

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Институт естественных наук и профессионального образования
Кафедра технологии

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
Профиль Экономика и управление

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИДОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА
НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИИ»**

Выпускная квалификационная работа

Допустить к защите

Зав. кафедрой технологии

«__» _____ 2019 г.

Соловьева И.Б.

Выполнила студентка

группы Т-ЗПРОЭ 141

Неудахина Галина Манзуровна

Научный руководитель

старший преподаватель

Могилевцева Н.Н.

Оценка _____

«__» _____ 2019 г.

подпись председателя ГЭК

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу бакалавра

студентки Неудахиной Галины Манзуровны группы Т-ЗПРОЭ 141

Направление 44.03.04 Профессиональное обучение

Профиль Экономика и управление

Тема: формирование профессиональных видов деятельности студентов колледжа на занятиях по дисциплине «Экономика организации».

Final qualifying work on the topic of “Formation of professional activities of college students in the classroom on the subject “Economics of the organization”” contains 69 pages of text, figures - 1, tables - 5, used sources - 50, applications -2.

The object of research: the formation of professional activities.

The subject of research: methods of formation of professional activities in the classroom on the subject “Economics of the organization.”

The aim of research is to develop a methodology for the formation of professional activities in the classroom on the subject “Economics of the organization”.

After studying the active methods, selected those that were applied in the developed classes on the subject “Economics of the organization”. Such concepts as “professional activity”, “activation of cognitive interest”, “active teaching methods”, “forms of training organization” are considered.

A lesson with the use of an active teaching method was developed - a discussion on the topic “Profit and profitability”. Two classes have been developed using the active learning method - a game on the themes “Enterprise Production Resources” and “Analysis of Product Sales Indicators”. There was also developed a lesson with the use of the active method - the project activity on the theme “Marketing activities of the organization”.

An experimental research program was developed to confirm the effectiveness of the developed lessons on the formation of professional activities of college students in the process of studying the subject “Economics of Organization”. Student entrance testing and control testing were developed. The results of the study confirmed that the developed classes are a factor in increasing the efficiency of the formation of professional activities.

Key words: professional activities, active learning methods, knowledge formation, method of formation, experimental research, testing.

Автор ВКР

_____ Г.М. Неудахина

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Теоретические основы формирования профессиональных видов деятельности	7
1.1. Понятие, виды профессиональной деятельности	7
1.2. Активные методы обучения	15
Выводы по первой главе	22
2. Методика формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации»	25
2.1. Формы организации обучения с использованием активных методов в педагогическом процессе	25
2.2. Разработка занятий для повышения эффективности формирования профессиональных видов деятельности	30
Выводы по второй главе	54
3. Мониторинг формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации»	56
3.1. Педагогический эксперимент	56
3.2. Результаты экспериментального исследования	60
3.3. Себестоимость проекта	63
Выводы по третьей главе	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	67
ПРИЛОЖЕНИЕ А Тест на выявление уровня знаний перед педагогическим экспериментом, практическое задание	73
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Тест на выявление уровня знаний после проведения педагогического эксперимента, практическое задание	78

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время социально-экономические изменения создают необходимость повышенного внимания к проблеме обучения специалистов. Научно-технический прогресс вносит изменения в системе профессионального образования, а это влечёт за собой необходимость кардинального преобразования технологий подготовки специалистов, формирования их профессиональных видов деятельности.

Современная система образования предполагает формирование у студентов коммуникабельности, ориентирования в требованиях общества к качеству и конкурентоспособности трудовых ресурсов при постоянно меняющихся условиях профессиональной деятельности, а также способности принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях.

Таким образом, внимание педагогов в системе образования направлено на применение активных и интерактивных форм и методов обучения, сущность которых в активизации познавательного интереса, в деятельности, а также во взаимодействии с окружающей действительностью в процессе обучения. Новые предъявляемые требования предполагают эффективность обучения и формирования профессиональных видов деятельности. Это достигается при условии, если обучающиеся проводят самоанализ собственных знаний, активно взаимодействуют друг с другом, а также применяют полученные знания непосредственно в действии. Выполнение этих условий можно обеспечить применением активного обучения, возможности которого в настоящее время недостаточно используются.

Существуют противоречия между:

- требованиями Федерального государственного стандарта к профессиональному образованию и недостаточным использованием современных педагогических методик для эффективного решения поставленной задачи,

- необходимостью применения активных методов обучения на занятиях по дисциплине «Экономика организации» для формирования профессиональных видов деятельности и недостаточной разработанностью современных адаптивных методик, используемых в процессе обучения.

Таким образом, выявлена практическая значимость противоречий, а также необходимость в их решении, и соответственно сформирована проблема исследования.

Проблема исследования: каким образом наиболее эффективно способствовать формированию профессиональных видов деятельности студентов колледжа на занятиях по дисциплине «Экономика организации»?

На основании вышеизложенного, а также из определённой проблемы исследования можно сказать, что тема выпускной квалификационной работы «Формирование профессиональных видов деятельности студентов колледжа на занятиях по дисциплине «Экономика организации» актуальна.

Объект исследования: формирование профессиональных видов деятельности.

Предмет исследования: методика формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации».

Цель исследования: разработать методику формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации».

Задачи исследования:

1) рассмотреть теоретические основы формирования профессиональных видов деятельности.

2) разработать занятия по дисциплине «Экономика организации» для повышения эффективности формирования профессиональных видов деятельности.

3) провести педагогический эксперимент по проверке эффективности разработанной методики для формирования

профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации».

Гипотеза исследования: формирование профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации» будет осуществляться с большей эффективностью, если использовать разработанные занятия в процессе её изучения.

Методологическая основа исследования: исследования активных методов обучения (Е.В. Зарукина, В.С. Кукушин, Ю.Н. Лапыгин, Н.А. Логинова, Н.В. Напалкова, Т.Ф. Новикова, Е.А. Реутова и др.); научные труды о формировании компетентности обучающихся (И.А. Зимняя, Д.А. Иванов и др.).

Методы исследования: в подтверждении гипотезы, для достижения цели, а также решении поставленных задач была изучена и проанализирована научно-педагогическая литература для выявления основных методов и понятий, используемых в профессиональном обучении, а также проведён педагогический эксперимент, тестирование.

Экспериментальная база исследования: краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Бийский государственный колледж» г. Бийска Алтайского края.

Практическая значимость исследования: разработки занятий с применением активного обучения могут быть использованы в образовательном процессе изучения дисциплины «Экономика организации». Их применение способствует эффективному формированию профессиональных видов деятельности студентов колледжа по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Структура работы - соответствует логике исследования и включает в себя введение, три главы, заключение, библиографический список, приложения.

1 Теоретические основы формирования профессиональных видов деятельности

1.1 Понятие, виды профессиональной деятельности

Профессиональной можно назвать сферу социально ориентированной, предметной деятельности. В зависимости от целевой направленности и системы критериев можно по-разному ограничить предмет этой области. Профессиональная деятельность - это вид трудовой деятельности человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате специальной подготовки [6].

Профессия как трудовая деятельность имеет свою структуру, цели и представления о качественном результате. Она включает в себя предмет труда, который фиксирован в документации, организацию рабочего пространства, средства труда, профессиональные служебные обязанности, производственную среду, условия труда.

Содержание работ, выполняемых в рамках той или иной профессии, является основой для её официального наименования и закрепления в тарифно-квалификационной характеристике, а также для определения профессионального профиля работника, включающего комплекс специфических знаний и навыков, а также требований к его квалификации.

Наличие у человека определенной профессии является свидетельством того, что он может квалифицированно выполнять данный вид работ. Многие профессии подразделяются на специальности. Профессиональное обучение призвано решать следующие задачи: предоставлять широкий спектр услуг в области профессиональной ориентации, в выборе форм и методов обучения; формировать социальный заказ на профессиональное обучение с учетом региональных особенностей и др. [6].

В завершении профессионального обучения выдается документ об образовании с указанием присваиваемой профессии. Согласно Закону РФ «О

занятости населения в Российской Федерации» от 19 апреля 1991 г. документ об образовании дает право на работу в соответствии с профилем и уровнем полученного образования. Специальность предполагает более узкий круг работ в рамках какой-либо профессии и рассматривается в виде определённой области трудовой деятельности. Также, специальность может иметь определенные специализации, то есть разделение труда по специальным видам и формам. Таким образом, под специализацией понимается приобретение специальных знаний в конкретной области.

В российском законодательстве «Профессиональная деятельность» имеет правовую регламентацию по видам деятельности различных специальностей, а субъектами профессиональной деятельности являются физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность, регулируемую российскими законами.

На современном этапе развития системы образования в качестве основной цели, наряду с подготовкой специалистов, выдвигается цель - формирования личности, способной к саморазвитию в процессе профессиональной деятельности. Значимой характеристикой личности является деятельность, которая в свою очередь обуславливает её становление, и в которой личность проявляет себя. Существует взаимная зависимость между развитием личности и осуществляемой ею деятельностью, а условием становления личности является развитие, совершенствование самой деятельности.

Ведущей деятельностью студентов является учебная, в процессе которой происходит дальнейшее становление личности, приобретаются знания, умения, навыки, формируются качества, необходимые для профессиональной деятельности специалиста. Последовательное изменение ведущей деятельности от объекта педагогического воздействия до субъекта профессиональной деятельности ведет к достижению цели - подготовке специалиста с развитыми свойствами и качествами личности, необходимыми

будущему экономисту. Ведущей формой учебной деятельности должны стать активные методы обучения с целью формирования методологических навыков и личностных характеристик специалистов.

Решение проблемы формирования профессиональных видов деятельности студента - в целенаправленном педагогическом проектировании. Оно включает в себя разработку учебного комплекса, наполненного элементами будущей профессиональной деятельности, что является основополагающим условием формирования. В комплексе должны быть спланированы специально созданные учебно-психологические ситуации зависимости между студентами, коллективом учебной группы и педагогами, в результате которых проявляются и развиваются профессиональные виды деятельности студентов.

Таким образом, одной из важных задач профессионального обучения является раскрытие потенциала личности, обеспечивающего совершенствование самой деятельности, а также и самой личности.

Дисциплина «Экономика организации» является одной из базовых дисциплин для студентов экономических специальностей. Одной из таких специальностей является «Экономика и бухгалтерский учёт» (по отраслям), профессиональные виды деятельности которой формируются при изучении дисциплины в совокупности с другими, обязательными для данной специальности. Специалист в современном мире должен уметь ориентироваться не только в экономике самого предприятия, но и определять влияние внешних и внутренних факторов на его развитие, поэтому целью дисциплины является овладение системой понятий, закономерностей функционирования организаций.

Экономика организации - наука, изучающая пути наиболее эффективного использования экономических ресурсов (природные, трудовые ресурсы и т. д.) организациями, имеющими ограниченные запасы этих ресурсов, и достижения наибольшего удовлетворения спроса общества на

товары и услуги. В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими основами и практическими навыками по формированию и эффективному использованию основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов, определению производственной мощности и формированию производственной программы, организации оптимального процесса производства, планированию расходов и себестоимости продукции, распределению прибыли, повышению конкурентоспособности предприятия.

Виды профессиональной деятельности (специальность «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»)

- 1) документирование хозяйственных операций
- 2) ведение бухгалтерского учета имущества организации,
- 3) проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами,
- 4) выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации,
- 5) ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества,
- 6) выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих,
- 7) составление и использование бухгалтерской отчетности.

Область профессиональной деятельности (специальность «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»)

- 1) учет имущества и обязательств организации,
- 2) проведение и оформление хозяйственных операций,
- 3) обработка бухгалтерской информации,
- 4) проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами,
- 5) формирование бухгалтерской отчетности,
- 6) налоговый учет,
- 7) налоговое планирование.

Объекты профессиональной деятельности (специальность «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»)

- 1) бухгалтерская отчетность,
- 2) имущество и обязательства организации,
- 3) финансово-хозяйственная информация,
- 4) хозяйственные операции,
- 5) налоговая информация,
- 6) первичные трудовые коллективы.

Цель дисциплины «Экономика организации» - дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста в области бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Задачи дисциплины - изучение практики формирования использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов, экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системой.

При изучении дисциплины обеспечивается преемственность и тесная связь с такими учебными дисциплинами, как экономическая теория, бухгалтерский учёт, статистика, экономический анализ, маркетинг, финансы предприятий, ценообразование и др.

В среднем профессиональном образовании дисциплина «Экономика организации» относится к разряду профессиональных дисциплин с экономической направленностью, таким образом, при её изучении требуется пробудить познавательный интерес и повысить эффективность усвоения

знаний. Перед преподавателем стоит задача активизировать деятельность всего коллектива, включить в учебный процесс каждого обучаемого. То есть каждый студент должен не только получать знания, но и научиться самостоятельному поиску нужной информации, объективно оценивать себя и свои возможности.

Проблема активности личности в обучении возникла давно, но и в настоящее время является актуальной. Уровень познавательной активности обучаемого определяет эффективность достижения таких целей, как обучение, развитие и воспитание личности в социуме.

В педагогическом процессе познавательная активность является одной из главных составляющих, а познавательный интерес выступает как избирательная направленность личности, обращенная к области познания, к ее предметной стороне и самому процессу овладения знаниями»[10].

Познавательная активность – это целеустремленность личности на познание окружающей его действительности. Эта направленность характерна постоянным стремлением к осознанию окружающего мира, к более полным и глубоким знаниям, носит поисковый характер. Познавательная активность имеет влияние на процесс и результат деятельности, а также на протекание таких процессов как мышление, воображение, память, внимание [5].

