего специалиста были сформулированы качественно, педагог должен в своей деятельности разрабатывать и применять методические разработки, внедрять новые формы обучения. Будущий специалист должен обладать та-

ким набором знаний, который поможет ему лучше ориентироваться в выбранной профессии, самостоятельно принимать решения, вступать в дискуссии, взаимодействовать со своими коллегами.

Одной из возможностей формирования качественных знаний являются интерактивные формы обучения. Они позволяют студенту правильно определить свою позицию, самому искать ответы на вопросы, не бояться высказывать свое мнение и вступать в дискуссии.

Интерактивное обучение предполагает взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом: «способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся: все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией».

В колледже многие преподаватели сталкиваются с проблемой не усвоения материала студентами. В контексте интерактивного обучения знания приобретают иные формы. С одной стороны, они представляют собой определенную информацию. Особенностью этой информации является то, что учащийся получает ее не в виде уже готовой системы от педагога, а в процессе собственной активности.

Выявлены **противоречия** между:

- ориентацией образовательных учреждений среднего профессионального образования на новые цели образования – компетенций и недостаточным использованием в организации образовательного процесса методов и форм, активизирующих деятельность обучающихся;
- утверждениями исследователей об интерактивных методах и формах обучения как инноваций в образовании и недостаточно разработанной методикой их использования в колледже для формирования знаний студентов по дисциплине «Основы экономической теории».

В связи с практической значимостью выявленных противоречий и необходимостью поиска путей их разрешения сформулирована **проблема исследования**, которая заключается в поиске ответа на вопрос. Какими должны

быть интерактивные формы организации учебной деятельности студентов колледжа, чтобы уровень знаний по дисциплине «Основы экономической теории» был сформирован на более высоком уровне?

Исходя из определенной проблемы, тема выпускной квалификационной работы «**Интерактивные формы обучения как средство формирования знаний студентов по дисциплине «Основы экономической теории»**» является актуальной.

Цель исследования: разработать методику формирования знаний по дисциплине «Основы экономической теории» с использованием интерактивных форм обучения.

Объект исследования - интерактивные формы обучения.

Предмет исследования - методика формирования знаний по дисциплине «Основы экономической теории».

Гипотеза исследования - знания студентов будут сформированы на более высоком уровне, если:

- на занятиях по дисциплине «Основы экономической теории» использовать разработанную методику по организации учебной деятельности студентов в интерактивных формах обучения.

Задачи исследования:

- 1) выполнить анализ интерактивных форм обучения;
- 2) разработать методику формирования знаний по дисциплине «Основы экономической теории»;
- 3) провести экспериментальные исследования по проверке эффективности формирования знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории».

Методологической основой исследования явились: научные труды о формах интерактивного обучения (В. В. Гура, Л. А. Турик, И. П. Терновой В. В. Давыдов Л. А. Венгер и др.); исследования по проблеме формирования знаний обучающихся (Т.А. Гаврилова, Л.М. Фридман, В.В. Давыдова и др.); труды по экономике Е.Ф. Борисова и др.

Методы исследования. Для решения поставленных задач и подтверждения исходной гипотезы использована комплексная методика, включающая теоретическое изучение и анализ научно-педагогической литературы: определение основных методов и понятий, используемых в профессиональном обучении, а также применение логических приемов сравнения, анализа, синтеза, абстрагирования и обобщения для построения дедуктивных и индуктивных умозаключений. Экспериментальное исследование, тестирование.

Экспериментальная база исследования – Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Бийский государственный колледж» г. Бийска Алтайского края.

Практическая значимость исследования результаты исследования могут быть внедрены в образовательный процесс обучения студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории» для успешного формирования знаний студентов.

Новизна исследования состоит в том, что разработана методика проведения занятий с использованием адаптированных интерактивных форм обучения, которая позволит сформировать знания студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории» на более высоком уровне.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования апробированы и опубликованы в научно-практическом электронном журнале «Аллея науки» №1(28) 2019 г. [26].

Структура работы – соответствует логике исследования и включает в себя введение, три главы, заключение, библиографический список, четыре приложения.

1 Интерактивные формы обучения

1.1 Понятие и сущность интерактивного обучения

Прежде всего, выявим определение понятия интерактивного обучения.

Под интерактивным обучением В. В. Гура, Л. А. Турик, И. П. Терновая понимают «... все виды деятельности, которые требуют творческого подхода к материалу и обеспечивают условия для раскрытия каждого ученика» [16].

По мнению В. В. Давыдова интерактивный, означает взаимодействовать, находится в режиме беседы, диалога с кем-либо.

В. С. Дьяченко определяет интерактивное обучение следующим образом:

- ✓ интерактивное обучение – способ познания, основанный на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса;
- ✓ обучение, погруженное в общение, в ходе которого у обучающихся формируются навыки совместной деятельности;
- ✓ это метод, при котором «все обучают каждого и каждый обучает всех».

Согласимся с мнением В. С. Дьяченко, т.к. он более полно раскрывает понятие интерактивного обучения, выделяя взаимодействие и совместную деятельность всех участников образовательного процесса.

Интерактивные и активные методы имеют много общего. В отличие от активных методов, интерактивные направлены на более широкое взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом и на преобладание активности обучающихся в процессе обучения. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех групп студентов без исключения.

Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой персональный вклад, в ходе работы происходит обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, групповая и парная работа,

применяется проектная работа, ролевые игры, реализуется работа с документами и разнообразными источниками информации.

Интерактивные формы основаны на принципах взаимодействия, активности студентов, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля. Меняется и позиция преподавателя, он вместе с новыми знаниями ведет участников обучения к самостоятельному поиску. Активность обучения уступает место активности обучающихся, его задачей становится создание условий для их инициативы (рисунок 1).

Преподаватель отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации [18].



Рисунок 1 – Схема интерактивного метода обучения

Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей урока. Также преподаватель разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых ученик изучает материал).

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает конкретные цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студенты чувствуют свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает плодотворным само обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится. Другими словами, интерактивное обучение – это диалоговое обучение, в процессе которого реализуется взаимодействие между студентами и преподавателем, между самими обучающимися.

Задачи интерактивных форм обучения:

- ✓ пробуждение у обучающихся интереса;
- ✓ эффективное усвоение учебного материала;
- ✓ самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- ✓ определение воздействия между обучающимися, навыки работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- ✓ формирование у обучающихся мнения и отношения;
- ✓ выход на уровень осознанной компетентности обучающегося.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, дает консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы

Т. Н. Добрынина выделяет следующие принципы работы на интерактивном занятии:

- ✓ на уроке – не просто выдать информационный материал, а работать сообща;
- ✓ каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу;
- ✓ все сказанное на уроке – не руководство к действию, а информация к размышлению [21].

Т. Н. Добрынина выделяет особенности интерактивного обучения, которые состоят в следующем:

1) образовательный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются задействованными в процес познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они думают и знают. Совместная деятельность студентов в процессе познания, освоения образовательного материала означает, что каждый вносит свой особый личный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы сотрудничества;

2) основные методические принципы интерактивного обучения:

- ✓ тщательный подбор рабочих терминов, учебной, профессиональной лексики, условных понятий;
- ✓ всесторонний анализ конкретных практических примеров управленческой и профессиональной деятельности, в котором обучаемые выполняют различные ролевые функции;
- ✓ поддержание всеми студентами непрерывного визуального контакта между собой;
- ✓ выполнение на каждом занятии одним из обучающихся функции руководителя, который инициирует обсуждение учебной проблемы; активное использование технических учебных средств, в том числе слайдов, фильмов,

роликов, видеоклипов, интерактивной доски, с помощью которых иллюстрируется учебный материал;

- ✓ постоянное поддержание преподавателем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности;
- ✓ оперативное вмешательство преподавателя в ход дискуссии в случае возникновения непредвиденных трудностей, а также в целях пояснения новых для слушателей положений учебной программы;
- ✓ интенсивное использование индивидуальных занятий (домашние задания творческого характера) и индивидуальных способностей в групповых занятиях;
- ✓ осуществление взаимодействия в режиме строгого соблюдения сформулированных преподавателем норм, правил, поощрений (наказаний) за достигнутые результаты;
- ✓ обучение принятию решений в условиях жесткого регламента и наличия элемента неопределенности информации.

3) интерактивное обучение предполагает:

- ✓ регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- ✓ использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- ✓ формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес - кейсами;
- ✓ проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях [21].

Таким образом, выявлено понятие интерактивного обучения, под которым понимается: способ познания, основанный на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса; обучение, погруженное в общение, в ходе которого у обучающихся формируются навыки совместной

деятельности; метод, при котором «все обучают каждого и каждый обучает всех».

Установлены задачи интерактивных форм обучения, основными из которых являются: самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи; установление взаимодействия между обучающимися, навыки работать в команде.

Выявлены методические принципы интерактивного обучения: тщательный подбор рабочих терминов, профессиональной лексики; анализ конкретных практических примеров управленческой и профессиональной деятельности; непрерывный визуальный контакт между студентами; выполнение обучающимися функции руководителя при обсуждении учебной проблемы; активное использование технических учебных средств; активное внутригрупповое взаимодействие; вмешательство преподавателя в ход дискуссии при возникновении трудностей; использование индивидуальных занятий (домашние задания творческого характера) и индивидуальных способностей в групповых занятиях; соблюдение норм, правил, поощрений (наказаний) за достигнутые результаты; жесткий регламент и наличие элемента неопределенности информации.

1.2 Интерактивные формы обучения в сотрудничестве

Так как интерактивное обучение построено на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса в совместной деятельности, рассмотрим более подробно педагогическую технологию обучения в сотрудничестве.

«По мнению В. С Безруковой: форма обучения как дидактическая категория означает внешнюю сторону организации учебного процесса. Она зависит от целей, содержания, методов и средств обучения, материальных условий, состава участников образовательного процесса и других его элементов [6].

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и

студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

Суть использования интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

К основным преимуществам интерактивных форм обучения относятся:

- ✓ активизация познавательной и мыслительной деятельности студентов, вовлечение студентов в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников;
- ✓ развитие навыков анализа и критического мышления;
- ✓ усиление мотивации к изучению дисциплины;
- ✓ создание благоприятной атмосферы на занятии;
- ✓ развитие коммуникативных компетенций у студентов;
- ✓ развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации;
- ✓ формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности.

И. А. Зимняя, утверждает, что интерактивные формы обучения должны использоваться преподавателем в объеме не меньшем, чем предусмотрено учебным планом, а также в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины. В процессе обучения необходимо обращать внимание в первую очередь на те формы обучения, при которых слушатели идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают интерактивные формы обучения [22].

Для решения учебных и воспитательных задач преподавателем могут быть использованы следующие *интерактивные формы обучения*:

- 1) Обсуждение в группах.

Групповое обсуждение какого–либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение наилучшего взаимопонимания.

Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала. На первом этапе группового обсуждения перед студентами ставится проблема, дается определенное время, в течение которого студенты должны подготовить аргументированный ответ. Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- ✓ задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 10 ошибок);
- ✓ ввести алгоритм выработки общего мнения;
- ✓ назначить лидера, руководящего ходом группового обсуждения и др.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем. Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2) Творческое задание.

Творческое задание составляет основу любой интерактивной формы проведения занятия.

Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода:

- ✓ подборка примеров из практики;
- ✓ подборка материала по определенной проблеме;
- ✓ участие в ролевой игре [1].

3) Публичная презентация проекта.

Презентация – самый эффективный способ донесения значимой информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют выделить и проиллюстрировать сообщение, эффектно и наглядно представить содержание,

4) Дискуссия.

Дискуссия как интерактивная форма обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе. Эффективность использования учебной дискуссии определяется целым рядом факторов:

- ✓ актуальность выбранной проблемы;
- ✓ сопоставление различных позиций участников дискуссии; компетентность и научная корректность дискутантов; информированность; владение учителем методикой дискуссионной процедуры;
- ✓ соблюдение правил и регламента и др.

Каждая дискуссия обычно проходит в три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволило выделить следующие их особенности. На стадии ориентации происходит адаптация участников дискуссии друг к другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии. Стадия оценки предполагает выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор предельного объема идей, предложений, пресечение учителем личных амбиций отклонений от темы дискуссии. Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии [17].

Выделяют следующие виды дискуссий:

- ✓ биографическая – ориентирована на индивидуальный прошлый опыт участника;
- ✓ интеракционная – когда обсуждаются структура и содержание отношений, складывающихся «здесь и теперь», например в условиях взаимодействия группы.
- ✓ тематическая – обсуждаемые вопросы связаны с темой занятия;

Вид дискуссии выбирает преподаватель в зависимости от задач, которые он ставит перед собой; возможно сочетание различных видов дискуссий.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: экспресс-дискуссия, классические дебаты, текстовая дискуссия, ролевая дискуссия, проблемная дискуссия, «круглый стол» [10].

В процессе дискуссии наиболее полно представлена возможность:

- ✓ моделировать реальные жизненные проблемы;
- ✓ вырабатывать у обучающихся умение слушать и взаимодействовать с другими участниками дискуссии;
- ✓ продемонстрировать характерную для большинства проблем многозначность решений;
- ✓ научить анализировать реальные ситуации, отделять главное от второстепенного [29].

Таким образом, дискуссия выявляет многообразие существующих точек зрения на какую-либо проблему, инициирует всесторонний анализ каждой из них, формирует собственный взгляд каждого участника дискуссии на ту или иную проблему.

5) Деловая игра.

Деловая игра – средство моделирования различных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра копирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

- ✓ Цель использования деловой игры в образовательном процессе:
- ✓ передача целостного представления о профессиональной деятельности с учётом эмоционально-личностного восприятия;
- ✓ воспитание системного мышления;

- ✓ обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений;
- ✓ воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом;
- ✓ обучение методам моделирования, в том числе математического, инженерного и социального проектирования.

Виды учебных деловых игр: тренинг отдельного навыка;

- ✓ тренинг комплекса навыков;
- ✓ демонстрация навыка;
- ✓ демонстрация типичных ошибок и др.

Использование деловых игр оказывает содействие развитию навыков критического мышления, коммуникативных навыков, навыков решения проблем, отработке различных вариантов поведения в проблемных ситуациях [15].

б) Интерактивная лекция.

- ✓ Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения:
- ✓ демонстрация слайдов или учебных фильмов;
- ✓ управляемая дискуссия или беседа;
- ✓ мозговой штурм;
- ✓ мотивационная речь и др.

Разработка проекта. Этот метод позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Самое главное, что группа или отдельный участник имеет возможность защитить свой проект, доказать преимущество его перед другими и узнать мнение товарищей [30].

Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения. Можно предложить участникам

собрать публикации из газет, фотографии, статьи, касающиеся вопросов темы, а затем обсудить эти материалы со всей группой.

7) Просмотр и обсуждение видеофильмов.

Видеофильмы соответствующего содержания можно использовать на любом из этапов занятий в соответствии с его темой и целью. Перед показом фильма необходимо поставить перед обучаемыми несколько (3–5) ключевых вопросов. Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию. В конце необходимо обязательно совместно с обучаемыми подвести итоги и озвучить полученные выводы [31].

8) Тренинг.

Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Преимуществом тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения.

Требования к проведению тренинга:

- ✓ оптимальное количество участников тренинга 20–25 человек; соответствующее по размерам количеству участников тренинга помещение, где посадочные места расположены по «тренинговому кругу», что способствует активному взаимодействию его участников;
- ✓ обязательность ознакомления участников в начале любого занятия тренинга с целями и задачами данного занятия;
- ✓ проведение на первом занятии тренинга упражнения «знакомство» и принятие «соглашения» – правил работы группы;
- ✓ создание дружелюбной доверительной атмосферы и ее поддержание в течение всего тренинга;
- ✓ вовлечение всех участников в активную деятельность на протяжении всего тренинга;
- ✓ уважение чувств и мнений каждого участника;
- ✓ поощрение участников тренинга;

- ✓ подведение участников тренером (преподавателем) к достижению поставленной перед ними цели занятия, не навязывая при этом своего мнения;
- ✓ обеспечение тренером соблюдения временных рамок каждого этапа тренинга;
- ✓ обеспечение эффективного сочетания теоретического материала и интерактивных упражнений;
- ✓ обязательность подведения итогов тренинга по его окончании.

Преподаватель–тренер должен владеть психолого–педагогическими знаниями и умело применять их в учебном процессе, владеть методами получения, накопления и преподнесения информации участникам, влияния на их поведение и отношения. Непосредственно обучение включает в себя 3 этапа [33].

9) Круглый стол.

В современном значении выражение «круглый стол» употребляется как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса. Чаще всего круглый стол играет скорее информационную роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений [27].

10) Коллоквиум.

Коллоквиум – вид учебно–теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой академической группы по данному разделу курса. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее [25].

11) Методика «Дерево решений».

Использование методики «дерево решений» позволяет овладеть навыками выбора оптимального варианта решения, действия и т.п.

Построение «дерева решений» – практический способ оценить преимущества и недостатки различных вариантов. Дерево решений для трех вариантов может выглядеть следующим образом (таблица 1):

Таблица 1 - Дерево решений

Проблема:...					
Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы

На этапе предложения вариантов и на этапе их оценки возможно использование методики «мозговой штурм» [27].

12) Методика «Мозговой штурм».

Метод и термин «мозговой штурм», «мозговая атака» предложены американским ученым А. Ф. Осборном как улучшенный вариант диалога Сократа с широким использованием свободных ассоциаций, одновременным созданием психозвместительского микроклимата в малых группах для повышения эффективности решения творческих, особенно изобретательских, задач. Использование методики «мозговой штурм» стимулирует группу студентов к быстрому генерированию как можно большего вариантов ответа на вопрос. На первом этапе проведения «мозгового штурма» группе дается определенная проблема для обсуждения; участники высказывают по очереди любые предложения в точной и краткой форме; ведущий записывает все предложения (на доске, плакате) без критики их практической применимости. На втором этапе проведения «мозгового штурма» высказанные предложения обсуждаются. Группе необходимо найти возможность применения любого из высказанных предложений или наметить путь его усовершенствования. На данном этапе возможно использование различных форм дискуссии.

На третьем этапе проведения «мозгового штурма» группа представляет презентацию результатов по заранее оговоренному принципу:

- ✓ самое оптимальное решение;
- ✓ несколько наиболее удачных предложений;

- ✓ самое необычное решение [35].

Для проведения «мозгового штурма» возможно деление участников на несколько групп:

- ✓ генераторы идей, которые высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы;
 - ✓ критики, которые пытаются найти отрицательное в предложенных идеях;
 - ✓ аналитики, которые будут привязывать выработанные предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний, и др.
- В настоящее время выработано несколько модификаций метода «мозговой атаки» [33].

13) Проблемное обучение.

В условиях проблемного обучения важное значение имеет не только и не столько учебная проблема или проблемная задача, сколько искусная постановка преподавателем вопросов. Вопросы в организации деятельности обучающихся могут побуждать их:

- 1) воспроизвести по памяти известную им информацию;
- 2) к действию репродуктивного характера;
- 3) стимулировать творческое мышление, в результате которого учащиеся открывают, приобретают новое знание, умение [7].

14) Кейс–метод (Case study) – метод анализа ситуаций.

Суть его в том, что обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую–либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Как специфический метод обучения, применяется для решения свойственных ему образовательных задач [39].

Представляется целесообразным рассмотреть необходимость использования разных интерактивных форм обучения для решения поставленной за-

дачи. Основная идея интерактивного обучения заключается в предоставлении обучающемуся максимально широких возможностей обучаться.

Такое обучение позволяет оптимально адаптироваться к реальной действительности во всем ее многообразии и целостности и применять на практике ключевые компетенции в многообразии социальных ситуаций. Реализация компетентностного подхода выдвигает серьезные требования к методике обучения, которая должна из «обучения делать что-то» трансформироваться в «оказание помощи научиться что-то делать». В основе предполагаемой методики лежит обучение посредством деятельности.

Считаем, что использовать такой подход в преподавании экономических дисциплин просто необходимо, чтобы не было разрыва между теорией и практикой, то есть преподавателям нужно научиться доверять обучающимся и позволять им учиться самим через собственную практику и ошибки. При организации учебного процесса необходимо обеспечивать интеграцию теории и практики.

Способность «учиться тому, как учиться». Означает формирование умений обучаться в рамках многообразных ситуаций и используя различные стили обучения. Другими словами, обучающиеся должны научиться осознавать, как они чему-то научились и как можно интенсифицировать собственное обучение.

Л. И. Хайруллина считает, что для решения учебных и воспитательных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы: Круглый стол (дискуссия, дебаты); Мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака); Деловые и ролевые игры; Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ [45]).

Таким образом, выявлены формы интерактивного обучения в сотрудничестве, которые могут быть использованы преподавателем колледжа для решения учебных и воспитательных задач: обсуждение в группах, творческое задание, публичная презентация проектов, дискуссия, деловая игра, интерак-

тивная лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, тренинг, круглый стол, коллоквиум, древо решений, мозговой штурм, проблемное обучение.

Из всего многообразия интерактивных форм обучения, наиболее сложной и недостаточно используемой в СПО является интерактивная лекция. Рассмотрим особенности её проведения более подробно.

1.3 Проведение лекций с использованием интерактивных форм обучения

Теоретические занятия в колледже проходят в форме лекций. Рассмотрим возможности использования интерактивного обучения для формирования теоретических знаний студентов.

Слово «лекция» происходит от латинского «lection» – чтение.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Ее цель – формирование основы для последующего усвоения студентами учебного материала.

В учебном процессе складывается ряд ситуаций, когда лекционная форма обучения не может быть заменена никакой другой.

Лекция выполняет следующие функции:

- ✓ информационную (излагает необходимые сведения),
- ✓ стимулирующую (пробуждает интерес к теме),
- ✓ воспитывающую,
- ✓ развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление).
- ✓ ориентирующую (в проблеме, в литературе),
- ✓ разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки),
- ✓ убеждающую (с акцентом на системе доказательств) [33].

Незаменима лекция и в функции систематизации и структурирования всего массива знаний по дисциплине.

В практике преподавания в колледже лекции остаются одной из стандартных форм преподавания теоретических основ любой учебной дисциплины. Интерактивные лекции – объединяют в себе аспекты традиционной лек-

ции и интерактивных форм обучения: дискуссии, беседы, разборы конкретных ситуаций, демонстрации слайдов или учебных фильмов, мозгового штурма и т.д. Выделяют следующие виды интерактивных лекций (таблица 2).

Таблица 2 - Виды интерактивных лекций

Категории	Виды лекций
По общим целям	Учебные, агитационные, воспитывающие, просветительные, развивающие.
По научному уровню	Академические и популярные.
По дидактическим задачам	Вводные, текущие, заключительно-обобщающие, установочные, обзорные, лекции-консультации, лекции-визуализации (с усиленным элементом наглядности).
По способу изложения материала	Бинарные или лекции-дискуссии (диалог двух преподавателей, защищающих разные позиции), проблемные, с заранее запланированными ошибками лекции-конференции, видеолекции, мультимедиа-лекции.

Лекция вдвоем (бинарная лекция) – это разновидность чтения лекции проблемного содержания в форме диалога двух преподавателей (либо как представителей двух научных школ, либо как теоретика и практика). Необходимы: демонстрация культуры дискуссии, вовлечение в обсуждение проблемы студентов.

Лекция с заранее запланированными ошибками – рассчитана на стимулирование студентов к постоянному контролю предлагаемой информации (поиск ошибки: содержательной, методологической, методической, орфографической) [11].

Задача слушателя заключается в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки и назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10–15 минут. В ходе этого разбора даются правильные ответы на вопросы – преподавателем, слушателями или совместно. Количество запланированных ошибок зависит от специфики учебного материала, дидактических и воспитательных целей лекции, уровня подготовленности слушателей. Данный вид лекции лучше всего проводить в завершение темы или раз-

дела учебной дисциплины, когда у слушателей сформированы основные понятия и представления.

Проблемная лекция – на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения [25].

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

Лекция «пресс–конференция».

Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс–конференций, только с небольшими изменениями. Преподаватель называет тему лекции и просит студентов письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый студент должен в течение 2–3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3–5 минут сортирует вопросы по их смысло-

всему содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей. Лекцию «пресс–конференцию» лучше всего проводить в начале изучения темы или раздела, в середине и в конце. В начале изучения темы основная цель лекции – выявление круга интересов и потребностей обучаемых, степени их подготовленности к работе, отношение к предмету. С помощью лекции «пресс–конференции» преподаватель может составить модель аудитории слушателей ее установок, ожиданий, возможностей. Лекция «пресс–конференция» в середине темы или курса направлена на привлечение внимания слушателей у главным моментам содержания учебного предмета, уточнение представлений преподавателя о степени усвоения материала, систематизацию знаний обучаемых, коррекцию выбранной системы лекционной и семинарской работы по курсу. Основная цель лекции «пресс–конференции» в конце темы или раздела – проведение итогов лекционной работы, определение уровня развития усвоенного содержания в последующих разделах.

Лекцию такого рода можно провести и по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических знаний на практике как средства решения задач освоения материала последующих учебных дисциплин, средства определения своей профессиональной деятельности. На лекции «пресс–конференции» в качестве лекторов могут участвовать два–три преподавателя разных предметных областей. Возможно, проведение данного вида лекций как научно–практического занятия, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5–10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступле-

ний студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы [12].

Лекция–визуализация. Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Лучше всего использовать разные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему, дисциплину [3].

Лекция–беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. К участию в лекции–беседе можно привлечь различными приемами, так, например, активизация студентов вопросами в начале лекции и по ее ходу, как уже описывалось в проблемной лекции, вопросы могут, быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто–то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы [7].