В структуре активности определяют такие компоненты, как:

- 1) готовность выполнять задания преподавателя,
- 2) осознанность своих действий при выполнении заданий,
- 3) стремление к самостоятельной деятельности,
- 4) систематизация обучения,
- 5) стремление к повышению уровня знаний.

Существуют основные способы активизации познавательной деятельности:

- 1) учитывать интересы обучающихся и одновременно мотивировать к обучению,

- 2) совместно с обучаемыми находить решение проблемных ситуаций, в процессе поиска, научных и практических работ,
- 3) использовать дидактические игры и обсуждения,
- 4) использовать методы обучения, такие как беседа, презентации,
- 5) активировать коллективные формы работы.

Уровни познавательной активности:

1) воспроизводящая активность, которая характеризуется стремлением обучающегося понять, запомнить и воспроизвести знания, а также овладеть способом его применения по образцу.

2) интерпретирующая активность, характеризуется стремлением обучаемого к выявлению смысла изучаемого содержания, познанию связи между явлениями и процессами, овладению способами применения знаний в условиях каких-либо изменений.

3) творческая активность, характеризуется интересом и целеустремлённостью не только проникнуть в сущность явлений и их взаимосвязей, но и найти для этого новый способ [8].

Активность, как качество деятельности личности, является неотъемлемым условием и показателем реализации любого принципа обучения. При выборе тех или иных методов, прежде необходимо стремиться к продуктивному результату.

Принцип решения проблемы является основой активизации познавательной деятельности. Вследствие того, как по определённом порядку задачи, а также вопросы становятся всё более сложными нужно образовывать в мышлении обучающегося проблемную задачу, которая превышает накопленные ранее знания, что активизирует его познавательную деятельность. Обучающийся в сложившихся условиях вынужден активно формировать новые знания с помощью педагога и с участием других обучающихся.

Принцип обеспечения. Практический курс является составной частью подготовки обучающегося, при этом необходимо учебно-познавательную деятельность максимально приблизить к реальной деятельности. Этот принцип будет являться переходом от теоретического понимания полученных знаний к их практическому применению.

Принцип взаимного обучения. Обучаемые в процессе получения информации обмениваются знаниями, таким образом, обучая друг друга. Способность творчески использовать знания, анализировать свои и чужие действия является основой для успешного самообразования.

Принцип исследования изучаемых проблем. Процесс изучения того или иного явления или проблемы должны носить исследовательский характер. Учебно-познавательная деятельность должна включать в себя анализ и обобщения, то есть иметь творческий, поисковый характер.

Принцип индивидуализации. Это организация учебно-познавательной деятельности с учетом индивидуальных особенностей и возможностей обучающихся.

Принцип самообучения, заключается в самоконтроле и саморегулировании. Этот принцип основывается на стремлении обучающегося к пополнению, а также совершенствованию собственных знаний и умений путём самостоятельного изучения дополнительной литературы.

Принцип мотивации. Главной причиной в начале познавательной деятельности должна быть не вынужденность, а желание обучающегося решить проблему, познать что-либо, оспорить.

Принципы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, а также выбор методов обучения, необходимо выбирать, учитывая специфику определённого процесса.

Сегодня среднему профессиональному образованию необходимо подготовить конкурентоспособных специалистов, готовых к самостоятельному и эффективному решению проблем в области

профессиональной деятельности, постоянному самосовершенствованию, самореализации, позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами. Таким образом, необходимо для достижения этой цели найти методы, которые позволят повысить эффективность образования. Активные методы обучения являются одним из способов выполнения этой задачи.

1.2 Активные методы обучения

Активный метод - это форма взаимодействия обучаемых и педагога, при которой происходит их взаимодействие друг с другом в ходе урока. Активные методы обучения - это такие методы обучения, где деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий, поисковый характер.

Активные методы обучения подразделяются:

- 1) групповые,
- 2) индивидуальные.

Степень активности студентов является реакцией, а методы, и приёмы работы преподавателя являются показателем его педагогического мастерства.

Все методы активного обучения делятся:

- 1) не имитационные - те, которые реализуются в традиционных видах занятий,
- 2) имитационные, то есть игровые, применение которых, как правило, связано с использованием в учебном процесс новых видов занятий.

Особенность имитационных методов – их разделение:

- 1) игровые,
- 2) неигровые.

Методы, при реализации которых обучаемые должны играть определенные роли, относятся к игровым методам.

К имитационным игровым занятиям относятся:

- 1) деловая игра,
- 2) разыгрывание ролей,
- 3) игровое проектирование,

4) игровые занятия на машинных моделях и др. [9].

Эффективность игровых методов достигается посредством восприятия теоретической информации не только посредством слова, но и через организацию деятельности обучающихся. Также неоспоримое значение игровые методы имеют в проведении практических занятий.

В процессе обучения непосредственно используется не только игра, но и различные методы, такие как индивидуально-коллективные, организационно-деятельные, метод работы в мини-группах, пресс-конференция, игровое проектирование и другие.

Деловая игра – это имитация явлений управления социально-экономическими процессами и профессиональной деятельностью людей в созданных ситуациях для изучения и решения предложенных проблем. Основная цель проведения деловых игр в том, чтобы обучающиеся практиковались в принятии решений в условиях, которые имитируют реальные условия [14]. Деловые игры разделяются на учебные, проектные, исследовательские.

Сущность метода разыгрывание ролей состоит в активизации познавательной деятельности, так как у обучающихся есть определённые задачи, которые накладывают на них степень ответственности и самостоятельности при достижении поставленных целей занятия. Метод разыгрывания ролей можно использовать как на теоретическом занятии, так и при проведении практического занятия. Например, теоретические знания обучающиеся могут получить на семинарском занятии, разделившись на мини-группы, где у каждого своя роль: докладчика, рецензента, задающего вопросы и другие.

Этот метод обучения имеет признаки:

1) проблема, задача в области профессиональной деятельности и распределение ролей для её решения между участниками,

2) взаимодействие участников игры, чаще посредством дискуссии. Участники в процессе обсуждения проблемы либо соглашаются с мнением других, либо имеют свою точку зрения,

3) введение педагогом в процесс занятия новых условий. Преподаватель может прервать обсуждение проблемы и дать студентам новые данные, которые учитываются в дальнейшем решении задачи, а значит может изменить направление в поиске решения и т. д.,

4) оценивание результатов, обсуждение и выведение итогов педагогом [14].

Игровое проектирование (конструирование, разработка методик) характеризуется следующими признаками:

1) наличие исследовательской, инженерной или методической проблемы или задачи, которую сообщает обучаемым преподаватель,

2) разделение участников на небольшие соревнующиеся группы (группу может представлять один студент) и разработка последними вариантов решения поставленной проблемы (задачи),

3) проведение заключительного заседания научно-технического совета (или другого сходного с ним органа), на котором с применением метода разыгрывания ролей группы публично защищают разработанные варианты решений (с их предварительным рецензированием, которое проводит преподаватель).

Сущность метода проектов состоит в том, чтобы активизировать интерес учащихся к определенным проблемам, предполагающим владение некоторыми знаниями, предусматривающими решение одной или ряда проблем, показать практическое применение полученных знаний. Фактически задается тема, цель и результат, условия организации самостоятельно-групповой деятельности и материально-техническое оснащение этой деятельности.

Игровые занятия на машинных моделях предполагают реализацию игровых методов обучения с использованием компьютерных моделей различного уровня сложности. Отличительной особенностью этих занятий является особый характер интерактивности: участники игры взаимодействуют с персональным компьютером, который реализует алгоритм реакции на решения играющих, либо взаимодействуют друг с другом посредством персонального компьютера.

Искусственная образовательная среда – это система образов действий и условий для имитации реальной действительности, чтобы организовать обучение закономерностям и технологиям деятельности в различных ситуациях. Искусственная образовательная среда дает возможность ориентирования на различный уровень подготовленности обучаемых.

Имитационные неигровые занятия:

- 1) имитационные упражнения,
- 2) ситуационные методы (анализ конкретных ситуаций, кейсы),
- 3) групповой и индивидуальный тренинг и т. д.

Ситуация – это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практической действительности. В этом качестве любая характерная ситуация из области управления может служить объектом для анализа и обучения.

К не имитационным занятиям относятся:

- 1) проблемные лекции и семинары,
- 2) тематические дискуссии,
- 3) мозговая атака,
- 4) групповая консультация,
- 5) педагогические игровые упражнения,
- 6) мастак - технологии,
- 7) презентация,
- 8) олимпиада,

9) научно-практическая конференция.

Проблемное обучение можно эффективно применять на всех видах занятий, если преподаватель, обучаемые и учебный материал подготовлены к занятию и у преподавателя выработан четкий план его проведения. Творческому мышлению надо учить на всех занятиях. На каждом из них необходимо проявление активности, личностно-эмоциональных качеств, концентрации в непосредственной учебной деятельности [5].

Одно из распространённых занятий - это проблемная лекция. Проблемная лекция отличается от традиционной лекции тем, что способствует развитию творческого мышления. На таких занятиях путём привлечения студентов к изучению учебных проблем образуются навыки видения их самостоятельно, а также способы решения. Организовать семинар как проблемное обучение можно в том случае, если преподаватель проведёт его в виде творческой дискуссии, что потребует основательной теоретической и методической подготовки. Дискуссия – это коллективное мышление.

Главное условие для проведения дискуссии является подготовка к ней всех обучаемых, которым требуется заранее объяснить проблемы и основные направления для обсуждения. Проблемная лекция является активной если обучаемые самостоятельно выполняют творческую работу, которая обеспечивается контрольными вопросами и обсуждением данной темы.

Отличительным признаком проблемной лекции является постановка и разрешение учебных проблем с различным уровнем привлечения к этому обучаемых [5].

Подводя итоги вышесказанного ясно, что все проблемные и ситуационные методы как методы активного обучения - это способы решения проблемных ситуаций.

Проблемные и ситуационные методы обучения:

- 1) активная (тематическая) дискуссия,

- 2) анализ конкретных ситуаций,
- 3) кейс-технология,
- 4) «мозговая атака» и др.

Активная дискуссия заключается в процессе активного взаимодействия, обсуждения между преподавателем и обучающимися для достижения цели познания и понимания той темы, к которой возник познавательный интерес. Такой метод по своему содержанию наиболее точно отражает процесс активного обучения. Тематическая дискуссия является средством нахождения ответа на какой-либо проблемный вопрос в процессе обсуждения внутри учебной группы. [4].

Метод анализа конкретных ситуаций наиболее прост в организации учебного процесса и является одним из самых распространённых среди активных методов обучения. С использованием метода анализа конкретных ситуаций проводят семинарские занятия, дискуссии и др. Основные составляющие метода: деление на подгруппы с индивидуальными или одинаковыми заданиями, с целью анализа, поиска решения и проведение общей дискуссии по выполненным задачам [14].

Кейс является производственной или экономической ситуацией, созданной преподавателем для решения, анализа и оценивания обучающимися. Кейс-технология - это очерёдность действий, изучение, анализ, поиск решения, оценивание, которые основываются на конкретные данные. Характерной особенностью кейс - технологии является её ориентация на оценочные характеристики.

Кейсы, по сравнению с обычными учебными задачами, обладают определенными особенностями:

- 1) в основе кейса, как правило, лежит конкретная ситуация – реальная или специально созданная преподавателем, материал которой подкреплён результатами специальных исследований, формами статистической отчетности и другой дополнительной информацией,

2) при разборе кейса не всегда очевидно, что является главным и требует первого в очереди анализа; одним из наиболее важных и трудных этапов в анализе кейса и поиске решения является определение основной проблемы. В результате дискуссии складывается общее мнение о том, какая проблема является главной,

3) кейс может не иметь однозначного решения. Конкретная ситуация, лежащая в основе кейса, может предполагать большое количество решений, более или менее близких к оптимальному решению,

4) когда решение в общепринятом понимании этого слова найти нельзя, решением можно считать выявление и понимание проблемы, её анализ и определение направления поведения в сложившейся ситуации.

Мозговая атака или мозговой шторм заключается в групповом генерировании идей решения проблемы и подробном их прорабатывании. При мозговой атаке происходит разделение во времени трех этапов решения проблемы:

- 1) этап спонтанной генерации идей,
- 2) этап конструктивной критики и проработки предложенных идей с целью выбора лучших,
- 3) проектирование решений на основе отобранных идей [11].

Мозговая эстафета – это метод генерирования идей. В отличие от мозговой атаки её участники в определённый промежуток времени предлагают свои варианты в решении проблемы и фиксируют их на своём листке. Ведущий мозговой эстафеты следит за тем, чтобы все варианты были пронумерованы [11].

Групповая консультация – это привлечение всей учебной группы в обсуждение или дискуссию поставленных вопросов. Вопросы выносятся на обсуждение обучаемыми или группами обучаемых студентов. Групповая консультация имеет наибольший эффект в завершении изучения дисциплины, раздела.

Мастак - технология заключается в разработке и применении рекомендаций, разработанных с использованием метода мозговой эстафеты, содержащих инструкцию по совершенствованию стиля работы в определенных должностях и видах деятельности.

Презентация - это демонстрация некой новой или малоизвестной информации или услуги. Технология презентации в применении активных методов обучения будет являться формой представления, а также защитой какого-либо проекта.

Олимпиада или научная конференция могут быть представлены как активное обучение при условии, если подготовка к ним осуществляется студентами самостоятельно и данная работа имеет исследовательский характер.

Подводя итог, можно сказать, что активные методы обучения направлены на активизацию познавательной деятельности, возникновение и укрепление стремления самостоятельно изучить и найти решение исследуемым проблемам для применения своих знаний в практической деятельности.