Лекция–дискуссия. В отличие от лекции–беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слуша-

телей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. По ходу лекции–дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается [46].

Лекция с разбором конкретных ситуаций. Данная лекция по форме похожа на лекцию–дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Слушатели анализируют и обсуждают эти микроситуации и обсуждают их сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным обучаемым, представляет различные мнения, чтобы развить дискуссию, стремясь направить ее в нужное направление. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит слушателей к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение микроситуации используется в качестве пролога к последующей части лекции [38].

Видеолекция. Лекция преподавателя записывается на видеопленку. Методом нелинейного монтажа она может быть дополнена мультимедиа приложениями, иллюстрирующими изложение лекции. Несомненным достоинством такого способа изложения теоретического материала является возможность прослушать лекцию в любое удобное время, повторно обращаясь к наиболее трудным местам. Видео-лекции могут быть доставлены на видеокассетах или компакт–дисках. Видео–лекция может транслироваться через телекоммуникации в учебные центры непосредственно из вуза. Такие лекции ничем не отличаются от традиционных, читаемых в аудитории [36].

Мультимедиа лекции. Для самостоятельной работы над лекционным материалом студенты используют интерактивные компьютерные обучающие программы. Это учебные пособия, в которых теоретический материал благодаря использованию мультимедиа средств, структурирован так, что каждый обучающийся может выбрать для себя оптимальную траекторию изучения материала, удобный темп работы над курсом и способ изучения, максимально соответствующий психофизиологическим особенностям его восприятия. Обучающий эффект в таких программах достигается не только за счет содержательной части и дружеского интерфейса, но и за счет использования, например, тестирующих программ, позволяющих обучающемуся оценить степень усвоения им теоретического учебного материала [39].

Таким образом, установлено, что в практике преподавания в колледже лекции остаются одной из стандартных форм преподавания теоретических основ любой учебной дисциплины. Выявлены следующие виды интерактивных лекций: лекция вдвоем (бинарная лекция), лекция с заранее запланированными ошибками, проблемная лекция, лекция пресс–конференция, лекция визуализация, лекция–беседа, лекция–дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, видео–лекция, мультимедиа лекция.

Выводы по первой главе. Таким образом, выполнен анализ интерактивных форм обучения, который позволяет сделать выводы.

1. Выявлено понятие интерактивного обучения, под которым понимается: способ познания, основанный на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса; обучение, погруженное в общение, в ходе которого у обучающихся формируются навыки совместной деятельности; метод, при котором «все обучают каждого и каждый обучает всех». Установлены задачи интерактивных форм обучения, основными из которых являются: самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи; установление взаимодействия между обучающимися, навыки работать в команде. Выявлены методические принципы интерактивного обучения: тщательный подбор рабочих терминов, профессио-

нальной лексики; анализ конкретных практических примеров управленческой и профессиональной деятельности; непрерывный визуальный контакт между студентами; выполнение обучающимися функции руководителя при обсуждении учебной проблемы; активное использование технических учебных средств; активное внутригрупповое взаимодействие; вмешательство преподавателя в ход дискуссии при возникновении трудностей; использование индивидуальных занятий (домашние задания творческого характера) и индивидуальных способностей в групповых занятиях; соблюдение норм, правил, поощрений (наказаний) за достигнутые результаты; жесткий регламент и наличие элемента неопределенности информации.

2. Выявлены формы интерактивного обучения в сотрудничестве, которые могут быть использованы преподавателем колледжа для решения учебных и воспитательных задач: обсуждение в группах, творческое задание, публичная презентация проектов, дискуссия, деловая игра, интерактивная лекция, просмотр и обсуждение видеофильмов, тренинг, круглый стол, коллоквиум, древо решений, мозговой штурм, проблемное обучение.

3. Установлено, что в практике преподавания в колледже лекции остаются одной из стандартных форм преподавания теоретических основ любой учебной дисциплины. Выявлены следующие виды интерактивных лекций: лекция вдвоем (бинарная лекция), лекция с заранее запланированными ошибками, проблемная лекция, лекция пресс–конференция, лекция визуализация, лекция–беседа, лекция–дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, видео–лекция, мультимедиа лекция.

2 Методика формирования знаний по дисциплине «Основы экономической теории»

2.1 Понятие «знания» и их формирование

Понятие «знание» неоднозначно и имеет несколько определений. Оно определяется то, как часть сознания, то, как что то общее в отражении предметного разнообразия, то, как способ упорядочения действительности, то, как продукт и результат познания, то, как способ воспроизведения в сознании познаваемого объекта.

По определению Т. А. Гаврилова, В. Ф. Хорошевского «знание» – результат процесса познавательной деятельности [13].

Обычно под знанием представляют результат познания, который обладает *истинностью*, может быть фактически или логически обоснован и допускает практическую или эмпирическую проверку. То есть, говоря о знании, мы чаще всего имеем в виду истинное знание.

Истинное знание – это отражение действительности в мышлении человека или в общем, то есть идея, или описание, или сообщение о том, что есть в реальности.

Л. М. Фридман, проанализировав определения понятия «знание», приводит его определение более обобщенно: «*Знание*» – это результат познавательной деятельности независимо от того, в какой форме эта деятельность осуществлялась: внечувственно или чувственно, опосредованно или непосредственно; со слов кого то, в результате прочтения текста, при просмотре кино или фильма и т.д. Этот результат познания человек формулирует в речи, в том числе искусственной, жестовой, мимической и любой другой [44].

Следовательно, всякое знание есть результат познавательной деятельности, выраженный в знаковой форме. Знание противоположно незнанию, неосведомленности, отсутствию представлений о чем или о ком–нибудь.

В Российской педагогической энциклопедии «знания» определяются как проверенный общественно–исторической практикой и удостоверяемый логи-

кой результат процесса познания действительности; адекватное ее отражение в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий. Знания фиксируются в форме знаков естественного и искусственного языков [18].

Будем придерживаться общеизвестного определения понятия «знания».

Элементарные знания, обусловленные биологическими закономерностями, присущими и животным, у которых они служат главными условиями их жизнедеятельности, реализации поведенческих актов. Знания являются органическим единством рационального и чувственного. На основе знаний вырабатываются умения и навыки.

Во всех этих определениях говорится, главным образом, о научных знаниях. Но кроме научных есть житейские знания, знания личностные, которые известны только одному человеку.

Знания составляют основу содержания образовательного процесса. На основе знаний у учащихся формируются навыки и умения, умственные и практические действия; знания являются главной составляющей нравственных убеждений, эстетических взглядов, мировоззрения.

Формирование знаний, навыков и умений протекает наилучшим образом, когда основывается на общих дидактических принципах с учетом особенностей содержания учебных дисциплин, групп студентов, индивидуальности отдельных из них и при использовании необходимых средств.

Общая методика формирования знаний эффективна, если обеспечивает прежде всего глубину усвоения знаний.

По этому показателю различаются:

- ✓ «знания–узнавания» – информация, которую обучаемый плохо понимает, но по подсказке что–то помнит;
- ✓ «знания–репродукция» – механическое усвоение знаний, зубрежка, сохраняющиеся в памяти, но воспроизводимые механически, при постановке дополнительных вопросов учащемуся обнаруживается, что должного понимания нет;

- ✓ «знания–убеждения» – прочувствованное понимание, вера в истинность знаний, их ценность и значимость для себя. Они побуждают к соответствующим действиям и поступкам в жизни и профессиональной деятельности. Без превращений в убеждения «знание–понимание» формально для экзаменов;
- ✓ «знания–применение» – понимание, почему, где, когда, в каких условиях, как их применять и что будет, если делать это неточно;
- ✓ «знания–творчество» – самостоятельное углубление и обогащение обучающимся знаний, сделанные новые умозаключения, собственные выводы о связях с другими знаниями, месте и способах применения, о которых обучающемуся не говорили, но он догадался сам или вывел из собственного опыта, свободное использование знаний для самостоятельного решения каких–то новых для обучающегося проблем [23].

Первые два вида знаний – явный «брак» в обучении. Методика ориентируется на их формирование, а в системе среднего образования усвоение доводится до творческого и проверяется с его учетом.

Существует методика для правильного формирования знаний:

- ✓ необходимо понимание обучающимся значимости усваиваемых знаний;
- ✓ должно быть достигнуто усвоение научного значения каждого нового понятия, термина, вводимого педагогом при изучении предмета, дисциплины, курса;
- ✓ для правильного усвоения знаний требуется ясность изложения, образность, убедительность, доказательность, эмоциональность;
- ✓ нужна постоянная связь знаний с практикой. Методика будет эффективна, если обеспечивается усвоение отношений знаний, их взаимосвязь.

Данное условие будет достижимо при выполнении следующих условий:

- ✓ объявление основных вопросов темы в начале занятия;
- ✓ четкое выделение перехода от одного вопроса к другому в ходе изложения («первый вопрос», «переход ко второму вопросу»);

- ✓ алгоритмизация содержания отдельных объяснений и рекомендаций («есть три критерия оценки: первый, второй, третий», «решение подобных задач осуществляется в несколько этапов»);
- ✓ подчеркивание связей излагаемого с ранее усвоенным материалом;
- ✓ завершение изложения каждого вопроса выводами, обобщениями как основы перехода к последующему вопросу;
- ✓ усвоение знаний должно сочетаться с активизацией и развитием мышления обучающегося;
- ✓ необходимо превращение важнейших знаний в ценности поведенческой ориентации.

Усвоение знаний основывается на активной мыслительной деятельности обучающихся. Весь процесс контролируется преподавателем и состоит из нескольких этапов усвоения:

- ✓ на первом этапе – понимания, происходит восприятие объекта, то есть выделение его из общей среды и определение его отличительных качеств. У обучающегося нет опыта в данном виде деятельности. А его понимание информирует о его способности к обучаемости и восприятию новой информации;
- ✓ второй этап – узнавания, связан с осмыслением полученных данных, усмотрением его связей с другими субъектами. Процесс сопровождается выполнением каждой операции, при этом используются подсказки, описание действия или намеки;
- ✓ третий этап – воспроизведения, характеризуется активным самостоятельным воспроизведением понятой и рассмотренной ранее информации, она активно применяется в типовых ситуациях;
- ✓ четвертым этапом процесса усвоения знаний, формирования умений и навыков является применение. На данном этапе учащийся включает воспринятое знание в структуру предшествующего опыта, способен применить приобретенную совокупность умений в нетиповых ситуациях;

✓ заключительный пятый этап усвоения – творческий. На данном этапе сфера деятельности для обучающегося становится известна и понятна. Возникают непредвиденные ситуации, в которых он способен создать новые правила или алгоритмы разрешения возникших сложностей. Действия обучаемого считаются продуктивными и творческими [23].

Классификация уровней формирования знаний позволяет качественно оценить усвоение материала обучающимися. Развитие обучающегося происходит, начиная с первого уровня. Понятно, что если уровень знаний обучающегося характеризуется начальным этапом, то роль и ценность их невелика, однако, если обучающийся применяет в незнакомых ситуациях полученную информацию, тогда можно говорить о значимом шаге в сторону умственного развития.

Таким образом, выявлено понятие «знание» как проверенный общественно–исторической практикой и удостоверенный логикой результат процесса познания действительности; адекватное ее отражение в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий. Знания фиксируются в форме знаков естественного и искусственного языков.

Установлены уровни глубины усвоения знаний: «знание–узнавание», «знание–репродукция», «знание–убеждение», «знание–применение», «знание–творчество». Выявлены основные методические правила формирования знаний. Проанализированы этапы процесса усвоения знаний: первый этап – понимание; второй этап – усвоение; третий этап – воспроизведение; четвертый этап – применение; пятый этап – творческий.

2.2 Методика проведения занятия по теме «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие» с использованием деловой игры

Дисциплина «Основы экономической теории» относится к циклу профессиональных дисциплин в учебных планах среднего профессионального образования с экономической направленностью. Выбор интерактивных форм обучения студентов колледжа по данной дисциплине основан на их теоретическом изучении, описанном в предыдущей главе.

Тема «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие» раздела «Микроэкономика» является одной из основополагающих в данной дисциплине. Считаем, что для лучшего усвоения, закрепления и проверки знаний студентов необходимо использовать одну из интерактивных форм обучения в сотрудничестве – деловую игру. Деловые игры довольно гибкий инструмент. Их можно использовать полностью и по частям, приспособив к целям обучения, а также дополнять и творчески изменять.

Методика проведения занятия с использованием такой интерактивной формы обучения как деловая игра предполагает наличие искусственно созданных условий, имитирующих реальную жизненную обстановку, для выработки последовательности действий, решений. Основными атрибутами деловой игры являются распределение ролей, определение порядка и условий игры и правил, подготовка материалов и документов, которые будут использоваться в ходе игры. Занятия, проводимые в форме деловой игры, вызывают интерес у студентов, так как позволяют в игровой форме выполнять различные роли, часто недоступные в жизни, моделировать формы поведения в сложных ситуациях, принимать решения, получить практику работы в команде [15].