Выводы по 1 главе

В российском законодательстве «Профессиональная деятельность» имеет правовую регламентацию по видам деятельности различных специальностей, а субъектами профессиональной деятельности являются физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность, регулируемую российскими законами. Профессиональная деятельность - это вид трудовой деятельности человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате специальной подготовки.

Сегодня среднему профессиональному образованию необходимо подготовить конкурентоспособных специалистов, готовых к самостоятельному и эффективному решению проблем в области

профессиональной деятельности, постоянному самосовершенствованию, самореализации, позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами. Таким образом, необходимо для достижения этой цели найти методы, которые позволят повысить эффективность образования. Активные методы обучения являются одним из средств выполнения этой задачи.

В процессе обучения педагог может выбирать как один активный метод, так и использовать комбинацию нескольких. Но успех зависит от системности и соотношения выбранных методов и поставленных задач.

Первая задача – это убеждение обучающихся в необходимости учиться. В достижении этой цели используется, к примеру входной контроль полученных знаний (тест), в котором применяются средства программного обучения. В этом случае обучающийся имеет возможность осознать недостаточность своих знаний, а педагог может откорректировать программу обучения, соответствуя уровню знаний данной учебной группе.

Вторая задача появляется в процессе изложения учебного материала, в котором необходимо активизировать интерес к дисциплине, убеждая обучаемых в практической значимости изучаемого, повысить интерес к учебно-познавательной (мыслительную) деятельности, а это способствует творческому восприятию материала. В этом случае используются разнообразные приемы и методы проблемного обучения, игровые методы.

Задачи третьей группы – это непосредственно устранение ошибок в понимании материала, а самое главное помочь избежать неправильных действий в практическом изложении знаний. Чтобы этого избежать необходимо использовать групповые консультации, консультации с программным обеспечением, с применением технологии и методики программного обучения.

Цель четвертой группы в закреплении полученных знаний, а также совершенствовании умений и навыков в практическом их применении. Здесь наибольший результат достигается разбором и обсуждением конкретных

материалов (отчетов, планов, и др.), анализом конкретных ситуаций, решением типовых задач.

Завершающей задачей учебного процесса является практическое применение полученных знаний и навыков, проверить уровень компетенций, предусмотренных образовательной программой. Действенным методом для этого является решение кейсов, проведение итоговых деловых игр.

Выбирая конкретный вид активных методов обучения, необходимо зная его возможности учитывать сложности, связанные с организацией и содержанием дисциплины, которые возникают в процессе его проработки и применения.

2 Методика формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации»

2.1 Формы организации обучения с использованием активных методов в педагогическом процессе

Активные формы занятий – это формы организации учебного, воспитательного процесса, которые дают возможность разнообразного изучения учебных задач, активной взаимосвязи обучаемых и преподавателя, непосредственному обмену и анализу мнений между ними, направленному на поиск правильного восприятия содержания изучаемой темы и методов её практического применения [6].

Форма обучения как дидактическая категория, зависит от задач, содержания, методов и средств обучения, состава участников образовательного процесса и других его элементов.

Существуют различные формы обучения, которые разделяются: по количеству студентов, порядку выполнения, времени и месту обучения, а также по целям и задачам обучения в целом. В педагогическом процессе сформировались три наиболее значимые формы организации обучающихся, такие как фронтальная, звеньевая (работа в мини-группах) и индивидуальная.

С дидактической точки зрения при фронтальной форме обучения наиболее эффективны такие элементы работы преподавателя со студентами как единовременное, общее объяснение специфики заданий, последовательности действий, а также обсуждение ошибок, недочётов. Преимущества фронтальной формы в простоте контроля этапов заданий, в лёгкости при сравнении уровня знаний и навыков разных студентов и в привлечении дидактической составляющей, которой обладают все из группы обучающихся. При соблюдении условий организации фронтального

обучения, то есть обеспечении необходимым оборудованием, инструментами и другим, происходит процесс обмена опытом, что способствует развитию навыков выхода из трудных, нестандартных ситуаций, созданных преподавателем на занятиях. Из недостатков этой формы можно выделить оставление без внимания различия, индивидуальные особенности отдельных студентов, что нарушает темп работы и соответственно фронтальность.

Звеньевая (работа в мини-группах) форма организации обучения обусловлена разделением группы при выполнении работ на мини-группы, при этом все звенья выполняют разные задания. Понятно, что при работе с мини-группами повышается сложность заданий, увеличиваются трудности контроля учебного процесса преподавателем, так как это требует дополнительного внимания.

Преимущества звеньевой (работа в мини-группах) формы в создании реального представления о современной организации трудовой деятельности на производстве, что стимулирует познавательный интерес обучаемых, развивает коммуникабельность. Таким образом, можно сказать такая форма является альтернативой фронтальности, в случае недостатка обеспечения оборудованием.

Индивидуальная форма организации работы обучающихся на занятии представляет собой самостоятельное выполнение задания, специально подобранное для каждого в соответствии с его подготовкой и учебными возможностями. В качестве таких заданий может быть различная работа с учебной и научной литературой, решение задач, примеров, написание докладов и т.д. Индивидуальная форма организации обучения с экономической точки зрения достаточно затратная. Неоспоримое достоинство этой формы обучения – это возможность в полной мере построить процесс обучения, который направлен на индивидуальные способности и качества одного конкретного обучающегося.

Выбор организационных форм обучения определяется: особенностями учебного предмета, содержанием учебного материала, особенностями учебной группы.

Методов профессионального обучения очень много. Одно из самых распространенных разделений по источникам познания, а именно:

1) словесные методы - беседа, лекция, рассказ, объяснение, инструктаж. В процессе их применения педагог используя слово как средство, объясняет учебный материал, а обучающиеся слушая, запоминая и осмысливая, активно воспринимают и усваивают,

2) наглядные методы - наблюдение, демонстрация, показ, использование технических средств обучения. Отличительная черта этих методов в том, что основным источником информации при их использовании является не слово, а различные объекты, явления, технические и наглядные средства. Также особенность и в том, что они применяются в совокупности со словесными методами,

3) практические методы - упражнение, тренировка, лабораторная работа и др. Эти весьма обширны и включают в себя большое количество различных видов деятельности обучающихся. В процессе применения практических методов используются такие формы как постановка задач, планирование их выполнения, оперативное стимулирование, контроль, анализ итогов практической деятельности, выявление причин недочётов и др.

Активные методы и формы неразрывно взаимосвязаны. Их системность образует конкретный вид занятий с осуществлением активного обучения. Применяемые методы заполняют формы занятий определенным содержанием, формы же оказывают воздействие на качество методов обучения. Для активизации, эффективности на занятиях определённой формы используются активные методы, поэтому сама форма таких занятий обретает активный характер [6].

Из этого следует, что совокупность и взаимосвязь активных методов способствует осуществлению обучения как совместную познавательную деятельность преподавателя и обучаемых, а значит повышению эффективности качества подготовки специалистов.

Мною были разработаны занятия с применением активных методов обучения, наиболее широко применяемых в среднем профессиональном образовании. Разработка занятий включает в себя игру «Брейн – ринг» по теме «Производственные ресурсы организации», деловую игру по теме «Анализ показателей производства и реализации продукции», тематическую дискуссию по теме «Прибыль и рентабельность», занятие с применением активного метода – проектная деятельность по теме «Маркетинговая деятельность организации». Цель данных разработанных занятий в способствовании эффективному формированию профессиональных видов деятельности.

Так, например, тематическая дискуссия по теме «Прибыль и рентабельность» способствует эффективному формированию профессионального вида деятельности – составление и использование бухгалтерской отчётности. На данном занятии по дисциплине «Экономика организации» студенты вычисляют основные экономические показатели деятельности организации, проводят их анализ, делают выводы и т. д.

На занятии с применением активного метода – проектная деятельность по теме «Маркетинговая деятельность организации» студенты определяют состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций, тем самым проявляют умение находить и использовать экономическую информацию и соответственно выполнять анализ источников формирования имущества организаций.

Деловая игра по теме «Анализ показателей производства и реализации продукции» способствует формированию такого профессионального вида деятельности как документирование хозяйственных операций и ведение

бухгалтерского учёта имущества организации. На данном занятии по дисциплине «Экономика организации» обучающиеся применяют умение заполнять первичные документы по экономической деятельности предприятия.

Игра по теме «Производственные ресурсы организации» позволяет осуществить контроль знаний студентов, необходимых для развития умений: определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; ориентироваться в системах оплаты труда; понимать специфику амортизационных отчислений и т. д.

Эффективность игровых методов достигается посредством восприятия информации не только посредством слова, но и через организацию деятельности обучающихся. В процессе занятия непосредственно используется не только игра, но и различные методы, такие как индивидуально-коллективные, организационно-деятельные, метод работы в мини-группах и другие.

Дискуссия заключается в процессе активного взаимодействия, обсуждения между преподавателем и обучающимися для достижения цели познания и понимания той темы, к которой возник познавательный интерес. Такой метод по своему содержанию наиболее точно отражает процесс активного обучения. Таким образом, дискуссия обеспечивает долгосрочный эффект, особенно в тех случаях, когда мнения групп, участвующих в данном процессе разделяются. Активное, эмоциональное обсуждение проблемы приводит к осмысленному усвоению знаний, изменению или укреплению позиции во мнении.

Использование кейс - технологии в обучении даёт возможность преподавателю привлечь студентов к активному мыслительному процессу, к применению теоретических знаний на практике, погружая их в ситуации, специально сформулированные для анализа, решения и оценки.

Сущность метода проектов состоит в том, чтобы активизировать интерес учащихся к определенным проблемам, предполагающим владение некоторыми знаниями, предусматривающими решение одной или ряда проблем, показать практическое применение полученных знаний. Фактически задается тема, цель и результат, условия организации самостоятельно-групповой деятельности и материально-техническое оснащение этой деятельности.

2.2 Разработка занятий для повышения эффективности формирования профессиональных видов деятельности

Тематическая дискуссия по теме «Прибыль и рентабельность»

Тема занятия: «Прибыль и рентабельность».

Время проведения занятия: 90 минут

Цель занятия: научить студентов проводить анализ рентабельности продукции, рассчитывать прибыль, себестоимость продукции.

Форма занятия: практическое занятие.

Используемые методы в ходе занятия: не имитационный метод активного обучения – тематическая дискуссия.

Задачи занятия:

- закрепление теоретических знаний данной темы;
- развитие умения анализировать;
- развитие коммуникативных навыков работы в группе;

Ход занятия:

Этап урока	Методы, формы, приёмы	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающегося
Организационный	Беседа	3-5	Приветствие студентов. Проверка посещаемости занятия. Объявление о теме занятия: «Прибыль и рентабельность».	Приветствуют преподавателя

Вводный	Рассказ Проводится опрос.	15-20	<p>Прежде чем приступить к основной части занятия, будет проведён опрос.</p> <p>Преподаватель задаёт вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Назовите цель предприятия 2) Назовите виды доходов 3) Что такое валовый доход? 4) Что такое выручка? 5) Что такое издержки? 6) Что такое прибыль? 7) Какие виды прибыли вы знаете? 8) Что называется рентабельностью? 9) Какие виды рентабельности вы знаете? 	<p>Слушают преподавателя.</p> <p>Обучающиеся отвечают на вопросы.</p>
Актуализация знаний	Практическая работа (тематическая дискуссия)	30-35	<p>Обучающиеся распределяются преподавателем на две группы, каждая из которых решает кейсы №1 и №2. (распечатанные кейсы раздаются командам)</p> <p>После выполнения задания группами будут представлены ответы с обоснованием сделанного выбора, в этом будет состоять суть дискуссии.</p>	<p>Прослушивают условия и порядок выполнения задания, выполняют задание. Каждая группа представляет на обсуждение свои ответы на кейсы, которые возможно, подвергнутся критике.</p> <p>Поэтому группам необходимо доказать правильность решения путём расчётов и проведённого анализа проблемной ситуации.</p>

			По окончании дискуссии группа, предложившая наиболее обоснованные ответы по решению, объявляется победителем.	
Подведение итогов	Обсуждение, дискуссия	10-15	Проводится обсуждение решения кейсов. Студенты предлагают ответы, обосновывают вывод, опровергают или дополняют.	Задают вопросы друг другу, дополняют ответы, оценивают ответы по 5-и бальной шкале.
Рефлексия деятельность и на уроке	Беседа	10	Преподаватель задаёт вопросы: 1) Были ли затруднения при выполнении задания, какие? 2) Понравилась ли дискуссия, почему?	Отвечают на поставленные вопросы
Домашнее задание	Объяснение	5	Задание всей учебной группе – составление кейсов по теме «Прибыль и рентабельность».	Воспринимают информацию Записывают домашнее задание

Кейс № 1

Предприятие «Мир», существовавшее на рынке 5 лет, стало производить новую продукцию. Чтобы понять целесообразность принятого решения необходимо сравнить рентабельность продукции за год поквартально. Задание: сделать вывод на основе следующих данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Квартальные показатели продукции.

показатели	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Кол-во выпущенной продукции, шт.	1500	2000	1800	2000
Цена 1 ед. продукции, руб.	60	60	60	60
Себестоимость 1 ед. продукции, руб.	48	47	48	47

Найти:

Объём продаж, руб.

Себестоимость продаж, руб.

Прибыль с продаж, руб.

Рентабельность продукции, %.

Ответ на кейс №1:

Таблица 2. Основные квартальные показатели продукции.

Показатели	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Объём продаж, руб.	$1500 \cdot 60 = 90000$	$2000 \cdot 60 = 120000$	$1800 \cdot 60 = 108000$	$2000 \cdot 60 = 120000$
Себестоимость продаж, руб.	$1500 \cdot 48 = 72000$	$2000 \cdot 47 = 94000$	$1800 \cdot 48 = 86400$	$2000 \cdot 47 = 94000$
Прибыль с продаж, руб.	$90000 - 72000 = 18000$	$120000 - 94000 = 26000$	$108000 - 86400 = 22600$	$120000 - 94000 = 26000$
Рентабельность продукции, %.	$(18000/72000) \cdot 100\% = 25\%$	$(26000/94000) \cdot 100\% = 20,7\%$	$(22600/86400) \cdot 100\% = 20,6\%$	$(26000/94000) \cdot 100\% = 20,7\%$

Вывод: принятое решение о производстве новой продукции целесообразно, так как показатель рентабельности продукции за год поквартально очень высок, в среднем 21,7%.

Кейс № 2

Предприятие «Марс» закупает качественное сырьё по 1000 рублей (на одно изделие) для изготовления продукции. После переработки сырья, что составляет 200 рублей на 1 ед. продукции, предприятие реализует свою продукцию по 1500 рублей.

С 1 изделия прибыль составляет 300 рублей. Ориентир предприятия «Марс» - качество, стабильность.

Компания «Юпитер» закупает некачественное сырьё по 500 рублей (на одно изделие) для изготовления продукции. После переработки сырья, что составляет 200 рублей на 1 ед. продукции, предприятие реализует свою продукцию по 1000 рублей.

Таким образом, «Юпитер» получает прибыль с 1 изделия также 300 рублей. Ориентир компании «Юпитер» - конкурентоспособность посредством низкой цены.

Зная всё выше изложенное, рассмотреть ситуацию: предприятие «Марс» получило заказов больше, чем было закуплено сырья.

Какой нужно сделать выбор директору предприятия?

Обоснуйте свой ответ .

- 1) Отказаться от заказов сверх плана.
- 2) Закупить некачественное сырьё у компании «Юпитер» по предложенной цене 700 рублей (на 1 ед. продукции), получив прибыль в 600 рублей за 1 изделие. Качество при этом понизится.
- 3) Закупить готовые изделия у компании «Юпитер» оптом по 900 рублей за 1 ед. продукции, получив прибыль в 600 рублей. Качество при этом также понизится.

Ответ на кейс №2:

При сделанном выборе №2 и №3 несомненно предприятие «Марс» получит прибыль и докажет свою стабильность в поставках, но нарушит главный принцип работы – качество.

Наиболее правильно для сохранения репутации предприятия (качественная продукция) сделать выбор варианта №1.

Студенты обсуждают по группам поставленные перед ними задачи, решают проблемные ситуации. Предлагают варианты решения проблемных ситуаций, дают обоснование своему ответу.

Таким образом, дискуссия обеспечивает долгосрочный эффект, особенно в тех случаях, когда мнения групп, участвующих в процессе разделяются. Активное, эмоциональное обсуждение проблемы приводит к осмысленному усвоению знаний, изменению или укреплению позиции во мнении.

Использование кейс - технологии в обучении даёт возможность преподавателю привлечь студентов к активному мыслительному процессу, к применению теоретических знаний на практике, погружая их в ситуации, специально сформулированные для анализа, решения и оценки.

Цель занятия научить студентов проводить анализ рентабельности продукции, рассчитывать прибыль, себестоимость продукции, то есть применить в действии теоретические знания по данной теме, а также оценивать различные пути решения, анализировать, находить обоснованные доводы, в поддержку своего ответа на проблемный вопрос.

Игра «Брейн – ринг» по теме «Производственные ресурсы организации»

Тема занятия: Производственные ресурсы организации.

Вид учебного занятия: урок

Тип учебного занятия: урок обобщения и систематизации

Время проведения занятия: 90 минут

Форма занятия: игра

Цели занятия:

образовательная:

- закрепление знаний студентов по изученному материалу,

- систематизация знаний по изученному материалу.

развивающая:

- развитие логического мышления,

- развитие коммуникативных навыков работы,

воспитательная:

- воспитание личностных качеств.

Этап урока	Методы, формы, приёмы	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающегося
Организационный	беседа	5-10	Приветствие студентов. Проверка посещаемости занятия. Тема занятия: Организация производства и её производственные ресурсы. Представление команд, участвующих в игре.	Приветствие Слушают преподавателя Обучающиеся представляют свои команды.
Мотивация	Инструктаж	5-10	Преподаватель знакомит с правилами игры: Ход игры «брейн - ринг» Игра состоит из 15 раундов. В каждом раунде задается один вопрос. Раунд состоит: 1) Начало раунда. Подаётся команда "Внимание вопрос". 2) Чтение вопроса. Ведущий читает вопрос. До сигнала начала обсуждения ведущий может повторить текст вопроса. 3) Минута обсуждения. Начало обсуждения после команды "Время". 4) Ответ участников. Та команда, которая быстрее подаёт сигнал после обсуждения, отвечает первой. Капитан выбирает одного из участников своей команды для ответа или отвечает сам. За верный ответ команде присуждается очко, за	Воспринимают информацию

			<p>неверный ответ команда ничего не получает и ничего не лишается.</p> <p>Если первая команда отвечает на вопрос неправильно, оставшимся командам дается на ответ время, оставшееся от минуты на момент ответа первой команды.</p>	
Применение ранее изученного материала на практике	Игра	45-50	Преподаватель проводит игру в роли ведущего. Читает вопросы, фиксирует ответы команд.	Участвуют в игре
Подведение итогов.	Беседа	3-5	Преподаватель по результатам игры определяет команду - победитель, набравшую по сумме всех вопросных раундов большее количество очков.	Воспринимают информацию Участники получают оценки за проведенную игру (оценки участников предлагаются капитаном каждой команды).
Рефлексия содержания и деятельности на уроке	Беседа	5-10	<p>Преподаватель задает вопросы студентам.</p> <p>- Вам понравилась игра?</p> <p>- Какие задания у вас вызвали затруднения?</p> <p>Поясните свое мнение.</p>	Участники игры высказывают своё мнение.
Домашнее задание	Объяснение	5	<p>Задание для самостоятельной внеаудиторной работы:</p> <p>Подготовить краткое сообщение на тему: «Маркетинговая деятельность организации».</p>	<p>Записывают домашнее задание</p> <p>Студенты задают вопросы по выполнению домашнего задания.</p>

Игра «Брейн - ринг»

1 РАУНД

Внимание вопрос!

Классифицируйте производственные ресурсы по происхождению.

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: по происхождению ресурсы делятся: природные и экономические.

К природным ресурсам относятся земельные, водные, лесные, минеральные, а также ресурсы животного мира, солнечная энергия и т. д.

К экономическим ресурсам относятся средства или источники процесса производства (производственные здания и сооружения, оборудование, инструменты, машины, виды труда, а также земля и всевозможные полезные ископаемые)

Экономические ресурсы подразделяются: материальные, трудовые и финансовые.

Материальные ресурсы – это совокупность средств труда и предметов труда (природные материалы, сырье, орудия труда)

Финансовые ресурсы - это денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятий, организаций.

2 РАУНД

Внимание вопрос!

Дать определения понятиям «рабочая сила» и «трудовые ресурсы».

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: под рабочей силой следует понимать совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и применяет для создания необходимых товаров и услуг.

В состав трудовых ресурсов включаются как работники, занятые в общественном производстве, так и часть населения, которая не принимает участия в процессе труда, но при соответствующих условиях может быть использована для производства продукции.

3 РАУНД

Внимание вопрос!

Дать определение понятию «производительность труда».

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: производительность труда - это способность в единицу рабочего времени конкретного труда человека производить определенное количество продукции. Чем больше производится продукции в единицу рабочего времени, тем выше производительность труда.

4 РАУНД

Внимание вопрос!

Что понимается под амортизацией?

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: амортизация - это возмещения в денежной форме величины износа основных фондов, способ перенесения стоимости основных фондов на себестоимость выпускаемой продукции.

5 РАУНД

Внимание вопрос!

Что понимается под амортизационными отчислениями?

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: амортизационные отчисления – это отчисления, предназначенные для возмещения изношенной части основных фондов.

6 РАУНД

Внимание вопрос!

Дать определение понятию « основные фонды предприятия».

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: основные фонды – это средства труда, участвующие в производственном процессе, при этом не теряющие натуральную форму, стоимость их переносят на вырабатываемую продукцию частями в процессе износа.

7 РАУНД

Внимание вопрос!

Классифицируйте основные фонды предприятия.

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: основные фонды делятся на производственные и непроизводственные фонды. Производственные основные фонды - это машины, оборудование и т. п., здания, сооружения, электросети и другое.

Непроизводственными основными фондами являются фонды, которые не участвуют в производственном процессе, на пример дома культуры или детские сады.

8 РАУНД

Внимание вопрос!

Дать понятие «оборотные фонды предприятия».

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: оборотные фонды - это те средства производства, которые целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт, в процессе производства не сохраняют своей натуральной формы.

9 РАУНД

Внимание вопрос!

Назовите виды износа основного капитала.

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: физический износ, моральный износ.

10 РАУНД

Внимание вопрос!

Что понимается под физическим износом?

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: физический износ - это материальное изнашивание основного капитала, потеря им различных физических, механических, химических и других свойств, в процессе эксплуатации или при бездействии под воздействием сил природы.

Уровень физического износа зависит:

- агрессивность среды,
- квалификация обслуживающего персонала,
- своевременность проведения ремонта и др.

11 РАУНД

Внимание вопрос!

Что понимается под моральным износом?

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: моральный износ - это удешевление основного капитала без потери его технико-экономических характеристик при появлении новых, более высоких характеристик основного капитала.

Моральный износ бывает двух видов:

- моральный износ первого рода.

Происходит обесценивание машин и оборудования такой же конструкции, что выпускались и раньше, вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях (причина: рост производительности труда в отраслях, производящих средства производства);

- моральный износ второго рода.

Происходит обесценивание старых машин физически годных вследствие появления технически совершенных и производительных машин, которые вытесняют старые.

12 РАУНД

Внимание вопрос!

Какие системы оплаты труда существуют на территории РФ?

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ:

Существует три системы оплаты труда:

1) тарифная система — совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы работников различных категорий в зависимости от: сложности выполняемой работы, условий труда, природно-климатических условий, интенсивности труда, характера труда,

2) бестарифная система оплаты труда

При использовании бестарифной системы оплаты труда заработок работника зависит от конечных результатов работы предприятия в целом, его структурного подразделения, в котором он работает, и от объема средств, направляемых работодателем на оплату труда,

Индивидуальная заработная плата каждого работника представляет собой его долю в заработанном всем коллективом фонде заработной платы.

3) смешанная система оплаты труда

Смешанная система оплаты труда имеет признаки одновременно и тарифной, и бестарифной систем.

13 РАУНД

Внимание вопрос!

Перечислите: какие формы оплаты труда в тарифной системе?

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: формами тарифной системы являются сдельная и повременная.

Сдельная форма оплаты труда

Такая форма оплаты труда применяется в случаях, когда есть реальная возможность фиксировать количество показателей результата труда и нормировать его путём установления норм выработки и времени:

- прямая сдельная оплата труда,
- сдельно-премиальная оплата труда,

- сдельно-прогрессивная оплата труда,
- косвенно-сдельная оплата труда,
- коллективно-сдельная оплата труда,
- аккордная оплата труда,
- оплата труда в процентах от выручки.

Повременная форма оплаты труда

При такой плате труда заработная плата работника определяется в соответствии с его квалификацией и количеством отработанного времени. Такая оплата применяется тогда, когда труд работника невозможно нормировать или выполняемые работы не поддаются учёту:

- простая повременная оплата труда,
- повременно-премиальная оплата труда,
- контрактная оплата труда.

14 РАУНД

Внимание вопрос!

Перечислите: какие формы оплаты труда в смешанной системе?

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: смешанная система оплаты труда имеет признаки одновременно и тарифной, и бестарифной систем:

- система плавающих окладов,
- комиссионная форма оплаты труда,
- дилерский механизм.

15 РАУНД

Внимание вопрос!

Перечислите и кратко охарактеризуйте стадии кругооборота оборотных средств.

Время!

Минута обсуждения.

Ответ участников.

Правильный ответ: оборотные средства находятся в состоянии непрерывного движения, осуществляя кругооборот за определенное время, последовательно проходя при этом три основные стадии:

1) снабжение. Предприятие снабжает необходимыми для производственной деятельности предметами труда (сырье, материалы и т. д.), т. е. оборотные средства переходят из денежной формы в товарную форму,

2) производство. Производственные запасы используются в производстве и превращаются в продукцию,

Переход производственных запасов в форму затрат на производство продукции - переход оборотных средств в производственный процесс.

3) сбыт (реализация). Произведенная продукция реализуется, и оборотные средства вновь приобретают денежную форму. Первая и третья стадии кругооборота относятся к сфере обращения, а вторая – к сфере производства. Продолжительность пребывания оборотных средств в производстве определяется временем производства, а продолжительность пребывания их в обращении - временем обращения.

Результатом проведённой игры будет закрепление знаний, проявление ответственности за принимаемые решения, а также развитие коммуникабельности. В процессе игры обучающиеся учатся работать организованно, прислушиваться к мнению других, отстаивать свою точку зрения. Игра в учебном процессе один из наиболее эффективных активных методов, так как «заряжает» обучающихся позитивным настроением на образование в целом.

Занятие с применением активного метода – проектная деятельность по теме «Маркетинговая деятельность организации».

Тема занятия: Маркетинговая деятельность организации.

Тип учебного занятия: урок изучения нового материала

Время проведения занятия: 90 минут

Тип занятия: комбинированный урок с элементами проектной деятельности

Цели занятия:

образовательная:

- осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для решения поставленных задач;

развивающая:

- развитие логическое мышление;

- развитие коммуникативных навыков работы;

воспитательная:

- воспитание личностных качеств.