От педагога данный метод обучения требует затраты дополнительных усилий. Это связано с разработкой порядка, правил игры, распределением ролей, подготовкой документов. При разработке деловой игры необходимо учитывать возможности студентов, поэтому игра не должна быть перегружена, слишком большим количеством ролей, документов, правила должны быть четкими, порядок игры содержать 1–4 этапа [12].

Автором исследования разработана методика проведения занятия, которое включает в себя деловую игру «Внедрение на рынке нового товара» (*приложение А*).

В соответствии с рабочей программой Н.Н. Могилевцевой (КГБПОУ «Бийский государственный колледж») на изучение темы «Теория спроса и

предложения. Рыночное равновесие» учебной дисциплины «Основы экономической теории» отводится 2 академических часа (90 минут) [37].

Целевая группа: студенты колледжа, получающие среднее профессиональное образование с экономической направленностью.

Методика организации деловой игры «Внедрение на рынке нового товара» для студентов колледжа включает в себя *следующие этапы:*

Непосредственно проведению занятия предшествуют первые два этапа.

1. Проектирование образовательных результатов. Разработка результатов обучения (образования) позволяют:

- студентам видеть, что ожидается от них;
- преподавателю сосредоточиться на будущих достижениях студентов.

Ожидаемые результаты:

- формирование у студентов понятий спроса и предложения, представлений об эластичности спроса, кривых спроса и предложения, законах спроса и предложения, факторах, влияющих на величину спроса и предложения;
- развитие способности к самоанализу;
- развитие у студентов предпринимательских навыков;
- воспитание деловых качеств.

Основные понятия по теме «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие» вводятся в ходе цикла предшествующих занятий по формированию новых знаний по следующим темам:

- 1) Спрос и потребность. Закон спроса. Кривая спроса
- 2) Закон предложения. Кривая предложения.
- 3) Эластичность предложения.
- 4) Рыночная цена. Цены «пола» и «потолка».

Кроме того проведению деловой игры предшествовали также два практических занятия по темам:

- 1) Расчет коэффициентов эластичности спроса.
- 2) Анализ графиков спроса и предложения. Определение точки равновесия.

В ходе изучения вышеуказанных тем у студентов формируются понятия спроса и предложения. Деловая игра направлена на закрепление этих понятий и их практическом применении.

Этапы организации деловой игры реализуются непосредственно на занятии.

2. Организационно–подготовительный этап:

- ознакомление с целями и задачами игры;
- формирование групп;
- обеспечение материально–технической базой.

Ознакомление студентов с целями занятия и ориентирование на основную задачу – внедрение нового товара на рынок. В качестве нового товара предлагается, например, внедрение мобильного телефона будущего.

Перед началом игры преподаватель объясняет ход и правила игры, а также определяются 3 команды производителей (по 4-6 студентов), остальные участники – потребители.

Преподаватель раздает производителям карточки с первым заданием, в которой описано направление деятельности фирмы и выпускаемой продукции. Сотрудники предприятий разрабатывают рекламу на производимую продукцию. Производители выдвигают свой товар на рынок, а потребители следят за работой каждого члена команды и оценивают их участие в общей работе. Также потребители задают вопросы, предлагают свое видение рекламной продукции.

Для проведения деловой игры необходимы следующие материалы и оборудование: ватманы, бумага, фломастеры, цветные карандаши, карточки с баллами.

3. Игровой этап.

Проведение деловой игры. Обучающиеся, разбитые на группы, выполняют поставленные задачи. Преподаватель осуществляет деятельность по активизации участников игры, пробуждению в них творческих сил, сближению друг с другом.

Перед началом игры проводится тренировочный раунд в виде блиц-опроса, при выполнении которого обучающиеся зарабатывают начальный капитал. Задания для блиц-опроса представлены в *приложении А*.

Проведение деловой игры

1) Подготовка и порядок проведения.

Группа делится на три команды – производители. От каждой команды определяется по одному студенту (эксперту–потребителю).

Правила игры:

Для всех команд выдается задание: производителям разработать рекламу на товар «Мобильный телефон будущего». Потребители не участвуют в разработке рекламы. Производители выдвигают свой товар на рынок, а эксперты, оценивают работу каждого члена в команде.

2) Проведение игры.

Игра включает в себя четыре тура:

1 тур: Производители разрабатывают и представляют презентации товара «Мобильный телефон будущего!». Эксперты-потребители, создав свою группу, проводят оценку товара.

2 тур: Анализ социального опроса: при помощи данных социального опроса все команды строят графики спроса и предложения. Данные социального опроса подготовлены преподавателем заранее (*приложение А*).

Далее, каждое предприятие по построенным кривым формулирует действующие рыночные законы. Потребители обсуждают и разрабатывают предложения по совершенствованию маркетинговых исследований с целью продвижения на рынок нового товара, рекламируемого командами.

Каждая команда по построенным кривым формулирует действующие рыночные законы. Выполнившая задание первой команда защищает свое решение и оцениваются результаты работы команды по 5–бальной шкале.

3 тур: Определение рыночного равновесия: Студентам дается задание на определение рыночного равновесия. Выполнив задание, команды презентуют его на доске. Потребители задают вопросы, предлагают свое видение

проблемы, оценивают презентацию команд. Задания на «Определение рыночного равновесия» представлены в *приложении А*.

4 тур: Госзакупка: представители команд дают объяснение полученным ситуациям на рынке из предыдущего тура, тем самым дают оценку: «Внедрился ли товар на рынок или нет?»

4. Оценивание результатов работы

Эксперты команд выставляют членам команды оценки и комментируют их, проводят краткий анализ результатов работы, обосновывая выработанные предложения, доказывают практическую значимость предложений и возможность их реализации.

Задаются вопросы от других групп и наблюдателей.

5. По итогам деловой игры проводится рефлексия. Студентам предлагается продолжить фразы, озвученные преподавателем:

сегодня я узнал...

было интересно...

было трудно...

я выполнял задания...

я понял, что...

теперь я могу...

я почувствовал, что...

я приобрел...

я научился...

у меня получилось ...

я смог...

я попробую...

меня удивило...

урок дал мне для жизни...

мне захотелось...

Награждение победителей. Побеждает тот, кто в процессе игры зарабатывает максимальное количество баллов.

Разработанная деловая игра обладает следующими признаками:

- ✓ Игра имитирует определенный аспект хозяйственной деятельности.
- ✓ Участники игры получают роли, предопределяющие их модель поведения.
- ✓ Деловая игра проводится по заранее разработанным правилам.
- ✓ Деловая игра ограничена по времени.
- ✓ В деловой игре наличествует обратная связь с организатором игры.
- ✓ Результаты деловой игры оцениваются.

Итак, используя одну из интерактивных форм обучения в сотрудничестве – деловую игру, автором исследования разработан сценарий проведения деловой игры по теме «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие», который включает в себя три этапа: 1 этап - подготовка и порядок проведения; 2 этап - проведение игры; 3 этап - самооценка. Разработанный сценарий позволяет использовать его в процессе обучения студентов колледжа полностью и по частям, а со временем также дополнять и творчески изменять.

Таким образом, разработана методика проведения занятия по теме «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие» учебной дисциплины «Основы экономической теории» с использованием деловой игры на основе педагогической технологии обучения в сотрудничестве.

2.3 Методика проведения занятия по теме «Безработица и ее регулирование» с использованием лекции–дискуссии

Одной из тем дисциплины «Основы экономической теории» является «Безработица и ее регулирование». На изучение данной темы отводится 2 часа, в течение которого студентам должен быть изложен достаточно большой объем информации. Это возможно реализовать в ходе лекции, которая призвана, прежде всего, дать теоретические основы по изучаемой теме, направить слушателей и дать им ориентиры для дальнейшей самостоятельной работы над изучаемым материалом. Проведение лекций с использованием интерактивных форм обучения повышает эффективность усвоения материала,

способствует включению в учебный процесс всех участников. В качестве формы проведения занятия по теме «Безработица и ее регулирование» предлагаем использовать такую интерактивную форму обучения как лекция–дискуссия.

Методика проведения занятия по теме «Безработица и ее регулирование» в форме лекции–дискуссии предполагает такое изложение материала, при котором преподаватель не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. В ходе дискуссии ведущий ее преподаватель обучает не какой-либо позиции, а умению излагать и аргументировать любую позицию, избранную тем или иным участником.

Конспект лекции–дискуссии по теме «Безработица и ее регулирование» представлен в *приложении Б*.

Задача преподавателя состоит в том, чтобы сформировать у студентов целостное представление о социально–экономическом содержании категорий: совокупная рабочая сила, занятость и безработица.

Для этого преподаватель должен:

- организовать систему докладов, последовательно освещающих ключевые понятия темы: воспроизводство рабочей силы, занятость, безработица, рынок рабочей силы, социальная защита безработных;
- организовать коллективное обсуждение вопросов по теме.

В.С. Безрукова отмечает, что эффективность дискуссии обеспечивается соблюдением следующих принципов:

- научная обоснованность, информативность и современный научный уровень дидактических материалов, излагаемых в лекции;
- методически отработанная и удобная для восприятия последовательность изложения и анализа, четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;

- глубокая методическая проработка проблемных вопросов, доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- яркость изложения, эмоциональность, использование эффективных ораторских приемов – выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий;
- вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для творческой деятельности;
- использование возможностей информационно–коммуникационных технологий, средств мультимедиа, усиливающих эффективность образовательного процесса [6].

Проведению лекции–дискуссии предшествует ее подготовка, в ходе которой преподаватель составляет перечень постановок вопросов для дискуссии и передает обучающимся не как обязательный, а как один из возможных подходов. Предварительная подготовка осуществляется студентами индивидуально. Темы докладов приведены в *приложении Б*.

План проведения дискуссии таков:

1. Зачин. В начале дискуссии преподавателю важно побудить к разговору, "завести" участников дискуссии. Этому способствует постановка преподавателем фокусирующего вопроса: «Какова роль совокупной рабочей силы в процессе общественного воспроизводства?» и проведение блиц–опроса студентов.

2. Собственно дискуссия - публичное обсуждение проблемы. Дискуссия - дело во многом стихийное и непредсказуемое. Трудно сразу определить, как она развернется, и какие мнения будут преобладать. Очень многое зависит от состава участников дискуссии, от их психологического настроения, от социальной ситуации, от места и времени проведения дискуссии. Но многое также зависит от преподавателя, его эрудиции, нравственных качеств, спо-

способности контактировать с аудиторией, умений слушать, спорить, держать себя в руках и управлять дискуссией.

На лекции-дискуссии преподаватель должен организовать процесс последовательного изложения заранее подготовленных докладов. Затем студентам предлагается обсудить ряд вопросов, которые были затронуты докладчиками в своих выступлениях:

- ✓ Воспроизводство рабочей силы.
- ✓ Занятость рабочей силы и безработица.
- ✓ Рынок рабочей силы
- ✓ Социальная защита безработных.

Студенты высказывают разные точки зрения по вопросам докладов, спорят друг с другом, в чем то соглашаются, отстаивают свои позиции, дополняют ответы друг друга

Например, по теме воспроизводство рабочей силы один студент считает, что воспроизводство рабочей силы может осуществляться только при условии требований предприятия, на котором работает сотрудник через повышения профессионально-квалификационного и образовательного уровня.

А второй студент утверждает, что в воспроизводстве рабочей силы основную роль в повышении профессионально-квалификационного и образовательного уровня сотрудника играет только семья. В обсуждении данного вопроса часть студентов согласилась с первым мнением, оспорив второе, т.к. они думали, что в повышении профессионально-квалификационного и образовательного уровня не может зависеть только от семьи, свою роль в этом вопросе играют и другие факторы, например, личные качества самого человека.

Два студента сошлись во мнении, что процент безработицы в стране очень большой, вакантных рабочих мест мало, уменьшить процент безработицы возможно при открытии новых предприятий, заводов и других путей решения данной проблемы они не видят. Многие студенты согласились с этой точкой зрения, однако один студент возразил и высказал свое, отличное

от остальных мнение, согласно которому: процент безработицы сократиться, если все неофициально занятые граждане, т.е. неофициально устроенные на работу, нелегально занимающиеся предпринимательской деятельностью, зарегистрируют свой доход. Другой студент подытожил все вышесказанное, сказав, что обе точки зрения можно считать верными и то и другое приведет к сокращению процента безработицы.

Группа студентов высказала мнение о том, что на рынке труда спрос на рабочую силу подвержен значительным колебаниям. Обучающиеся коллективно искали причины данного явления. Многие считали главной причиной этому, внедрение новых технологий т. к. оно сопровождается внедрением в производственный процесс новых профессий, что может сформировать рост спроса на труд работников, обладающих этими профессиями. Другие отстаивали свою позицию, согласно которой человеческий труд может быть частично искоренен, поскольку в отношении труда, как фактора производства наиболее часто формируется ситуация замены ручного труда машинным. Это сопровождается сокращением численности персонала, следовательно, сокращением спроса на труд.

В вопросе, касающемся социальной защиты безработных, группа разделилась на две подгруппы с разными мнениями по этому поводу одни утверждали, что главной функцией государственной службы занятости должна являться: материальная поддержка неработающих граждан, в период поисков работы. Другая группа утверждала, что главная функция это: повышение конкурентоспособности безработных граждан на рынке труда посредством широкого спектра образовательных услуг с учетом потребностей работодателей и прогнозов развития спроса на рабочую силу.

Задача преподавателя на данном этапе лекции–дискуссии - регулирование процесса коллективного обсуждения через проявление заинтересованности в высказываниях. Преподаватель задает наводящие вопросы, не позволяющие уклоняться от темы дискуссии; внимательно следит за логикой раз-

вертывания обсуждения; по ходу дискуссии обобщает отдельные ответы участников, дополняет содержание лекционного материала.

3. Завершение. Дискуссия завершается общим решением и рекомендациями.

Преподаватель говорит свое заключительное слово, выделяя основные идеи состоявшегося разговора и расставляя при этом акценты. Благодарит участников. Дает задание для самостоятельной работы: написать краткое эссе на тему «Анализ рынка рабочей силы в Алтайском крае».

В результате лекции–дискуссии у студентов должны быть сформированы понятия: совокупная рабочая сила, занятость, безработица, сущность понятия социальной защиты безработных, роль биржи труда. В ходе лекции - дискуссии студенты приобретают знания о видах занятости и безработицы. Материалы лекции – дискуссии позволяют сформировать у студентов представления о социальных и экономических последствиях безработицы.

Таким образом, основные требования к проведению лекции–дискуссии «Безработица и ее регулирование» сводятся к следующему:

1) участникам необходимо обладать определенными базовыми знаниями по обсуждаемой проблеме, что реализуется в ходе предварительной подготовки;

2) обязательно в начале лекции осуществить проблематизацию, что обеспечит эффективность дискуссии;

3) соблюдение участниками дискуссии временных рамок придает обсуждению темп, гарантирует оживленность дискуссии и достижение необходимых выводов;

4) преподаватель должен выступать в роли модератора, создающего дружелюбную обстановку, контролирующего соблюдение правил ведения групповой дискуссии, не допускающего монополизации дискуссии кем–либо из участников данного процесса;

5) ценность дискуссии равна ценности выводов, полученных в ходе обсуждения проблемы, поэтому преподавателю необходимо обобщить пункты, высказанные группой, и подытожить все достигнутые выводы.

Методика организации и проведения занятия в форме лекции–дискуссии предполагает создание таких условий деятельности слушателей, которая способствует повышению их познавательной активности, оказывает более интенсивное воздействие на процесс усвоения новых знаний за счет участия каждого студента в обсуждении поставленных вопросов. Лекция–дискуссия позволяет систематизировать разрозненные сведения по обсуждаемой проблеме, построить четкую «картину мира» по обсуждаемой теме.

Для оценки уровня сформированности знаний студентов в процессе проведения деловой игры, разработаны критерии оценки игровой и дискуссионной деятельности студентов (таблица 3):

Таблица 3 - Критерии оценки игровой и дискуссионной деятельности студентов

Уровни	Показатели	Критерии
знания–узнавания	отвечает по подсказке преподавателя	0-29% (отметка «1»)
знания–репродукция	при постановке дополнительных вопросов отсутствует понимание материала	30-49% (отметка «2»)
знания–убеждения	прочувствованное понимание материала	50-70% (отметка «3»)
знания–применение	понимание того, как применять свои знания	71-84% (отметка «4»)
знания–творчество	самостоятельное углубление и обогащение обучающимся знаний, сделанные новые умозаключения, собственные выводы о связях с другими знаниями, месте и способах применения	85-100% (отметка «5»)

Итак, разработана методика проведения занятия по теме «Безработица и ее регулирование» учебной дисциплины «Основы экономической теории» с использованием интерактивной формы обучения лекция-дискуссия. Определено содержание, этапы и задания для проведения лекции-дискуссии. Определены критерии оценки игровой и дискуссионной деятельности студентов.

Выводы по второй главе. Разработка методики формирования знаний студентов по дисциплине «Основы экономической теории», которая позволяет сделать выводы.

1. Выявлено понятие «знание» как проверенный общественно-исторической практикой и удостоверенный логикой результат процесса познания действительности; адекватное ее отражение в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий. Знания фиксируются в форме знаков естественного и искусственного языков. Установлены уровни глубины усвоения знаний: «знание–узнавание», «знание–репродукция», «знание–убеждение», «знание–применение», «знание–творчество». Выявлены основные методические правила формирования знаний. Проанализированы этапы процесса усвоения знаний: первый этап – понимание; второй этап – усвоение; третий этап – воспроизведение; четвертый этап – применение; пятый этап – творческий.

2. Разработана методика проведения занятия по теме «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие» учебной дисциплины «Основы экономической теории» с использованием деловой игры на основе педагогической технологии обучения в сотрудничестве.

3. Разработана методика проведения занятия по теме «Безработица и ее регулирование» учебной дисциплины «Основы экономической теории» с использованием интерактивной формы обучения лекция-дискуссия. Определено содержание, этапы и задания для проведения лекции-дискуссии. Определены критерии оценки игровой и дискуссионной деятельности студентов.

3. Мониторинг формирования знаний по дисциплине «Основы экономической теории»

3.1. Планирование методики экспериментального исследования

В соответствии с задачами и гипотезой исследования необходимо экспериментально проверить эффективность применения разработанной методики по организации учебной деятельности студентов в интерактивных формах обучения при формировании знаний студентов по дисциплине «Основы экономической теории».

Для решения поставленных задач и доказательства гипотезы применялись следующие методы исследования: тестирование, педагогический эксперимент. Педагогический эксперимент по проверке эффективности формирования знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории» проведен в несколько этапов, на каждом из которых были поставлены и решены свои задачи и определены промежуточные и окончательные результаты исследования. Для достижения экспериментальных целей использовался тест для выявления качества знаний студентов по дисциплине «Основы экономической теории».

Экспериментальная работа осуществлялась на базе краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Бийский государственный колледж» в период с сентября по декабрь 2018 г.

В экспериментальной работе принимали участие одна экспериментальная (12 студентов дневной формы обучения) и одна контрольная группа (12 студентов дневной формы обучения), что в совокупности составило 24 студента, обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Эксперимент осуществлен в три этапа – 1-й этап – констатирующий (сентябрь 2018 г.), 2-й этап – формирующий (сентябрь–декабрь 2018 г.), 3

этап – контрольный (декабрь 2018 г.). После этого был проведен сравнительный анализ материалов педагогического эксперимента.

На констатирующем этапе исследования проводилось входное тестирование, применялись тесты (*приложение В*), способствующие выявлению уровня остаточных знаний по дисциплине «Основы экономической теории», полученных студентами по ранее изученным дисциплинам. Тест содержит 20 вопросов, на выбор одного верного ответа. Каждый правильный ответ оценивался в 1 балл. Полученные данные обрабатывались в соответствии с ключом.

На формирующем этапе экспериментального исследования в учебном процессе дисциплины «Основы экономической теории» в экспериментальной группе (ЭГ) проверялась эффективность влияния разработанной методики по организации учебной деятельности студентов в интерактивных формах обучения. В контрольной группе (КГ) осуществлялась традиционная предметная подготовка студентов в организациях среднего профессионального образования.

На контрольном этапе экспериментального исследования, для изучения качества подготовки студентов по дисциплине «Основы экономической теории» применялся тест (*приложение Г*). Тест содержит 25 вопросов, на выбор одного правильного ответа. Каждый правильный ответ оценивался в 4 балла. Полученные данные обрабатывались в соответствии с ключом.

Типовое контрольное задание оценивалось по 100–балльной шкале которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся КГБПОУ «Бийский государственный колледж»:

Оценка: «5» выставляется в случае, если обучающийся набрал 85-100%
«4» выставляется в случае, если обучающийся набрал 71-84% ;
«3» выставляется в случае, если обучающийся набрал 50-70% ;
«2» выставляется в случае, если обучающийся набрал 30-49% ;

«1» выставляется в случае, если обучающийся набрал 0-29%.

Таким образом, определена программа экспериментального исследования по проверке эффективности разработанной методики формирования знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории» с использованием интерактивных форм обучения. Модифицированы тестовые задания входного и итогового тестирования студентов.

3.2 Результаты экспериментального исследования

Перейдем к рассмотрению результатов исследования.

Входное тестирование, проведенное на констатирующем этапе исследования в экспериментальной и контрольной группах, позволило выявить уровень остаточных знаний по темам дисциплины «Основы экономической теории», полученных студентами по ранее изученным дисциплинам и представить их в таблице 4.

Таблица 4 – Уровень остаточных знаний по основам экономической теории, полученных студентами по ранее изученным дисциплинам

Группа	Уровень остаточных знаний				
	Уровни/ проценты качества знаний				
	Очень высокий (знание–творчество)	Высокий (знание–применение)	Средний (знание–убеждение)	Низкий (знание–репродукция)	Очень низкий (знание–узнавание)
Экспериментальная	0%	0%	16,6%	75,1%	8,3%
Контрольная	0%	0%	16,6%	83,4%	0%

Представим данные таблицы наглядно на рисунке 2:

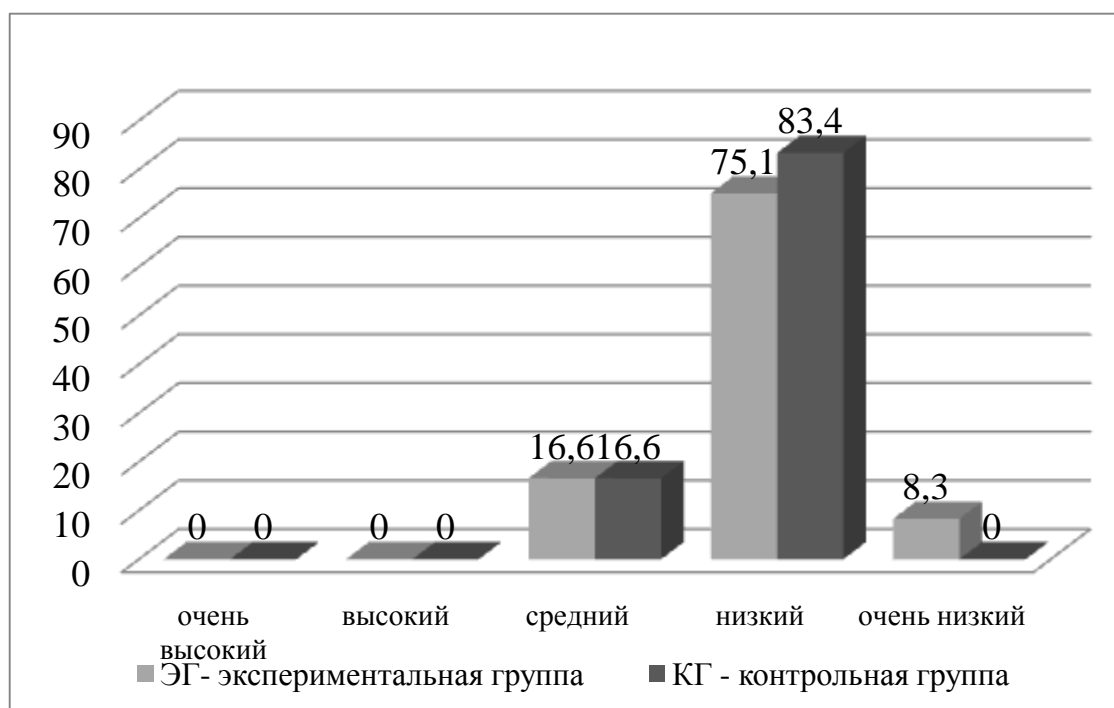


Рисунок 2 - Гистограмма уровней остаточных знаний по основам экономической теории, полученных студентами по ранее изученным дисциплинам на констатирующем этапе эксперимента

Анализ результатов показал, что в экспериментальной и контрольной группах студенты с *очень высоким и высоким уровнем (знание-творчеством и знание-применением)* не выявлены. На *среднем уровне (знание-убеждение)* выявлено в обеих группах по 16,6%. Большинство студентов в обеих группах оказалось на *низкий уровне (знание-репродукция)*, в ЭГ – 75,1%, в КГ – 83,4 %. Количество студентов, имеющих *очень низкий уровень (знание-узнавание)* составило: в ЭГ-8,3%, в КГ- 0%.

В процессе проведения формирующего этапа исследования в экспериментальной группе (ЭГ) проверялась эффективность разработанной методики проведения занятий с применением интерактивных форм обучения на уровень формирования знаний студентов по дисциплине «Основы экономической теории», а в контрольной группе (КГ) осуществлялась традиционная предметная подготовка студентов.