Технические средства: компьютер

Раздаточный материал: ватманы, маркеры.

Этап урока	Методы, формы, приёмы	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающегося
Организационный		2-3	Приветствует студентов, проверка посещаемости	Приветствуют преподавателя
Вводный	Рассказ	1-2	Тема занятия: Маркетинговая деятельность организации. Реклама – средство повышения интереса к продукции. В начале занятия изучение сущности и содержания маркетинговой деятельности предприятия. Вторым этапом занятия будет разработка маркетинговых действий по повышению спроса на продукцию предприятия.	Слушают преподавателя.
Актуализация знаний		5-10	На прошлом занятии было дано домашнее задание для	

			<p>самостоятельной работы: Подготовить информацию на тему: «Маркетинговая деятельность организации» (устно).</p> <p>Преподаватель задаёт вопрос учебной группе: - Как вы считаете, какова главная цель предпринимательства? Педагог выделяет среди ответов правильный: «Главная цель предпринимательства – получение максимальной прибыли».</p> <p>- Что является основным и наиболее эффективным для повышения интереса, увеличения спроса продукции? - Да, именно реклама является наиболее эффективным средством для достижения этих целей. Как создаётся реклама? Ответить на этот вопрос можно после изучения маркетинговой деятельности предприятия.</p>	<p>Обучающиеся высказываются.</p> <p>Обучающиеся отвечают на вопрос.</p>
Ознакомление с новым материалом	Активная лекция	20-25	<p>Маркетинг – совокупность процессов, которые приводят к согласованию интересов потребителей и производителей.</p> <p>- Таким образом, каковы основные задачи маркетинговой деятельности?</p> <p>Преподаватель: задачи маркетинговой деятельности в определении объёма и качества планируемой к выпуску продукции; обосновании цены; организации продвижения спроса на продукт.</p> <p>- Какие функции выполняет маркетинговая деятельность? Что именно необходимо для достижения главной цели – максимальной прибыли? - Что необходимо сделать в первую очередь? Ответ преподавателя:</p>	<p>Студенты высказывают своё мнение на заданную тему.</p> <p>Обучающиеся отвечают на вопрос.</p> <p>Обучающиеся высказывают свои предположения.</p>

		<p>- В первую очередь необходимо провести исследование, а именно:</p> <p>1) изучить рынок производимой продукции (объем спроса, предложения, средних цен, уровень конкуренции и т. д.).</p> <p>2)изучить покупателей, их требования к потребительским свойствам производимой или планируемой к производству продукции.</p> <p>3)изучить конкурентов, их особенности, выпускаемую рекламу и т. д.</p> <p>-Какую маркетинговую деятельность нужно предпринять после изучения рынка продукции?</p> <p>Ответ: Обеспечить руководителей и специалистов предприятия результатами исследования: экономического характера, демографического (численность, плотность населения, возраст и т. д.), а также социального (какой бюджет у предполагаемых потребителей, структура доходов для данного рынка продукции) и политического (ожидаемые изменения в области законодательства, налогообложения).</p> <p>После этого разрабатывается и проводится товарная и ценовая политика, осуществляется рекламная компания.</p> <p>При формировании стратегии маркетинговой деятельности, в независимости от используемой концепции, основное значение имеет поведение потребителя (повышение и понижение спроса).</p>	<p>Обучающиеся предлагают варианты действий.</p>
--	--	--	--

Закрепление знаний, формирование умений	Практическая работа: Проектная деятельность	30-35	Учебная группа делится на мини-группы по 4-5 человек (распределение по группам производится преподавателем). Задание: Создание рекламы товарной единицы, товарной группы или каких – либо конкретных услуг. Маркетинговую деятельность выполнить поэтапно (исследование, выбор концепции стратегии, создание рекламы). Для поиска информации использование сети интернет.	После выполнения задания – представление проекта. Выступление каждой группы, вопросы, дополнения в случае недочётов (проводится остальными членами учебной группы).
Рефлексия деятельности на уроке		5-10	Преподаватель задаёт вопросы: - Нравятся ли вам занятия с творческо-исследовательским характером? - Почему? - Что вызвало затруднения в практической работе?	Отвечают на вопросы.
Домашнее задание		5	Повторить изученный материал	Записывают домашнее задание

Данное занятие является примером так называемого «перевернутого класса», студенты предварительно изучили тему и после вместе с преподавателем провели её первичное закрепление, и лишь затем провели практическую работу.

В процессе занятия обучающиеся осуществляют поиск, анализ и оценку информации, необходимой для выполнения задания. Таким образом, идёт развитие логического мышления, развитие коммуникативных навыков работы, а также возрастает мотивация в изучении материала, так как повышается познавательный интерес в процессе активного взаимодействия и сотрудничества.

Деловая игра по теме «Анализ показателей реализации продукции»

Тема занятия: «Анализ показателей реализации продукции»

Время проведения занятия: 90 минут

Цель занятия: научить студентов проводить анализ показателей продукции, определять влияние факторов спроса на величину купли-продажи продукции.

Форма занятия: практическое занятие.

Используемые методы в ходе занятия: имитационный игровой метод активного обучения – игра.

Задачи занятия:

- закрепление теоретических знаний данной темы,
- развитие умения анализировать,
- развитие коммуникативных навыков работы в группе,
- формирование умения принимать ответственность за принятые решения при выполнении заданий,
- воспитание личностных качеств: внимательность и коммуникабельность.

Этап урока	Методы, формы, приёмы	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающегося
Организационный	Беседа	3-5	Приветствие студентов. Проверка посещаемости занятия. Объявление темы занятия: «Анализ показателей реализации продукции».	Приветствуют преподавателя
Вводный	Инструктаж	10-15	Прежде чем приступить к основной части занятия, проводится	Слушают преподавателя.

		<p>ознакомление с правилами деловой игры: Участники – это организации, которые закупают или реализуют морковь по свободной цене.</p> <p>Вся игра состоит из двух частей – ситуаций, во время которых каждая организация принимает решение о размере закупок, о величине цены, реализации продукции.</p> <p>Определять эти показатели участники будут исходя из закупочной цены, а также из величины спроса населения.</p> <p>Организация может быть представлена командой из 3-6 человек.</p> <p>Количество команд – 5. Учёт деятельности организации ведётся путём заполнения таблиц, которые выдаются каждой команде.</p> <p>Победитель игры – это та команда, которая получит больше прибыли, чем остальные участники.</p> <p>Преподаватель спрашивает: всё ли понятно? При необходимости</p>	<p>Студенты распределяются на 5 команд по 3 – 6 человек.</p> <p>Командам раздаются таблицы купли-продажи.</p> <p>Отвечают на вопрос.</p>
--	--	--	--

			поясняет правила игры.	
Актуализация знаний	Игра	30-40	Преподаватель знакомит участников игры с первой ситуацией на рынке. После первой ситуации происходит изменение на рынке и организации получают новые данные от преподавателя.	Студенты обсуждают сложившуюся ситуацию, принимают решение, заполняют таблицу. Получив новые показатели купли-продажи моркови, команды обсуждают, принимают решения, заполняют таблицу.
Подведение итогов	Беседа	10-15	Преподаватель совместно с участниками проводит анализ показателей купли-продажи моркови, выявляет победителя игры.	Участники совместно с преподавателем проводят анализ показателей купли-продажи моркови, выявляют победителя игры.
Рефлексия деятельности и на уроке	Беседа	10	Преподаватель задаёт вопросы: 3) -Были ли затруднения при выполнении задания, какие? -Понравилась ли игра, почему?	Отвечают на поставленные вопросы

Первоначальный капитал у всех участников равен 500000 рублей.

Ситуация 1.

Известно, что средняя цена купли-продажи моркови в населённом пункте $P = 5$ руб./кг, объём купли-продажи $Q = 10$ тонн, а величина спроса $D = 250$ тонн. Необходимо определить величину закупок и реализации моркови исходя из данных.

Ситуация 2.

После первой ситуации происходит изменение на рынке и организации получают новые данные: Минимальная цена купли-продажи $P = 4$ руб./кг,

величина спроса неизвестна. Необходимо определить величину закупок и реализации моркови исходя из данных.

Формула определения величины спроса:

$$D = K * Q * P * N \quad (1)$$

K – Коэффициент риска (принимается = 1),

Q – Минимальный объём реализации моркови одной организации (прин. = 10 тонн),

P - Средняя цена купли-продажи (принимается = 5 руб./кг),

N – Количество команд.

Первоначальный спрос,

$$D = 1 * 10000 * 5 * 5 = 250000 \text{ кг} = 250 \text{ тонн.}$$

Таблица 3. Купля/продажа моркови.

№ Ситуации	Объём закупок/реализации Q	Цена руб./кг	Стоимость купли/продажи	Доход по плану	Доход по факту	Прибыль/потери
1						
2						

Деловая игра – это имитационное моделирование процессов управления социально-экономическими системами и профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения деловых игр – дать практику принятия решений в условиях, приближенных к реальным условиям [14].

Таким образом, деловая игра даёт возможность обучающимся принимать решения от лица организаций о закупки или реализации продукции, анализировать изменения, происходящие на рынке и т. д. Это позволяет лучше понять рыночные отношения и влияние спроса на величину объёма купли/продажи.

Выводы по 2 главе

Современному образованию необходимо быть непрерывным процессом, так как результатом обучения и воспитания должно стать умение находить нужную информацию и способность применять её для самостоятельного получения знаний. К тому же существует необходимость брать студентом на себя ответственность и участвовать в совместном принятии решений. Для использования активных методов в системе среднего профессионального образования по дисциплине «Экономика организации» мною были исследованы формы организации обучения в педагогическом процессе. Выбор организационных форм обучения определяется: особенностями учебного предмета, содержанием учебного материала, особенностями учебной группы.

Активные методы и формы неразрывно взаимосвязаны. Их системность образует конкретный вид занятий с осуществлением активного обучения. Применяемые методы заполняют формы занятий определенным содержанием, формы же оказывают воздействие на качество методов обучения. Были разработаны занятия, включающие в себя игру по теме «Производственные ресурсы организации», тематическую дискуссию по теме «Прибыль и рентабельность», занятие с применением активного метода – проектная деятельность по теме «Маркетинговая деятельность организации», деловая игра на тему «Анализ показателей производства и реализации продукции», игра «Брейн – ринг» по теме «Производственные ресурсы организации».

Цель данных разработанных занятий в способствовании эффективному формированию профессиональных видов деятельности. Так, например, тематическая дискуссия по теме «Прибыль и рентабельность» способствует эффективному формированию профессионального вида деятельности – составление и использование бухгалтерской отчетности. Деловая игра по теме «Анализ показателей производства и реализации продукции»

способствует формированию такого профессионального вида деятельности как документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учёта имущества организации. Игра по теме «Производственные ресурсы организации» позволяет осуществить контроль знаний студентов, необходимых для развития умений: определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; ориентироваться в системах оплаты труда; понимать специфику амортизационных отчислений и т. д.

Эффективность активных методов обучения достигается посредством восприятия информации не только посредством слова, но и через организацию деятельности обучающихся. В процессе занятия непосредственно используется не только игра, но и различные методы, такие как индивидуально-коллективные, организационно-деятельные, метод работы в мини-группах и другие.

3 Мониторинг формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации»

3.1 Педагогический эксперимент

При проведении экспериментального исследования была проверена эффективность влияния разработанных занятий для формирования профессиональных видов деятельности с использованием активных методов обучения.

Педагогический эксперимент проводился в несколько этапов, на каждом из которых были поставлены и решены свои задачи и определены промежуточные и окончательные результаты исследования.

Экспериментальная работа проводилась на базе краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Бийский государственный колледж». Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет».

Задачи экспериментальной работы:

- 1) провести педагогический эксперимент,
- 2) провести оценку полученных знаний экспериментальной и контрольной групп в результате проведения формирующего этапа,
- 3) проанализировать эффективность использования в обучении занятий с применением активных методов.

В педагогическом эксперименте принимали участие две группы студентов: контрольная и экспериментальная. Группы состояли из обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Эксперимент состоял из 3-х составляющих: констатирующий, этап применения разработанных занятий с использованием активного обучения и контрольный этап.

1 ЭТАП

Для экспериментальной и контрольной групп было проведено тестирование, с целью определения уровня знаний по дисциплине «Экономика организации» на данном этапе. Каждый правильный ответ – 1 балл. Тест, в количестве 15 вопросов, проводился с целью определения уровня знаний по дисциплине «Экономика организации» обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) перед началом педагогического эксперимента.

Критерии оценивания результатов выполнения тестирования.

Ответы на вопросы оцениваются 1 баллом.

- верный ответ - 1 балл;

- неверный ответ - 0 баллов.

Максимальная сумма баллов - 15.

Оценка:

«5» в случае, если набрано 14 - 15 баллов,

«4» в случае, если набрано 12 - 13 баллов,

«3» в случае, если набрано 10 - 11 баллов,

«2» в случае, если набрано 9 и менее баллов.

Также экспериментальной и контрольной группой было выполнено практическое задание - решение задач.

Оценивание выполнения практического задания:

1) задача решена правильно; арифметических ошибок и нарушений в последовательности решения нет; анализ проведён, сделаны верные выводы (10 баллов),

2) задача решена правильно; арифметических ошибок и небольшие нарушения в последовательности решения; анализ проведён, сделаны неточные выводы (7 баллов),

3) арифметические ошибки, ход решения верный; анализ проведён не полностью, вывод не точен (5 баллов),

4) задача не решена, вывод не сделан (0 баллов).