Тестирование, проведенное на контрольном этапе исследования в экспериментальной и контрольной группах, позволило выявить уровень знаний по темам основ экономической теории, полученных студентами и представить их в таблице 5.

Таблица 5 – Уровни качества знаний по дисциплине «Основы экономической теории» на контрольном этапе исследования

Группа	Уровень качества знаний по темам дисциплины «Основы экономической теории»				
	Уровни/ проценты качества знаний				
	Очень высокий (знание–творчество)	Высокий (знание–применение)	Средний (знание–убеждение)	Низкий (знание–репродукция)	Очень низкий (знание–узнавание)
Экспериментальная	41,7%	50,0%	8,3%	0%	0%
Контрольная	8,3%	33,2%	58,5%	0%	0%

Для наглядности, полученные результаты контрольного этапа эксперимента, представлены на рисунке 3.

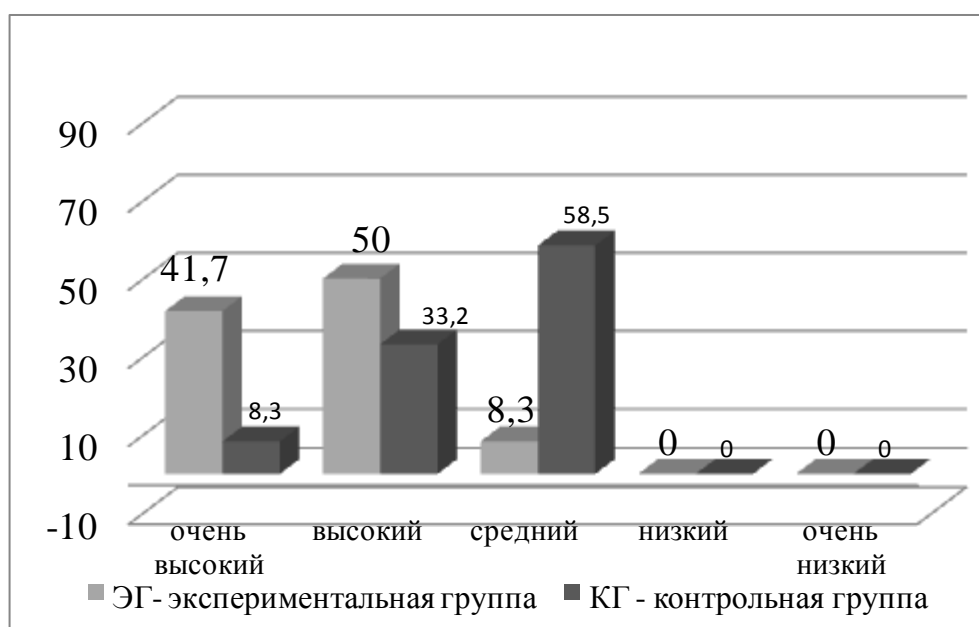


Рисунок 3 - Гистограмма уровней знаний по дисциплине «Основы экономической теории» на контрольном этапе эксперимента

Анализ данных проведенных срезов (тестирования) свидетельствует о том, что в результате проведенного педагогического эксперимента, на контрольном этапе в обеих группах не выявлено студентов с *очень низким уровнем (знанием-узнаванием)* и *низким уровнем (знание-репродукция)*. Количество обучающихся на *среднем уровне (знание-убеждение)* составило: в ЭГ – 8,3%, КГ – 58,5%. Количество студентов с *высоким уровнем (знание-применение)*: в ЭГ – 50% , КГ – 33,2%. Количество обучающихся с *очень высоким уровнем (знание-творчество)* стало: в ЭГ – 41,7%, а в контрольной

группе по данному показателю наблюдалась несущественная положительная динамика (8,3%).

Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов эксперимента показал, что студенты с *очень высоким уровнем (знание–творчество)* в экспериментальной и контрольной группах на начало эксперимента отсутствовали, а после проведения формирующей работы, в экспериментальной группе повысился на 41,7 %, т.е. на 33, % больше, чем в контрольной, где процент студентов с очень высоким уровнем знаний составляет всего 8,3 %.

Также в обеих группах повысился процент студентов с *высоким уровнем (знание–применение)*, в экспериментальной группе на 50%, в контрольной на 33,2 %. Из этого следует, что в экспериментальной группе студентов с *высоким уровнем (знанием-творчеством)* на 16,8 % больше, чем в контрольной.

В свой черед на констатирующем этапе эксперимента, было выявлено по 16,6 % испытуемых в обеих группах со *средним уровнем (знание–убеждение)*. Но на контрольном этапе эксперимента число студентов в экспериментальной группе уменьшилось на половину и стало составлять 8,3 %, в контрольной 58,5 %, т.е. на 50,2 % меньше.

Далее, в экспериментальной группе на констатирующем этапе было выявлено 75,1% студентов, с *низким уровнем (знание–репродукция)*, а в контрольной группе 83,4 %, но на контрольном этапе эксперимента показатели в обеих группах снизились до 0 %. Также снизился процент испытуемых экспериментальной группы с *очень низким уровнем (знание–узнавание)* до нулевой отметки.

Таким образом, проведено экспериментальное исследование, по данным которого, можно сделать вывод, что разработанная методика по организации учебной деятельности студентов в интерактивных формах обучения является фактором повышения уровня знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории».

Выводы по 3 главе. Таким образом, проведенное экспериментальное исследование по проверке эффективности применения интерактивных форм обучения при формировании знаний студентов по дисциплине «Основы экономической теории» позволило сделать выводы.

1. Определена программа экспериментального исследования по проверке эффективности разработанной методики формирования знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории» с использованием интерактивных форм обучения. Модифицированы тестовые задания входного и итогового тестирования студентов.

2. Проведено экспериментальное исследование, по данным которого, можно сделать вывод, что разработанная методика по организации учебной деятельности студентов в интерактивных формах обучения является фактором повышения уровня знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования были решены поставленные задачи, экспериментально подтверждена выдвинутая гипотеза. Результаты исследования подтверждают актуальность и практическую значимость работы. Данные полученные в результате исследования, позволяют сформулировать окончательные выводы.

Выявлено понятие, установлены задачи и методические принципы интерактивного обучения. Выявлены формы интерактивного обучения в сотрудничестве, которые могут быть использованы преподавателем колледжа для решения учебных и воспитательных задач. Проанализированы виды интерактивных лекций: лекция вдвоем (бинарная лекция), лекция с заранее запланированными ошибками, проблемная лекция, лекция пресс–конференция, лекция визуализация, лекция–беседа, лекция–дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, видео–лекция, мультимедиа лекция.

Выявлено понятие «знание» и установлены уровни глубины усвоения знаний: «знание–узнавание», «знание–репродукция», «знание–убеждение», «знание–применение», «знание–творчество». Выявлены основные методические правила формирования знаний и этапы процесса усвоения знаний: первый этап – понимание; второй этап – усвоение; третий этап – воспроизведение; четвертый этап – применение; пятый этап – творческий.

Разработана методика проведения занятия по теме «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие» учебной дисциплины «Основы экономической теории» с использованием деловой игры на основе педагогической технологии обучения в сотрудничестве.

Разработана методика проведения занятия по теме «Безработица и ее регулирование» учебной дисциплины «Основы экономической теории» с использованием интерактивной формы обучения лекция-дискуссия. Определено содержание, этапы и задания для проведения лекции-дискуссии. Определены критерии оценки игровой и дискуссионной деятельности студентов.

Определена программа экспериментального исследования по проверке эффективности разработанной методики формирования знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории» с использованием интерактивных форм обучения. Модифицированы тестовые задания входного и итогового тестирования студентов.

Проведено экспериментальное исследование, по данным которого, можно сделать вывод, что разработанная методика по организации учебной деятельности студентов в интерактивных формах обучения является фактором повышения уровня знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Андреев, В.И.** Педагогика: [Текст] учебный курс для творческого саморазвития / монография / В. И. Андреев. – Казань: изд. Казанского университета, 2006. – 567 с.
2. **Антипова, М. В.** Формы организации обучения [Текст] / М.В. Антипова. – М.: МарГТУ, 2011. – 160 с.
3. **Антони, М.** Интерактивные методы обучения как потенциал личностного развития студентов [Текст] / М. Антони, Е. Рудель // Психология обучения – 2010. – N 12. – с. 53–63.
4. **Асророва, М. У.** Модульные технологии обучения в вузе [Электронный ресурс] / Молодой ученый, 2016. – №18 С. 154 – 156. – Режим доступа <https://moluch.ru/conf/ped/archive/189/10062/> дата обращения, 09.11.2018 11:14: 12.
5. **Басова, Н. В.** Педагогика и практическая психология [Текст]: учебное пособие / Н. В. Басова. – Ростов на Дону, 2016. – 158 с. – 3000 экз. – ISBN 5–222–00465–1.
6. **Безрукова, В.С.** Педагогика. Проективная педагогика [Текст]: учебник для индустриально–педагог. техникумов и для студентов инженерно–педагогических специальностей – М.: Мысль, 2013. – 339 с. – 4000 экз. – ISBN: 5-88687-015-6.
7. **Борзова, В. А.** Развитие творческих способностей у детей [Текст] / В. А. Борзова, А. А. Борзов. – Самара: Самар. Дом печати, 2004. – 315 с.
8. **Бордовская, Н. В.** Современные образовательные технологии [Текст]: учеб. пособие / Н. В. Бордовская - М.:КНОРУС, 2013. – 432 с.
9. **Борисов, Е. Ф.** Основы экономической теории [Текст]: хрестоматия / Е. Ф. Борисов – М. Высшая школа, 2013 – с. 536.
10. **Борисова, И. И.** Интерактивные формы и методы обучения в высшей школе [Текст]: учебное пособие / И. И. Борисова, Е. Ю. Ливанова. – Нижний Новгород: ННГУ, 2011. – 65 с.

11. **Бурняшева, Л. А.** Активные и интерактивные методы обучения в образовательном процессе высшей школы [Текст]: методическое пособие / Л. А. Бурняшева. – М.: КноРус, 2016. – 191 с. – ISBN: 978–5–406–05470–3.
12. **Ветошкина, Т. А.** Активные и интерактивные методы обучения [Текст]: метод. пособие / Т. А. Ветошкина, Н. В. Шнайдер. – Екатеринбург: Изд. УГ-ГУ, 2011. – 176 с. – SBN 978–5-8019–0319–4.
13. **Гаврилова, Т. А.** Базы знаний интеллектуальных систем [Текст]: учебник / Т. А. Гаврилова, В. Ф. Хорошевский – СПб.: Питер, 2001 – 384 с. – ISBN 5–272–00071–4. .
14. **Газизова, Г. М.** Использование методов интерактивного обучения как фактор успешного овладения студентами профессиональными компетенциями [Текст]: //Труды МЭЛИ: электронный журнал. – 2011.- режим доступа https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00810585_0.html 15.11.2018 15:40:34
15. **Герасимова, Н. И.** Деловая игра как интерактивный метод обучения [Текст]: учебное пособие для студентов пед. вузов / Н. И. Герасимова – СПб.: Питер, 2011. – 25с.
16. **Гура, В. В.** Интерактивные технологии обучения в подготовке социальных педагогов [Текст]: учебное пособие для студентов педвузов / В. В. Гура, Л. А. Турик, И. П. Терновая.– Таганрог: Таганрог, гос. пед. ин-та, 2010. – 108 с.
17. **Гущин, Ю. В.** Интерактивные методы обучения в высшей школе инновация [Текст] / Ю. В. Гущин // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2012. – № 2. – с. 1–18.
18. **Давыдов, В.В.** Теория развивающего обучения [Текст]: монография / В. В. Давыдов. – М.: ИНТОР, 2006. – 273 с.
19. Деловые игры в экономике: учебное пособие [Электронный ресурс] / И.Н. Горелова, Н.С. Морозова. – Омск, 2016. – 74 с. – Режим доступа: <https://infopedia.su/2x48f1.html> 15.11. 2018 13:30:24.
20. **Джуринский, А. .Н.** История образования и педагогической мысли [Текст]: учеб. пособ. для студентов педвузов / А. Н. Джуринский. – М.: Гуманит. изд.центр ВЛАДОС, 2008. – 432 с. –ISBN 5–691–00196–5.