За каждое выполненное задание обучающийся получает от 5 до 10 баллов, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся КГБПОУ «Бийский государственный колледж»:

- оценка «5» - набрано 85-100% (17-20 баллов),
- оценка «4» - набрано 60-70% (12-14 баллов),
- оценка «3» - набрано 50% (10 баллов),
- оценка «2» - набрано менее 50% (5 и менее баллов).

2 ЭТАП

В процессе изучения дисциплины в экспериментальной группе проверялась эффективность проведения разработанных занятий с использованием активных методов обучения, а именно тематической дискуссии, метода проектов, деловой игры. В контрольной группе осуществлялась предметная подготовка студентов в рамках среднего профессионального образования по установленному учебному плану.

3 ЭТАП

С целью проведения проверки положительного влияния разработанных занятий для формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации», проводились тестирование и практическая работа. Контрольный тест и практическая работа являются средством проведения проверки уровня знаний и умений обучающихся.

Тест содержит 30 вопросов, на выбор одного или несколько правильных ответов, каждый правильный ответ – 1 балл. Полученные данные обрабатывались в соответствии с ключом. Максимальное количество баллов, которое мог получить учащийся – 30 баллов.

Контрольное тестирование оценивалось по 30-балльной шкале, после результаты были переведены в 5-балльную шкалу в соответствии с действующим положением о рейтинговой системе контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся КГБПОУ «Бийский государственный колледж».

Оценка:

«5» выставляется в случае, если набрано 27-30 баллов,

«4» выставляется в случае, если набрано 24 - 26 баллов,

«3» выставляется в случае, если набрано 23 - 25 баллов,

«2» выставляется в случае, если набрано 20 и менее баллов.

Также экспериментальной и контрольной группой было выполнено практическое задание, состоявшее из решения задач.

Оценивание выполнения практического задания:

1) задача решена правильно; арифметических ошибок и нарушений в последовательности решения нет (10 баллов),

2) задача решена правильно; арифметических ошибок и небольшие нарушения в последовательности решения (7 баллов),

3) арифметические ошибки, ход решения верный (5 баллов),

4) задача не решена (0 баллов).

За каждое выполненное задание обучающийся получает от 5 до 10 баллов, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся КГБПОУ «Бийский государственный колледж»:

- оценка «5» - набрано 90-100% (27-30 баллов),

- оценка «4» - набрано 63-70% (19-24 баллов),

- оценка «3» - набрано 50-56% (15-17 баллов),

- оценка «2» - набрано менее 50% (10 и менее баллов).

Таким образом, была проведена программа экспериментального исследования по проверке эффективности влияния разработанных занятий на формирование профессиональных видов деятельности студентов на занятиях по дисциплине «Экономика организации».

3.2 Результаты экспериментального исследования

Для экспериментальной и контрольной групп было проведено входное тестирование, а также выполнение практического задания, с целью определения уровня знаний по дисциплине «Экономика организации» на данном этапе. Тест и выполнение практического задания проводились с целью определения уровня знаний и умений по дисциплине «Экономика организации» обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) перед началом педагогического эксперимента. Сведения о результатах представлены в таблице 4.

Таблица 4. Уровень знаний по дисциплине «Экономика организации» перед началом педагогического эксперимента

Группы, участвующие в педагогическом эксперименте	Уровни знаний, выраженные оценочной 5-бальной шкалой, в процентах			
	5	4	3	2
Контрольная	20%	42%	28%	10%
Экспериментальная	16%	37%	37%	10%

По результатам тестирования и выполнения практического задания было определено, что в контрольной группе 20%, а в экспериментальной – 16% студентов показали уровень знаний, который по 5-бальной шкале равен оценке «5». Студенты, получившие оценку «4» в контрольной группе – 42%, а в экспериментальной – 37%. Оценку «3» получили в контрольной группе – 28% студентов, в экспериментальной – 37%. Низкий уровень знаний был показан в каждой из групп в размере 10%.

В процессе следующего этапа педагогического эксперимента в экспериментальной группе проверялась разработанная методика проведения занятий с применением активных методов обучения (игра, проектная деятельность, тематическая дискуссия) на эффективность формирования профессиональных видов деятельности, а в контрольной группе осуществлялась предметная подготовка студентов в соответствии с принятым учебным планом. Завершающим этапом проведения экспериментального исследования стало контрольное тестирование, а также выполнение практического задания. Проведённое тестирование и практическая работа позволили выявить уровень эффективности формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации», результаты которого представлены в таблице 5.

Таблица 5. Уровень знаний на контрольном этапе исследования

Группы, участвующие в педагогическом эксперименте	Уровни знаний, выраженные оценочной 5-бальной шкалой, в процентах			
	5	4	3	2
Контрольная	18%	47%	30%	5%
Экспериментальная	55%	34%	11%	0%

Анализ полученных данных, по проведённому контрольному этапу, показывает то, что в результате педагогического эксперимента количество студентов в экспериментальной группе с оценкой «2» снизилось до 0%. Количество студентов, ответивших на оценку «3» составило 11%; на оценку «4» - 34%. Количество обучающихся с оценкой «5» составило 55%. Параллельно с проведением педагогического эксперимента в экспериментальной группе, осуществлялась предметная подготовка студентов контрольной группы в соответствии с принятым учебным планом.

Студенты контрольной группы показали следующие результаты: «5» - 18%, «4» - 47%, «3» - 30%, «2» - 5%, что также говорит о положительной, но не существенной динамике.

Обобщенные результаты экспериментальной работы представлены на диаграмме:

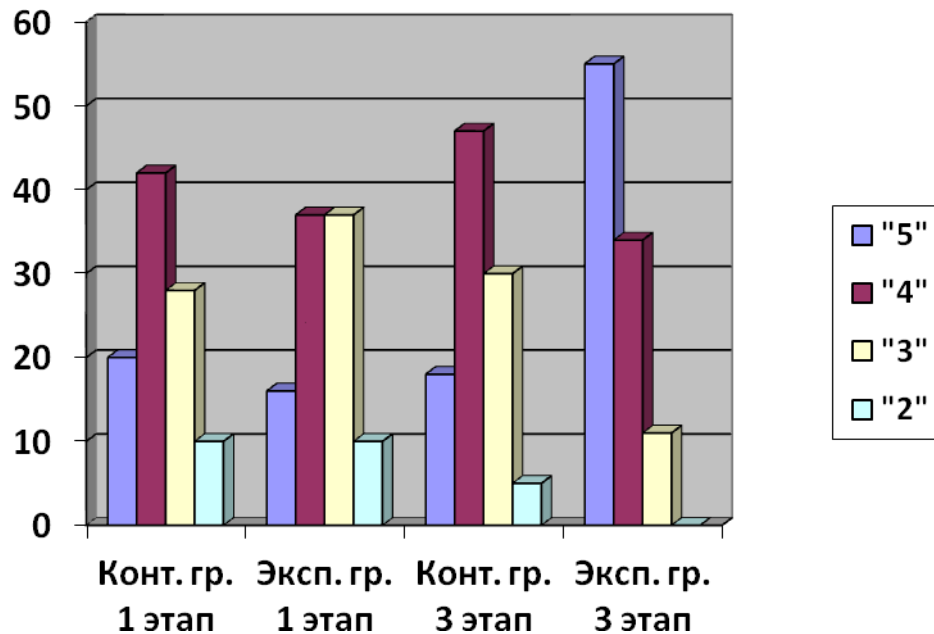


Рисунок 1. Диаграмма результатов проведенных тестирований на начальном и конечном этапах.

Итоговое тестирование и практическая работа свидетельствуют о том, что в результате проведенного педагогического эксперимента у студентов колледжа, находящихся в экспериментальной группе, повысилось качество обучения, что способствовало эффективности формирования профессиональных видов деятельности.

Таким образом, проведено экспериментальное исследование, результаты которого подтвердили предположение о том, что разработанные занятия с применением активных методов обучения являются факторами повышения уровня формирования профессиональных видов деятельности в процессе изучения дисциплины «Экономика организации».

3.3 Себестоимость проекта

Затраты, образующие себестоимость разработанной продукции $C_{\text{общ}}$ определяется соотношением в формуле (3.1).

$$C_{\text{общ.}} = C_1 + C_2, \quad (3.1)$$

где C_1 – материальные затраты, рублей;

C_2 - затраты на оплату интеллектуального труда по разработке проекта, рублей;

Данные затрат на материалы для проекта в таблице 6.

Таблица 6. Затраты на материалы для проекта.

Название материала	Количество, штук	Стоимость за единицу, рублей	Общая стоимость, рублей
Лист А4	7	300 руб. за 1 пачку / 500 шт. = 0,6	0,6 * 7 = 4,2
Маркеры (набор)	1	200	200
Ватман	2	10	20
итого			224,2

Итого, затраты на материалы для реализации проекта составили 224,2 руб.

Затраты на оплату интеллектуального труда C_2 состоят из затрат на оплату труда научного руководителя проекта $C_{\text{н.р.}}$ и оплаты труда исполнителя проекта $C_{\text{исп.}}$.

$$C_{\text{н.р.}} = T_{\text{н.р.}} + t_{\text{н.р.}}, \quad (3.2)$$

где $T_{\text{н.р.}}$ – тарифная ставка почасовой оплаты научного руководителя (135,00 руб.)

$t_{\text{н.р.}}$ – норма времени на руководство ВКР (8 ч)

$$C_{\text{н.р.}} = 135,00 * 8 = 1080,00 \text{ руб.}$$

$$C_{\text{исп.}} = T_{\text{исп.}} + t_{\text{исп.}}, \quad (3.3)$$

где $T_{\text{исп.}}$ – тарифная месячная ставка преподавателя (в Алтайском крае с 1 мая 2018 г., МРОТ с учётом районного коэффициента 1,15 равен $11163 * 1,15 = 12837,00$ руб.);

$t_{\text{исп.}}$ – время работы исполнителя над проектом, согласно графика учебного процесса (1 месяц).

$$C_{\text{исп.}} = 12837,00 * 1 = 12837,00 \text{ руб.}$$

Исходя из этих данных, следует $C_2 = 1080,00 + 12837,00 = 13917,00$ руб.

Таким образом, себестоимость проекта составила:

$$C_{\text{общ.}} = 224,2 + 13917,00 = 14141,2 \text{ руб.}$$

Выводы по третьей главе

Изучение, оценка и анализ формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации» привели к выводу: формирование профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации» будет осуществляться с большей эффективностью, если использовать разработанные занятия с применением активного обучения в процессе её изучения.

Были применены констатирующее и контрольное оценивание уровня знаний студентов перед экспериментальной работой и после формирующего этапа с применением активного обучения. Экспериментальная группа показала более высокий уровень знаний и умений в сравнении с контрольной группой студентов. Это говорит о том, что в ходе педагогического эксперимента подтверждена эффективность разработанных занятий по дисциплине «Экономика организации». Проведён расчёт себестоимости проекта, которая составила 14141,2 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Новые предъявляемые требования предполагают эффективность обучения и формирования профессиональных видов деятельности. Это достигается при условии, если обучающиеся проводят самоанализ собственных знаний, активно взаимодействуют друг с другом, а также применяют полученные знания непосредственно в действии.

Выполнение этих условий можно обеспечить применением активного обучения, возможности которого в настоящее время недостаточно используются.

Решены поставленные задачи, которые были определены на начальном этапе исследовательской работы, а именно:

- 1) рассмотрены теоретические основы формирования профессиональных видов деятельности,
- 2) разработаны занятия по дисциплине «Экономика организации» с применением активных методов обучения,
- 3) проведён педагогический эксперимент по проверке эффективности разработанной методики для формирования профессиональных видов деятельности на занятиях по дисциплине «Экономика организации».

Изучение активизации познавательного интереса привело к выводу о целесообразности разработки занятий с использованием активного обучения. Для этого проведено рассмотрение активных методов, затем выбраны те, которые были применены в разработанных занятиях по дисциплине «Экономика организации». Цель данных разработанных занятий состоит в способствовании эффективному формированию профессиональных видов деятельности.

Так, например, тематическая дискуссия по теме «Прибыль и рентабельность» способствовала эффективному формированию профессионального вида деятельности – составление и использование

бухгалтерской отчётности. Дискуссия обеспечивает долгосрочный эффект, особенно в тех случаях, когда мнения групп, участвующих в данном процессе разделяются. Активное, эмоциональное обсуждение проблемы приводит к осмысленному усвоению знаний, изменению или укреплению позиции во мнении.

Деловая игра по теме «Анализ показателей производства и реализации продукции» способствовала формированию такого профессионального вида деятельности как документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учёта имущества организации. На данном занятии по дисциплине «Экономика организации» обучающиеся применяли умение заполнять первичные документы по экономической деятельности предприятия.

На занятии с применением активного метода – проектная деятельность по теме «Маркетинговая деятельность организации» студенты развивают логическое мышление, коммуникативные навыки работы; также возрастает мотивация в изучении материала, так как повышается познавательный интерес в процессе активного взаимодействия и сотрудничества.

Разработана программа экспериментального исследования для подтверждения эффективности влияния разработанных занятий на формирование профессиональных видов деятельности студентов колледжа в процессе изучения дисциплины «Экономика организации». Разработано входное и контрольное тестирование, практические задания для студентов.