21. **Добрынина, Т. Н.** Интерактивная форма семинарских занятий в высшей школе [Текст] / Т. Н. Добрынина // Педагогическое образование и наука. – М., 2009. – №8. с. 36–39.
22. **Зимняя, И. А.** Ключевые компетентности как результативно–целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия [Текст] / И.А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
23. Знание – [Электронный ресурс] – Электрон, текстовые, граф. – Сайт «dic.academic.ru»– Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/929994> 14.10.2018 14:00:00.
24. **Ильина, Г. А.** Педагогика [Текст]: учебное пособие / Г. А. Ильина. – М.: Просвещение, 2013. – 358 с. –ISBN.
25. **Иоффе, А. Н.** Активная методика – залог успеха [Текст]: Гражданское образование. Материал международного проекта/ А. Н. Иоффе. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2000. – 382 с.
26. **Кашкарева, Л.О.** Интерактивные формы обучения как средство формирования знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории» [Текст] / Л. О. Кашкарева // «Научно–практический электронный журнал Аллея Науки» No1(28) 2019Alley–science.ru Режим доступа: https://alley-science.ru/domains_data/files/07January2019/INTERAKTIVNYE%20FORMY%20OBUChENIYa%20KAK%20SREDSTVO%20FORMIROVANIYa%20ZNANIYa%20STUDENTOV%20KOLLEDZhA%20PO%20DISCIPLINE.pdf
27. **Кибирев, А. А.** Интерактивные методы обучения: теория и практика [Текст]: учебно–методическое пособие для студентов высших учебных заведений, слушателей учреждений дополнительного педагогического образования / А. А. Кибирев, Т. А. Веревкина. – Хабаровск: ХК ИППК ПК, 2003. – 117 с.
28. **Кларин, М. В.** Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игр, дискуссий анализ зарубежного опыта монография [Текст]:– Рига: Эксперимент, 2013. – 431с.

29. **Колкова, М.К.** Обучение иностранным языкам [Текст]: материалы для специалиста образовательного учреждения / М.К. Колкова, О.И. Трубицина, Ю.А. Комарова. – СПб.: КАРО, 2003. – с.97–112.
30. **Краснов, Ю.Э.** Современные дискуссии по проблеме «Метод проектов» [Текст] / Ю. Э.Краснов // Современные технологии университетского образования: вып. 2 / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. Республиканский институт высшей школы БГУ. – Минск: РИВШ БГУ, 2003. – с. 197–221.
31. **Махотин Д. А.** Сущность и проблема интерактивного обучения [Текст] / Д. А. Махотин, С. А. Фролов // Юбилейный сборник трудов сотрудников факультета технологии и предпринимательства. – М. : МГПУ, 2004. – с. 123–127.
32. **Мухина, Т.Г.** Активные и интерактивные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие / Т. Г. Мухина. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.
33. **Панина, Т. С.** Современные способы активизации обучения [Текст]: учебное пособие / Т. С. Панина, Л. Н. Вавилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 176 с.
34. **Панфилова, А. П.** Инновационные педагогические технологии [Текст]: учебное пособие / А. П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с. – ISBN 978–5–7695–6220–4.
35. **Полат, Е. С.** Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: учебное пособие для студентов педагогических вузов и системы повышения квалификации педагогических кадров / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 272 с.
36. **Плешакова, Е. Ю.** Интерактивные методы в преподавании теории менеджмента [Текст]: учебно–методическое пособие / Е. Ю. Плешакова. СПб.: СПбГЭУ, 2015. – 163 с. –130 экз. – ISBN 978–5–7310–3425–8.

37. Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Основы экономической теории [Текст] / Сост.: Н. Н. Могилевцева. – Бийск: КГБПОУ Бийский государственный колледж, 2018. – с.10.
38. **Сергеев, И.С.** Основы педагогической деятельности [Текст]: учебное пособие / И.С. Сергеев. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с. –ISBN 5–94723–909–4.
39. **Сластенин, В.А.** Педагогика [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев. – М.: Академия, 2002. – 576 с– ISBN 5–7695–0878–7.
40. **Ступина, С. Б.** Технологии интерактивного обучения в высшей школе [Текст]: учебно–методическое пособие /С. Б. Ступина. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. –52 с. –ISBN 978–5–91272–909–6.
41. Современная экономика. [Текст] Лекционный курс / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014 – 608 с.
42. Современные образовательные технологии [Текст] / Под ред. Н. В. Бордовской. – 2–е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 432 с.
43. **Толстова, О.С.** Педагогические технологии [Текст]: учеб. пособие / О.С. Толстова.– Кинель : РИО СГСХА, 2016.– Ч.1.– с.131.
44. **Фридман, Л. М.** Психопедагогика общего образования [Текст]: пособие для студентов и учителей / Л. М. Фридман – М.: Издательство «Институт практической психологии», 1997. – с. 288.
45. **Хайруллина, Л. И.** Интерактивные технологии обучения: преимущества модульной технологии в преподавании учебных дисциплин в вузе [Текст] /Л. И. Хайруллина, Г. Н. Зиннатуллина // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – № 6. – 326 с.
46. **Хасевич, Н. П.** Методика преподавания экономических дисциплин [Текст]: учебно–методический комплекс / Н. П. Хасевич, М. В. Сакович.- СПб.: СПбГЭУ – 2006. – 208 с.
47. **Щукина, Г. И.** Активация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе [Текст]: учеб.пособие – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.

48. **Щуркова, Н. Е.** Игровые методики [Текст] / Н.Е. Щуркова. – М.: Педагогическое общество России, 2015. – 234 с.
49. Экономика: деловые игры [Текст] / Под ред. Н. А. Каморджановой. – М.: Эксмо, 2014.– 234 с.
50. Экономическая теория. Сборник тестов [Электронный ресурс] – Электрон, текстовые. – Сайт «alfa2omega.ru» – Режим доступа:
http://alfa2omega.ru/load/referaty/ekon_t/905/41-1-0-905. 18.10.2018 15:50:00.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Сценарий деловой игры «Внедрение нового товара на рынок»

Тема: «Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие».

Цели занятия:

Образовательная - обобщение понятий спроса и предложения;

Развивающая - развитие у студентов предпринимательских навыков;

Воспитательная - воспитание деловых качеств студентов.

План занятия:

Организационный момент (2 мин).

Проведение тренировочного раунда (5 мин).

Проведение деловой игры (75 мин).

Самооценка (5 мин).

Рефлексия (3 мин).

Оборудование: ватманы, бумага, фломастеры, цветные карандаши, карточки с баллами.

Ход занятия:

1. Организационный момент

Перед началом игры преподаватель объясняет ход и правила игры, а также определяются 3 команды производителей (по 4-6 студентов), остальные участники – потребители.

Преподаватель знакомит студентов с целями занятия и ориентирует на основную задачу - внедрение нового товара на рынок. В качестве нового товара предлагается внедрение мобильного телефона будущего.

2. Проведение тренировочного раунда

Проводится тренировочный раунд в виде блиц-опроса, при выполнении которого обучающиеся зарабатывают начальный капитал. Задания для блиц-опроса представлены ниже.

Блиц–опрос проводится преподавателем фронтально. Правильные ответы студентов оцениваются в соответствии с их сложностью от 10 до 35 баллов. По итогам блиц–опроса многие команды зарабатывают баллы.

3. Проведение деловой игры:

1 этап. Подготовка и порядок проведения.

Группа делится на три команды–производители. Каждая команда назначает от своей команды по одному студенту (эксперту-потребителю). Преподаватель раздает производителям карточки с первым заданием, в которой описано направление деятельности фирмы и выпускаемой продукции.

Правила игры:

Для всех команд выдается задание: производителям - разработать рекламу на товар «Мобильный телефон будущего». Потребители не участвуют в разработке рекламы. Производители выдвигают свой товар на рынок, а эксперты следят за работой каждого члена команды, оценивают степень их участия в общей работе.

2 этап. Проведение игры.

Игра включает в себя четыре тура:

1 тур: Производители разрабатывают и представляют презентации товара «Мобильный телефон будущего!». От всех команд, создав свою группу, дают оценку этому товару. Производители составляют анкету, проводят опрос потребителей, анализируют результаты опроса и строят графики спроса и предложений. Далее, каждое предприятие по построенным кривым формулирует действующие рыночные законы. Выполнив задание, команды защищают свое решение. Потребители обсуждают и разрабатывают предложения по совершенствованию маркетинговых исследований с целью продвижения на рынок нового товара, рекламируемого командами. Выполнив задание, потребители представляют на обсуждение свое решение.

Таким образом, обеспечивается независимость и справедливость решения экспертов, т.к. помимо эксперта «из своей команды» в оценке товара будут участвовать эксперты других команд. Максимальная оценка составля-

ет 50 баллов. Таким образом, по итогам данного тура каждая команда может набрать максимально 50 баллов.

2 тур:

Анализ социального опроса: при помощи данных социального опроса все команды строят графики спроса и предложения. Данные социального опроса подготовлены преподавателем заранее.

Каждая команда по построенным кривым формулирует действующие рыночные законы. Выполнившая задание первой команда защищает свое решение, и оцениваются результаты работы команды по 10-бальной шкале.

3 тур: Определение рыночного равновесия: студенты получают задание, согласно выбранной стоимости. Задания на «Определение рыночного равновесия» представлены ниже. Выполняют его и презентуют на доске.

4 тур: Госзакупка: представители команд дают объяснение полученным ситуациям на рынке из предыдущего тура, тем самым дают оценку: «Внедрился ли товар на рынок или нет?»

Правильно выполненное задание оценивается соответствующим количеством баллов. Если группа допустила некоторые ошибки, то за каждую ошибку снимается 1 балл.

3 этап. Самооценка

Максимальное количество баллов, которое может набрать команда по итогам всех туров – 75 баллов.

Если команда набрала от 71 – до 75 баллов – оценка «5».

Если количество баллов, набранных командой по итогам всех туров, составляет от 60 до 70 баллов – оценка «4».

Количество баллов 50 – 59 – оценка «3»;

Менее 49 баллов – неудовлетворительно.

Все члены одной команды могут получить одну оценку, но эксперты проводят анализ деятельности каждого члена команды и оценка конкретному студенту может быть занижена на основании их обоснованного решения.

По итогам деловой игры проводится рефлексия. Студентам предлагается продолжить фразы, озвученные преподавателем.

сегодня я узнал...
 было интересно...
 было трудно...
 я выполнял задания...
 я понял, что...
 теперь я могу...
 я почувствовал, что...
 я приобрел...
 я научился...
 у меня получилось ...
 я смог...
 я попробую...
 меня удивило...
 урок дал мне для жизни...
 мне захотелось...

В итоге занятия преподаватель ставит отметки. Командам, получившим более низкий балл при игре, но претендующим на более высокую отметку пригодятся баллы, набранные по итогам блиц – опроса перед началом игры.

10 баллов – оценка «3»;

25 баллов – оценка «4»;

35 баллов – оценка «5».

Награждение победителей. Побеждает тот, кто в процессе игры зарабатывает как можно больше баллов.

1. Задание на блиц-опрос:

Вопросы за 10 баллов:

- Что такое спрос;
- Перечислите экономические явления подтверждающие закон спроса;

- Дайте формулировку закона спроса;
- Что называют величиной спроса;
- Что такое кривая спроса;
- Что такое платежеспособная потребность;
- Завод относится к инфраструктуре рынка.

Вопросы за 25 баллов

- Охарактеризуйте спрос на цветы 8 марта;
- Что происходит с эластичностью спроса по мере роста благосостояния потребителя;
- Выросла ли величина спроса, если вкусы потребителей вызвали интерес к товару X.

Вопросы за 35 баллов

- Рыночный спрос подвержен влиянию доходов;
- Если спрос падает, что происходит с кривой спроса;
- Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса;
- При каком факторе рынок товаров и услуг находятся в равновесном состоянии;

2. Задание на анализ социального опроса:

Величина спроса	Цена, условных единиц	Величина предложения
0	1000	33
3	9	31
10	8	28
15	7	24
20	6	20
28	5	16
31	4	13
32	3	13
34	2	6

Постройте график спроса и предложения

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Конспект лекции – дискуссии по теме «Безработица и ее регулирование»

Форма учебного занятия: Лекция-дискуссия

План лекции:

1. Воспроизводство рабочей силы.
2. Занятость рабочей силы и безработица.
3. Рынок рабочей силы
4. Социальная защита безработных.

Цель учебного занятия: сформировать целостное представление о социально - экономическом содержании категорий: совокупная рабочая сила, занятость и безработица.

Задачи преподавателя:

- организовать систему докладов, последовательно освещающих ключевые понятия темы: воспроизводство рабочей силы, занятость, безработица, рынок рабочей силы, социальная защита безработных;
- организовать коллективное обсуждение вопросов по теме.

Результаты учебной деятельности:

Студент должен:

- дать определение понятий: совокупная рабочая сила, занятость, безработица;
- назвать и кратко охарактеризовать виды занятости и безработицы;
- перечислить социальные и экономические последствия безработицы;
- раскрыть сущность понятия социальной защиты безработных, роль биржи труда.

Оборудование: аудитория, имеющая условия для использования информационных технологий.

Средства обучения: Система докладов, лазерный проектор, информационное обеспечение.

Ход лекции - дискуссии

1 этап. Введение в учебное занятие (3 мин.)

Преподаватель сообщает, тему, цель, планируемые результаты учебного занятия и план его проведения. Объявляет, что лекция проводится в форме дискуссии, напоминает правила поведения участников дискуссии.

2 этап. Актуализация знаний (7 мин.)

Преподаватель задает фокусирующий вопрос:

«Какова роль совокупной рабочей силы в процессе общественного воспроизводства?»

Проводит блиц-опрос.