Результаты исследования подтвердили то, что тема выпускной квалификационной работы «Формирование профессиональных видов деятельности студентов колледжа на занятиях по дисциплине «Экономика организации» актуальна и имеет практическую значимость.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе [Текст]: учебное пособие / сост. Т.Г. Мухина. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.
2. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению [Текст]: учеб. – метод. Пособие / Е.В. Зарукина, Н.А. Логинова, М.М. Новик. – СПб.: СПб.ГИЭУ, 2015 – 59 с. – Библиогр.: с. 5-9. – ISBN 978-5-9978-0051-2.
3. Антипова, М.В. Формы организации обучения [Текст] / М.В. Антипова. – М.: МарГТУ, 2011. – 16 с.
4. Балабанов, В.С. Методика преподавания экономических дисциплин. Основы лекторского мастерства [Текст] / В.С. Балабанов, В.Н. Кириллов, Р.Т. Юлдашев. – М., 2013. - 401 с. - Библиогр.: с. 206-217. – ISBN 978-5-394-01688-2.
5. Баскакова, О.В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / О.В. Баскакова – М.: Дашков и К, 2008. – 272с. - ISBN 978-5-91131-396-8
6. Борисенко, Е.Н. Формирование компетентности студентов в общении как объект педагогического сопровождения [Текст] / Е.Н. Борисенко, Г.А. Жданова // Известия тульского государственного университета. Гуманитарные науки. - 2012. - №2. - С.474-484.
7. Вербицкий, А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения [Текст] / А.А. Вербицкий. – М.: ИЦ ПКПС. – 2004. – 84 с.
8. Веретенникова, И.И. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов / И.И. Веретенникова, И.В. Сергеев – М.: Юрайт, 2011. - ISBN 978-5-9916-1175-6
9. Ветошкина, Т.А. Активные и интерактивные методы обучения [Текст]: метод. пособие / Т.А. Ветошкина, Н.В. Шнайдер. - Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2011. - 156 с.

10. Выготский, Л.С. Игра и её роль в психологическом развитии ребёнка [Текст] / Л.С. Выготский // Вопросы психологии. – 1996. - Библиогр.: с. 26.
11. Голованова, И.И. Педагогика сотрудничества [Текст]: конспект лекций / И.И. Голованова, О.И. Донецкая. – Казань: Казанский федеральный университет, 2014. – 127 с.
12. Гуцин, Ю.В. Интерактивные методы обучения в высшей школе [Текст] / Ю.В. Гуцин // Психологический журнал. – 2012. - № 2. - с. 1-18.
13. Давыдов, В.В. Проблемы развивающего обучения [Текст] / В.В. Давыдов. – М.: Академический проект, 2015. – 231 с. - Библиогр.: с. 61-67. - ISBN 978-5-9916-1477-1.
14. Жданова, Г.А. Обучение в сотрудничестве как реализация андрагогического принципа [Текст] / Г.А. Жданова, Л.В. Альмяшова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. - № 12 (54). - Часть 4. – с. 24 – 26.
15. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании. Авторская версия [Текст] / И.А. Зимняя. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. - 42 с.
16. Иванов, Д.А. Компетенции и компетентностный подход в современном образовании [Текст] / Д.А. Иванов // Оценка качества образования. - 2008. - С. 3–56.
17. Колеченко, А.К. Энциклопедия педагогических технологий [Текст]: пособие для преподавателей / А.К. Колеченко. - СПб.: КАРО, 2008. - 368 с.
18. Коркоценко, М.Н. Инновационная экономика и интерактивные формы обучения [Текст] // Проблемы современной науки и образования. - 2017. - №13 (95). - С. 27 – 29.
19. Коротаяева, Е.В. Будущее интерактивного обучения [Текст] / Е.В. Коротаяева // Народное образование. - 2013. - №2. - С. 169-174

20. Криворучко, Н.А. Формы учебных занятий, развивающие у студентов профессионально-познавательную активность [Текст] / Н.А. Криворучко // Среднее профессиональное образование. – 2014. - № 10. – с. 14-20. – ISBN 1990-679.

21. Кукушин, В.С. Теория и методика обучения [Текст]: учебное пособие / В.С. Кукушин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 474 с. - Библиогр.: с. 309. – ISBN 5- 222-07126-X.

22. Куприян, А.В. Интерактивное обучение [Текст] / А.В. Куприян // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – с. 45 – 52.

23. Лапыгин, Ю.Н. Методы активного обучения [Текст]: Учебник и практикум / Ю.Н. Лапыгин. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 248 с. - Библиогр.: с. 108. – ISBN 978-5-53402216-2.

24. Лобынцева, О.Е. Интерактивные методы обучения на практических занятиях [Текст] / О.Е. Лобынцева // Использование интерактивных форм и методов активизации деятельности студентов на занятиях»: материалы онлайн-семинара преподавателей Горловского территориального образовательного округа на базе Государственного профессионального образовательного учреждения «Горловский колледж промышленных технологий и экономики». – 2016. – с. 59 – 61.

25. Мерков, А.Б. Распознавание образов: Введение в методы статистического обучения [Текст] / А.Б. Мерков. – М.: УРСС, 2011. – 256 с. - Библиогр.: с. 147-150 - ISBN.

26. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Экономика организации» [Электронный ресурс] – Электрон, текстовые. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/486767101/>
26.11.2018 19:05

27. Мухина, С.А. Нетрадиционные педагогические технологии в обучении [Текст]/ С.А. Мухина, А.А. Соловьева. – Ростов/нД: Феникс, 2004. – 384 с.

28. Напалкова, Н.В. Деловая игра как активный метод обучения / Н.В. Напалкова // Интеграция образования. 2012. - Библиогр.: с. 10-18.

29. Новикова, Т.Ф. Активные методы и приемы работы с учебной информацией на вузовском занятии [Текст] / Т. Ф. Новикова // Русский язык в школе. - 2012. - № 5. - С. 87-91.

30. Остроумова, А.Ю. Диверсификация средств и форм интерактивного обучения как условие создания урока «нового» типа [Текст] / А.Ю. Остроумова // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 1153-1155.

31. Панина, Т.С. Современные способы активизации обучения [Текст]: учеб. пособие для студентов. высш. учеб заведений / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова; под ред. Т.С. Паниной. – М.: Академия, 2008. – 176 с.

32. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Панфилова. – М.: Академия, 2009. – 192 с.

33. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: учеб. пос-е для студ. высш. уч. завед. / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – 3-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2010. – 368 с.

34. Практикум по экономике организации (предприятия): учебное пособие / ред. П.В. Тальмина, Е.В. Чернецова – М.: Финансы и статистика, 2006. – 479с. - ISBN 5-279-03027-9

35. Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения: учеб. Пособие / Т.И. Ермакова, Е.Г. Ивашкин: Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород. – 2014. – 158 с. - Библиогр.: с. 101-115. - ISBN 978-5-502-00316-2.

36. Рахлис, Т.П. Педагогические условия повышения эффективности экономического образования студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе [Текст] / Т.П. Рахлис. – Магнитогорск: Изд-во МПГУ, 2017. – 302 с. - Библиогр.: с. 28-36 – ISBN.

37. Реутова, Е.А. Применение активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе вуза [Текст]: методические рекомендации / Е.А. Реутова. –Новосибирск: НГАУ, 2012. – 58 с.

38. Саидова, З.Х. Обучение в сотрудничестве [Текст] / З.Х. Саидова // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 701-703.

39. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий [Текст]: в 2-х т. / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий. – 2006. – Т. 1. – 816 с.

40. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 574с. - ISBN 5-279-02714-6

41. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие / под ред. Н. В. Бордовской. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2011. — 432 с.

42. Соломатин, А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов, рек. УМО / А.Н. Соломатин. – СПб: Питер, 2010. – 560с. - ISBN 978-5-91180-463-3

43. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) [Электронный ресурс] – Электрон, текстовые. – Сайт «bgtc.su» - Режим доступа: http://www.bgtc.su/images/fgos_apo/38.02.01.pdf. 20.10.2018 16:20.

44. Фёдорова, Л.И. Игра: дидактическая, ролевая, деловая. Решение учебных и профессиональных проблем [Текст] / Л.И. Фёдорова. – М.: Фокус, 2015. – 176 с. - Библиогр.: с. 71-99.

45. Филатов, О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева – М.: Финансы и статистика, 2006. – 510с. - ISBN 5-279-02980-7

46. Формирование профессионализма будущих экономистов [Электронный ресурс] – Электрон, текстовые. Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2253 26.11.2018 15:25.

47. Циулина, М.В. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие / М.В. Циулина. – Челябинск: ЮУрГГПУ, 2016. – 227 с. - Библиогр.: с. 49-50; 97-100. - ISBN 978-5-906908-02-5.

48. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник, рек. УМО / Л.А. Чалдаева – М.: Юрайт, 2011. – 348с. - ISBN 978-5-9916-0727-8

49. Чуев, И.Н. Экономика предприятия [Текст]: Учебник / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 416 с. – ISBN 5-7856-0079X.

50. Эльконин, Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин – М.: Книга по Требованию, 2013. – 228 с. - Библиогр.: с. 120-136. - ISBN 978-5-458-36048-7.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Тест на выявление уровня знаний перед педагогическим экспериментом

Тест

Вопрос 1. Оплата работы в праздничные дни...

1. По тарифу не менее.
2. Не менее чем в двойном размере.
3. Не менее чем в полуторном размере.
4. Не оплачивается.

Вопрос 2. Трудовым кодексом РФ предусмотрено сохранение места работы и среднего заработка:

1. При выполнении работником государственных или общественных обязанностей в рабочее время.
2. За время нахождения в медицинском учреждении на обследовании – за работниками, обязанными проходить такое обследование.
3. За донорами – в день обследования и в день сдачи крови.

Вопрос 3. Продолжительность ежегодного отпуска, определенная трудовым кодексом...

Вопрос 4. Пособие облагается налогом по ставке 13% по временной нетрудоспособности.

1. Да.
2. Нет.

Вопрос 5. Основание для удержания алиментов...

1. Заявление работника.
2. Исполнительные листы.
3. Повестка из суда.
4. Верны 1,2.

Вопрос 6. Аванс и заработная плата выдаются из кассы в течении...

Вопрос 7. Сверхурочные не должны превышать для каждого работника:

1. Двух часов в течение 2-х дней подряд.
2. Четырех часов в течение 2-х дней подряд.
3. Четырех часов в течение 2-х дней подряд и 120 часов в год.
4. 120 часов в год.

Вопрос 8. Налоговая ставка на доходы физических лиц (зарплату) составляет...

1. 12%.
2. 13%.
3. 10%.
4. 15%.

Вопрос 9. В производственную трудоёмкость входит (выберите все правильные ответы):

1. нормативная трудоёмкость
2. полная трудоёмкость
3. трудоёмкость обслуживания
4. трудоёмкость управления

Вопрос 10. В сдельную форму оплаты труда не входит...

1. контрактная
2. прямая сдельная
3. сдельно-премиальная
4. сдельно-прогрессивная

Вопрос 11. К интенсивному фактору роста объемов производства относятся...

1. рост количества работающих
2. рост производительности труда
3. рост трудоёмкости изготовления
4. удлинение рабочего времени

Вопрос 12. Норма выработки - это:

1. количество натуральных единиц продукции на 1-го работающего

2. стоимость реализованной продукции на 1-го работающего
3. стоимость товарной продукции на 1-го работающего
4. численность работников, которыми может эффективно руководить один менеджер

Вопрос 13. Показатель, характеризующий долю выпущенной продукции или оказанных услуг, приходящихся на единицу затрат труда – это...

1. интенсивность труда
2. производительность труда
3. форма труда
4. экстенсивность труда

Вопрос 14. Производительность труда - это показатель:

1. все ответы верны
2. эффективности использования основных фондов
3. эффективности производства
4. эффективности труда

Вопрос 15. Форма занятости, при которой люди на производстве или в сфере услуг строго ограниченное трудовым договором время (от одного дня до нескольких лет), называется:

1. временная
2. гибкая
3. частичная
4. эффективная

Ключ к тесту:

- | | | |
|-------|-------------|--------|
| 1 - 2 | 6 – 3х дней | 11 – 2 |
| 2 - 4 | 7 – 3 | 12 – 1 |
| 3 - 3 | 8 – 2 | 13 – 2 |
| 4 - 3 | 9 – 1,3 | 14 - 4 |
| 5 - 5 | 10 – 1 | 15 - 1 |

Практическое задание

Задача №1.

На участке горных работ имеются 3 погрузочные машины ПДМ с первоначальной стоимостью 897000 рублей каждая. Норма амортизации 20%. Определить общую сумму их годовой амортизации.

Необходимо определить первоначальную стоимость трех погрузочных машин ПДМ:

$$\text{Пер. стоим.} = 3 * 897000 = 2691000 \text{ руб.};$$

Рассчитать общую сумму годовой амортизации:

$$A = \text{Пер. стоим.} * N \cdot a \% 100 \%, \text{ руб. (, оборудование)} \quad (A 1)$$

$$A = 2691000 * 20\% = 538200 \text{ руб.}$$

В заключение решения задачи следует написать вывод, что амортизационные отчисления производятся планомерно по утвержденным нормам амортизации, нормы амортизации устанавливаются отдельно для элементов основных фондов каждой из групп.

Задача №2.

Определить изменение показателей фондоотдачи в планируемом году по сравнению с отчетным, если в отчетном году среднегодовая стоимость ОПФ 6890000 рублей, валовые доходы 13240000 рублей, в планируемом году валовые доходы намечено увеличить на 8% по сравнению с отчетным, а стоимость ОПФ на 4,2%.