Студенты высказывают мнения, спорят друг с другом, в чем то соглашаются, отстаивают свою точку зрения.

3 этап. Информационный (65 мин.)

Преподаватель организует процесс последовательного обсуждения докладов в определенной последовательности. Предлагает студентам: прослушать информационный доклад по вопросу темы, предоставляет слово докладчику. Предлагает обсудить ряд вопросов (см. ниже).

Регулирует процесс коллективного обсуждения: задает вопросы; проявляет заинтересованность в высказываниях; внимательно следит за логикой развертывания обсуждения; по ходу дискуссии обобщает отдельные ответы участников, дополняет.

Студенты слушают содержание лекционного материала. Высказывают мнения, задают вопросы, участвуют в дискуссии. Коллективно обсуждают их содержание.

Преподаватель уточняет основные положения темы, по которым делает обобщение и выводы.

4 этап. Заключительный (5 мин.)

Преподаватель подводит итоги обсуждения по содержанию учебной темы, дает общую оценку результативности лекционного занятия, поощряет

активных участников. Отмечает значимость полученных знаний для будущего.

Дает задание для самостоятельной работы: написать краткое эссе на тему «Анализ рынка рабочей силы в Алтайском крае».

Дополнительные материалы:

Темы докладов и вопросы для организации дискуссии

Тема 1. Воспроизводство рабочей силы

1.1. Как вы понимаете социально-экономическое содержание рабочей силы?

1.2. Как происходит и что собой представляет воспроизводство рабочей силы?

1.3. Какие показатели характеризуют количественную и качественную стороны совокупной рабочей силы?

1.4. Как связаны понятия безработицы и закон народонаселения?

1.5. Как воздействует НТП (научно-технический потенциал) на совокупную рабочую силу, ее качественное совершенствование и мобильность?

Тема 2. Занятость рабочей силы и безработица.

2.1. Как проявляется проблема занятости рабочего населения?

2.2. В каких формах может выступать безработица? В чем ее причины?

2.3. Почему наибольшую озабоченность ученых и политиков вызывает циклическая безработица?

2.4. В чем суть закона Оукена? Если естественный уровень безработицы в стране оценивается в 4%, а фактическая безработица составляет 9%, то как в этом случае проявит себя данный закон?

Тема 3. Рынок рабочей силы.

3.1. В чем заключается рыночный механизм высвобождения и перераспределения рабочей силы?

3.2. В чем особенности формирования спроса и предложения на рынке рабочей силы?

3.4. Какие факторы определяют спрос и предложение рабочей силы?

Тема 4. Социальная защита безработных.

4.1. Как осуществляется государственное регулирование занятости в развитых капиталистических странах?

4.2. Каковы основные функции государственной службы занятости (биржи труда)?

4.3. Какие проблемы существуют в достижении полной и эффективной занятости?

4.4. Как происходит регулирование рынка рабочей силы в России?

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Входной тест для выявления уровня остаточных знаний по основам экономической теории

Входной модифицированный тест содержит вопросы для выявления уровня остаточных знаний по основам экономической теории обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Тест содержит 20 вопросов, на выбор одного верного ответа. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Полученные данные обрабатываются в соответствии с ключом. Наибольшее количество баллов, которое мог получить студент – 20 баллов.

Критерии оценивания результатов выполнения тестирования.

Оценка: «5» выставляется в случае, если студент набрал 19 - 20 баллов;

«4» выставляется в случае, если учащийся студент 17 - 18 баллов;

«3» выставляется в случае, если учащийся студент 15 - 16 баллов;

«2» выставляется в случае, если учащийся студент 14 и менее баллов.

Ключ к тесту

Таблица В.1 - Ключ к тесту

<i>№ вопроса</i>	<i>ответ</i>	<i>№ вопроса</i>	<i>ответ</i>
1	в	11	б
2	а	12	г
3	а	13	б
4	г	14	г
5	б	15	в
6	б	16	б
7	а	17	а
8	г	18	в
9	в	19	б
10	в	20	б

Бланк теста

1. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм изучает:

- а) мезоэкономика
- б) макроэкономика
- в) микроэкономика
- г) мегаэкономика

2. Группа экономических доктрин положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- а) кейнсианство, меркантилизм, марксизм
- б) меркантилизм, марксизм, физиократизм
- в) монетаризм, марксизм, физиократизм
- г) марксизм, кейнсианство, теория общественного выбора

3. Первым широко распространённым экономическим учением становится:

- а) меркантилизм
- б) монетаризм
- в) марксизм
- г) мержанализм

4. Благо- это:

- а) все что служит на пользу общества
- б) всякий товар произведенный в экономике
- в) товар обладающий относительной редкостью
- г) средство для удовлетворения потребностей

5. Производство- это:

- а) начальный пункт создания материальных и нематериальных благ
- б) исходный пункт создания материальных и нематериальных благ
- в) средство удовлетворения потребностей
- г) процесс выпуска товара

6. Недостатком конвейерного производства является:

- а) низкая производительность труда
- б) монотонность труда
- в) высокие затраты
- г) недостаток средств производства

7. Средства производства, которые одновременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию называются:

- а) оборотный капитал
- б) процент
- в) денежный капитал
- г) стартовый капитал

8. Рыночную экономику характеризует

- а) плановая организация производства
- б) диктат хозяйственного опыта предков
- в) государственное регулирование ценообразования
- г) многообразие форм собственности

9. Субъект собственности это:

- а) пассивная сторона отношений собственности

- в) активная сторона отношений собственности
- в) отношение между людьми
- г) отношение между человеком и сообществом людей

10. Экономический интерес это:

- а) форма проявления человеческих потребностей
- б) форма проявления социальных потребностей
- в) форма проявления экономических потребностей

11. Собственник денежного капитала получает доход в форме

- а) предпринимательского дохода
- б) процента
- в) заработной платы
- г) прибыли от продаж

12. Рабочая сила становится товаром при

- а) натуральном производстве
- б) простом товарном производстве
- в) обмене
- г) капиталистическом товарном производстве

13. Ресурсы, создаваемые трудом человека

- а) трудовые ресурсы
- б) производственные ресурсы
- в) природные ресурсы

14. Определите правильную последовательность этапов производства

- а) потребление, обмен, производство, распределение
- б) производство, распределение, обмен, потребление
- в) распределение, производство, обмен, потребление
- г) распределение, потребление, производство, обмен

15. К трудовым ресурсам относятся

- а) здания, станки, материалы
- б) капитал, земля, основные фонды
- в) способности и умения людей

16. Под термином «Трудовые ресурсы предприятия» подразумевается

- а) все то, что участвует в трудовом процессе
- б) всех желающих участвовать в трудовом процессе
- в) запас трудовых возможностей у людей

17. Трудоемкость определяет

- а) затраты рабочего времени на производство единицы продукции
- б) количество продукции производимой в единицу времени
- в) количество продукции, выпущенной по ГОСТ
- г) затраты труда на производство продукции

18. Выраженный в денежной форме размер оплаты труда, за выполнение работы в зависимости от ее сложности или квалификации рабочего за единицу времени

- а) тарифная сетка
- б) тарифная ставка
- в) заработная плата
- г) тарифный разряд

19. Собственность, как экономическая категория - это:

- а) право владения, распоряжения, пользования в совокупности
- б) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов
- в) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом

20. Общие издержки производства представляют собой:

- а) совокупные затраты предприятия, понесенные им за один производственный цикл
- б) Совокупные затраты предприятия, понесенные им на одной стадии производства
- в) Затраты, переносимые на стоимость готового изделия в полном объеме

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Контрольный тест для выявления эффективности формирования знаний студентов колледжа по дисциплине «Основы экономической теории»

Контрольный модифицированный тест содержит вопросы для выявления эффективности формирования знаний обучающихся по дисциплине «Основы экономической теории» по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Тест содержит задания с выбором одного верного ответа.

Критерии оценивания результатов выполнения тестирования.

- верное выполнение задания - 4 балла;
- неверный ответ - 0 баллов.

Максимальная сумма баллов - 100.

Оценка: «5» выставляется в случае, если обучающийся набрал 85-100%
«4» выставляется в случае, если обучающийся набрал 71-84% ;
«3» выставляется в случае, если обучающийся набрал 50-70% ;
«2» выставляется в случае, если обучающийся набрал 30-49% ;
«1» выставляется в случае, если обучающийся набрал 0-29%.

Ключ к тесту

Таблица Г.1- Ключ к тесту

<i>№ вопроса</i>	<i>ответ</i>	<i>№ вопроса</i>	<i>ответ</i>	<i>№ вопроса</i>	<i>ответ</i>	<i>№ вопроса</i>	<i>ответ</i>	<i>№ вопроса</i>	<i>ответ</i>
1	в	6	б	11	в	16	б	21	в
2	а	7	а	12	б	17	б	22	б
3	б	8	б	13	в	18	а	23	в
4	а	9	г	14	б	19	г	24	а
5	б	10	б	15	а	20	а	25	б

Бланк теста

При ответе на вопросы тестовых заданий выберите один правильный ответ.

1. Увольнение администратора отеля по окончании курортного сезона является причинной:

- а) неполной занятостью
- б) циклической безработицы
- в) фрикционной безработицы
- г) структурной безработицы

2. Неработающий экономист, который ищет работу по своей специальности служит примером

- а) фрикционной безработицы
- б) циклической безработицы
- в) структурной безработицы
- г) сезонной безработицы

3. Является безработным:

- а) рабочий во время летнего отпуска
- б) выпускник института, ищущий работу
- в) студент
- г) человек, который проходит срочную службу в войсках РФ

4. В понятие «рабочая сила» входят

- а) безработные
- б) студенты
- в) пенсионеры
- г) все перечисленные

5. Структурным безработным является

- а) уволившийся бухгалтер, желающий найти более легкую работу
- б) менеджер, уволенный в связи с закрытием нерентабельной фирмы
- в) врач, переехавший в другой город

6. К негативным последствиям безработицы относится

- а) расширение возможностей для женщин заниматься домашним хозяйством и воспитанием детей
- б) утрата частью трудоспособного населения трудовых навыков и стимулов к труду
- в) стремление работников к повышению своей квалификации

7. Безработным считается:

- а) уволенный кассир, обратившейся в службу занятости

- б) женщина, находящиеся в декретном отпуске
- в) домохозяйка

8. Критерии признания человека безработным устанавливаются

- а) обществом
- б) государством
- в) общественными организациями

9. Значительное сокращение расходов на армию приведет к росту

- а) сезонной безработицы
- б) циклической безработицы
- в) фрикционной безработицы
- г) структурной безработицы

10. Выпускник колледжа, который ищет работу бухгалтера служит примером

- а) циклической безработицы
- б) структурной безработицы
- в) фрикционной безработицы

11. В результате увеличения спроса на рынке недвижимости произойдет

- а) зарплата строителей и стоимость домов не изменится
- б) вырастет цена на дома при неизменной зарплате строителей
- в) вырастет цена домов, как и зарплата строителей
- г) зарплата строителей увеличится, а цена домов не изменится

12. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если

- а) объем предложения превышает объем спроса
- б) объем спроса и предложения одинаковы
- в) доходы покупателей непрерывно растут

13. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) параллельном сдвиге бюджетной линии влево
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вверх и вправо
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо

14. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой

- а) гиперболу

- б) вертикальную линию
- в) горизонтальную линию

15. Решение «что производить» в рыночной экономике зависит

- а) от развития конкурентных рынков;
- б) от динамики и объема потребительского спроса.
- в) от уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- г) от размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;

16. Спрос это –

- а) Количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени
- б) Количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
- в) Количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
- г) Количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени

17. Предложение- это

- а) Количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
- б) Количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
- в) Количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени
- г) Количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени

18. Если цена на сметану увеличиться, то спрос на молоко

- а) увеличится
- б) не изменится
- в) уменьшится

19. Если цена на апельсины повысится, то...

- а) спрос на апельсины увеличится
- б) предложение апельсинов уменьшится
- в) величина спроса на апельсины увеличится
- г) величина спроса на апельсины уменьшится

20. Ситуация при которой величина спроса превышает величину предложения называется...

- а) дефицит товаров
- б) избыток товаров
- в) производство

21. Более чувствителен к изменению доходов населения спрос на товар

- а) молоко
- б) хлеб
- в) устрицы
- г) водоснабжение

22. Два товара, которые являются субститутами

- а) хлеб и масло
- б) кефир и молоко
- в) бензин и уголь

23. Если увеличение дохода населения на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то это товар:

- а) предмет первой необходимости
- б) предмет роскоши
- в) низший

24. Если товары А и В - субституты, то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:

- а) кривая спроса на товар В сдвинется влево
- б) кривая спроса на товар А сдвинется вправо
- в) кривая спроса на товар А переместится влево
- г) кривая спроса на товар В сдвинется вправо

25. Если увеличение дохода населения на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то это товар:

- а) низший
- б) нормальный
- в) предмет роскоши
- г) предмет первой необходимости