Расчет показателя фондоотдачи основных средств до увеличения валовых доходов и стоимости ОПФ следует осуществлять, используя стоимость основных средств и валовые доходы в отчетном году:

$$FO = D / C_{\text{ср}} \text{ ОПФ, руб. на 1 руб стоимости ОПФ,} \quad (A 2)$$

$$FO = 13240000 / 6890000 = 1,921 \text{ руб. на 1 руб. стоимости ОПФ,}$$

Расчет показателя фондоотдачи основных средств после увеличения валовых доходов и стоимости ОПФ следует начинать с определения

повышения увеличения валовых доходов на 8% и стоимости ОПФ на 4,2% в планируемом году:

$$Д1 = (13240000 * 0,08) + 13240000 = 14299220 \text{ руб.},$$

$$\text{Сср.опф.1.} = (6890000 * 0,042) + 6890000 = 7179380 \text{ руб.}$$

$$\text{ФО1} = 14299220 / 7179380 = 1,991 \text{ руб.}$$

$$\text{изменение ФО} = \text{ФО1} - \text{ФО} = 0,070 \text{ руб. [26].}$$

В заключении решения задачи следует проанализировать влияние увеличения валовых доходов и стоимости ОПФ на показатель фондоотдача основных средств, а именно как изменилась фондоотдача в следствии увеличении стоимости ОПФ и роста объема валовой продукции.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Контрольное тестирование для выявления эффективности использования в обучении разработанных занятий с применением активного обучения при формировании профессиональных видов деятельности

Тест

Вопрос 1. Моральный износ – это:

1. уменьшение стоимости основных фондов
2. уменьшение стоимости основных фондов в связи с утратой их своей потребительской стоимости
3. возмещение износа в денежном выражении
4. уменьшение стоимости основных фондов вследствие использования нового технологического оборудования

Вопрос 2. Амортизация – это:

1. возмещение износа в денежном выражении, в том числе затраты на выпуск продукции
2. любое возмещение износа
3. возмещение износа в денежном выражении, не включающее в себя затраты на выпуск продукции

Вопрос 3. Фондовооружённость характеризует:

1. стоимость основных фондов, которая приходится на 1-го среднесписочного работника
2. годовой объём товарооборота
3. среднегодовую стоимость основных фондов

Вопрос 4. В производственную трудоёмкость входит (выберите все правильные ответы):

1. нормативная трудоёмкость
2. полная трудоёмкость
3. трудоёмкость обслуживания

4. трудоёмкость управления

Вопрос 5. Отдача оборотных средств – это:

1. коэффициент использования основных средств
2. оборачиваемость основных средств
3. фондоотдача
4. сумма прибыли на рубль оборотных средств

Вопрос 6. Скорость, с которой оборотные средства совершают свой кругооборот на предприятии...

1. коэффициент использования основных средств
2. товарооборот
3. оборачиваемость оборотных средств
4. отдача оборотных средств

Вопрос 7. Производственными основными средствами называют...

1. пассивные основные средства
2. основные средства, непосредственно участвующие в производственном процессе
3. первоначальная стоимость основных средств

Вопрос 8. Износ, при котором основные фонды утрачивают свою потребительскую стоимость – это:

1. моральный
2. физический
3. амортизационный

Вопрос 9. Размер амортизационных отчислений устанавливается...

1. предпринимателем
2. государством
3. нормативно-правовым документом

Вопрос 10. Объём товарооборота на 1-цу стоимости основных фондов – это:

1. фондоёмкость

2. фондовооружённость
3. фондоотдача
4. среднегодовая стоимость основных фондов

Вопрос 11. Основное правило маркетинга:

1. непрерывное повышение качества товара
2. ориентация на потребителя
3. постоянное расширение ассортимента

Вопрос 12. К «инструментам» маркетинга относится:

1. сегментация рынка
2. конфигурация рынка
3. методы стимулирования

Вопрос 13. Исследование рынка как функция маркетинга включает:

1. изучение социально-экономического положения
2. определение объёма заказов
3. оценивание конъюнктуры рынка

Вопрос 14. Организация реализации товара связана:

1. формирование имиджа предприятия
2. «продвижение» товара
3. увеличение объёма заказов

Вопрос 15. Зарождение «маркетинга» произошло:

1. в Великобритании
2. в США
3. в Японии

Вопрос 16. Предмет рыночного исследования на предприятии:

1. рынок сбыта продукции
2. деятельность конкурентов
3. потенциал развития предприятия

Вопрос 17. В маркетинге товар – это:

1. готовая продукция

2. источник дохода предприятия
3. средство удовлетворения потребителей

Вопрос 18. Прибыль после уплаты налогов называется:

1. балансовая прибыль
2. чистая прибыль
3. основная прибыль

Вопрос 19. Денежные средства, поступающие вследствие реализации продукции предприятием:

1. выручка от реализации продукции
2. валовый доход организации
3. чистый доход коммерческой организации

Вопрос 20. Прибыль от реализации продукции:

1. стоимость товаров в денежном выражении
2. выручка, полученная при реализации продукции
3. финансовый результат, полученный в результате основной деятельности

Вопрос 21. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы (выберите все правильные ответы):

1. повышение технического уровня производства
2. улучшение качества производимой продукции
3. изменение состава и качества природного сырья
4. изменение размещения производства продукции

Вопрос 22. Расходы делятся на постоянные и переменные с целью (выберите все правильные ответы)...

1. прогноза прибыли
2. определения критического объёма для каждой конкретной ситуации
3. выделение цеховой, коммерческой и производственной себестоимости

Вопрос 23. Издержки и прибыль торговых предприятий учитываются в:

1. закупочную цену
2. оптовую цену предприятия
3. розничную цену
4. оптовую цену промышленности

Вопрос 24. Рентабельность предприятия включает в себя:

1. прибыль, полученная предприятием
2. отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
3. балансовая прибыль на 1 рубль реализованной продукции

Вопрос 25. К оборотным производственным фондам относятся:

1. материалы, топливо, сырьё
2. оборудование, здания, сооружения
3. готовая продукция, денежные средства

Вопрос 26. Трудоёмкость определяет:

1. затраты труда на производство продукции
2. затраты рабочего времени на производство единицы продукции
3. количество продукции производимой в единицу времени

Вопрос 27. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на определённое число акций:

1. производственный кооператив
2. акционерное общество
3. хозяйственное партнёрство

Вопрос 28. Финансово-промышленная группа компаний разных отраслей промышленности, что и отличает её от других форм объединений:

1. концерн
2. холдинг
3. трест

Вопрос 29. Финансово-промышленная группа компаний разных отраслей промышленности, что и отличает её от других форм объединений:

1. общественные организации
2. потребительские кооперативы
3. ассоциации и союзы

Вопрос 30. Источниками формирования оборотных активов являются....

1. краткосрочные обязательства и собственный оборотный капитал
2. собственный основной капитал и долгосрочные обязательства
3. внеоборотные активы
4. долгосрочный и краткосрочный заемный капитал

Ключ к тесту

1 – 4	6 – 3	11 – 2	16 – 1	21 – 2,3	26 – 2
2 – 1	7 – 2	12 – 3	17 – 3	22 – 1,2	27 – 2
3 – 1	8 – 2	13 – 3	18 – 2	23 – 3	28 – 1
4 – 1,3	9 – 3	14 – 2	19 – 1	24 – 2	29 – 1
5 – 4	10 – 3	15 – 2	20 – 3	25 – 3	30 – 1

Практическое задание

Задача №1.

Определить полную себестоимость изделия.

Расход материала на единицу изделия - 40 кг, цена 1 т – 1500 рублей, отходы - 2 кг, реализуются по цене 2000 рублей за 1 т. Основная заработная плата производственных рабочих на одно изделие - 20 рублей, дополнительная заработная плата - 10%, начисления на заработную плату - 26%. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 120 рублей на одно изделие. Цеховые расходы - 30% от затрат на основную заработную плату, общехозяйственные расходы - 50% от цеховых затрат. Внепроизводственные затраты -100% от общехозяйственных расходов.

Решение:

Затраты на материалы:

$$0,040\text{т} * 1500\text{р.} = 60\text{р.}$$

Стоимость возвратных отходов:

$$0,002\text{т} * 2000\text{р.} = 4\text{р.}$$

Дополнительная заработная плата:

$$20\text{р.} * 10\% = 2\text{р.}$$

Определим начисления на заработную плату:

$$20\text{р.} * 26\% = 5,2\text{р.}$$

Прямые затраты:

$$60\text{р.} - 4\text{р.} + 20\text{р.} + 2\text{р.} + 5,2\text{р.} = 83,2\text{р.}$$

Цеховые расходы:

$$20\text{р.} * 30\% = 6\text{р.}$$

Общехозяйственные расходы:

$$6\text{р.} * 50\% = 3\text{р.}$$

Внепроизводственные затраты:

$$3\text{р.} * 100\% = 3\text{р.}$$

Полная себестоимость изделия:

$$83,2\text{р.} + 120\text{р.} + 6\text{р.} + 3\text{р.} + 3\text{р.} = 215,2\text{р.}$$

Задача №2

В отчётном году себестоимость продукции для почтовых отделений составила 580,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. продукции – 0,75 руб. В плановом году затраты на 1 руб. продукции установлены в 0,70 руб. Объём производства продукции будет увеличен на 6%. Определить себестоимость продукции планового года.

Решение:

Затраты на 1 руб. продукции определяются как отношение себестоимости товарного выпуска к объёму продукции в стоимостном выражении, следовательно, для определения объёма товарной продукции

необходимо рассчитать отношение себестоимости продукции к затратам на 1 руб. товарной продукции

$$V_{\text{ТП}} = C_{\text{ТП}} / Z_{1\text{рТП}} \quad (\text{Б } 1)$$

$$V_{\text{ТП}} (\text{отч}) = 580,2 \text{ млн. руб.} / 0,75 \text{ руб.} = 773,60 \text{ млн. руб.}$$

Объём товарной продукции в плановом году:

$$V_{\text{ТП}} (\text{пл}) = 773,60 \text{ млн. руб.} + 6 \% = 820,016 \text{ млн. руб.}$$

Себестоимость товарной продукции определяется как произведение объёма товарной продукции и затрат на 1 руб. товарной продукции:

$$C_{\text{ТП}} = V_{\text{ТП}} * Z_{1\text{рТП}}; \quad (\text{Б } 2)$$

$$C_{\text{ТП}} = 820,016 \text{ млн. руб.} * 0,70 \text{ руб.} = 574,011 \text{ млн. руб.}$$

Задача № 3

В отчётном году себестоимость продукции предприятия составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. продукции установлены в 0,85 руб. Объём производства продукции будет увеличен на 8%. Определить себестоимость продукции планового года.

Решение:

Затраты на 1 руб. продукции определяются как отношение себестоимости товарного выпуска к объёму продукции в стоимостном выражении, следовательно, для определения объёма товарной продукции необходимо рассчитать отношение себестоимости продукции к затратам на 1 руб. товарной продукции:

$$V_{\text{ТП}} = C_{\text{ТП}} / Z_{1\text{рТП}} \quad (\text{Б } 3)$$

$$V_{\text{ТП}} (\text{отч}) = 450,2 \text{ млн. руб.} / 0,89 \text{ руб.} = 505,843 \text{ млн. руб.}$$

Объём товарной продукции в плановом году:

$$V_{\text{ТП}} (\text{пл}) = 505,843 \text{ млн. руб.} + 8 \% = 546,31 \text{ млн. руб.}$$

Себестоимость товарной продукции определяется как произведение объёма товарной продукции и затрат на 1 руб. товарной продукции:

$$C_{\text{ТП}} = V_{\text{ТП}} * Z_{1\text{рТП}}, \quad (\text{Б } 4)$$

$$\text{Стп} = 546,31 \text{ млн. руб.} * 0,85 \text{ руб.} = 464,364 \text{ руб.}$$

Задача № 4

В базисном периоде в течении одной смены продолжительностью 8 часов рабочие выработывали 9,6 нормо-часов, в отчетном периоде выработка составила 9,8 нормо-часов. Повысилась ли производительность труда? Какой процент перевыполнения?

Решение:

$$P_{\text{т}} = Q_{\text{р}}/T, \% \quad (\text{Б } 5)$$

$$P_{\text{т план}} = 9,6 / 8 * 100\% = 120 \%, \text{ плановая производительность труда.}$$

$$P_{\text{т ф}} = 9,8 / 8 * 100\% = 122 \%, \text{ фактическая производительность труда.}$$

$$\text{Перевыполнение} = P_{\text{т факт}} - P_{\text{т план}}, \%$$

Перевыполнение $P_{\text{т}} = 122\% - 120\% = 2 \%$, процент перевыполнения производительности труда.

В заключение решения задачи провести анализ рост производительности труда, возможные факторы, которые повлияли на повышение производительности труда, написать ответ.

Задача № 5

Определить плановый фонд оплаты по труду, если плановая стоимость ТП 65650000 руб., материальные затраты 35350000 руб., сумма всех отчислений по нормативам – 20623000 руб. (включая отчисления в фонд развития производства, науки и техники, фонд социального развития).

Решение:

Определить фонд оплаты по труду, который составляет разность между доходом и материальными затратами и суммой отчислений по нормативам.

$$\text{ФОТ} = \text{ТП} - \text{МЗ} = 65650000 - 35350000 = 30294000 \text{ руб.},$$

$$\text{ФОТ} = 30294000 - 20623000 = 9671000 \text{ руб.}$$

В заключении решения задачи следует дать определение товарной продукции, обратить внимание на то, когда применяется показатель нормативной чистой продукции, написать ответ.

Задача № 6

Объем капитальных вложений по объектам производственного назначения в развитие одной из подотраслей машиностроительной промышленности составит 5400000000 руб. Прирост прибыли в рассматриваемом периоде по плану должен составить 930000000 руб.

Определить: общую экономическую эффективность капитальных вложений, отклонения общей эффективности капитальных вложений от норматива, срок окупаемости общих капитальных вложений.

Общая экономическая эффективность:

$$\text{ЭП} = \text{дельта П} / \text{КВ} \quad (\text{Б } 6)$$

$$\text{ЭП} = 930000000 / 5400000000 = 0,17$$

Срок окупаемости рассчитываем по формуле:

$$\text{Тп} = 5400000000 / 930000000 = 5,8 \text{ года.}$$